

Implantando el concepto de Oficina de Proyectos como ingeniería garante de sus procesos,

EL GRUPO EULEN CONSOLIDA SU SISTEMA DE GESTIÓN DE OFERTAS PMO

- La compañía persigue dos objetivos: generación de valor y eficiencia en los procesos comerciales de desarrollo de proyectos.

Madrid, 18 de noviembre de 2020

El [Grupo EULEN](#), líder en nuestro país en la prestación de servicios a empresas, desde la incorporación a su organigrama de una Dirección Técnica de Ofertas, ha ido implantando de manera pionera en el sector el concepto de **Oficina de Proyectos** como **ingeniería** garante de una serie de procesos y **value maker**, con dos objetivos claros: generación de **valor**, tanto tangible como intangible y **eficiencia** en los procesos comerciales de desarrollo de proyectos en servicios.

Los recursos limitados en los Departamentos Técnicos, frente a la capacidad ilimitada del mercado a acometer, acaba provocando tensiones excesivas en la Gestión de la Demanda comercial interna, con una doble ineficiencia: interna, trasladándose cierta improvisación a la hora de seleccionar las mejores oportunidades comerciales, y externa, con una menor calidad en el Proyecto final presentado, que suele manifestarse en un “gap” excesivo entre la propuesta trasladada en la oferta inicial y el servicio finalmente ejecutado.

Novedades y Big Data

El nuevo sistema de Gestión de ofertas de la compañía forma parte del proceso, iniciado hace 2 años, de transformación de la Oficina Técnica de *Facility Services* en Oficina de Gestión de Proyectos (PMO).

Para ello, se ha creado una Clasificación de Proyectos y un **algoritmo propio**, insertado en su sistema CRM comercial, que clasifica y segmenta los Proyectos de la demanda comercial. A partir de dicha segmentación, entra en juego el Big Data de más de 60.000 ofertas públicas y privadas que figuran en su histórico para seleccionar aquellos con mayor probabilidad de éxito.

Sustituir una Oficina Técnica -o de ofertas-, por una Oficina de Gestión de Proyectos, permite sopesar, medir y tener información sobre las cargas de esfuerzo necesarias para acometer cada tipo de Proyecto calificado por el algoritmo, es decir, dimensionar con mayor amplitud temporal tanto los planes comerciales, como el potencial mercado.

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90.000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Ana Patricia Lago Rivaya
Responsable de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tlf. +34 91 631 08 00 / +34 690 04 64 51
Grupo EULEN
www.eulen.com

Resultados muy positivos

Desde la Implantación de PMO y su sistema de Gestión de Proyectos, los indicadores que miden la eficiencia del proceso han mejorado de manera absoluta durante dos ejercicios consecutivos (2018 y 2019), con incrementos acumulados frente a Demanda Respondida del 24,5 % en Proyectos Adjudicados, del 27 % en el Neto total Adjudicado y del 6,7 % en Índice de Conversión de Demanda en Negocio.

En palabras de Eduardo Fernández Oliva, Director Oficina Técnica de Proyectos, "aunque la incorporación al organigrama de un Departamento Técnico de Ofertas es relativamente reciente, solo hemos tardado un lustro en alcanzar su disrupción, implantando por primera vez en el sector el concepto de Oficina de Gestión de Proyectos como ingeniería garante de una serie de procesos, los cuales aportan eficiencia y valor al negocio".

El [Grupo EULEN](http://www.eulen.com) es líder en nuestro país en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Ana Patricia Lago Rivaya
Responsable de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tlf. +34 91 631 08 00 / +34 690 04 64 51
Grupo EULEN
www.eulen.com