Como compañía experta en las actividades de Facility Management y la gestión de instalaciones,

EL GRUPO EULEN PATROCINA FACMAN LATAM 2020, EL PRIMER EVENTO VIRTUAL LATINOAMERICANO DE FM

— Su participación se completa con un *workshop* impartido por uno de sus expertos y un *stand* virtual.

Ciudad de Panamá, 11 de noviembre de 2020

El Grupo EULEN, líder en la prestación de servicios a empresas, siguiendo con el objetivo de ofrecer a la sociedad soluciones útiles, de calidad y sostenibles, se ha convertido en patrocinador del evento virtual FM show FACMAN Latam 2020, que tendrá lugar desde Panamá del 16 al 20 de noviembre.

El principal objetivo del evento -el primero virtual en Latinoamérica- es dar visibilidad a la industria del Facility Management (FM), disciplina también conocida como la gestión de instalaciones y en la que el Grupo EULEN tiene una larga experiencia, además de conectar durante 5 días a los principales líderes de mercados de la región como Panamá, Costa Rica, Colombia, Guatemala, Brasil, Perú, República Dominicana, Argentina, México, entre otros.

Organizado por la Asociación Panameña de Facility Management (APAFAM), busca profesionalizar y aportar visibilidad a este modelo de gestión en Latinoamérica, cuyos principales pilares son las personas, espacios y procesos, destacando como su principal objetivo el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y la productividad del negocio.

La participación del Grupo EULEN contará con un *workshop,* impartido de la mano de Alfredo Salgado -Gerente General en Perú y experto en Facility Management- e Itciar Civantos, Directora de FM y Coordinadora de FS. Bajo el título "Desde EULEN Limpieza hasta EULEN Fusión, evolución a un nuevo modelo de gestión de servicios", abordarán cómo el desarrollo de nuevos servicios y la especialización en cada uno de ellos ha llevado a la compañía a su prestación de forma integrada y al desarrollo de su FM.

Asimismo, la multinacional de servicios contará con un *stand* virtual, para agendar reuniones con empresas, proveedores, *partners* y potenciales clientes, así como un expositor con información corporativa, folletos, presentaciones y vídeos de la actividad de la compañía.

Para más información sobre el evento, accede su página web en www.facman.org.

El Grupo EULEN es líder en nuestro país en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:
Ana Patricia Lago Rivaya
Responsable de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tlf. +34 91 631 08 00 – +34 690 04 64 51
Grupo EULEN
www.eulen.com