

Trabajo a distancia, una oportunidad de ahorro para las empresas: EULEN México

- *En un sondeo aplicado a 10 mil empleados, 29 por ciento indicó que labora bajo el esquema híbrido (casa-oficina), mientras sólo 23 por ciento lo hace de manera presencial.*

Ciudad de México, 10 de febrero de 2022

La velocidad de contagio de Omicrón ha puesto en cuarentena a la fuerza laboral de los negocios, organizaciones e instituciones provocando ausentismo y un descenso en la productividad de las empresas, lo que puede compensarse con servicios tecnológicos y de logística para realizar el trabajo a distancia.

Tan sólo en las tres primeras semanas de enero, el IMSS otorgó más de 600 mil incapacidades por Covid-19, lo que representa el doble respecto al mismo periodo del 2021. Asimismo, se estima que el 45 por ciento de los trabajadores mexicanos han regresado a laborar a distancia para evitar la nueva ola de contagios, de acuerdo con OCC Mundial.

“La pandemia ha traído una dispersión geográfica de personal que puede realizar sus labores profesionales a distancia. Muchas empresas han decidido que los trabajadores pueden laborar desde casa y eso es una nueva estrategia de negocio que se está implementando porque genera ahorros internos” explicó Gabriela Zavala, directora de Servicios Auxiliares de Grupo EULEN México,

“Estos escenarios emergentes, han llevado a Grupo EULEN a crear una nueva capa de negocios como prestadores de servicio en tecnología para las empresas y su personal que trabaja en sus casas y de forma descentralizada. Se ha creado una nueva cultura de trabajo que genera toda una oferta y demanda de servicios que ahora nos piden” detalló.

De acuerdo con el estudio de OCC Mundial, en México las empresas han cambiado poco a poco sus planes con base en el trabajo a distancia de sus colaboradores. En un sondeo aplicado a 10 mil empleados, 29 por ciento indicó que labora bajo el esquema híbrido (casa-oficina), mientras sólo 23 por ciento lo hace de manera presencial.

Para medir el impacto del COVID-19 en las empresas, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), levantó un censo sobre ello y dio a conocer que en los primeros meses de la emergencia sanitaria el 12% de las organizaciones en el país implementó el teletrabajo como medida para seguir con sus operaciones.

Sin embargo, para llevar a cabo el trabajo a distancia se requiere cada día mejor tecnología y recursos, más allá del tiempo y espacio, que deriven en una mejor comunicación, colaboración, conexión, productividad y servicio.

“También hay empresas que se están transformando con equipo binario que permite laborar físicamente en un lugar y después también en casa, en ambas modalidades. El home office ha tenido un impulso importante porque se demostró que los colaboradores, no sólo trabajan, sino que trabajan más organizados. El lado positivo de esto ha sido la combinación del uso de tecnología para trabajar en casa”, sostuvo la ejecutiva.

El Grupo EULEN es el mayor grupo español de servicios especializados a empresas y administraciones públicas. Creado en 1962 está presente en la actualidad en 14 países, con una plantilla total de más de 90,000 personas y una facturación anual de más de 1,600 millones de euros.

En México, opera desde 1997, donde cuenta aproximadamente con 8,000 trabajadores en los 32 estados de la República Mexicana. En el país, el Grupo ha trabajado con más de 300 clientes en las áreas de Facility Services, Limpieza, Seguridad, Servicios Auxiliares, Mantenimiento, Medio Ambiente & Servicios para la sostenibilidad, Servicios Sociales y de Salud, así como Soluciones de RRHH y empleo.

Para más información:

PRP

Miguel Hernández

Miguel.hernandez@prp.com.mx

Tel. (55) 6147-6146

[www](http://www.grupoeulen.com)   