

Con la creación de más de una docena de servicios especializados,

EL GRUPO EULEN PRESENTA EN SICAB UN PORFOLIO DE SERVICIOS QUE FOMENTAN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS

- La compañía prevé facturar un 10 % de sus ventas totales en los servicios relacionados con la movilidad eléctrica, las energías renovables y las soluciones basadas en la naturaleza y el medio ambiente.
- Actualmente tiene unas ventas de más de 187 millones de euros en Andalucía y da empleo a más de 8.600 personas.

Sevilla, 17 de noviembre de 2021

Eligiendo como marco la celebración de SICAB, el Salón Internacional del Caballo, el más importante del mundo de Pura Raza Española, el [Grupo EULEN](#) ha querido presentar un **porfolio de Servicios Diseñados con los que ayuda a las empresas de cualquier sector o actividad a ser compañías más sostenibles**.

Tal y como ha afirmado Jesús Llorente, Director de la Zona Sur de la compañía, “SICAB es el mejor lugar donde presentar unos servicios más sostenibles dirigidos a conservar nuestro Planeta y conseguir que el entorno que nos rodea, así como nuestras actividades se desarrollen de una manera responsable”.

En esta apuesta por contribuir a la mejora de la sostenibilidad, el [Grupo EULEN](#) ha creado servicios como la gestión y limpieza de residuos, la instalación de filtros verdes forestales, los bosques activos, la movilidad eléctrica, la instalación y el mantenimiento de placas fotovoltaicas, las calderas de biomasa o nuevos espacios de trabajo, entre otros. Todos ellos la convierten en pionera y un referente de los “servicios sostenibles” en el sector.

Durante la presentación, también ha participado el Director General de España y Portugal, Emilio García Perulles, quien ha resaltado “el **incremento de la demanda en Andalucía** de los servicios de Mantenimiento, relacionados con la movilidad eléctrica con la gestión y mantenimiento de **puntos de recarga de vehículos eléctricos**, que se prestan para las grandes eléctricas de nuestro país, así como aparcamientos, centros comerciales y de ocio y Espacios Rurales Energéticamente Sostenibles de diferentes ciudades andaluzas”. Asimismo, también ha destacado las energías renovables como la instalación y mantenimiento de placas fotovoltaicas,

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en la prestación de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Ana Patricia Lago Rivaya
Jefa de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tlf. 91 631 08 00 - 690 04 64 51
Grupo EULEN
www.eulen.com

dirigidas al mismo perfil de cliente como parte de las estrategias de ahorro energético de las compañías, especialmente en la zona de Málaga.

Respecto al Medio Ambiente, ha explicado que servicios como los Filtros Verdes Forestales para ayuntamientos, diputaciones y empresas privadas del sector cervecero; la gestión y compensación de la Huella de Carbono, así como la gestión de riesgo de arbolado urbano han despertado un gran interés por parte de los clientes.

Ventas y previsiones en Andalucía

En lo que se refiere al impacto que estos nuevos servicios tendrán en el Grupo EULEN, la compañía calcula que estará en torno al 10 % de las ventas totales en Andalucía, donde actualmente, supera los **187 millones de euros al año**, dando **empleo a más de 8.600 personas** que trabajan en las diferentes actividades del Grupo, de las cuales el 5,32 % son personas con alguna discapacidad.

Asimismo, en Sevilla, el Grupo EULEN posee unas ventas anuales de 47 millones de euros, con una plantilla de más de 2.000 personas.

Por último y tal y como indicó Jesús Llorente, Director de la Zona Sur de la compañía, “para el año que viene tenemos unas previsiones incrementar nuestras ventas en un 6%, hasta alcanzar los 198 millones de euros”.

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en la prestación de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Ana Patricia Lago Rivaya
Jefa de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tlf. 91 631 08 00 - 690 04 64 51
Grupo EULEN
www.eulen.com