

Informe de sostenibilidad

2022



**GRUPO
EULEN**



Índice

Sobre este informe	3
Mensaje de Presidencia	5
Mensaje del Director General Ejecutivo	7
Conocer el Grupo EULEN	9
Historia del Grupo EULEN	
Gobierno corporativo	
Grupo EULEN en el mundo	
Cifras clave económicas y su evolución	
Cifras clave sociales y su evolución	
Cifras clave ambientales y su evolución	
Nuestras marcas	
Entender el Grupo EULEN	19
Un modelo empresarial con un valor diferencial	
• Descripción del modelo empresarial	
• La satisfacción del cliente: nuestro principal objetivo	
• I+D+i Ingeniería de servicios: motor de innovación	
• Certificados y acreditaciones externas	
Relación de nuestros grupos de interés	
Contribución al desarrollo sostenible	
Estrategia para un desarrollo sostenible.....	30
Visión a largo plazo con un modelo integrado y sostenible	
Gobernanza en sostenibilidad:	
• Ética empresarial y transparencia	
• Análisis de materialidad	
• Gestión de riesgos y oportunidades	

Las personas: nuestro principal activo	
• Un modelo pensado para las personas y el futuro	
• El empleo en el Grupo EULEN	
• Diversidad e inclusión	
• Gestión del talento	
• Seguridad, salud y bienestar	
• Relaciones sociales	
Nuestra cadena de suministro	
• Homologación y evaluación: fases en la gestión de la cadena de suministro	
Compromiso con la protección del entorno	
Descarbonización y economía circular:	
• Enfoque de prevención de riesgos ambientales	
• Oficinas cada vez más sostenibles	
• Descarbonización	
• Gestión eficiente de recursos: energía, agua y papel	
• Economía circular	
• Formación y sensibilidad ambiental	
Corresponsabilidad y transparencia	
• Contribución mundial: fiscal y social	
Aportación a la comunidad	
• Inversión en la comunidad	
• Programas clave	
Anexos	73
Informe de verificación externa e independiente	
Índice de Contenidos GRI	

01

**Sobre este
informe**



Sobre este informe

(2: 3-1, 2-4, 3-2)

Este Informe de Sostenibilidad (en adelante, IS) tiene como objetivo presentar los avances y logros del Grupo EULEN en materia de sostenibilidad social, ambiental y de gobernanza durante el ejercicio 2022, y como respuesta a las expectativas de información sobre los asuntos relevantes para nuestros grupos de interés, identificados en el análisis de materialidad.

En este informe, se destacarán las principales acciones y medidas implementadas para reducir nuestro impacto ambiental, promover la igualdad de género, diversidad e inclusión, garantizar

condiciones laborales justas y seguras para nuestros trabajadores, y asegurar la transparencia y responsabilidad en nuestras prácticas de gobernanza corporativa.

Por otra parte, el Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2002. El IS tiene la función de Informe de Progreso sobre los 10 principios y 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, en adelante) del Pacto Mundial.

En cada ejercicio, reafirmamos nuestro compromiso con los 10 Principios universales del

Pacto Mundial de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

La mayor parte de los indicadores de desempeño incluidos en el presente IS son globales, y abarcan todas las geografías donde el grupo está presente. En este sentido, para facilitar la comprensión y lectura, el alcance que corresponde a cada dato se encuentra indicado en el apartado, tabla o gráfica correspondiente, así como las reformulaciones necesarias sobre información de años anteriores.



PRINCIPIOS EN LOS QUE SE BASA EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE GRUPO EULEN	
GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS
<ul style="list-style-type: none"> Este IS ha sido elaborado de conformidad con los GRI Standards. El Grupo EULEN sigue los criterios GRI desde 2012. 	<ul style="list-style-type: none"> El IS tiene la función de Informe de Progreso sobre los 10 principios y 17 ODS del Pacto Mundial. En el año 2021, hemos obtenido el nivel avanzado en este Informe de Progreso. Grupo EULEN esta adherido al Pacto Mundial desde el año 2002.

Verificación externa

La verificación del IS se ha llevado a cabo por parte de entidad externa acreditada de acuerdo con la versión revisada de la Norma ISAE 3000, Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), y con la Guía de Actuación nº47 sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera, emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Este IS se ha elaborado de acuerdo con los GRI Standards.

02

Mensaje
de Presidencia



Mensaje de Presidencia

Queridos amigos,

Como todos sabéis, el 2022 ha sido un año de especial relevancia para el Grupo EULEN por la celebración de nuestro 60 aniversario, y en el que hemos realizado destacados actos conmemorativos como la exposición "Hijas del Nilo: mujer y sociedad en el antiguo Egipto". Ha sido también un año de creación de proyectos diseñados con la misma vocación de servicio al cliente y a la sociedad en la que vivimos, con la que empezó nuestra andadura.

El pasado ejercicio pusimos en marcha el Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025 en el que nos encontramos inmersos, y los avances conseguidos son muchos y muy notables. Me gustaría empezar por destacar aquellos que conciernen más directamente a nuestro capital humano que, al fin y al cabo, es la columna vertebral de nuestro negocio y, me atrevería a decir de cualquier proyecto de éxito.

Y es que el Grupo EULEN ha tenido claro desde sus inicios que el motor de crecimiento sostenido de la empresa son las personas. Por ello, y con los más de 74.000 empleados, que en la actualidad conforman la compañía, sigue imperando una filosofía en la que se garantizan objetivos tan esenciales como los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente, o la lucha contra la corrupción.

De la misma manera, nuestra compañía, además de mantener unos ratios elevados en diversidad de género, ámbito donde alcanza un 54% de mujeres, o en diversidad generacional con un 52% de la plantilla de personas menores de 30 años y mayores de 50, ha superado con creces otro de sus grandes objetivos, el de ofrecer una oportunidad a aquellos que más dificultad tienen para acceder al terreno laboral.

Así, y en nuestro afán por incorporar colectivos en riesgo de exclusión social a nuestra empresa, hemos conseguido incrementar la cifra respecto al ejercicio anterior. Si nos referimos a las personas que poseen algún tipo de discapacidad, esta suma aumenta hasta un 7,58%. Por su parte, seguimos trabajando en otros aspectos esenciales para la mejora de la conciliación de la vida laboral y personal, la gestión del conocimiento y la apuesta por el talento y su diversidad.

Invertir en nuestro entorno es invertir en el futuro. Por eso, en 2022 la compañía ha destinado un presupuesto de casi 3,1 millones de euros en la prevención de riesgos ambientales. En esta misma línea y respecto al compromiso que la empresa tiene en materia medioambiental, me gustaría destacar el esfuerzo

que, como compañía, estamos realizando para fomentar la economía circular. En este sentido, no cesamos en el empeño por trabajar en la creación de soluciones destinadas a alcanzar un modelo empresarial de residuos cero, tanto en nuestros procesos internos, como para los inherentes a los servicios que prestamos.

Por otro lado, y en paralelo al objetivo de neutralidad climática para el año 2050, continuamos implementando acciones dirigidas a la descarbonización que cumplen con el doble objetivo de reducir nuestras emisiones de CO2 a la atmósfera, y compensar aquellas que no hemos podido neutralizar. En este capítulo, el Grupo EULEN ha conseguido compensar todas las emisiones de CO2 de alcance 1 y 2 a nivel corporativo.

Seguir impactando en el desarrollo social de aquellas comunidades donde operamos es una de nuestras máximas. Nos hemos convertido, indudablemente, en un agente económico y social de cambio con una contribución tributaria en 2022 de 327 millones de euros y una contribución social de 348 millones de euros.

Y sobre todo, en el Grupo EULEN estamos orgullosos de nuestra aportación a la comunidad. El Grupo destino el pasado año un total de 855.603 euros a un conjunto de más de 550 iniciativas sociales en colaboración con 485 organizaciones que participan activamente en diferentes terrenos como el de la ayuda a la infancia, los mayores o los colectivos vulnerables, la promoción de la cultura, la educación el deporte y la protección de nuestro entorno, entre otros.

Por último, y destacando de nuevo el capital humano con el que cuenta nuestra empresa, me gustaría subrayar el esfuerzo y la profesionalidad que cada uno entrega en su día a día. Ambos factores nos permiten ofrecer un servicio de calidad altamente valorado por nuestros clientes. Quiero agradecer desde estas líneas su contribución, ya que considero que es el motor de crecimiento de nuestra compañía.

María José Álvarez Mezquíriz
Presidenta Ejecutiva de Grupo EULEN



El Grupo EULEN ha tenido claro desde sus inicios que **el motor de crecimiento sostenido de la empresa son las personas.**

03

**Mensaje
del Director
General Ejecutivo**



Mensaje del Director General Ejecutivo

Estimados todos,

El año 2022 ha vuelto a poner de manifiesto el gran potencial que tiene el Grupo EULEN. Ha sido un año de celebración para nosotros por nuestro 60 aniversario, pero también lo ha sido de éxitos, trabajo y de consecución de objetivos tanto en la parcela de negocio, superando los 1.675 millones de euros de ventas y más de 74.000 empleados a nivel mundial como en el ámbito social o de responsabilidad con nuestro entorno.

De acuerdo con nuestro Plan Estratégico, hemos cumplido los dos KPI's vinculados a nuestra estabilidad financiera. El primero, se refiere a la reducción de la huella de carbono del Grupo que ha sido de un 5,42% respecto al año anterior; y el segundo, es el concerniente a la discapacidad, donde EULEN ha logrado el incremento de un 7,58% de personas contratadas con algún tipo de discapacidad frente a 2021.

Pero me gustaría poner el acento también en otras acciones que apoyan estos y otros objetivos inherentes a la sostenibilidad ambiental. A este respecto, hemos alcanzado diversos hitos en 2022. Entre ellos, me gustaría destacar que nuestra compañía se ha convertido en la primera gran empresa en España en obtener la etiqueta Ecolabel de la UE, por el servicio que ofrecemos de interiores a través de EULEN Limpieza Circular.

Reiterando nuestro compromiso con el medio ambiente, hemos avanzado a pasos agigantados en materia de movilidad sostenible. Y es que la cifra de vehículos eficientes (eléctricos, híbridos, de autogás o GLP) de la compañía se ha duplicado, pasando de 198 en 2021, a 400 en 2022. Un hito que, junto con la inversión en maquinaria sostenible, que ha supuesto el 56% del total de las inversiones en 2022, contribuye a un exponencial avance en los objetivos que nos hemos fijado en lo relativo a la descarbonización.

En términos de economía circular, la estrategia principal del Grupo es alcanzar el 'residuo cero' a través de la prevención y la valorización de los residuos. El pasado ejercicio se envió a reciclaje el 99,53% de los residuos generados. En paralelo, la compañía sigue avanzando en la digitalización para optimizar procesos y mejorar la eficiencia.

La adaptación a las necesidades que en cada momento tienen nuestros clientes, es sin duda parte esencial de la clave de nuestro éxito. Somos capaces de ofrecer soluciones personalizadas con unos altos estándares de calidad y

manteniendo atributos, hoy en día imprescindibles, como la eficiencia y la sostenibilidad. Pero, en la actualidad, la consecución de esta oferta de calidad no se concibe sin el aspecto tecnológico. Por ello, me gustaría hacer especial mención al esfuerzo específico que nuestra compañía ha realizado en innovación tecnológica en 2022.

Mirando hacia el futuro, debemos de poner el foco en la mejora continua en la gestión de la cadena de suministro junto con la implantación de mecanismos de debida diligencia. Estos son tan solo algunos de los retos que nos hemos marcado para este año, pero en este aspecto creo que es de justicia subrayar el compromiso que hemos adquirido con el comercio local de donde provienen el 99,80% de nuestros proveedores, de los cuales 1.518 son de nueva homologación.

En el Grupo EULEN, además de mantener una política de igualdad de oportunidades entre nuestros profesionales, apostamos por el talento con mecanismos tan esenciales para nosotros como la formación y fomentamos el crecimiento profesional de cada uno de nuestros trabajadores a través de programas de promoción interna.

Dando respuesta a las necesidades que se producen en el ámbito del talento y la formación, hemos invertido más de 677.000 horas de formación interna en materias como la sensibilización ambiental, ética y derechos humanos, prevención de delitos y protección de datos, entre otras.

Asimismo, la transformación digital y la investigación son parcelas que requieren de una formación continua. Por ello desde la Universidad Corporativa EULEN seguimos inmersos en el desarrollo de proyectos académicos dirigidos a cubrir estas áreas. Para completar la materialización de esta formación, se han realizado procesos de mentoring y otros programas dirigidos a equipos de alto rendimiento.

Por último, para este año 2023 continuaremos con nuestro crecimiento tanto de nuestra cifra de negocio como de creación de empleo estable en nuestra línea de trabajo consistente en equilibrar resultados y personas.

Juan Ramón Pérez Sancho
Director General Ejecutivo

La adaptación a las necesidades que en cada momento tienen nuestros clientes, es sin duda parte esencial de la clave de nuestro éxito.

04

Conocer el Grupo EULEN

Historia del Grupo EULEN

Gobierno corporativo

El Grupo EULEN en el mundo

Cifras clave económicas y su evolución

Cifras clave sociales y su evolución

Cifras clave ambientales y su evolución

Nuestras marcas



Historia del Grupo EULEN

El Grupo EULEN es una compañía familiar fundada en el año 1962, por D. David Álvarez Díez, de capital 100 % español, constituida como un Grupo de Sociedades que tiene como sociedad dominante a EULEN, S.A. y en la que la administración está gestionada por una Administradora Única.

Con más de 60 años de trayectoria, la compañía en la actualidad tiene presencia directa en España, Portugal, EE. UU., Colombia, Costa Rica, Chile, Jamaica, México, Panamá, Perú, República Dominicana y Emiratos Árabes Unidos.

2022

60 Aniversario de su creación y entrada en *start-ups*

2007

EE. UU.

1987

Chile

1962

ESPAÑA (Año de la fundación de la empresa)

2021

EE. UU. (Adquisición empresa USSI)

2015

EAU, (Emiratos Árabes Unidos); Alemania (Adquisición empresa Ideafm GmbH)

2010

Libia, Catar y Omán

1979

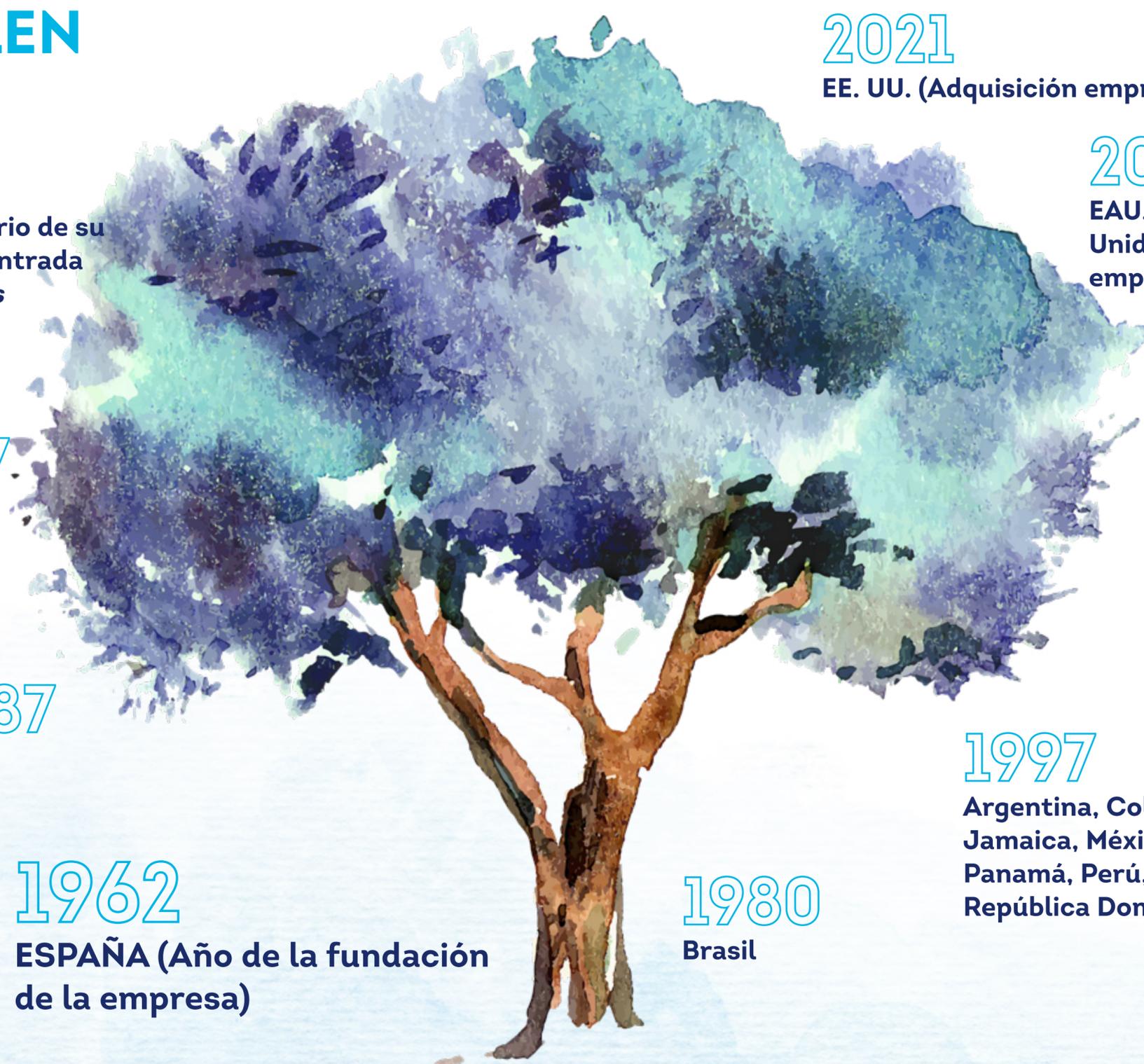
Arabia

1997

Argentina, Colombia, Costa Rica, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Portugal, República Dominicana y Uruguay

1980

Brasil



Gobierno corporativo

MISIÓN

Prestación de servicios generales que la sociedad demanda teniendo como premisa la creación de valor, el compromiso ético y social y el respeto al medio ambiente.

VISIÓN

Proporcionar servicios generales de calidad con el mínimo impacto ambiental posible, que contribuyan a mejorar el desarrollo y bienestar de las personas.

VALORES

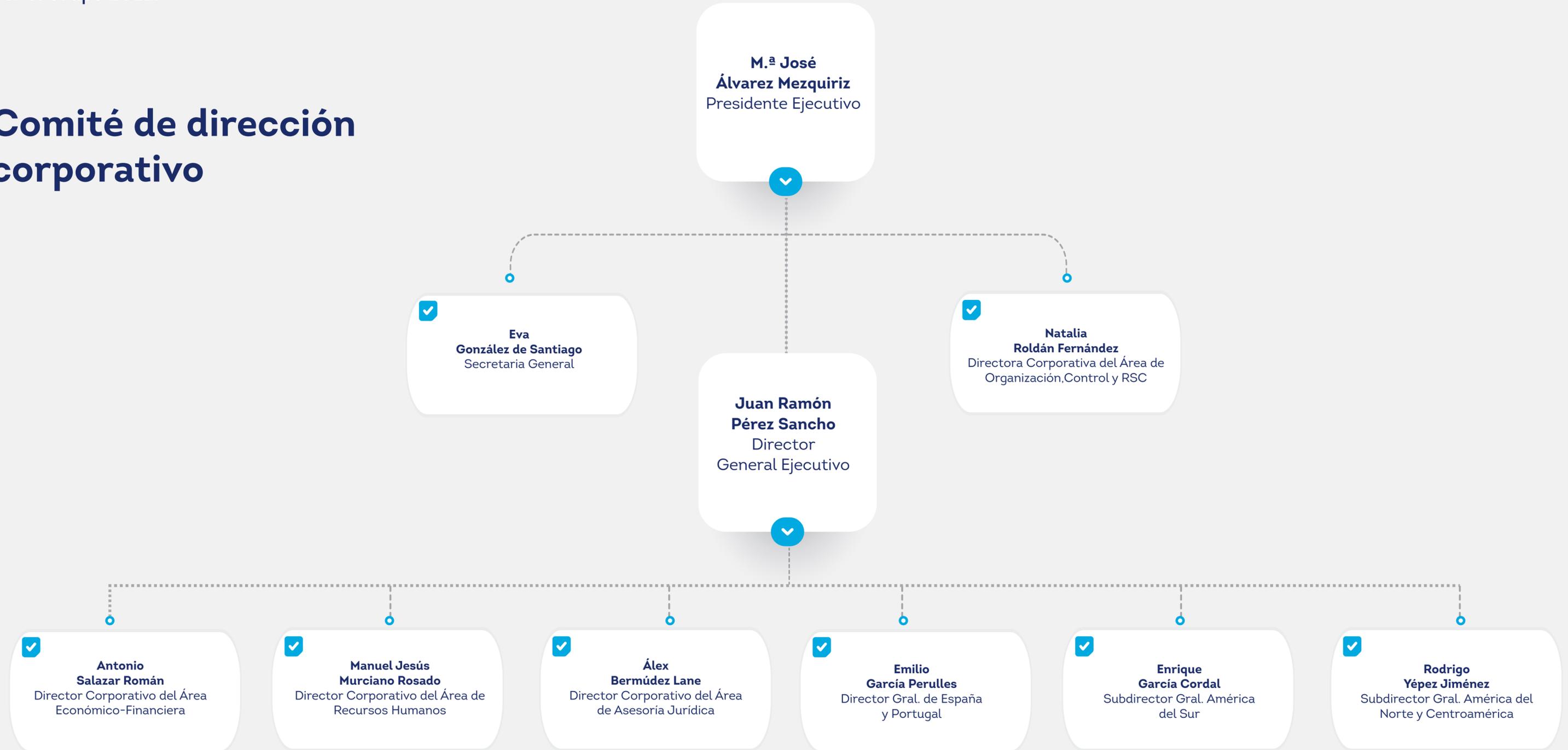
Responsabilidad Social Corporativa.
 Resultado económico.
 Respeto al medio ambiente.
 Desarrollo de los trabajadores.
 Sentimiento de pertenencia.

COMITÉ	OBJETO
COMITÉ DE DIRECCIÓN CORPORATIVO	Asuntos relevantes de la Dirección Corporativa de la Empresa en el ámbito Internacional: España, Portugal, EE. UU., Colombia, Costa Rica, Chile, Jamaica, México, Panamá, Perú, República Dominicana y Emiratos Árabes Unidos.
COMITÉ DE DIRECCIÓN DE ESPAÑA Y PORTUGAL	Asuntos relevantes de la Dirección de la Empresa en su ámbito.
COMITÉ DE ÉTICA	Órgano responsable de garantizar el cumplimiento del Código Ético.
COMITÉ DE PREVENCIÓN DE DELITOS	Órgano responsable de la supervisión periódica de los sistemas de control y prevención del riesgo establecidos.



(2-2)

Comité de dirección corporativo



Grupo EULEN en el mundo

Desde su constitución, la compañía ha crecido a un ritmo constante, principalmente en el continente americano, y en la actualidad, el Grupo EULEN está presente en España, Portugal, EE. UU., Colombia, Costa Rica, Chile, Jamaica, México, Panamá, Perú, República Dominicana y Emiratos Árabes Unidos.

(2-1)

ESPAÑA

EULEN, S.A.
EULEN Seguridad, S.A.
Flexiplán, S.A. E.T.T
EULEN Servicios Sociosanitarios, S.A.
Compañía Internacional de Protección,
Ingeniería y Tecnología, S.A. (Proinsa)
Instituto EULEN de Formación, S.A.
EULEN Integra, S.A.
EULEN Centro Especial de Empleo, S.A.
Corumba Tourism, S.L.

CHILE

Grupo EULEN Chile, S.A.
EULEN Chile, S.A.
EULEN Seguridad, S.A.
Inst. EULEN de Capacitación, S.A.
EULEN Sociosanitarios, Spa
EULEN de Servicios Transitorios, Spa
EULEN de Servicios Auxiliares, Spa

MÉXICO

EULEN México, S.A de C.V.
EULEN Mexico de Servicios, S.A.
EULEN de Seguridad Privada, S.A.
de C.V.
EULEN Flexiplán, S.A. de C.V.

PERÚ

EULEN del Perú, S.A.
EULEN del Perú de Servicios
Complementarios, S.A.
EULEN del Perú de Servicios Generales, S.A.
EULEN del Perú Seguridad, S.A.

COLOMBIA

EULEN Colombia, S.A.

EE. UU.

EULEN America, Inc
Asmo Llc
USSI, Inc

PORTUGAL

EULEN Portugal de Segurança, S.A.
Flexiplan Recursos Humanos E Empresa
de Trabalho Temporario, S.A.
EULEN, S.A.-suc. Portugal

REPÚBLICA DOMINICANA

EULEN Dominicana de Servicios, S.A.
EULEN Dominicana de Seguridad, S.R.L.

COSTA RICA

EULEN Costa Rica, S.A.
Seguridad EULEN, S.A.

PANAMÁ

EULEN Panamá de Servicios, S.A.
EULEN Panamá de Seguridad, S.A.

JAMAICA

Asmo Llc - Suc. Jamaica

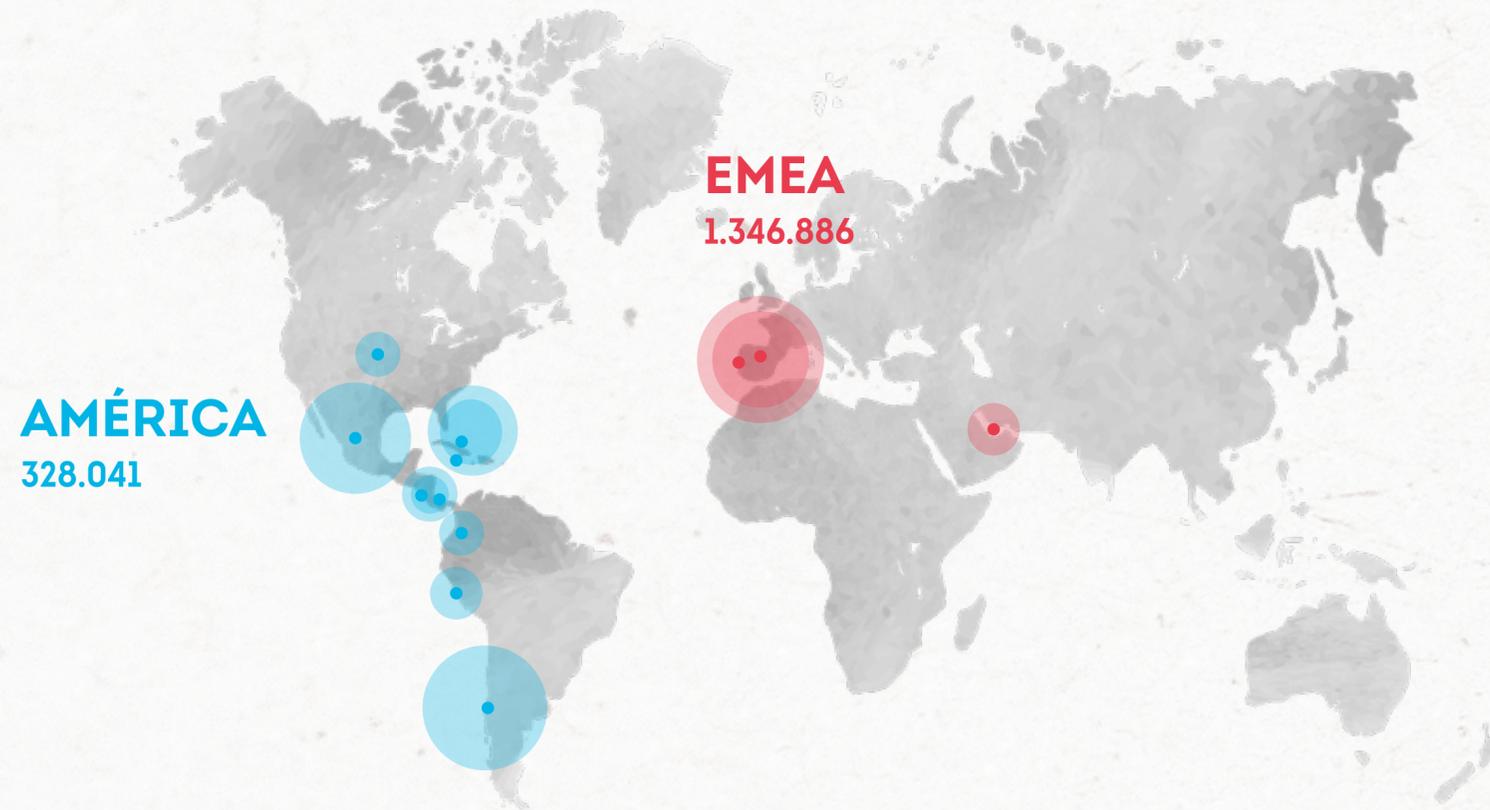
EAU

EULEN Middle East, Llc
EULEN Management & Fs



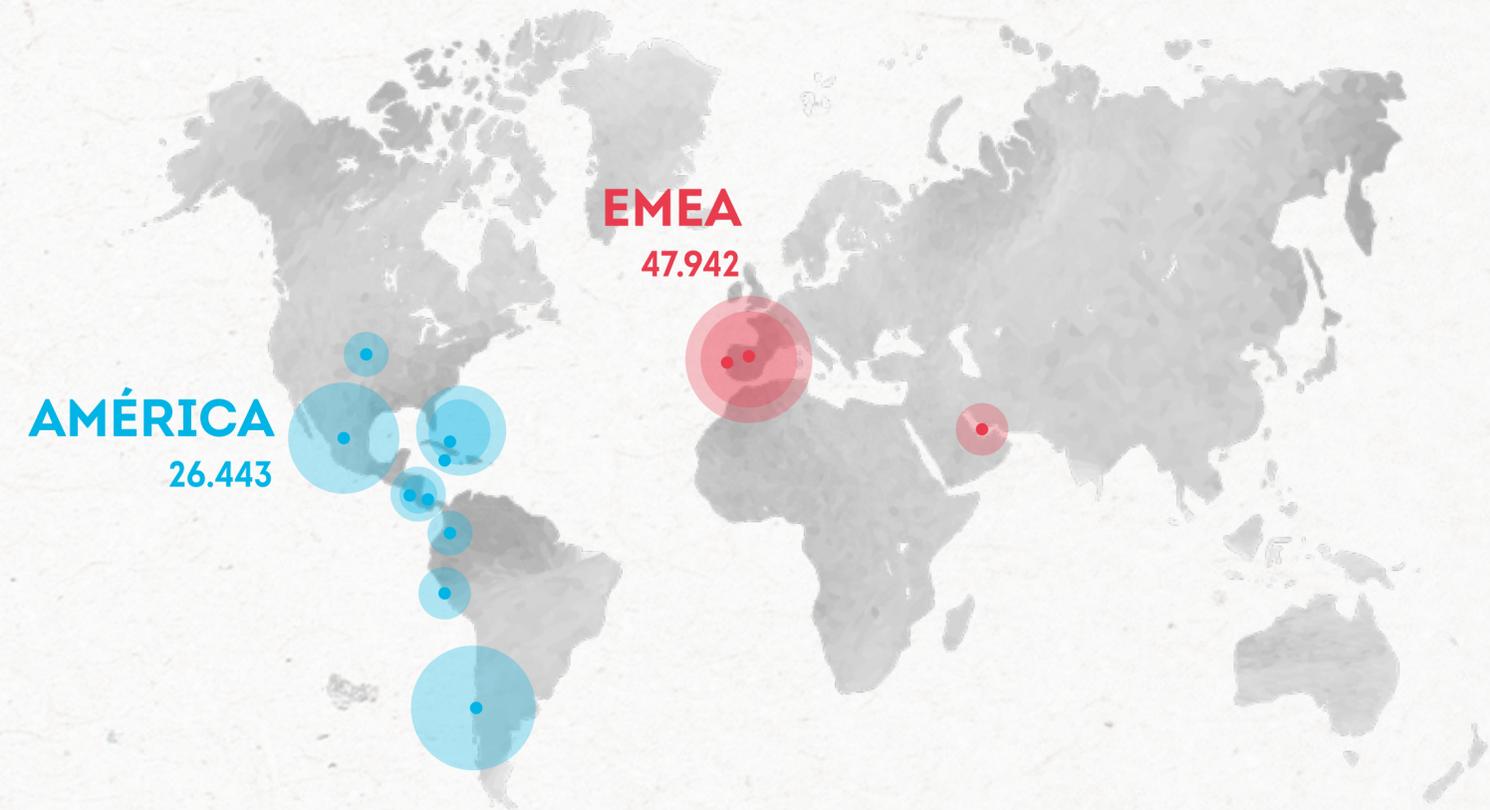
Distribución de ventas por geografía

Total ventas: 1.674.927



Distribución del capital humano por geografía

Total personas: 74.385



EMEA: España, Portugal y Middle East.
AMÉRICA: Chile, Colombia, Perú, Costa Rica, EE. UU.,
Jamaica, México, Panamá y República Dominicana.

Cifras clave económicas y su evolución

	2022	2021	2020
VOLUMEN DE NEGOCIO (En miles de euros)			
Ventas	1.674.927 €	1.532.121 €	1.440.299 €
VENTAS POR ÁREA GEOGRÁFICA (en %)			
EMEA	80 %	81 %	82 %
América	20 %	19 %	18 %
VENTAS POR ACTIVIDAD (en %)			
Facility Services & Management	59,48 %	59,16 %	57,20 %
Servicios de Seguridad	20,52 %	20,51 %	21,09 %
Servicios Sociosanitarios	8,53 %	8,61 %	8,16 %
Trabajo Temporal	11,44 %	11,69 %	12,77 %
Formación	0,03 %	0,03 %	0,05 %
BENEFICIO OPERATIVO (EBITDA en miles de euros)	25.356 €	71.236 €	46.719 €
BENEFICIO NETO (en miles de euros)	12.170 €	44.767 €	26.439 €
CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA TOTAL (en miles de euros)	327.254 €	309.398 €	217.842 €
CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA EMEA	280.716 €	267.162 €	186.629 €
Impuesto Sociedades	5.572 €	8.326 €	4.422 €
Impuestos indirectos	201.477 €	192.818 €	181.538 €
(*) Otras figuras impositivas	73.667 €	66.018 €	667 €
CONTRIBUCIÓN FISCAL AMÉRICA	46.538 €	42.236 €	31.213 €
Impuesto Sociedades	5.302 €	6.615 €	2.527 €
Impuestos indirectos	26.791 €	23.029 €	24.757 €
(*) Otras figuras impositivas	14.445 €	12.592 €	3.929 €
(**) CONTRIBUCIÓN SOCIAL TOTAL (en miles de euros)	347.784 €	319.340 €	-
Contribución social EMEA	298.507 €	278.807 €	-
Contribución social América	49.277 €	40.577 €	-
VOLUMEN DE COMPRA A PROVEEDORES (en miles de euros)	216.731 €	190.164 €	180.804 €
Porcentaje compras locales respecto a total compras proveedores	99,80 %	99,36 %	99,26 %
Número de proveedores	8.577	8.848	8.906

(*) En el año 2021 por primera vez, incluye importes retenido a los trabajadores.

(**) Dato calculado en el año 2021 por primera vez.

Cifras clave sociales y su evolución

	2022	2021	2020
LAS PERSONAS: NUESTRO PRINCIPAL ACTIVO			
Número de empleados	74.385	74.925	75.882
DIVERSIDAD			
Porcentaje de mujeres/hombres	54 %	53 %	54 %
Porcentaje de empleados <30 años y >50 años	52 %	51 %	51 %
Porcentaje de empleados con discapacidad	3,21 %	2,96 %	2,94 %
Número de nacionalidades	97	97	97
TIPO DE CONTRATO (en %)			
Indefinido	74 %	62 %	60 %
Temporal	26 %	38 %	40 %
TIPO DE JORNADA (en %)			
Completa	68 %	68 %	68 %
Parcial	32 %	32 %	32 %
FORMACIÓN INTERNA			
Número de horas de formación interna	677.734	926.806	927.834
SEGURIDAD Y SALUD			
Índice frecuencia de accidentes (en %)	26 %	22 %	22 %
Índice de gravedad	0,47	0,54	0,42
DIÁLOGO SOCIAL			
Número de asociaciones profesionales/empresariales	136	141	118
Inversión en dialogo social (en euros)	679.771	682.235 €	565.343 €
CADENA DE SUMINISTRO			
Porcentaje de proveedores homologados en base a criterios derechos humanos	75 %	74 %	34 %
Porcentaje de proveedores homologados en base a criterios sociales	75 %	74 %	34 %

Cifras clave medioambientales y su evolución

	2022	2021	2020
CIRCULARIDAD Y DESCARBONIZACIÓN			
ECONOMÍA CIRCULAR			
Consumo energía eléctrica global (GJ)	14.577	14.859	13.320
Consumo energía eléctrica relativo (kWh/m ²)	59,78	59,46	53,20
Porcentaje de energía eléctrica consumida procedente de fuentes renovables	84 %	86 %	84 %
Consumo de agua global (m ³)	26.795	26.560	26.795
Consumo de agua relativo (l./empleado)	15.053	15.568	14.911
Consumo de papel global (t)	71	73	81
Consumo de papel relativo (t/millón euros ventas)	0,046	0,051	0,059
RESIDUOS			
Porcentaje residuos enviados a reciclaje	99,53 %	95,40 %	49,76 %
DESCARBONIZACIÓN			
Emisiones globales (T CO ₂ eq)	17.977	17.768	18.183
(*) Emisiones de Alcance 1 + 2 (T CO ₂ eq)	2.087	2.036	17.761
(*) Emisiones de Alcance 3 (T CO ₂ eq)	15.890	15.733	422
Emisiones globales relativas (Tm CO ₂ eq/millón euros ventas)	11,50	12,15	12,98
CADENA DE SUMINISTRO			
Porcentaje de proveedores homologados en base a criterios ambientales	85 %	82 %	85 %
INVERSION/GASTO EN GESTIÓN AMBIENTAL			
	3.093.497	2.759.283	3.860.145
TRABAJANDO PARA LA COMUNIDAD			
Inversión en programas sociales (en euros)	855.603	828.978	714.412
Número de organizaciones sin fines lucrativos beneficiadas	485	351	290
Número de iniciativas sociales ejecutadas	551	362	362

(*) A partir del año 2021, en las emisiones derivadas del uso de vehículos y maquinaria, se clasifican en emisiones de Alcance 1: las derivadas de vehículos y maquinaria en propiedad; y en emisiones de Alcance 3: las derivadas de vehículos y maquinaria en alquiler

Nuestras Marcas

Marcas comerciales

La actividad del Grupo EULEN se realiza a través de cuatro modelos de negocio que recogen los diferentes servicios de la compañía.

EULEN, S.A.

EULEN, S.A. es líder en España en la prestación de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes.

Está especializado en las actividades de limpieza, FSM (Facility Services & Management), servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), mantenimiento integral y medio ambiente.

EULEN Seguridad

EULEN Seguridad, empresa decana en el sector, lleva casi 50 años al servicio de sus clientes con la misma vocación que al inicio de su actividad. Como empresa innovadora y flexible, se adapta a los nuevos escenarios y riesgos comprometiéndose para conseguir la excelencia en la prestación de servicios.

EULEN Seguridad está especializada en vigilancia, soluciones de sistemas de seguridad, consultoría, ciberseguridad, Unidad de Inteligencia, aerovigilancia, transporte de fondos, Centro de Control de Seguridad Integral, Protección de infraestructuras críticas y seguridad integrada.

EULEN Sociosanitarios

EULEN Sociosanitarios es una empresa especializada en la prestación de servicios sociales, sanitarios y educativos, tanto a administraciones públicas como a clientes privados.

La actividad de EULEN Sociosanitarios, con más de 30 años de experiencia, llega en la actualidad a más de 100.000 personas usuarias en España en los servicios de ayuda a domicilio, Teleasistencia, servicios sanitarios, centros residenciales, centros de día, centros de atención a mujeres maltratadas, escuelas infantiles servicios para personas con discapacidad intelectual, centros para personas con enfermedad mental grave, etc.

EULEN Flexiplán

EULEN Flexiplán es la división del Grupo EULEN especializada en la gestión de personas, con 3 sub marcas: EULEN Flexiplán Trabajo Temporal, EULEN Flexiplán Selección y EULEN Flexiplán Formación.

EULEN Flexiplán, dedicada a las soluciones de RR. HH. y empleo, desarrolla actividades en el área de trabajo temporal, selección de personal, outplacement, programas de desarrollo y formación de trabajadores y agencia de colocación colaboradora con los Servicios Públicos de Empleo.

EULEN Aviation

EULEN Aviation es una división pionera y líder en la prestación de un amplio espectro de servicios terrestres en aeropuertos de todo Estados Unidos. Ofrece una gama completa de servicios de asistencia en tierra y apoyo a los pasajeros para transportistas nacionales e internacionales.

Su reputación en ofrecer servicios de calidad rentable es reconocida dentro de la industria de la aviación en el país norteamericano. Actualmente, brinda servicio a la mayoría de las compañías aéreas en los principales aeropuertos de todo Estados Unidos.



05

Entender el Grupo EULEN

Un modelo empresarial con un valor diferencial

- Descripción del modelo empresarial
- La satisfacción del cliente: nuestro principal objetivo
- I+D+i. Ingeniería de servicios: motor de innovación
- Acreditaciones y reconocimientos en sostenibilidad
- Relación con nuestros grupos de interés
- Contribución al desarrollo sostenible



Un modelo empresarial con un valor diferencial

Descripción del modelo empresarial

El Grupo EULEN apuesta por seguir manteniendo su posición de liderazgo, apostando por las tendencias del mercado: sostenibilidad, tecnología, innovación y digitalización; pero aplicando a su vez su valor diferencial, sus valores: especialización, experiencia, saber hacer, responsabilidad, compromiso, ética y humanidad.

A continuación, se incluye una breve descripción de las principales actividades desarrolladas en la compañía:

Destacan los servicios de Facility Services & Management (FS&M), servicios de seguridad privada, servicios sociosanitarios, servicios de gestión global de los recursos humanos, el empleo y de trabajo temporal, así como servicios de aviación.

Facility Services & Management

El Grupo EULEN apuesta por un modelo único de gestión a través de Facility Services & Management, una visión global que integra, ejecuta y gestiona aquellos servicios que necesita una empresa o administración pública, con soluciones innovadoras a medida que consiguen ahorrar costes y crear condiciones de trabajo óptimas.

Con un amplio porfolio, entre los servicios proporcionados destacan la gestión operativa de inmuebles, la gestión de espacios, eficiencia energética y mantenimiento industrial y de instalaciones y *softs services*, entre los que se incluye limpieza, recepción, atención telefónica y *back office*, entre otros.

En los últimos años EULEN FS&FM ha realizado un importante esfuerzo comercial, mostrando al cliente el alto grado de especialización de los servicios ofrecidos.

Servicios de Seguridad

En un entorno con nuevas y cambiantes amenazas, EULEN Seguridad cuenta con una dilatada experiencia en servicios dirigidos a proteger tanto los activos tangibles e intangibles, como los procesos que garantizan la continuidad de las operaciones de negocio de los clientes.

La compañía es líder en la gestión de soluciones integrales de seguridad, con una apuesta clara por la seguridad tecnológica combinada con la tradicional seguridad física.

Destacan la vigilancia convencional, las soluciones y mantenimiento de sistemas de seguridad, los servicios de consultoría, la ciberseguridad, la protección de infraestructuras críticas, la aerovigilancia y las operaciones de seguridad y servicios logísticos.

Servicios Sociosanitarios

Con más de 30 años de experiencia, EULEN Sociosanitarios se presenta como uno de los líderes en la gestión especializada de servicios sociales, educativos y sanitarios.

Su misión es educar, apoyar, atender y cuidar a las personas, respetando los principios éticos, para mejorar su calidad y proyecto de vida. Su oferta de servicios, dirigida a clientes públicos y privados, está orientada a las personas y a la sociedad.

Esta unidad de negocio mantiene su permanencia gracias a sus pilares: especialización y diversidad. Apuesta, así, por la constante innovación, crecimiento y desarrollo de sus profesionales.

Servicios de gestión de los recursos humanos, empleo y servicios de trabajo temporal

EULEN Flexiplán cuenta con una amplia experiencia en la gestión de los recursos humanos y en la búsqueda de talento. Su éxito se basa en la identificación de las competencias estratégicas que requieren cada cliente y mercado.

Desde EULEN Flexiplán se da respuesta a las necesidades de las empresas en cuanto a la puesta a disposición de trabajadores, selecciones de personal cualificado, formación de personal, consultoría de recursos humanos así como procesos de *outsourcing* dentro del área de recursos humanos.

Servicios para la sostenibilidad

El Grupo EULEN, siguiendo con su filosofía de ser una empresa comprometida con las personas que la integran y con la sociedad, ha lanzado al mercado servicios que ayudan a sus empresas "clientes" a ser más sostenibles.

En este contexto, la compañía diseña servicios con un enfoque sostenible, desde su origen que eviten prácticas nocivas, orientados a los tres aspectos de la sostenibilidad:

- garantizar la viabilidad económica, con la solvencia y gestión eficaz de sus recursos;
- el cuidado del medio ambiente, con la preocupación y compromiso en la lucha contra el cambio climático;
- y el bienestar social, velando por la salud de las personas, la integración de aquellas en riesgo de exclusión, la igualdad de género y la estabilidad del empleo.

Entre otros, destacar servicios sostenibles, como la gestión y limpieza de residuos, la instalación de filtros verdes forestales, los bosques activos, la movilidad eléctrica, la instalación y el mantenimiento de placas fotovoltaicas, las calderas de biomasa o nuevos espacios de trabajo.

Aviación

El Grupo EULEN en Estados Unidos cuenta con un modelo de negocio pionero y líder en la prestación de una amplia gama de servicios terrestres en aeropuertos de todo el país.

Entre sus clientes se encuentran las principales aerolíneas a las que ofrece servicios de rampa, cabina, pasajeros, sillas de ruedas y portaequipajes, Salas VIP, limpieza y carga, en 10 aeropuertos, además de servicios de seguridad aeroportuaria a través de vigilantes de seguridad y personal de supervisión, con uno de los programas más completos en la industria de servicios de seguridad.



La satisfacción del cliente: nuestro principal objetivo

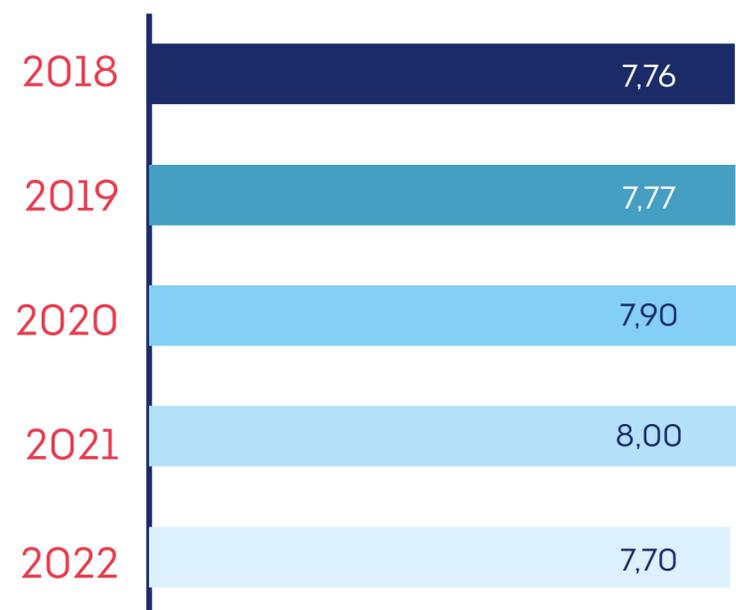
El Grupo EULEN pretende continuar siendo la primera opción de compra para sus clientes del sector público y privado, gracias a la prestación de excelentes e innovadores servicios que superen sus necesidades y expectativas.

Nuestro objetivo es ser reconocida como una compañía que genera confianza en la sociedad, con transparencia y honestidad como valores clave.

Siendo la calidad de los servicios un pilar estratégico del Grupo EULEN, la satisfacción de los clientes se convierte en indicador clave para la compañía, ya que influye directamente en la evolución del negocio y en la permanencia de la compañía en el tiempo.

El Índice de Satisfacción de Clientes (ISC) de 2022 del Grupo fue de 7,70. Valoración que continúa siendo muy alta, tratándose del promedio de valoraciones de las actividades del Grupo en 10 países (España, Portugal, México, Perú, Chile, Colombia, República Dominicana, Panamá, USA y Costa Rica), como muestra el cuadro a continuación:

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES (ISC):



I+D+i. Ingeniería de servicios “motor” de innovación

El Grupo EULEN se encuentra inmerso en un proceso continuo de exploración y desarrollo de nuevos servicios con el objetivo de cubrir las crecientes necesidades de las personas, empresas, y administraciones.

La compañía propone modelos de servicios con potencial –denominados Servicios Diseñados– creados específicamente para dar soluciones útiles, de calidad y más eficientes. El diseño de servicios es la primera aplicación de la “ingeniería de servicios” que I+D+i comenzó a abordar a finales de 2015 como referencia fundamental.

Para su elaboración, se utilizan metodologías y herramientas propias, elaboradas por el departamento de I+D+i, como son el modelo de representación de servicios (MRS), o el reto tecnológico de negocio (RTN) semilla de servicios más tecnificados y eficientes.

Cabe destacar el esfuerzo específico en 2022 en lo que a innovación tecnológica se refiere. Los Servicios Diseñados requieren tecnificación continua para mantener nuestros altos estándares de calidad de forma eficiente y sostenible.

Conscientes igualmente de la transformación digital que experimenta la sociedad, el trabajo y las personas en definitiva, reconducimos todo nuestro conocimiento y experiencia tecnológica hacia soluciones muy eficaces y transformadoras que digitalizan nuestros servicios diseñados continuamente.

Empleamos tecnología para gestionar la tecnología, así la Esfera Tecnológica® es una plataforma dinámica que utilizan miles de personas de nuestra organización por la que fluye el conocimiento de forma transversal. Aprendemos, la Organización aprende en definitiva.

Proyectos destacados

Mantenimiento Integral Circular (MIC)

Evolucionar del mantenimiento convencional de infraestructuras hacia un mantenimiento integral centrado en la energía. Mantenimiento integral de equipos de producción, distribución y consumidores de energía, monitorizado con métricas y operado sobre protocolos de actuación, certificado y auditado (ISO 50001, cálculo de la huella de carbono, etc.).



Servicios Concilia

Servicio de asesoramiento y gestión socio familiar especializado para grandes empresas por vía telemática (web, móvil o correo electrónico, contact center 24h) y on site en el propio centro de trabajo del cliente. Incluye los servicios de: asesoría jurídica y fiscal, asesoría legal, asesoría financiera, gestoría, asesoría en educación y formación, selección de personal doméstico, asesoría laboral del servicio doméstico, servicio de información y apoyo para trámites de ocio y tiempo libre, asesoría de consumo, asesoría social sobre trámites de familia, asesoría en cuestiones éticas y atención integral a situaciones vitales.



Gestión integral de proyectos expositivos

Ideación, planificación, producción, mantenimiento, explotación y comercialización de proyectos expositivos. La manifestación del Arte también puede ser sostenible y eficiente. La gestión integral de los espacios expositivos, como museos, galerías, exposiciones itinerantes, etc. aporta calidad a la experiencia artística y eficiencia y sostenibilidad al proceso.



Certificados y acreditaciones externas

	ECOVADIS	Participamos en la plataforma global de calificación de sostenibilidad de Ecovadis desde el año 2019. En la evaluación de los datos de 2021 obtuvimos la medalla de Plata como reconocimiento por nuestros logros en sostenibilidad. También obtuvimos una calificación de Nivel de Gestión del Carbono: Avanzado.	
	CDP	Desde el año 2016 participamos en la organización benéfica sin ánimo de lucro, CDP, que gestiona el sistema de divulgación global para que inversores, empresas, ciudades, estados y regiones gestionen su impacto ambiental de CDP.	
	BIOSPHERE	Como novedad, este año hemos participado en la nueva plataforma y metodología Biosphere Sustainable que evalúa la sostenibilidad de las empresas en materia de cumplimiento de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Durante el año 2022, obtuvimos la certificación con una valoración óptima.	
	SEDEX	Desde el año 2021 participamos en la encuesta realizada por la plataforma SEDEX con el fin de almacenar, analizar, compartir e informar a nuestros grupos de interés sobre las prácticas sostenibles realizadas en nuestra cadena de suministro. En la evaluación realizada en el año 2022, obtuvimos una puntuación de 4,4 sobre 5 destacando el apartado de medio ambiente con un 4,9 sobre 5.	
	ACHILLES	El Grupo EULEN es auditado y evaluado por Achilles desde el año 2019 con el objetivo de mejorar nuestra gestión de los proveedores y optimizar los procesos relacionados con las compras y obtención de productos y recursos. Durante la evaluación del año 2022, EULEN, S.A. obtuvo una certificación platinum en sostenibilidad con una puntuación en ESG de A+.	
	ISO 9001:2015	España, Portugal, México, República Dominicana, Colombia, Perú, Chile y Panamá	Certificado conforme a la norma UNE-EN ISO 9001 Sistema de gestión de calidad.
	ISO 14001:2015	España, Portugal, México, República Dominicana, Colombia y Perú.	Certificado conforme a la norma UNE-EN ISO 14001 Sistema de gestión ambiental.
	ISO 45001:2018	España, Colombia, Perú, Portugal.	Certificado conforme a la norma ISO 45001 Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.
	EU ECOLABEL	España	Certificado que otorga la licencia de Etiqueta Ecológica de la UE a los servicios de EULEN Limpieza Circular.
	EFR 1000-1 EDICIÓN 5	España.	Certificado de conformidad al modelo de gestión efr© (Empresa Familiarmente Responsable).
	ISO 27001:2013	España.	Certificado conforme a la norma ISO/ IEC 27001 Sistema de gestión de seguridad de la información.
	ISO 13485:2016	España.	Certificado conforme a la norma ISO 13485:2016 Sistema de gestión de la calidad aplicable para dispositivos médicos.
	ISO 50001: 2018	España.	Certificado conforme a la norma ISO 50001:2018 Sistema de gestión energética.
	UNE 216701	España.	Certificado conforme a la norma UNE 216701 Clasificación de Proveedores de Servicios Energéticos.
	UNE 1176:2009	España.	Certificado conforme a la norma UNE EN 1176-7:2009 Equipamiento de las áreas de juego y superficies
	ISO 41001:2018	España.	Certificado conforme a la norma ISO 41001:2018. Servicios de Facility Management.
	UNE-ISO 18404:2017	España.	Certificado conforme a la norma UNE-ISO 18404: 2017. Métodos cuantitativos para la mejora de procesos. Seis Sigma.
	AENOR CONFORM Seguridad Privada	España.	Certificado de conformidad AENOR conform. Seguridad Privada. Sistema de gestión profesional y deontológico de los servicios de Seguridad Privada.
	ISO 20000:2018	España	Certificado de conformidad a la norma ISO/IEC 20000:2018. Tecnologías de la información. Gestión de Servicios.
	ISO 22301:2019	España.	Certificado conforme a la norma ISO 22301:2019. Sistema de Gestión de la Continuidad del Negocio.
	EN-UNE 16082:2012	España.	Certificado conforme a la norma UNE 16082:2012. Servicios de seguridad aérea y de aviación.
	EFQM	España.	Reconocimiento de Excelencia en el nivel 600+, según el modelo EFQM (European Foundation for Quality Management).
	UNE 216701	España	Certificado conformidad clasificación proveedor S² energéticos

05 Entender el Grupo EULEN

(2-29)

	UNE 158101	España	Certificado conforme a la normas UNE 158101. Servicios personas mayores en residencias y centros de día.
	UNE 158201	España	Certificado conforme a la normas UNE 158201. Servicios para la promoción de la autonomía personal. Gestión de centros de día y de noche.
	UNE 158301	España	Certificado conforme a la normas UNE 158301. Servicios para la promoción de la autonomía personal. Gestión del servicio de ayuda a domicilio.
	UNE 158401	España	Certificado conforme a la normas UNE 158401. Servicios para la promoción de la autonomía personal. Gestión del servicio de teleasistencia.
	BASC	México, Perú, República Dominicana, Costa Rica	Certificado conforme a la norma de Coalición Empresarial Anticontrabando o Business Anti-Smuggling Coalition (BASC).
	ACERCAR	Colombia	Certificación de conformidad ACERCAR de la Secretaría Distrital de Ambiente. Programa de gestión ambiental empresarial.



Relación de nuestros grupos de interés

(102-40, 102-42, 102-43)

Para avanzar en la creación sostenible de valor y afrontar los retos y oportunidades del entorno donde desarrollamos nuestra actividad, hemos de tener en cuenta a nuestros grupos de interés. Atender a sus necesidades, expectativas y demandas es clave para tener un impacto positivo en nuestro entorno y para avanzar en objetivos de nuestra empresa como la promoción de los Derechos Humanos o la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Nuestra relación con los grupos de interés se basa en los principios recogidos en diversas políticas globales y específicas, como el Código ético, el Código de valores, la Política de Gestión Integrada (Gestión ambiental, de Calidad y de Seguridad y salud en el trabajo) o las Normas para proveedores, entre otras.

Los principios comunes sobre los que se asienta nuestra relación con todos los grupos de interés son la transparencia y el diálogo permanente, que se materializan en distintas estrategias, objetivos y canales de comunicación, que están en constante revisión y actualización.

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS	GRUPOS DE INTERÉS EN DETALLE	HERRAMIENTAS DE RELACIÓN Y DIÁLOGO		COMPROMISOS ADQUIRIDOS	ODS
		HERRAMIENTAS COMUNES	HERRAMIENTAS ESPECÍFICAS		
EMPLEADOS Toda persona física que trabaje en el Grupo EULEN, ya sea en las oficinas en procesos estratégicos o de apoyo, como en centros de clientes, en procesos operativos.	<ul style="list-style-type: none"> - Empleados de estructura en oficinas. - Empleados operativos en centros de clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comité dirección corporativo. - Análisis de materialidad. - Alianzas estratégicas. - Web corporativa. - Intranet corporativa. - Informe anual sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comité de ética. - Planes de formación y desarrollo internos. - Comunicaciones internas. - Departamentos de Seguridad de la información y protección de datos y privacidad. - Departamento de seguridad y salud laboral. - Política de contratación. - Buzón de denuncias 	<ul style="list-style-type: none"> - Respeto a los Derechos Humanos y laborales. - Condiciones de trabajo justas y dignas. - Respeto a la privacidad y protección de datos personales. - Compromiso con la seguridad de la información. 	
CLIENTES Persona física o jurídica que accede a recursos, productos y servicios que brinda la compañía.	<ul style="list-style-type: none"> - Cliente actual. - Cliente potencial. - Organizaciones sectoriales y empresariales. 		<ul style="list-style-type: none"> - Canal de quejas, reclamaciones y agradecimientos. - Redes sociales. - Campaña anual satisfacción de clientes. - Folletos y material corporativo (videos, presentaciones, dossieres, publicidad). - Departamentos de Seguridad de la información y protección de datos y privacidad. - Portales <i>online</i> clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Respeto a los Derechos Humanos y laborales. - Condiciones de trabajo justas y dignas. - Respeto a la privacidad y protección de datos personales. - Compromiso con la seguridad de la información. 	
PROVEEDORES Persona física o jurídica que forma parte de la cadena de suministro del Grupo EULEN, así como sus respectivos empleados.	<ul style="list-style-type: none"> - Proveedores - Subcontratas - Trabajadores - Organizaciones sindicales 		<ul style="list-style-type: none"> - Comité de ética. - Departamentos de Seguridad de la información y protección de datos y privacidad. - Evaluación anual. - Procedimiento interno de Compras: homologación inicial y seguimiento. - Buzón de denuncias 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento y protección de los Derechos Humanos y laborales fundamentales y de los estándares internacionales. - Fomento del comercio local. - Promoción de entornos productivos sostenibles. - Respeto a la privacidad y protección de datos personales en la prestación de servicios. 	
COMUNIDAD Todas aquellas personas físicas o jurídicas que forman parte del entorno en el que el grupo EULEN desarrolla su actividad.	<ul style="list-style-type: none"> - Gobiernos y administraciones públicas - Sociedad civil - ONG - Medios de comunicación - Organizaciones sectoriales y empresariales - Legislador 		<ul style="list-style-type: none"> - Compromiso con ONG. - Colaboración con asociaciones. - Patrocinios. - Buzón de denuncias 	<ul style="list-style-type: none"> - Contribución al desarrollo social y económico. - Compromiso con la mejora del bienestar global. 	
MEDIOAMBIENTE Conjunto de elementos naturales presentes en el entorno en el que el grupo EULEN desarrolla su actividad.	<ul style="list-style-type: none"> - Organizaciones de defensa del medioambiente - Gobiernos - Legislación 		<ul style="list-style-type: none"> - Participación/miembros en asociaciones de protección del entorno. - Departamentos y equipos de sostenibilidad medioambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> - Respeto al medioambiente. - Conservación de la biodiversidad. - Gestión sostenible de los recursos. - Lucha contra el cambio climático. 	
ACCIONISTA El accionista es el inversor que aporta capital a la empresa y puede implicarse en su gestión.	<ul style="list-style-type: none"> - Inversores particulares - Inversores empresariales 		<ul style="list-style-type: none"> - Órgano de administración. - Junta General. - Índices de sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés social e interés común de todos los accionistas. - Fomento de la participación informada. 	

Principales impactos positivos en nuestros grupos de interés

A través de nuestro proceso de creación de valor buscamos impactar positivamente en todos los grupos de interés con los que nos relacionamos y que este impacto contribuya, asimismo, al desarrollo sostenible.

Grupos de Interés	Impactos Destacados en 2022
EMPLEADOS	<ul style="list-style-type: none"> - El 54 % de la plantilla son mujeres. - El 52 % de la plantilla son empleados menores de 30 años o mayores de 50 años. - 2.385 personas con discapacidad (aumento del 7,58 % respecto a 2021). - Más de 600.000 horas de formación interna (en otras, en materias de igualdad, ética y derechos humanos, gestión ambiental, desarrollo sostenible, prevención de delitos y LOPD).
CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> - Índice de satisfacción de clientes (ISC): 7,70 - Participación en 136 asociaciones profesionales/empresariales. - 679.771 euros en cuotas en asociaciones profesionales/empresariales. - Cabe destacar el esfuerzo específico en 2022 en lo que a innovación tecnológica se refiere. Los Servicios Diseñados requieren tecnificación continua para mantener nuestros altos estándares de calidad de forma eficiente y sostenible.
PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> - El 99,80 % de nuestros proveedores son locales. - El 85 % de nuestros proveedores firman nuestros compromisos de comportamiento ambiental. - El 75 % de nuestros proveedores firman nuestros compromisos de comportamiento social y de derechos humanos. - Se han realizado 716 evaluaciones a proveedores.
COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Más de 327 millones de euros de contribución tributaria. - Más de 348 millones de euros en contribución social. - Aportación de 855.603 euros en programas sociales. - Más de 551 iniciativas sociales en colaboración con 485 organizaciones.
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> - Energía de origen renovable en nuestras oficinas: Desde el año 2018 hasta la actualidad, el 100 % de la energía eléctrica consumida en las oficinas del Grupo EULEN en España proviene de fuentes de energía renovables acreditado por el documento de Garantía de Origen (GdO). A nivel mundial, esto supone que el 84 % total de la energía eléctrica consumida por el Grupo EULEN proviene de fuentes renovables, lo que supone un impacto muy positivo en las emisiones de CO₂ del Grupo. - Formación en desarrollo sostenible: en el año 2022, 1.197 empleados de estructura, ha recibido este tipo de formación. - Formación en concienciación y sensibilización ambiental del Grupo: en el año 2022, hemos logrado que, prácticamente la totalidad del personal de estructura, 2.300, estén formados en esta materia, desde su puesta en marcha en el año 2010. - Gasto e inversión ambiental de 3.093.494 euros (13.000.000 euros desde 2015). - Descarbonización: reducción del 5,42 % en el total de toneladas de CO₂ emitidas por el Grupo EULEN, respecto al año 2021.
ACCIONISTA	<ul style="list-style-type: none"> - Cuentas anuales que incluyen Índices de sostenibilidad. - Aprobación satisfactoria de las CC. AA. En la Junta General de accionistas.

Contribución al desarrollo sostenible

Para el Grupo EULEN la sostenibilidad es un aspecto prioritario en los procesos de la compañía, formando parte, tanto de la cultura de empresa como de los procesos de negocio.

Tenemos el convencimiento de que para lograr una compañía de éxito y sostenible en el tiempo, la única vía es la de crecer y generar mayor valor, sin comprometer a nuestras generaciones futuras.

Asimismo, estamos en un momento de transformación del modelo económico actual hacia un modelo económico sostenible. En este sentido, compartimos con nuestros clientes el enfoque hacia la demanda de nuevas soluciones en servicios para lograr avanzar en esta transformación.

Desde el año 2002, en el Grupo EULEN, estamos adheridos a la organización Pacto Mundial de Naciones Unidas y, por tanto, tenemos un firme compromiso con la Agenda 2030 y los ODS para el Desarrollo Sostenible.

Por ello, cada una de las acciones e iniciativas puestas en marcha por Grupo EULEN, están alineadas y contribuyen a la consecución de alguno de los 17 ODS.

Nuestro compromiso se extiende a los 17 ODS, ya que todos están interrelacionados entre sí. No obstante, somos conscientes de que hay ciertos ODS en los que nuestra contribución es mayor y más relevante, debido a la propia naturaleza del modelo empresarial y de nuestra actividad. Entre ellos cabe destacar el ODS 1 (Fin de la pobreza), el ODS 3 (Salud y Bienestar), el ODS 4 (Educación de calidad), el ODS 5 (Igualdad de Género), el ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), el ODS 8 (Trabajo decente y Crecimiento Económico), el ODS 10 (Reducción de las desigualdades), el ODS 12 (Producción y Consumo Responsables), el ODS 13 (Acción por el clima) y el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

En este sentido, incluimos información sobre los principales indicadores que reflejan nuestra contribución a los ODS. Estos contenidos se han seleccionado de acuerdo con la GRI Universal Standards 2021 y los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, como se menciona al inicio de este Informe.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Principales indicadores del Grupo EULEN y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los próximos 10 años han sido definidos como la década de la acción para la consecución de la Agenda 2030 y los ODS (Objetivos de desarrollo sostenible) de Naciones Unidas y cada una de las acciones e iniciativas puestas en marcha por Grupo EULEN, están alineadas y contribuyen a la consecución de alguno de los 17 ODS.

	2022	HITOS DESTACADOS
INDICADORES ECONÓMICOS Y NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS		
VOLUMEN DE NEGOCIO (en miles de euros)		
VENTAS	1.674.927	<p>Para el Grupo EULEN la sostenibilidad es un aspecto prioritario en los procesos de la compañía, formando parte, tanto de la cultura de empresa como de los procesos de negocio.</p> <p>Tenemos el convencimiento de que para lograr una compañía de éxito y sostenible en el tiempo, la única vía es la de crecer y generar mayor valor, sin comprometer a nuestras generaciones futuras.</p> <p>Como parte del impacto positivo de su actividad, el Grupo EULEN realiza una aportación directa en el desarrollo económico y social de todas las comunidades donde opera, convirtiéndose en un importante agente económico y social del cambio. En el año 2022, este impacto se materializó, en una contribución social de 348 millones de Euros y una contribución tributaria de 327 millones de euros. El Grupo EULEN apuesta por el comercio local como una forma de fomentar el desarrollo económico y social de su entorno.</p> <p>Al trabajar con proveedores locales, la empresa no solo apoya a su entorno, sino que también puede beneficiarse de una mayor flexibilidad y adaptabilidad en su cadena de suministro, reducción de costes de transporte y descenso de las emisiones asociadas. En este sentido, la compañía está comprometida con la promoción del comercio local y trabaja activamente para comprar a proveedores cercanos a su ubicación. En el año 2022, forman parte de nuestra cadena de suministro una red de 8.577 proveedores. Cada año reafirmamos nuestro compromiso con el comercio local. El 99,80% de nuestros proveedores son locales. Un total de 1.518 nuevos proveedores han sido homologados y hemos incorporado nuevos requisitos necesarios para la homologación de nuevos proveedores, incluyendo aspectos sobre derechos humanos, ética, lucha contra la corrupción y LOPD</p>
CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA TOTAL (en miles de euros)	327.254	
CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA EMEA	280.716	
CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA AMÉRICA	46.538	
(*) CONTRIBUCIÓN SOCIAL TOTAL (en miles de euros)	347.784	
CONTRIBUCIÓN SOCIAL EMEA	298.507	
CONTRIBUCIÓN SOCIAL AMÉRICA	49.277	
VOLUMEN DE COMPRA A PROVEEDORES (en miles de euros)	216.731	
% Compras locales respecto a total compras proveedores	99,80	
Número de proveedores	8577	

ODS

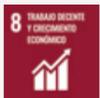
Comprometidos con la sostenibilidad

	2022	HITOS DESTACADOS
INDICADORES SOCIALES Y NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS		
LAS PERSONAS: NUESTRO PRINCIPAL ACTIVO		
Número de empleados	74.385	
DIVERSIDAD		
Porcentaje de mujeres/hombres	54 %	
Porcentaje de empleados <30 años y >50 años	52 %	
Porcentaje de empleados con discapacidad	3,21 %	
Número de nacionalidades	97 %	
TIPO DE CONTRATO (en %)		
Indefinido	74 %	En el año 2022, la empresa cumplió 60 años y desde sus inicios el Grupo EULEN ha tenido claro que el motor del crecimiento sostenido de la empresa son las personas. Con más de 74.000 empleados, la responsabilidad social ha estado siempre muy presente, garantizando asuntos tan esenciales como los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente o la lucha contra la corrupción. Entender el capital humano como la suma de los talentos diversos de los empleados, es fundamental para alcanzar el modelo sostenible que el Grupo persigue.
Temporal	26 %	
TIPO DE JORNADA (en %)		
Completa	68 %	Algunos datos de 2022, que reflejan la evolución positiva en estos últimos tres años, son: - Diversidad de género: el 54 % de la plantilla son mujeres. - Diversidad de generacional: el 52 % de la plantilla son empleados menores de 30 años o mayores de 50 años. - Discapacidad: 2.385 personas contratadas con discapacidad (aumento del 7,58 % respecto a 2021).
Parcial	32 %	
FORMACIÓN INTERNA		
Número de horas de formación interna	677.734	Respecto a tipología de contratos, el 74 % de los contratos realizados, han sido mediante contratos indefinidos y el 68 % mediante contratos a tiempo completo. En términos de seguridad y salud, descenso del 13 % en el Índice de gravedad de accidentes, respecto a 2021. En la apuesta por la formación, en el 2022 se han impartido 677.734 horas de formación interna (en otras, en materias de igualdad, ética y derechos humanos, sensibilización ambiental, prevención de delitos y LOPD).
SEGURIDAD Y SALUD		
Índice Frecuencia de accidentes (en %)	26	El Grupo EULEN fundamenta el empleo y las relaciones sociales con sus empleados en el principio universal de protección de los derechos humanos. La compañía está presente en las principales asociaciones empresariales y se relaciona estrechamente con las organizaciones sindicales. En el año 2022, ha participado en 136 asociaciones profesionales e invertido 679.771 euros en acciones para el dialogo social.
Índice de Gravedad	0,47	
DIALOGO SOCIAL		
Número de asociaciones profesionales/empresariales	136	
Inversión en dialogo social (en euros)	679.771	
CADENA DE SUMINISTRO		
Porcentaje de proveedores homologados en base a criterios derechos humanos	75 %	
Porcentaje de proveedores homologados en base a criterios sociales	75 %	

ODS








	2022	HITOS DESTACADOS
INDICADORES MEDIOAMBIENTALES Y NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS		
CIRCULARIDAD Y DESCARBONIZACIÓN		
ECONOMÍA CIRCULAR		
Consumo energía eléctrica global (GJ)	14.577	<p>El Grupo EULEN mantiene un firme compromiso con el respeto al medio ambiente. En los próximos años, en concreto para el periodo 2022-2025, el Grupo centrará sus acciones de protección del entorno, en dos grandes líneas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - el desarrollo de soluciones de economía circular, con el objetivo de lograr un modelo empresarial basado en residuos cero y - la implantación de acciones de descarbonización que nos permitan, en primer lugar, la progresiva reducción de nuestras emisiones de CO₂ a la atmósfera y en segundo lugar, la compensación de las emisiones de CO₂ resultantes tras las acciones de reducción. Todo ello, enmarcado en el objetivo final de alcanzar la neutralidad climática en el año 2050. <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque de prevención de riesgos ambientales: Gastos e inversiones ambientales: el gasto e inversión ambiental en el año 2022, ha supuesto 3.093.497euros (13 millones de euros desde el año 2015) • Formación ambiental: El gasto dedicado a formación ambiental en el Grupo se incrementa en un 33 % respecto al año 2021: Formación en desarrollo sostenible: en el año 2022, 1.197 empleados de estructura, ha recibido este tipo de formación. Formación en concienciación y sensibilización ambiental del Grupo: en el año 2022, 84 empleados de estructura, ha recibido este tipo de formación. Este año hemos logrado que, prácticamente la totalidad del personal de estructura, 2.300, estén formados en esta materia, desde su puesta en marcha en el año 2010. • Economía circular: En 2022, prácticamente la totalidad de los residuos generados se enviaron a reciclaje, un 99,53 %. • Consumo energético: Energía de origen renovable en nuestras instalaciones: Desde el año 2018 hasta la actualidad, el 100 % de la energía eléctrica consumida en las instalaciones del Grupo EULEN en España proviene de fuentes de energía renovables acreditado por el documento de Garantía de Origen (GdO). A nivel mundial, esto supone que el 84 % total de la energía eléctrica consumida por el Grupo EULEN proviene de fuentes renovables, lo que supone un impacto muy positivo en las emisiones de CO₂ del Grupo. En el año 2022, hemos logrado una reducción del 5,42 % en el total de toneladas de CO₂ emitidas por el Grupo EULEN, respecto al año 2021. <ul style="list-style-type: none"> - En nuestras instalaciones: energía eléctrica, descenso del 2 % respecto al año 2021. Combustibles: descenso importante del 63 % en el consumo de diésel respecto a 2021. Descenso de 9 % en el consumo de Gas natural. - En vehículos y maquinaria: Descensos en el consumo de diésel en vehículos, del 0,39 % respecto a 2021. En GLP, descenso tanto en vehículos como maquinaria del 20 % y 75 %, respectivamente. - Vehículos energéticamente eficientes: incremento considerable en esta inversión. En el año 2022, el Grupo cuenta con 400 vehículos con este tipo de energía: eléctricos, híbridos, autogás o GLP, frente a los 198 del año 2021.
Consumo energía eléctrica relativo (kWh/m ²)	59,78	
Porcentaje de energía eléctrica consumida procedente de fuentes renovables	84 %	
Consumo de agua global (m ³)	26.795	
Consumo de agua relativo (l./empleado)	15.053	
Consumo de papel global (t)	71	
Consumo de papel relativo (t/millón euros ventas)	0,046	
RESIDUOS		
Porcentaje residuos enviados a reciclaje	99,53 %	
CADENA DE SUMINISTRO		
Porcentaje de proveedores homologados en base a criterios ambientales	85 %	
INVERSIÓN/GASTO EN GESTIÓN AMBIENTAL		
	3.093.497 €	
DESCARBONIZACIÓN		
Emisiones globales (T CO ₂ eq)	17.977	
(*) - Emisiones de Alcance 1 + 2 (T CO ₂ eq)	2.087	
(*) - Emisiones de Alcance 3 (T CO ₂ eq)	15.890	
Emisiones globales relativas (Tm CO ₂ eq/millón euros ventas)	11,50	
TRABAJANDO PARA LA COMUNIDAD		
Inversión en programas sociales (en euros)	855.603	<p>El Grupo EULEN es una empresa sensible a las necesidades de la sociedad y está fuertemente comprometida con el apoyo a iniciativas cuyo propósito sea influir positivamente en el desarrollo del entorno y de las comunidades en las que opera. En 2022 ha destinado al desarrollo de proyectos sociales un total de 855.603 euros, principalmente en acciones de inserción laboral y ayuda a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables</p>
Número de organizaciones sin fines lucrativos beneficiadas	485	
Número de iniciativas sociales ejecutadas	551	

ODS





(*) A partir del año 2021, en las emisiones derivadas del uso de vehículos y maquinaria, se clasifican en emisiones de Alcance 1: las derivadas de vehículos y maquinaria en propiedad; y en emisiones de Alcance 3: las derivadas de vehículos y maquinaria en régimen de alquiler.

06

Estrategia para un desarrollo sostenible

Visión a largo plazo con un modelo integrado y sostenible

Gobernanza en sostenibilidad

Ética empresarial y transparencia

Las personas: nuestro principal activo

Nuestra cadena de suministro

Compromiso con la protección del entorno

Corresponsabilidad y transparencia

Aportación a la comunidad



Visión a largo plazo con un modelo integrado y sostenible

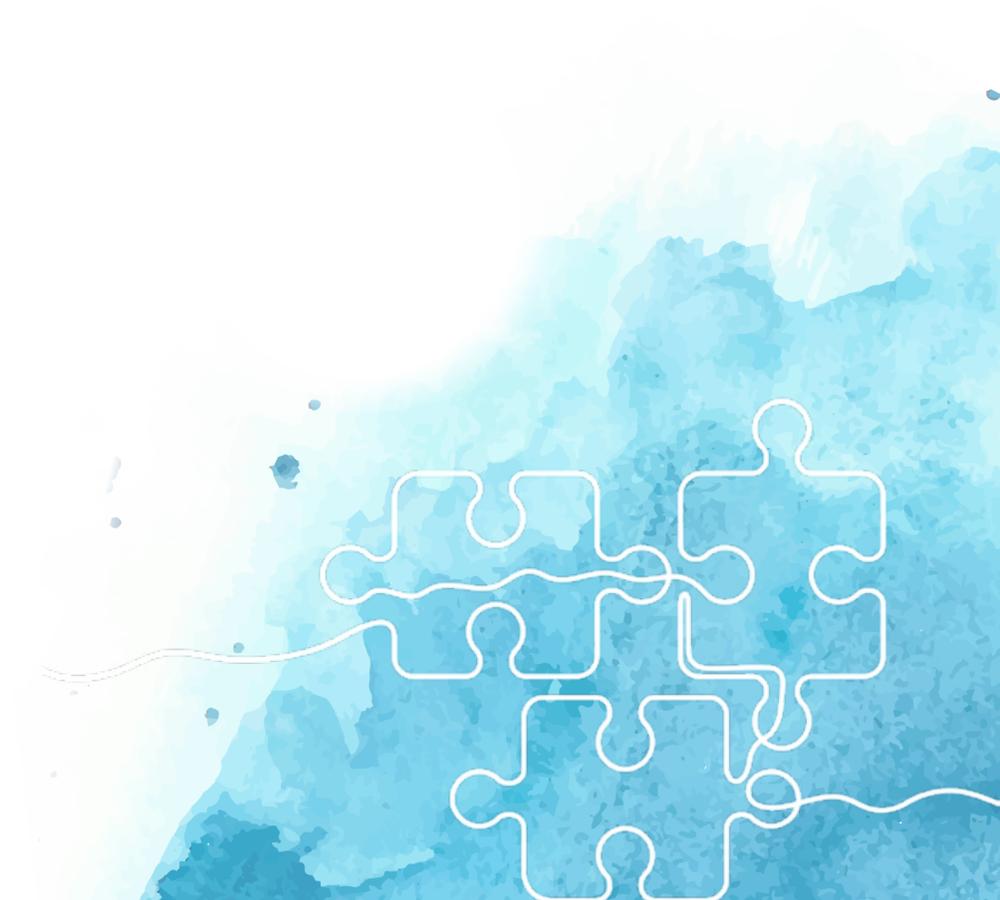
El objetivo del Grupo EULEN es ser reconocida como una compañía que genera confianza en la sociedad, con transparencia y honestidad como valores clave. Apuesta por la sostenibilidad, la tecnología, la innovación y la digitalización; aplicando a su vez, su valor diferencial, sus valores: especialización, experiencia, saber hacer, responsabilidad, compromiso, ética y humanidad.

En el año 2022, la empresa cumplió 60 años y desde sus inicios el Grupo EULEN ha tenido claro que el motor del crecimiento sostenido de la empresa son las personas. Con más de 74.000 empleados, la responsabilidad social ha estado siempre muy presente, garantizando asuntos tan esenciales como los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente o la lucha contra la corrupción.

El éxito de Grupo EULEN se debe a su enfoque en el cliente, brindando soluciones personalizadas y adaptándose a las necesidades de cada uno de ellos. A través de la investigación y la innovación, centramos nuestro esfuerzo en el diseño de servicios para la sostenibilidad en tres frentes fundamentales: eficiencia energética, impacto medioambiental y factor social.

Nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad nos marca los hitos hacia un modelo de economía circular que contribuya a mitigar los efectos del cambio climático, desde la concienciación de nuestros empleados hasta el análisis del ciclo de vida completo de nuestros productos y servicios, midiendo y persiguiendo la reducción de la huella ambiental, incrementando el uso de materias primas procedentes de fuentes responsables y bien gestionadas, preservando la biodiversidad y cumpliendo con los estándares de seguridad y salud, todo ello, desde nuestro compromiso con el respeto y promoción de los Derechos Humanos y laborales.

Estamos comprometidos a seguir avanzando en nuestra estrategia de sostenibilidad y a trabajar en estrecha colaboración con todas las partes interesadas para lograr un futuro más justo, equitativo y sostenible.



Gobernanza en sostenibilidad

La gobernanza en sostenibilidad es un eje fundamental en la estrategia de la compañía, que busca no solo ser una empresa rentable, sino también una empresa social y ambientalmente responsable.

Este hecho quedó patente con la aprobación, en el año 2022, por el Comité de Dirección Corporativo de la empresa, del Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025, que da continuidad al anterior, 2019-2021, y materializa el compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible en sus tres principales ejes -económico, social y medioambiental.

El Plan es aprobado por el máximo órgano de gestión de la compañía, el Comité de Dirección Corporativo, siendo uno de los miembros de este Comité, la Dirección del Área Corporativa de Organización, Control y RSC, área responsable de la gestión de la sostenibilidad en la empresa.

El Departamento Corporativo de RSC de la empresa, que forma parte del Área de Organización, Control y RSC, es el encargado de supervisar y coordinar todas las actividades relacionadas con la sostenibilidad en la empresa y de evaluar el desempeño ambiental y social de la compañía y para establecer objetivos y estrategias de mejora continua.

GOBERNANZA Y GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Comité de Dirección Corporativo



Plan Estratégico 2022-2025



Dirección de Calidad y RSC



Plan Director Sostenibilidad 2022-2025

Área Corporativa de Organización, Control y RSC

Departamento Corporativo de Calidad y RSC



Comunicación y Formación en RSC

Acción Social con la Comunidad

Ética empresarial y transparencia

El Grupo cuenta con una cultura sólida de ética, integridad y honestidad, siendo la identificación y prevención de riesgos asociados a posibles situaciones de vulneración de los derechos humanos, corrupción, soborno o blanqueo de capitales, asuntos de vital importancia para la compañía.

La compañía ha adoptado una serie de medidas para asegurar una gestión sostenible y responsable en todos sus ámbitos de actuación. una serie de políticas, mecanismos de control internos, canales de comunicación y formación de obligado cumplimiento.

1

Políticas corporativas

- Código Ético
- Política de cumplimiento penal
- Política anticorrupción
- Política de seguridad de la información
- Política de protección de datos

2

Mecanismos de control internos

- Comité de dirección corporativo.
- Comité de ética
- Mapa de riesgos penales
- Sistema de prevención de delitos
- Comité de prevención de delitos
- Sistema de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo

3

Canales de comunicación

- Canal de denuncia interno
- Canal de denuncia a través de la web del Grupo EULEN

4

Formación a grupos de interés

- Código ético
- Prevención de delitos
- Seguridad de la información
- Protección de datos
- Hablemos de igualdad
- Desarrollo Sostenible
- Sensibilización medioambiental

Marcos de referencias utilizados:

- Principios Pacto Mundial de Naciones Unidas. Agenda 2030.
- ODS de Naciones Unidas
- OCDE
- Convención de las Naciones Unidas contra la corrupción

(3-2)

POLÍTICAS CORPORATIVAS

Código Ético: establece los principios y valores que rigen la conducta de sus empleados y directivos en relación con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Este código incluye medidas para prevenir la corrupción y el soborno, para respetar los derechos humanos y laborales, para proteger el medio ambiente y para promover la transparencia y la rendición de cuentas.

Todos los empleados del Grupo conocen y han mostrado su consentimiento al respecto. En este sentido, cualquier empleado del Grupo o cualquier otro grupo de interés, podrá denunciar los presuntos incumplimientos del código ético que detecte en las empresas del Grupo o en sus empleados. De esta manera, proveedores, subcontratistas y clientes también deben regirse por los principios del código ético.

Política de cumplimiento normativo penal: tiene como objetivo promover y asentar un comportamiento ético dentro del Grupo, basado en los principios y valores comunes que persiguen prevenir, evitando cualquier comportamiento ilícito que pueda producirse de manera interna en la organización.

Política anticorrupción: tiene como objetivo, prevenir e identificar comportamientos susceptibles de derivar en una responsabilidad penal para la persona jurídica, en especial para aquellos delitos relacionados con la corrupción.

Política de Seguridad de la Información: tiene como objeto definir las líneas de actuación de la seguridad de la información, y manifestar el compromiso expreso de la Dirección en su aplicación.

Política corporativa de protección de datos de carácter personal: tiene por objeto garantizar y proteger la privacidad de las personas físicas cuyos datos personales sean objeto de tratamiento por parte de las empresas del Grupo EULEN.

CANAL DE COMUNICACIÓN

Canal de denuncia: el Grupo EULEN dispone de un buzón de denuncias para comunicar de manera confidencial todas aquellas actuaciones que puedan ser susceptibles de vulnerar el código ético o cualquiera de las políticas corporativas de la compañía.

Además, la compañía toma las medidas oportunas para dar soluciones a las diferentes incidencias registradas y evitar que redunden en una responsabilidad penal para la compañía.

Existe un buzón de denuncias en la web del Grupo, permitiendo la posibilidad de comunicación por parte del resto de grupos de interés.

MECANISMOS DE CONTROL INTERNOS

Comité de dirección corporativo: este Comité, cuenta con una autoridad e independencia apropiada, liderando y comprometiéndose respecto al sistema de prevención de delitos del Grupo, asignando los recursos necesarios para el funcionamiento del mismo. Igualmente, una de las funciones principales que desempeña es la de realizar, a intervalos planificados, una revisión del sistema de gestión de cumplimiento normativo penal de la organización.

Comité de ética: órgano responsable de garantizar el cumplimiento del código ético. Este comité está integrado por las Direcciones corporativas de Recursos Humanos y Organización, Control y RSC, Dirección del departamento de Asesoría Jurídica de España, además de un puesto rotativo a elección de la Dirección del Grupo.

Mapa de riesgos penales: refleja los riesgos penales a los que está expuesta la compañía. Este mapa ha sido aprobado por el Comité de prevención de delitos y es actualizado cada año.

Informe de Riesgos penales: en este informe se han identificado los riesgos penales a los que se enfrenta Grupo EULEN en su actividad diaria.

Sistema de prevención de delitos: Sistema de control interno, cuyo objetivo es mitigar el riesgo de comisión de delitos que puedan cometerse tanto dentro de la empresa como en sus relaciones con terceros, siendo susceptibles de derivar en una responsabilidad penal para la persona jurídica así como potenciar una cultura de cumplimiento en la entidad.

Comité de prevención de delitos: este Comité tiene encomendada la supervisión periódica de los sistemas de control y prevención del riesgo establecidos, con el fin de que estos se identifiquen, gestionen y se den a conocer en el ámbito interno, de una manera adecuada para la prevención de los mismos.

Sistema de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo (BC/F/): se regula en base a la Instrucción I-930/0000/0008 "Política de Admisión de Clientes para el transporte de fondos".

Cláusulas contractuales para clientes y subcontratistas en relación a las normas éticas y de prevención de delitos: los contratos del Grupo EULEN cuentan con cláusulas en las que se exige a los clientes y a los proveedores/subcontratistas cumplir con toda la normativa aplicable.

FORMACIÓN A GRUPOS DE INTERÉS

Existen distintos cursos de obligado cumplimiento para el personal, en todas las geografías donde la compañía está presente, tanto presenciales como online en: Código ético, Prevención de delitos, Seguridad de la información, Protección de datos, Hablemos de igualdad, sensibilización medioambiental y desarrollo sostenible.

Análisis de materialidad

(3-3)

Como muestra de nuestro compromiso con la sostenibilidad y utilizándolo como herramienta estratégica, hemos realizado una actualización de nuestro último análisis de materialidad.

El objetivo del mismo es identificar y priorizar los más relevantes para la compañía, desde el análisis de los impactos que afectan a su entorno ambiental y socioeconómico. Dichos temas se han clasificado siguiendo la perspectiva ESG (ambiental, social y gobernanza).

El análisis se ha realizado usando como referencia lo establecido por la Global Reporting Initiative (GRI) en su estándar «GRI 3: Temas Materiales», así como lo definido en los borradores de los ESRS (European Sustainability Reporting Standards) en lo referente a los análisis de materialidad de las compañías.

Este ejercicio sienta las bases para un futuro análisis de doble materialidad, que será abordado en próximos ejercicios, incorporando la perspectiva financiera. También se ha realizado una primera identificación de Riesgos y Oportunidades tal y como se propone en la metodología de doble materialidad descrita en los ESRS.

La involucración en el análisis de los principales grupos de interés de la compañía se propone como pieza clave un proceso que se ha estructurado como sigue:

1. CONTEXTO DEL SECTOR Y ANÁLISIS DEL MODELO DE NEGOCIO

En la primera fase del trabajo se llevó a cabo un análisis de contexto del sector en el que opera EULEN, así como del modelo de negocio de la compañía. Esto permitió una **primera aproximación a los impactos, riesgos y oportunidades** más relevantes.

Entre las cuestiones analizadas destacan:

- Tendencias en el modelo de negocio y sostenibilidad, a través del estudio de los informes sectoriales u otras fuentes.
- Benchmark de competidores del sector.
- Análisis de prescriptores (MSCI, SASB, etc.)
- Reuniones internas con los responsables de las líneas de negocio más relevantes de la compañía.

Para lograr una identificación completa de los impactos de la compañía, considerando la diversidad de actividades que realiza, se ha puesto el foco en cada una de las líneas de negocio de manera individualizada. El entendimiento de las particularidades de cada una de las actividades de la compañía ha permitido una mayor precisión en el análisis. A continuación, se presentan las áreas analizadas.



Socio-sanitarios



Trabajo Temporal



Medio Ambiente



Facility Management



Mantenimiento



Limpieza



Servicios Auxiliares



Seguridad

2. IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS Y TEMAS MATERIALES

En esta fase del trabajo, se desarrollaron reuniones internas con los directivos de cada línea de negocio, con la finalidad de realizar una correcta identificación de los impactos principales de EULEN. El resultado ha sido un listado de 230 impactos, 82 riesgos y 25 oportunidades entre todas las áreas, considerando tanto los impactos positivos como los negativos, así como actuales y potenciales.

Junto con el equipo de RSC del Grupo EULEN, se han definido el Alcance, Probabilidad y Remediabilidad de estos impactos.

Para completar el análisis y facilitar su comprensión, los impactos se han clasificado por temas ESG que, a su vez, se corresponden con las 3 verticales de sostenibilidad: Medioambiente, Social y Gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés). Dichos temas se han formulado teniendo en cuenta los borradores ESRS y anteriores materialidades de EULEN.

TEMAS DE MEDIOAMBIENTE (E)



Adaptación al cambio climático



Eficiencia energética y reducción de emisiones



Contaminación del entorno



Gestión del agua



Uso y gestión de recursos



Gestión de residuos y Economía circular

TEMAS SOCIALES (S)



Gestión del talento y condiciones laborales



Salud y seguridad



Condiciones laborales de trabajadores en la cadena de valor



Igualdad, diversidad e inclusión



Contribución a la sociedad y relación con comunidades locales



Relación con los clientes y usuarios

TEMAS DE GOBERNANZA (G)



Ética empresarial y gobernanza



Corrupción, soborno y blanqueo de capitales



Digitalización e innovación



Ciberseguridad y tratamiento de datos



Gestión de riesgos del negocio

3. PRIORIZACIÓN DE IMPACTOS

La valoración de los impactos se ha realizado utilizando una metodología que ha conjugado su alcance, probabilidad y remediabilidad, así como la relevancia interna y externa de cada impacto.

Como parte esencial en el proceso, se ha involucrado a los principales grupos de interés (GdI) de la compañía, tanto internos como externos, mediante entrevistas y cuestionarios.

Grupos de interés internos



Directivos

Priorización de temas mediante entrevistas y cuestionarios.

Líneas de negocio consultadas

- Limpieza
- Mantenimiento
- Medioambiente
- Seguridad
- Facility Management
- Sociosanitario
- Trabajo temporal
- Servicios auxiliares

Grupos de interés externos



Fundaciones

Priorización de temas mediante entrevistas.



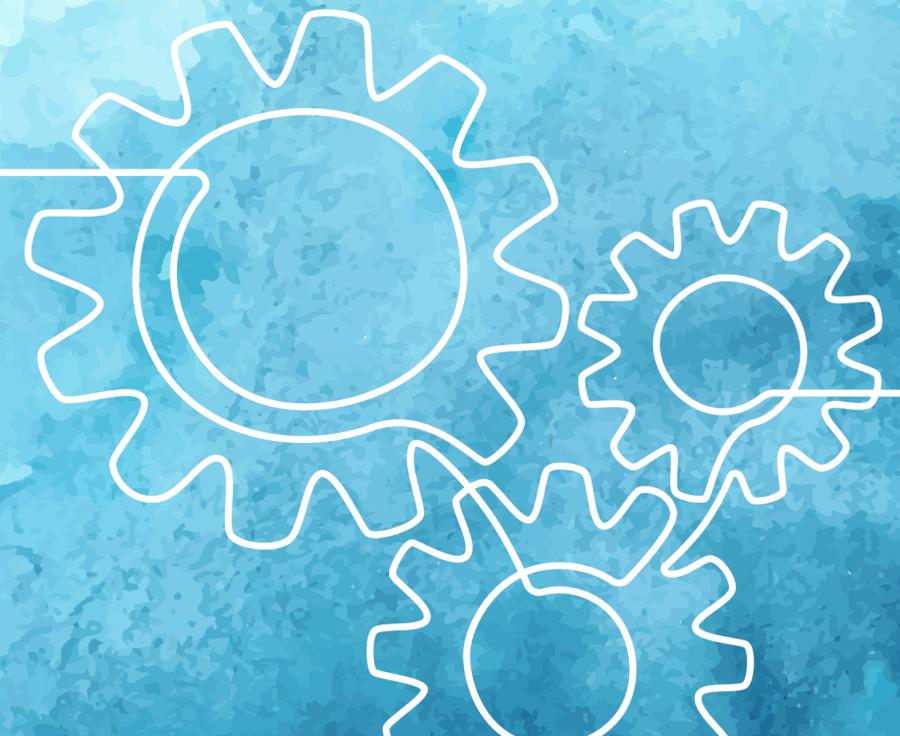
Clientes

Priorización de temas mediante entrevistas.



Proveedores

Priorización de temas mediante entrevistas.



4. TRATAMIENTO DE DATOS Y RESULTADOS

Por último, se ha recopilado y tratado la información obtenida tras las consultas a los grupos de interés, identificando los principales temas vinculados a cada uno de los impactos identificados.

El resultado de esta parte final del proceso es un listado con los impactos y temas ESG más relevantes para la compañía, considerando su alcance, probabilidad y remediabilidad, así como la escala de importancia que le conceden sus grupos de interés.

Los resultados han sido validados por el departamento de RSC del Grupo EULEN, que ha actuado como pieza fundamental en el proceso.

A continuación, se incluye la priorización de los temas ESG más relevantes. La identificación de estos, parte de la identificación de impactos realizada desarrollada como se ha indicado anteriormente.

En la valoración, se han considerado el alcance, probabilidad y remediabilidad de los impactos, así como las valoraciones de escala asignadas por los grupos de interés participantes en el proceso de consulta.

El resultado ha sido la identificación de **18 temas** para la compañía que, a su vez, se han clasificado en un nivel de importancia Alta, Media y Baja, como se representa en la siguiente matriz. Los temas identificados en el análisis de materialidad con importancia Media y Alta son los reportados en el Informe.



IMPORTANCIA ALTA
1. Igualdad, diversidad e inclusión
2. Gestión del talento y condiciones laborales
3. Gestión de riesgos del negocio
4. Digitalización e innovación
5. Relación con los clientes y usuarios
IMPORTANCIA MEDIA
6. Eficiencia energética y reducción de emisiones
7. Contribución a la sociedad y relación con comunidades locales
8. Salud y seguridad laboral
9. Corrupción, soborno y blanqueo de capitales
10. Uso y gestión de recursos
11. Ciberseguridad y tratamiento de datos
12. Ética empresarial y gobernanza
13. Condiciones laborales de los trabajadores de la cadena de valor
14. Gestión del agua
15. Gestión de residuos y economía circular
IMPORTANCIA BAJA
16. Adaptación al cambio climático
17. Contaminación del entorno
18. Biodiversidad y capital natural

Gestión de riesgos y oportunidades

La gestión de riesgos en el Grupo es una prioridad estratégica, un proceso impulsado por la Alta Dirección con responsabilidad de todos y cada uno de los miembros del Grupo, que tiene por objeto responder eficazmente ante las posibles eventualidades a las que se puede enfrentar la compañía, determinando los posibles impactos y su recurrencia, con el objetivo de implantar las medidas necesarias para proporcionar una seguridad razonable minimizando el impacto y aportando a todos los grupos de interés un nivel de garantías adecuado.

En este contexto, el sistema de Gestión de Riesgos del Grupo establece los principios básicos, factores de riesgo clave y el marco general de actuación para la gestión y control de los riesgos que afectan al Grupo. Este sistema de gestión tiene un ámbito de aplicación que se extiende a toda la compañía.

El sistema de gestión de riesgos se desarrolla y complementa a través de políticas o normativas internas específicas en relación con determinadas unidades o áreas del Grupo y presentes en casa una de las etapas de este proceso.

Proceso de gestión de riesgos

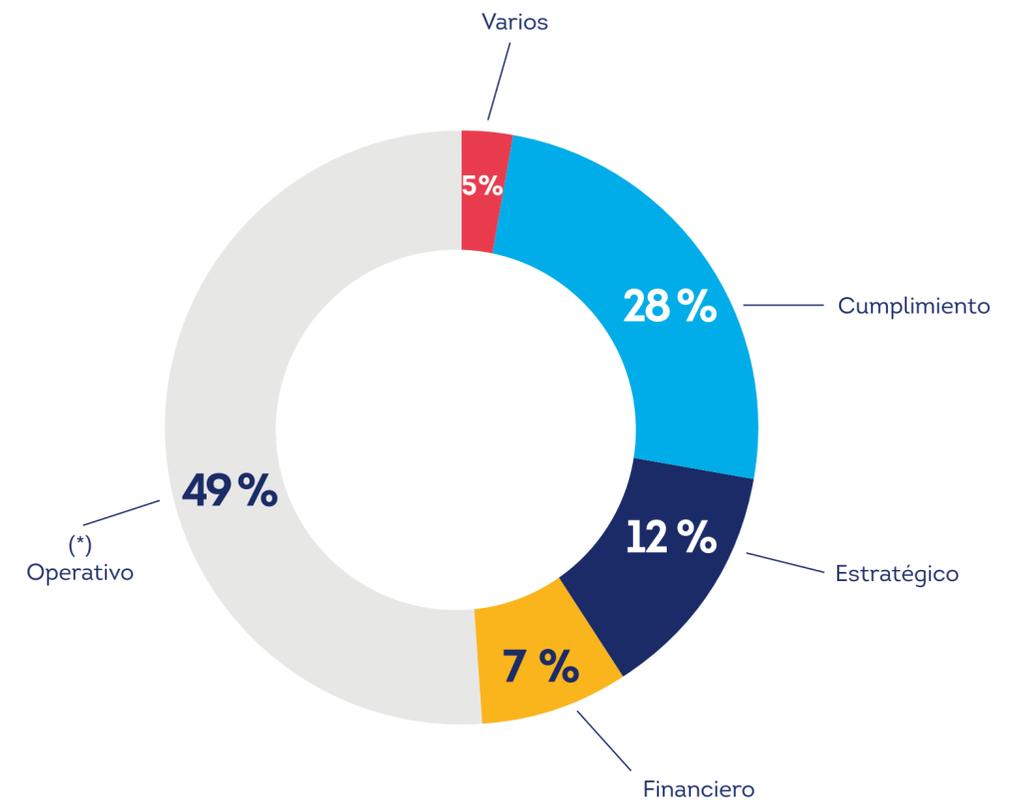
La empresa cuenta con un proceso definido de gestión de riesgos, que le permite identificar, medir, evaluar, priorizar, controlar y gestionar los riesgos a los que está expuesto, y así decidir cómo son asumidos, mitigados o evitados.

Las etapas que se contemplan en el proceso de valoración del riesgo son:



En el año 2022 se han identificado 98 riesgos, clasificados por el tipo de riesgo:

- Cumplimiento
- Estratégicos
- Financieros
- Operativos
- Varios



(*) Los riesgos operativos (51%), tienen su origen en el transcurso natural de la actividad económica de la compañía.

Las personas: nuestro principal activo

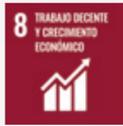
Un modelo pensado para las personas y el futuro

En el año 2022, la empresa cumplió 60 años y desde sus inicios el Grupo EULEN ha tenido claro que el motor del crecimiento sostenido de la empresa son las personas. Con más de 74.000 empleados, la responsabilidad social ha estado siempre muy presente, garantizando asuntos tan esenciales como los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente o la lucha contra la corrupción.

Entender el capital humano como la suma de los talentos diversos, es fundamental para alcanzar el modelo sostenible que el Grupo persigue.

Cuatro pilares basan los principios del Grupo en materia de personas: nuestra cultura y valores, que se reflejan en nuestras políticas de empleo; la diversidad de los equipos y la igualdad de oportunidades; la apuesta por el talento, en particular por el crecimiento profesional y la promoción interna y la seguridad y salud en el entorno laboral.

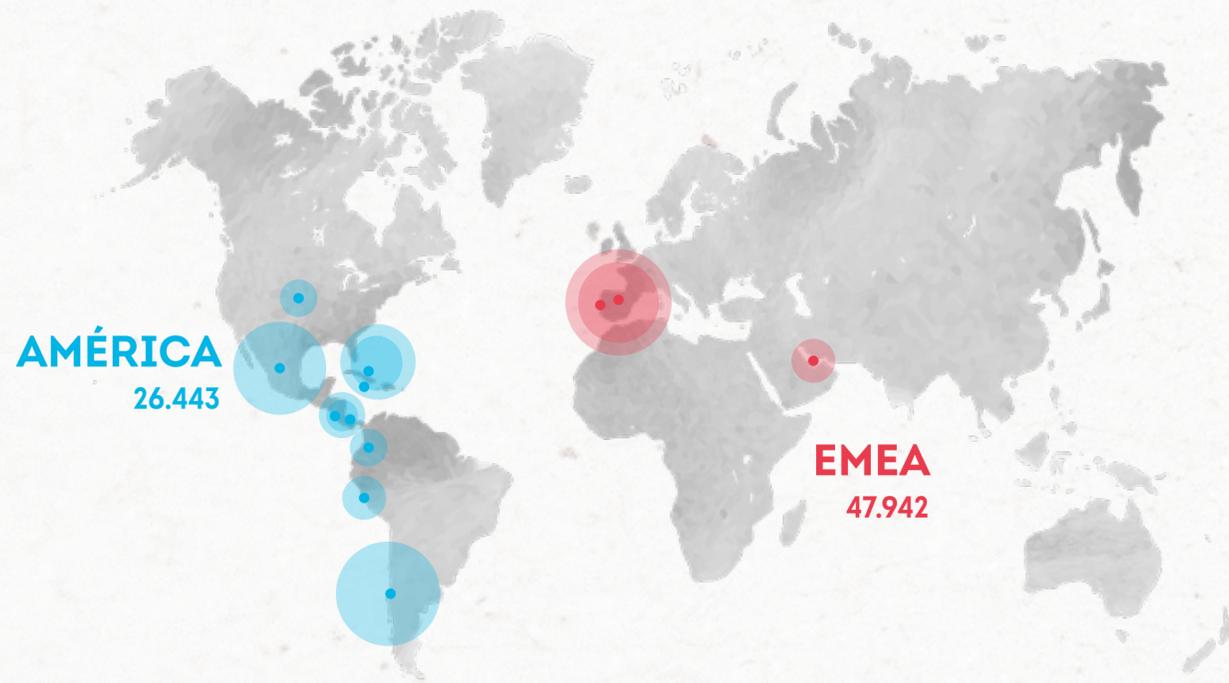
Con **97** nacionalidades distintas, las mujeres suponen el **54 %** de la plantilla, el **52 %** son personas menores de **30** años o mayores de **50** años y en el año **2022**, contamos con **2.385** personas con algún tipo de discapacidad (aumento del **7,58 %** respecto a **2021**).

PILARES	HITOS 2021	ODS
El empleo	<ul style="list-style-type: none"> - Con 74.385 empleados en todo el mundo, trabajamos para contribuir a la mejora de la calidad de vida de nuestros empleados, las condiciones laborales y, en definitiva, responder a sus expectativas. Con el objetivo de lograr un entorno de trabajo lo más enriquecedor y atractivo posible. 	
Diversidad e igualdad de oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - El 54 % de la plantilla son mujeres. - El 52 % de la plantilla son empleados menores de 30 años o mayores de 50 años. - 2.385 personas contratadas con discapacidad (aumento del 7,58 % respecto a 2021). 	
Talento	<ul style="list-style-type: none"> - 677.734 horas de formación interna (en otras, en materias de igualdad, ética y derechos humanos, sensibilización ambiental, prevención de delitos y LOPD). - Programas de Desarrollo de personas: - Escuela de Liderazgo: en el 2022 se pusieron en marcha dos programas. - Comunidad de mentores: en el año 2022, hemos realizado más de 40 procesos y contamos con 30 mentores. - Programa Transforma para equipos de alto rendimiento: en 2022, dos programas. - Programa Talento: en 2022, hemos implementado la 3ª edición, con un total de 20 personas en la organización, implicadas en él. 	
Seguridad y salud	<ul style="list-style-type: none"> - Descenso del 13 % en el Índice de gravedad de accidentes, respecto a 2021. 	

El empleo en el Grupo EULEN

Distribución de las personas

Total personas:
74.385



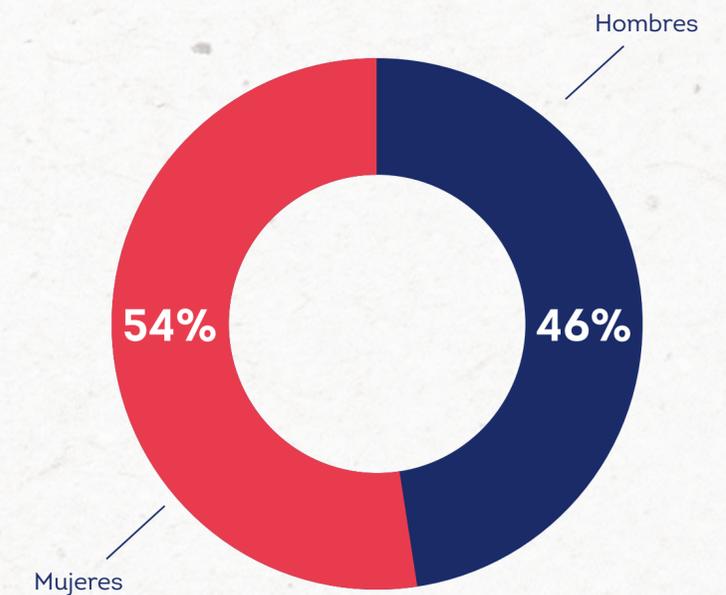
EMEA: España, Portugal y Middle East.
AMÉRICA: Chile, Colombia, Perú, Costa Rica, EE. UU., Jamaica, México, Panamá y República Dominicana.

Distribucion de la plantilla por país (en cifras totales)

PLANTILLA TOTAL POR PAÍS 2022	
España	46.745
Chile	7.420
México	4.742
Perú	4.631
Colombia	2.649
Estados Unidos	2.771
República Dominicana	1.854
Portugal	1.197
Panamá	970
Costa Rica	966
Jamaica	440
TOTAL	74.385

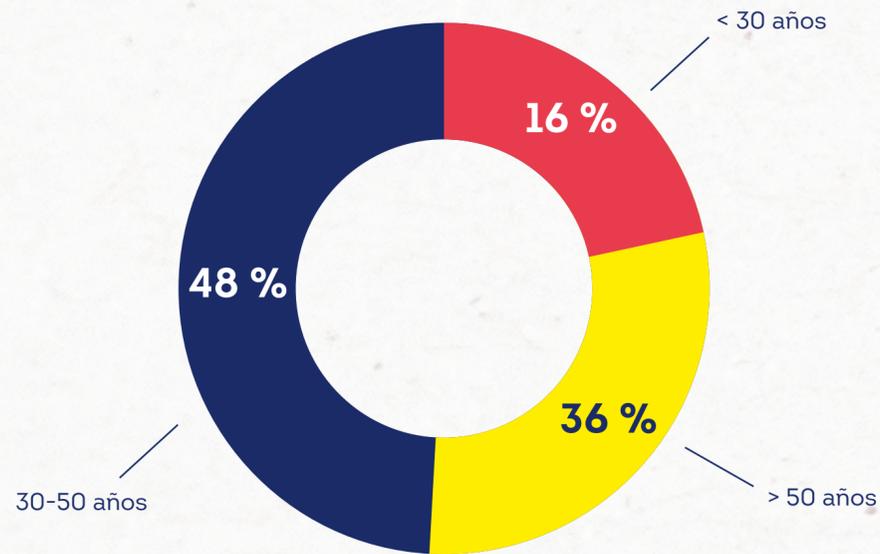
Distribucion de la plantilla por género (en cifras totales)

Plantilla total por sexo	Total a 31 diciembre 2022
Nº empleadas - Mujer	40.327
Nº empleados - Hombre	34.058
TOTAL	74.385

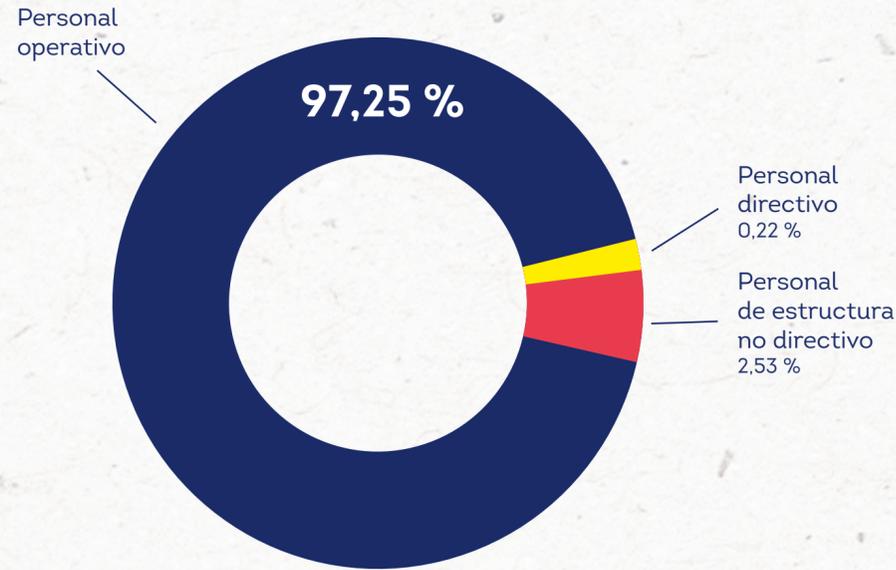


Distribucion de la plantilla por edad (en cifras totales)

DISTRIBUCION DE LA PLANTILLA POR EDAD	
Nº empleados < 30 años	11.656
Nº empleados entre 30-50 años	35.623
Nº empleados > 50 años	27.106
TOTAL	74.385



Distribucion de la plantilla por categoría profesional



Distribucion de la plantilla por tipo de contrato y tipo de jornada

DISTRIBUCION DE LA PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO Y TIPO DE JORNADA		
TIPO DE CONTRATO	Indefinido	74 %
	Temporal	26 %
TIPO DE JORNADA	Completa	68 %
	Parcial	32 %

Distribucion de la plantilla por categoría profesional y género

PLANTILLA TOTAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO	Mujeres	Hombres
Personal directivo	36 %	64 %
Personal de estructura no directivo	60 %	40 %
Personal operativo	54 %	46 %

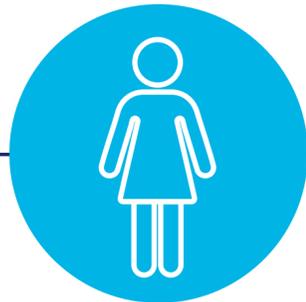
Diversidad e inclusión

La diversidad y la inclusión constituyen uno de nuestros principios fundamentales. Nuestros empleados representan a 97 nacionalidades distintas, las mujeres suponen el 54 % de nuestra plantilla, el 52 % son personas menores de 30 años o mayores de 50 años y en el año 2021, contamos con 2.385 personas con discapacidad, lo que ha supuesto un incremento del 7,58 % respecto a 2021.

Algo esencial para nosotros es contar con una plantilla diversa, con experiencias, habilidades y perspectivas distintas, logrando un ambiente de trabajo donde todas las personas son valoradas y respetadas por igual, y donde sean aceptados tal

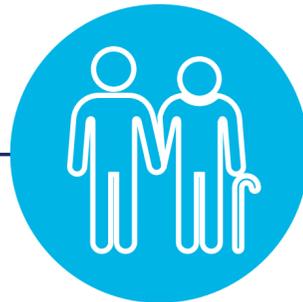
y como son, con independencia de su raza, etnia, género o identidad de género, orientación sexual, edad, religión, nacionalidad o cualquier otra característica.

Estos principios se materializan a través de las políticas y estrategias de recursos humanos en la compañía, que fomentan un ambiente laboral inclusivo y diverso y establecen el marco que promueve los valores de diversidad, multiculturalidad, aceptación e integración en todas las entidades de nuestra empresa, y rige nuestras actuaciones en materia de personas.



GÉNERO

54 % mujeres



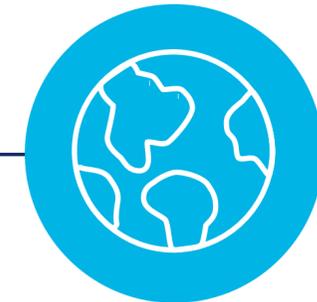
GENERACIONAL

52 % son personas menores de 30 años o mayores de 50 años



DISCAPACIDAD

2.385 personas con discapacidad.



CULTURAL

97 nacionalidades distintas

Diversidad e inclusión

En materia de igualdad de género, el Grupo está comprometido con la igualdad y la diversidad, y para ello promueve un entorno de trabajo inclusivo donde las personas, independientemente de su género, puedan contribuir a su propio éxito y al de la compañía.

Para ello, este compromiso se materializa transversalmente a través de todas las políticas de gestión de recursos humanos en la compañía: contratación, selección, formación, medición del desempeño, promoción, retribución, condiciones de trabajo, conciliación de la vida familiar y laboral, comunicación y prevención del acoso.

Con los Planes de Igualdad como herramienta fundamental para el cumplimiento de los principios anteriormente descritos, la empresa desarrolla, además, múltiples campañas de concienciación en esta materia que persiguen sensibilizar para que la igualdad forme parte de todos los ámbitos de actuación presentes en la compañía.

En 2022, la mujer representa el 54 % de la plantilla. Para fomentar el papel de la mujer en la compañía, se desarrollan iniciativas que favorecen el acceso a las posiciones de Dirección. El Grupo EULEN está presidido por una mujer y promueve medidas de todo tipo en fomento de la igualdad, incorporando las mismas en sus diferentes políticas de RR. HH.

En cuanto a diversidad generacional, las personas menores de 30 años y mayores de 50 años son un colectivo que se enfrenta a diversos problemas para incorporarse al mundo laboral. En 2022, el Grupo EULEN cuenta con un 52 % de la plantilla comprendida entre estas edades.

Desde el área de recursos humanos de la compañía, anualmente se ponen en marcha diferentes programas, con una apuesta clara por la diversidad generacional. Uno de ellos es la Escuela de Liderazgo, cuyo principal propósito es contribuir al desarrollo de las personas. Partiendo del autoconocimiento, identifican lo mejor que tienen

(sus talentos), buscan la conexión con su faceta profesional y, desde ahí, crecen y se desarrollan en un entorno práctico, donde experimentan y aplican todo lo que van interiorizando.

Otro programa a destacar es nuestra Comunidad de Mentores. Su propósito es contribuir al desarrollo personal y profesional de los empleados de la Compañía, al mismo tiempo que funciona como transmisor de la cultura y valores del Grupo.

Desde su fundación, el Grupo EULEN se ha caracterizado por la innovación, como modelo para el sector servicios y sobre todo, por las personas, que desde los inicios aportaron sus talentos para formar a otras generaciones y seguir dejando su impronta. Esta singularidad es la que contribuimos a perpetuar desde la Comunidad de mentores. Se trata de conservar lo mejor de la cultura de la Organización y de las personas, adaptándolo a cada época y generación sin que pierda su esencia.

Para nosotros esa transmisión sólo puede hacerse a través del ejemplo, persona a persona, con una apuesta clara por el desarrollo y la transmisión de conocimientos entre personas de distintas generaciones y es ahí donde nuestra Comunidad de mentores adquiere todo el sentido.

ESCUELA DE LIDERAZGO		
AUTOCONOCIMIENTO	HERRAMIENTAS RELACIONALES (GESTIÓN INTERPERSONAL)	TALLERES DEL CASO
Proceso individual, enfocado a que la persona crezca desde lo mejor que tiene, incorporando las habilidades y la gestión de emociones necesarias para ello.	Técnicas y recursos que ayudan a la persona a escuchar, empatizar, emitir opinión y, en definitiva, a relacionarse con las demás personas de forma productiva.	Ejercicios prácticos de simulación de situaciones laborales, que parten de los talentos del individuo y en los que se aplican las herramientas trabajadas en la fase anterior para la gestión de los casos planteados.

ESCUELA DE MENTORES
<p>En el año 2022, hemos realizado más de 40 procesos de mentoring, dirigidos fundamentalmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas que están participando en Programas de desarrollo. • Empleados y empleadas de reciente promoción o cambio de puesto. • Nuevas incorporaciones.

Diversidad e inclusión

Respecto al desarrollo de proyectos de integración de personas que pertenecen a colectivos en riesgo de exclusión, nuestro compromiso es máximo, ya sean personas con discapacidad, inmigrantes, personas en riesgo de exclusión social, jóvenes o desempleados de edad avanzada.

En este sentido, la compañía lleva 16 años trabajando en medidas que garanticen la accesibilidad universal a estos colectivos. Colabora y tiene acuerdos con 396 organizaciones que trabajan en aras de la reinserción y el desarrollo integral de estos colectivos en riesgo de exclusión.



Uno de los principales proyectos de inserción puestos en marcha por la compañía en el año 2018 es La diferencia Suma.

Gracias a este proyecto, en 2022, hemos contado con 2.385 profesionales con algún tipo de discapacidad, un incremento del 7,58 % respecto a 2021.

Se trata de una iniciativa, puesta en marcha en el Grupo EULEN en España. Enmarcada en los valores de la compañía, pretendemos seguir potenciando y fomentando la integración socio-laboral de personas con discapacidad y de otros colectivos en riesgo de exclusión.

En materia de inclusión de personas de diferentes orígenes socio-étnicos, en el año 2022, el Grupo EULEN contó con un total de 97 nacionalidades distintas. Para fomentar la integración cultural de todas estas personas de diversas nacionalidades, la empresa pone a disposición de todos los empleados una formación online denominada "Gestión de la diversidad", que trata sobre las distintas nacionalidades que conforman el Grupo.

En esta misma línea, la Universidad Corporativa EULEN (UCE), creada en 2017, incluye un Aula de Cultura y Valores que potencia el mantenimiento de los valores que ha tenido la empresa a lo largo de su larga trayectoria. Desde dicha Aula, se incluyen en todos los Programas, los siguientes principios:



El respeto a la diversidad, a la diferencia de culturas y costumbres, el fomento de la convivencia y el trabajo en equipo.



Gestión del talento

La gestión del talento es otro de los pilares estratégicos del Grupo EULEN, ya que creemos firmemente que nuestro crecimiento y evolución están estrechamente ligados al de nuestros empleados. Para ello, la empresa pone en marcha distintos programas específicos de desarrollo de talento que favorecen el crecimiento profesional.

La gestión del talento tiene tres objetivos principales:

- Promover la atracción del mejor talento para trabajar con nosotros.
- Identificar lo mejor que tienen nuestros empleados y promover su crecimiento mediante el desarrollo de habilidades y la formación.
- Ofrecer un entorno de trabajo seguro y enriquecedor, con condiciones atractivas, que nos ayuden a fidelizar el talento.

Horas totales de formación en 2022

677.734



Para poder contar con los mejores profesionales del sector, la formación es fundamental. Actualmente, la compañía cuenta con una clara estrategia de formación definida para los próximos años, y diferenciada en las dos organizaciones que regirán la formación a futuro.

• **Instituto EULEN de Formación:** la formación de los empleados del Grupo EULEN es gestionada a través del Instituto EULEN de Formación (IEF), por el que se ejecutan los planes anuales formativos. Estos Planes se organizan en distintos bloques y su finalidad es el desarrollo de conocimientos técnicos, habilidades y competencias de los profesionales de las distintas áreas de actividad.

• **Universidad Corporativa EULEN (UCE):** la UCE es la respuesta del Grupo EULEN a los cambios continuos del entorno: la transformación digital, la innovación y ante todo, las personas. En este sentido, la UCE nace con el objetivo de formar y desarrollar profesionalmente a los empleados de la compañía para dar respuesta a las necesidades de los negocios en línea con el cumplimiento del plan estratégico corporativo y al mismo tiempo mantener y transmitir los valores y cultura del Grupo EULEN.

Se trata de una Universidad viva, en continua adaptación a la evolución del negocio, que ha pasado de disponer de 7 áreas de conocimiento donde se recogen diferentes programas formativos y de desarrollo a un total de 9 áreas.

Durante el último año se ha puesto el foco en la transformación digital y en la investigación, desarrollando desde nuestras aulas numerosos proyectos académicos que han conseguido ponerse en práctica.

Disponemos de un campus presencial de más de 1.000 m2 y un campus virtual para los alumnos.

El centro de formación corporativo cuenta con espacios especializados para diversas líneas de formación:

- Aula especializada en limpieza con distintas tipologías de suelos y de materiales.
- Aula especializada sociosanitaria, simuladora de centro residencial.
- Aula especializada hoteles, simuladora de habitación de hotel.
- Aula denominada Laboratorio de Ideas, un espacio para la innovación e investigación.
- Aula especializada metodología LEAN.
- Sala de Transformación digital un espacio en el que se presenta algunas de las tecnologías habilitadoras integradas en nuestros servicios del Grupo EULEN.

Universidad Corporativa EULEN

Nace en 2017 con el objetivo de formar y desarrollar profesionalmente a los empleados de la compañía.

Durante los últimos años se ha puesto el foco en la transformación digital y en la investigación, desarrollando desde nuestras aulas formativas numerosos proyectos académicos.

06 Estrategia para un desarrollo sostenible

Estrategia de formación digital: La transformación digital en la que la compañía está inmersa afecta también a las modalidades de formación. En el Grupo EULEN, fomentamos el aprendizaje *on-line* a través de tres plataformas propias:

- @prende.
- Campus virtual de la UCE (uce.eulen.com).
- *Open learning* que permite elaborar nuestros propios recursos, es
- un espacio colaborativo que permite compartir conocimiento a través de nuestros impulsores del conocimiento.

Con estas plataformas, se ofrecen a los empleados más de 400 recursos formativos de diversa índole, desde píldoras formativas a programas de larga duración en colaboración con Universidades y Escuelas de Negocios.

Uno de nuestros principales retos es poder llevar la acción formativa a todo el Grupo EULEN a nivel corporativo y gracias a la tecnología y las nuevas metodologías formativas que utilizamos nos ayudan a conseguirlo.

Utilizamos herramientas avanzadas en materia formativa como son: *e-learning*, gamificación, formación virtual, híbridas, etc. En las instalaciones disponemos de aulas híbridas completamente equipadas que permite que el entorno virtual sea una extensión activa de la clase presencial, además contamos con un centro de grabación para la realización de materiales propios.

Durante 2022 hemos continuado trabajando en acciones formativas on line, virtuales e híbridas. Para mejorar la usabilidad de las formaciones híbridas hemos creado un manual de uso cuyo fin es ayudar tanto a organizadores, formadores y alumnado. Además, se han realizado formaciones de comunicación digital eficaz para el profesorado.

En 2022 se crea la Sala de Transformación Digital física con el objetivo de impulsar y construir la cultura digital de la compañía, a través de proyectos tecnológicos probados, que sirvan de inspiración para otros.

Escuela de Liderazgo: en el año 2022 pusimos en marcha dos programas, para un total de 22 personas que concluirá en el primer cuatrimestre de 2023.

Comunidad de Mentores: actualmente contamos con 30 mentores en activo y a lo largo de 2022 hemos realizado más de 40 procesos de *mentoring*. Los principales logros obtenidos con estos procesos, son:

- Personas motivadas, reconocidas y focalizadas desde el inicio de su mentorización en sus objetivos;
- Incrementar la profesionalización y la responsabilidad en el desempeño de sus funciones;
- Asegurar que las actividades inherentes al puesto se realizan de acuerdo con una cultura y filosofía común;
- Generar una cultura de aprendizaje, planificada y rigurosa, que permite comportamientos eficientes y resultados a más largo plazo.

Programa Transforma para equipos de alto rendimiento: durante 2022 se pusieron en marcha dos Programas Transforma.

Evaluación del desempeño de competencias: anualmente, se realizan evaluaciones de desempeño por competencias 180º a todos los empleados que forman parte de la estructura del Grupo EULEN en los 14 países donde está presente. El proceso se realiza a través de una herramienta de gestión vía web, accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet. En ella, el empleado debe realizar su autoevaluación, la evaluación de un compañero y la de sus colaboradores. Del mismo modo, se recogen las entrevistas de *feed-back* realizadas tras la evaluación y los compromisos de crecimiento adquiridos.

Programa Talento: En 2022, hemos implementado la 3ª edición del Programa Talento en su totalidad para 20 personas.

PROGRAMAS DE DESARROLLO DE PERSONAS

PROGRAMA DE DESARROLLO ESCUELA DE LIDERAZGO	Este programa apuesta por un aprendizaje experiencia, en un entorno colaborativo y de máxima confianza, en el que los compañeros/as comparten su propio punto de vista sobre los casos trabajados, siempre de forma confidencial.
PROGRAMA DE DESARROLLO COMUNIDAD DE MENTORES	Para el Grupo EULEN, la mejor forma de transmitir el conocimiento, motivar al empleado y ayudarlo a ser más productivo es a través del ejemplo de personas que se hayan distinguido por estimular el aprendizaje en sus equipos.
PROGRAMA TRANSFORMA PARA EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO	Enfocado a desarrollar equipos cohesionados y eficientes. Busca liberar el potencial de los equipos, incrementar al máximo su desempeño y generar mejores resultados en términos de eficacia y rendimiento.
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE COMPETENCIAS	El proceso de evaluación del desempeño es una palanca fundamental en la gestión de personas en el Grupo. Es el sistema utilizado para conocer el grado de cumplimiento de las competencias requeridas por el puesto desarrollado por cada uno de los empleados de estructura del Grupo.
PROGRAMA TALENTO	Se trata de un programa de identificación y desarrollo del talento para mandos intermedios del personal operativo. Es un programa Estratégico de desarrollo de personas, en el que los participantes redescubren sus talentos y la manera de aplicarlos creando nuevas iniciativas de desarrollo personal y de idea de negocio (Big idea).

(2-30)

Seguridad, salud y bienestar

Para Grupo EULEN la seguridad y la salud de todas las personas que lo integran es una prioridad. Nuestra determinación para eliminar los peligros y reducir los riesgos que puedan comprometer la salud en los distintos lugares de trabajo queda claramente reflejada en nuestra Política Corporativa de Prevención de Riesgos Laborales.

Para ello, la gestión de la prevención está integrada y presente en todos los procesos y líneas jerárquicas de la compañía, contando con un sistema de gestión de mejora continua basado en normas internacionales, para garantizar unas condiciones de salud y seguridad óptimas (ISO 45001:2018).

Comités de Seguridad y Salud: en España se reúnen con una frecuencia, al menos, trimestral, estando compuestos por los representantes de la empresa y los delegados de prevención, con el asesoramiento de los técnicos de prevención del SPM. En ellos se exponen y consultan las actuaciones que se están llevando a cabo por la empresa en materia de



prevención de riesgos, se presentan los Planes de Prevención, se informa la Memoria anual, la Planificación Anual de los servicios de prevención, etc. Fuera de España, los aspectos en materia de prevención y seguridad en el trabajo se incluyen en los acuerdos colectivos de cada país.

En 2022 los Servicios de Prevención del Grupo EULEN han gestionado la pandemia conforme a las directrices sanitarias de cada país, aplicando la normativa vigente y las medidas preventivas en el ámbito laboral, adaptando las oficinas y/o lugares de trabajo, informando y formando de los nuevos riesgos, las medidas de prevención y protección frente al virus de todas las personas trabajadoras, etc.

Índices de siniestralidad

Absentismo AT	2022	
Nº horas de absentismo por accidente de trabajo	539.244	
% Absentismo por accidente de trabajo (Nº horas ausencia por accidentes de trabajo/ Nº horas trabajadas)*100	0,39 %	
Seguridad y salud	2022	
	Hombres	Mujeres
Índice Frecuencia de accidentes (Nº accidentes de trabajo con baja *1.000.000 horas trabajadas)	28,95	23,91
Índice de Gravedad (Nº jornadas ausencia por accidentes de trabajo *1.000 horas trabajadas)	0,49	0,45
Índice anual de incidencia (Nº accidentes de trabajo con baja *1.000 trabajadores)	55,68	44,37
En el año 2022:		
- Reducción índice de Gravedad en un 13 % respecto a 2021.		

Relaciones Sociales

(102-41)

El Grupo EULEN fundamenta el empleo y las relaciones sociales con sus empleados en el principio universal de protección de los derechos humanos. Este compromiso se recoge en el Código Ético, que incluye los principios y las normas generales de conducta, que rigen las relaciones de Grupo EULEN con nuestros grupos de interés, así como el compromiso de actuar conforme a unos valores que garanticen un comportamiento ético, responsable y respetuoso con la legalidad vigente.

La compañía está presente en las principales asociaciones empresariales y se relaciona estrechamente con las organizaciones sindicales. A través de su departamento de Recursos Humanos, la empresa participa en negociaciones colectivas, velando por los intereses de la compañía y del conjunto de la plantilla. Asimismo, el Grupo forma parte de observatorios sectoriales en colaboración con asociaciones empresariales y con las organizaciones sindicales más representativas en la defensa de los derechos de las personas y el respeto a los convenios colectivos.

Convenios Colectivos España	2022
Número de empleados dentro de convenio colectivo	46.745
% Empleados dentro de convenio	99 %

Acciones de asociación profesional/empresarial	2022
Nº asociaciones profesionales/empresariales	136
Cuotas abonadas por asociaciones profesionales/empresariales (importe en euros)	679.771

NEGOCIACIONES COLECTIVAS
<ul style="list-style-type: none"> - Más de 90 negociaciones colectivas, a través de diferentes Asociaciones Empresariales o directamente gestionadas por la empresa en los diferentes países en los que estamos presentes. - Algunos ejemplos son: : ASPEL, Pacto Mundial Naciones Unidas, AESTE, CONACEE, AES, FORETICA, AMI, ACES, APAFAM, APEFAM, APESPE RH.

FOROS CON SINDICATOS
<ul style="list-style-type: none"> - Para abordar la situación de los sectores, analizar su problemática y plantear acciones para su impulso y mejora mediante la participación principalmente en España de: <ul style="list-style-type: none"> • El Observatorio Estatal del Sector de Limpieza de edificios y locales. • El Observatorio Sectorial de la Seguridad Privada.



DECLARACIÓN UNIVERSAL DERECHOS HUMANOS



PRINCIPIOS RECTORES SOBRE LAS EMPRESAS Y LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS NACIONES UNIDAS



DECLARACIONES DE LA OIT



LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU



PRINCIPIOS DE LA OCDE PARA MULTINACIONALES

El Grupo trabaja de manera continua para contribuir a la mejora de la calidad de vida de nuestros empleados, las condiciones laborales y, en definitiva, responder a sus expectativas. Con el objetivo de lograr un entorno de trabajo lo más enriquecedor y atractivo posible, contamos con una serie de políticas y medidas que se han ido implantando a lo largo de los años y que seguirán vivas y en continuo proceso de mejora, como respuesta a nuestro propósito de un crecimiento socio-económico sostenible.

PRINCIPIOS QUE RIGEN NUESTRA POLÍTICA DE CONTRATACIÓN

- Impulsar la misión, visión y los valores del Grupo EULEN,
- Seleccionar el/la candidato/a más idóneo/a,
- Promover la igualdad efectiva entre hombres y mujeres,
- Potenciar la contratación de trabajadores/as de grupos sociales que se encuentren subrepresentados,
- Prohibir la contratación de menores de edad,
- Revisar la contratación de familiares, allegados/as y/o referidos/as de empleados/as del Grupo,
- Optimizar los recursos humanos para mejorar la competitividad de la empresa,
- Consolidar empleo de calidad y facilitar la flexibilidad laboral,
- Priorizar la promoción interna.

Los mencionados principios se encuentran absolutamente alineados con las normas generales de conducta y principios de actuación del código ético. De acuerdo a estos principios y valores, hacemos especial mención al rechazo del trabajo forzoso y/o trabajo infantil.

POLÍTICA DE CONTRATACIÓN LABORAL	Publicada a finales de 2016, la política contiene los principios y criterios generales que rigen la contratación laboral del Grupo EULEN en los distintos países en los que desarrolla su actividad, desde la existencia de una vacante, hasta la incorporación del empleado a la empresa. La política pretende asegurar la no discriminación en el acceso al empleo, garantizando la utilización de criterios profesionales en cuanto a la idoneidad del candidato para cada puesto de trabajo, en atención a las exigencias del compromiso por la responsabilidad corporativa en la prestación de servicios a sus clientes.
POLÍTICA DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN	Refleja el compromiso de la compañía con el desarrollo de las relaciones laborales basadas en la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la conciliación y el respeto a la diversidad. Ello forma parte de los valores esenciales de la organización e igualmente de su misión empresarial.
PLANES DE IGUALDAD	En España, desde hace más de 12 años, se han negociado e implantado planes de igualdad, con el objetivo de impulsar la igualdad en todos los estratos de la organización. Estos Planes son objeto de continuo seguimiento y renovación para adaptar sus objetivos y medidas a las necesidades cambiantes y a la propia evolución y madurez del Grupo, dedicando una especial atención en su compromiso y apuesta por preservar los derechos de las mujeres víctimas de la violencia de género. En el resto de países en los que el Grupo EULEN tiene presencia, rigen los "códigos de buenas conductas", el código ético del Grupo, así como todas las políticas que hacen referencia a la igualdad de las personas que forman parte de la compañía.
POLÍTICA CONTRA TODA FORMA DE ACOSO	Refleja el compromiso de la compañía en la prevención y supresión de todas las formas de acoso en el ámbito de su organización. En este sentido, con el fin de asegurar que las personas no sean víctimas de acoso, el Grupo tiene implantado un procedimiento "contra toda forma de acoso" que tiene por objeto el establecimiento de un protocolo de actuación para la prevención y solución de los posibles casos de acoso (de cualquier tipo), que pudieran plantearse de conformidad a la "política", que se han incorporado al sistema normativo del Grupo. Cualquier posible situación de acoso será tratada de forma rápida, confidencial e imparcial. El sistema normativo del Grupo EULEN faculta a todas las personas, independientemente del país en el que trabajen, a denunciar ante los órganos internos competentes cualquier acto de acoso en el lugar de trabajo.
COMITÉ DE PERSONAS	Tiene como objetivo la toma de decisiones sobre los empleados que forman parte de la estructura del Grupo EULEN. En los comités se tratan temas relativos a promociones, planes de sucesión, planes de desarrollo, formación, retribución, incentivos, gratificaciones, desvinculaciones y otros temas relacionados con la gestión de personas.
POLÍTICA DE DESCONEXIÓN DIGITAL	Publicada en el año 2020, su objetivo es garantizar, fuera del tiempo de trabajo legal o convencionalmente establecido, el respeto del tiempo de descanso, permisos y vacaciones, así como de la intimidad personal y familiar.
PROCEDIMIENTO DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES	Publicado en el año 2021, su objetivo es establecer un protocolo para favorecer la resolución de incidentes de contenido laboral que surgen en las relaciones interpersonales en el lugar de trabajo, garantizando un proceso objetivo, eficaz y confidencial para las partes afectadas. El procedimiento se tramitará a través de una mediación entre los sujetos implicados. La persona mediadora será seleccionada dentro del grupo existente en la compañía entre trabajadores/as y que tengan las capacidades necesarias para llevar a cabo estas funciones. El procedimiento cumplirá en todo caso con la debida confidencialidad y deber de sigilo, teniendo siempre presentes las prerrogativas en estas materias que han de seguir este tipo de asuntos.

CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL, PERSONAL Y FAMILIAR

Medidas orientadas a fomentar la armonización de responsabilidades laborales, personales y familiares, contribuyendo así, a generar una empresa con mayores cuotas de bienestar y calidad laboral; son objetivos y/o valores que el Grupo EULEN tiene recogidos en su normativa y código ético.

				
Horario flexible	Semana laboral comprimida	Jornada intensiva en la temporada estival	Vacaciones flexibles	Periodo sabático
			 GRUPO EULEN Teléfono de Orientación Médico-Social 900 507 047 Servicio de información y asesoramiento: Médico • Psicológico • Social • Dietética • Legal GRATUITO • CONFIDENCIAL	
Seguro de vida	Política de préstamos y anticipos	Acumulación de lactancia	Teléfono de orientación médico -social	Campañas de vida saludable
				
Reducción temporal de jornada	Adquisición (compra) de días adicionales de vacaciones	Campañas de Prevención de enfermedades cardio y cerebro- vasculares orientada a hábitos saludables	Club EULEN	Universidad para mayores

fundación
másfamilia | **efr**
www.masfamilia.org

Desde el año 2018, en el Grupo EULEN en España, contamos con el certificado de empresa familiarmente responsable (efr®) para el personal de estructura, otorgado por la Fundación MásFamilia que avala el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Este certificado es renovado anualmente.



Nuestra cadena de suministro

La sostenibilidad en la cadena de suministro está siempre presente en nuestros procesos y en nuestro modelo empresarial. Hemos asumido el compromiso de hacer extensibles nuestras prácticas responsables y sostenibles a nuestros proveedores y subcontratas y esto se refleja en cada uno de nuestros productos y servicios.

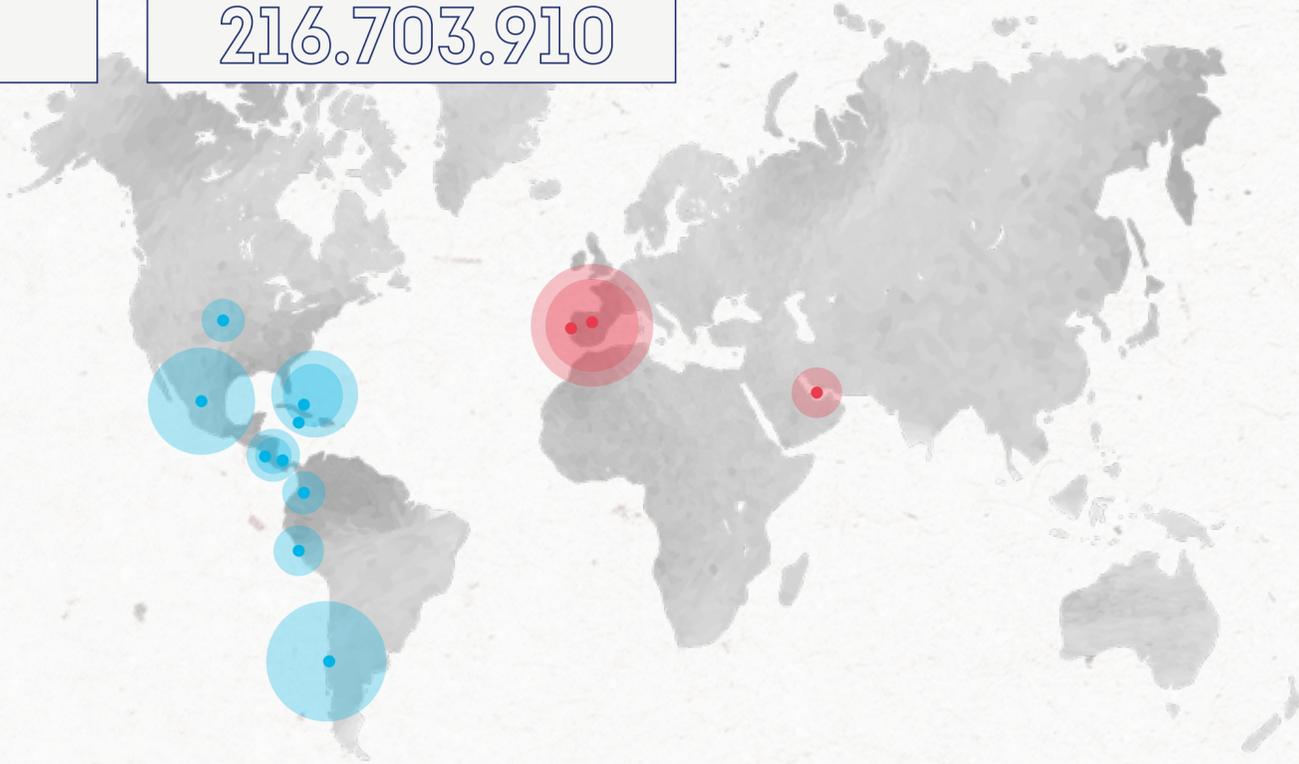
Para lograrlo, mantenemos un continuo proceso de mejora y revisión en la aplicación de prácticas de compra responsable. De esta manera, podemos asegurar que nuestros principios de sostenibilidad se aplican a lo largo de toda la cadena de suministro, fomentando un modelo de producción y consumo responsables que reduzca nuestro impacto ambiental y social.

Trabajamos para promover la sostenibilidad en nuestros proveedores y colaboradores, asegurándonos de que compartan nuestros valores y principios y que apliquen prácticas sostenibles en sus propias operaciones.

En el año 2022, forman parte de nuestra cadena de suministro una red de 8.577 proveedores. Cada año reafirmamos nuestro compromiso con el comercio local. En el 2022, el 99,80 % de nuestros proveedores son locales. Un total de 1.518 nuevos proveedores han sido homologados y hemos incorporado nuevos requisitos, incluyendo aspectos sobre derechos humanos, ética, lucha contra la corrupción y LOPD.

PILARES	HITOS 2022	ODS
<p>GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestro compromiso con la gestión responsable de la cadena de suministro es clave para asegurar el modelo sostenible por el que el Grupo EULEN apuesta firmemente. • 8.577 proveedores en el año 2022. • 1.518 nuevos proveedores homologados. • Compromiso con el comercio local: 99,80 % proveedores locales. 	

(*) Respecto a los datos e indicadores incluidos en este apartado, corresponden al 92 % (*) de la actividad del Grupo EULEN, con el siguiente alcance geográfico: España, Portugal, Chile, Colombia, Perú, México y República Dominicana.



Apuesta por el comercio local

El Grupo EULEN apuesta por el comercio local como una forma de fomentar el desarrollo económico y social de su entorno. En este sentido, la compañía está comprometida con la promoción del comercio local y trabaja activamente para comprar a proveedores cercanos a su ubicación.

El Grupo también se asegura de que los proveedores locales con los que trabaja cumplan con los requisitos de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social establecidos en su proceso de homologación de proveedores. De esta forma, la empresa no solo apoya a los proveedores locales, sino que también garantiza la calidad y la sostenibilidad de los productos que adquiere.

Al trabajar con proveedores locales, la empresa no solo apoya a su entorno, sino que también puede beneficiarse de una mayor flexibilidad y adaptabilidad en su cadena de suministro, reducción de costes de transporte y descenso de las emisiones asociadas.

Prácticamente la totalidad de la compra a proveedores (99,80 %) se realiza a empresas radicadas físicamente en cada país. De esta forma, nos beneficiamos de un mayor contacto con el entorno y la posibilidad de crear una extensa red de proveedores de confianza.

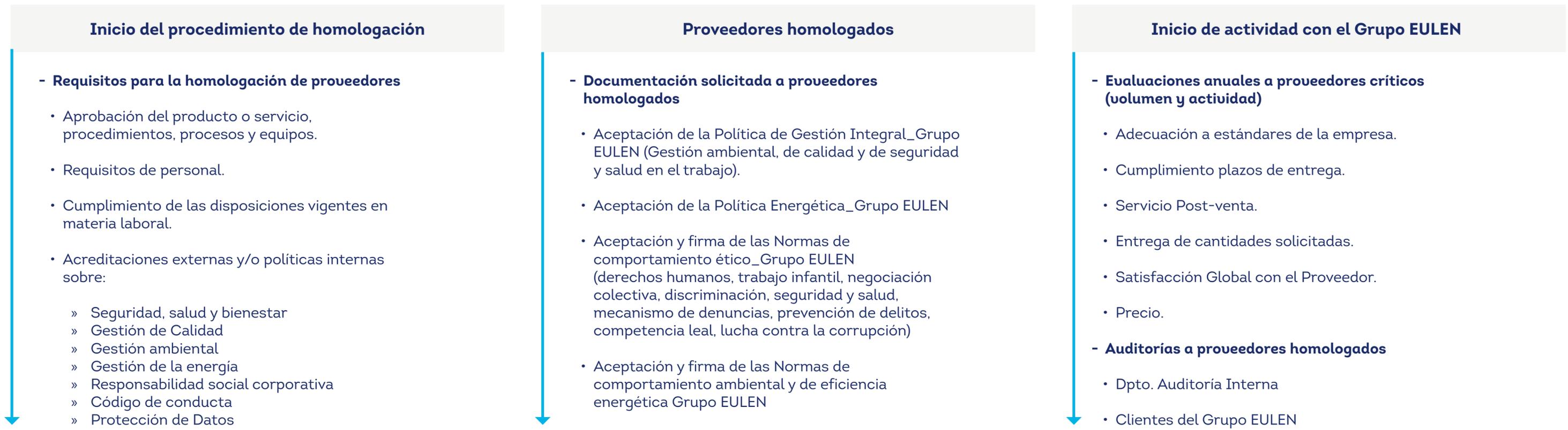
Gestión de la cadena de suministro	2022
Apuesta por el comercio local Porcentaje compras locales respecto a total compras proveedores (€)	99,80 %
Nº Proveedores nuevos homologados	1.518
Porcentaje proveedores nuevos homologados en base a criterios ambientales	85 %
Porcentaje proveedores nuevos homologados en base a criterios de derechos humanos	75 %
Porcentaje proveedores nuevos homologados en base a criterios sociales	75 %
Evaluaciones realizadas a proveedores	716

Homologación y evaluación: fases en la gestión de la cadena de suministro

Para el Grupo EULEN, la homologación de sus proveedores es un aspecto clave para garantizar la calidad de los productos y servicios que se adquieren, así como para asegurar el cumplimiento de los estándares de sostenibilidad y responsabilidad social que la empresa ha establecido. Por ese motivo, la compañía dispone de un sistema de homologación y posterior evaluación, en el que se establecen una serie de criterios de compra para conocer, verificar y monitorizar el desempeño responsable de las empresas que forman parte de la cadena de suministro.

Para llevar a cabo la homologación de sus proveedores, el Grupo EULEN cuenta con un procedimiento bien definido que incluye una serie de criterios y requisitos que los proveedores deben cumplir para poder trabajar con la empresa. Estos criterios se establecen en base a las necesidades de la empresa y a las normas y regulaciones vigentes en materia de calidad, medio ambiente, seguridad y salud, entre otros aspectos.

PROCESO DE HOMOLOGACIÓN Y EVALUACIÓN



Compromiso con la protección del entorno

Descarbonización y economía circular (*)

El Grupo EULEN mantiene un firme compromiso con el respeto al medio ambiente. En los próximos años, en concreto para el periodo 2022-2025, el Grupo centrará sus acciones de protección del entorno, en dos grandes líneas:

- la implantación de acciones de descarbonización que nos permitan, en primer lugar, la progresiva reducción de nuestras emisiones de CO₂ a la atmósfera y en segundo lugar, la compensación de las emisiones de CO₂ resultantes tras las acciones de reducción. Todo ello, enmarcado en el objetivo final de alcanzar la neutralidad climática en el año 2050 y
- el desarrollo de soluciones de economía circular, con el objetivo de lograr un modelo empresarial basado en residuos cero.

TRES LÍNEAS DE ACTUACIÓN SON LA BASE PARA ALCANZAR NUESTROS OBJETIVOS EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL



LÍNEAS DE ACTUACIÓN	HITOS 2022	ODS
Enfoque de prevención de riesgos ambientales	<ul style="list-style-type: none"> • Gastos e inversiones ambientales: el gasto e inversión ambiental en el año 2022, ha supuesto 3.093.497 euros (13 millones de euros desde el año 2015) • Creación de un nuevo perfil de Gestor de Activos cuya función principal será administrar y gestionar todos los vehículos y maquinaria de la compañía. • El gasto dedicado a formación ambiental en el Grupo se incrementa en un 33% respecto al año 2021: Formación en desarrollo sostenible: en el año 2022, 1.197 empleados de estructura, ha recibido este tipo de formación. Formación en concienciación y sensibilización ambiental del Grupo: en el año 2022, 84 empleados de estructura, ha recibido este tipo de formación. Este año hemos logrado que, prácticamente la totalidad del personal de estructura, 2.300, estén formados en esta materia, desde su puesta en marcha en el año 2010. 	
Gestión eficiente de recursos: energía, agua y papel	<ul style="list-style-type: none"> • Energía de origen renovable en nuestras oficinas: Desde el año 2018 hasta la actualidad, el 100 % de la energía eléctrica consumida en las oficinas del Grupo EULEN en España proviene de fuentes de energía renovables acreditado por el documento de Garantía de Origen (GdO). A nivel mundial, esto supone que el 84 % total de la energía eléctrica consumida por el Grupo EULEN proviene de fuentes renovables, lo que supone un impacto muy positivo en las emisiones de CO₂ del Grupo. • Energía solar: en el año 2022, se ha realizado la instalación de un sistema de Energía Solar Fotovoltaica en las oficinas centrales del Grupo Eulen en Madrid. De esta forma se pretende abastecer parte del consumo de las instalaciones, reduciendo así el consumo de energía eléctrica de la red. • Descarbonización- emisiones GEI: reducción del 5,42 % en el total de toneladas de CO₂ emitidas por el Grupo EULEN, respecto al año 2021 • En nuestras oficinas: energía eléctrica, descenso del 2 % respecto al año 2021. Combustibles: descenso importante del 63% en el consumo de diésel respecto a 2021. Descenso de 9 % en el consumo de Gas natural. • En vehículos y maquinaria: Descensos en el consumo de diésel en vehículos, del 0,39 % respecto a 2021. En GLP, descenso tanto en vehículos como maquinaria del 20 % y 75 %, respectivamente. • Vehículos energéticamente eficientes: incremento considerable en esta inversión. En el año 2022, el Grupo cuenta con 400 vehículos con este tipo de energía: eléctricos, híbridos, autogás o GLP, frente a los 198 del año 2021. • Papel: En 2022, en la misma tendencia que años anteriores, destacar el descenso en este indicador, respecto al 2021 (3 %). 	
Economía Circular	<ul style="list-style-type: none"> • La estrategia principal de la compañía en línea con su compromiso con la economía circular y la sostenibilidad es alcanzar el residuo cero a través de la prevención y la valorización de los residuos (reutilización, reciclado o valorización energética). • El 99 % de nuestros residuos son enviados a reciclaje. • Primera gran empresa española en obtener el certificado ECOLABEL de la UE. 	

(*) Respecto a los datos e indicadores incluidos en este apartado, corresponden al 92 % (*) de la actividad del Grupo EULEN, con el siguiente alcance geográfico: España, Portugal, Chile, Colombia, Perú, México y República Dominicana.

Enfoque de prevención de riesgos ambientales

El sistema de gestión ambiental del Grupo EULEN basa sus políticas en un enfoque de prevención de riesgos ambientales, cuyos pilares se fundamentan en la Política de Gestión Integrada (Gestión ambiental, de Calidad y de Seguridad y Salud en el trabajo) y en la certificación ISO 14001:2015.

En los últimos años, el Grupo EULEN ha realizado un importante esfuerzo en gestión ambiental, a través de un gasto/inversión ambiental de aproximadamente 13.000.000 euros desde 2015.

En 2022, el Grupo continúa con esta tendencia, el gasto e inversión ambiental dedicado a este apartado ha supuesto 3.093.497 euros.

Gastos e inversiones ambientales (€)	2020	2021	2022
Gastos ambientales	2.898.499	1.873.110	2.188.234
Inversiones ambientales	961.645	886.174	905.497
TOTAL	3.860.145	2.759.283	3.093.497

Este año, esta inversión ambiental ha permitido poner en marcha o continuar con iniciativas y proyectos que nos han ayudado a avanzar en nuestra estrategia de protección al entorno y de acción por el clima.

Los principales son:

- **Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales:**

- El gasto dedicado a formación ambiental en el Grupo se incrementa en un 33 % respecto al año 2021.
- Formación en desarrollo sostenible: en el año 2022, 1.197 empleados de estructura, ha recibido este tipo de formación.

- Formación en concienciación y sensibilización ambiental del Grupo: en el año 2022, 84 empleados de estructura, ha recibido este tipo de formación. Este año hemos logrado que, prácticamente la totalidad del personal de estructura, 2.300, estén formados en esta materia, desde su puesta en marcha en el año 2010.
 - Personal técnico especializado en gestión ambiental. El Grupo cuenta con un departamento de calidad y RSC en España y Departamentos de calidad y gestión ambiental en cada uno de los países objeto del alcance de este reporte.
 - Prevención de riesgos ambientales: incremento del 12 %, respecto al año 2021, en el apartado de gasto en auditorías y certificaciones ambientales. Como viene ocurriendo desde el año 2018, continúa el incremento en el gasto destinado a este tipo de controles internos y externo.
 - El Grupo EULEN en España, dispone de una provisión para riesgos ambientales, mediante un seguro de responsabilidad civil medioambiental.
 - Continúa el crecimiento (un 66 % respecto al 2021) en el gasto dedicado a la participación en asociaciones y organizaciones de ámbito internacional de carácter ambiental, entre otras, Pacto Mundial de Naciones Unidas y Forética.
- **Productos químicos:** en el año 2022 la empresa realiza un gasto de 500.000 euros en productos químicos ecológicos y concentrados, lo que supone el 42 % del total del gasto ambiental.
- **Vehículos y maquinaria sostenible:** esta inversión, como viene ocurriendo desde el año 2018, continúa siendo la principal inversión en materia ambiental del Grupo, suponiendo en 2022, el 56 % del total de las inversiones.
- **Vehículos menos contaminantes:** en el año 2022, incremento considerable en esta inversión. En el año 2022, el Grupo cuenta con 400 vehículos con este tipo de energía: eléctricos, híbridos, autogás o GLP, frente a los 198 del año 2021.
- **Economía circular:**
- Incorporación a los servicios de conservación de zonas verdes de nuevas tecnologías como maquinaria biotrituradora con combustible GLP para minimización de restos vegetales y reincorporación al suelo.
 - Nuevas contrataciones de perfiles especializados de técnicos mecánicos para obtener una mayor eficiencia y rendimiento de la maquinaria usada con la finalidad de ampliar el ciclo de vida útil de los activos de la empresa.
 - Creación de un nuevo perfil de Gestor de Activos cuya función principal será administrar y gestionar todos los vehículos y maquinaria de la compañía obteniendo un mayor rendimiento de los activos a través de medidas de circularidad como la reutilización, así como una correcta gestión y aprovechamiento de los recursos de la compañía.

Oficinas cada vez más sostenibles

Cada año, el Grupo Eulen trabaja para reducir los impactos ambientales convirtiendo sus oficinas en espacios sostenibles creando a su vez una experiencia positiva para los trabajadores que las ocupan. Estos son algunas de las medidas realizadas:

- Movilidad sostenible: instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en las oficinas centrales de la empresa en Madrid.
- Medidas en climatización: instalación de sistemas de climatización eficientes y sectorizados.
- Eficiencia en iluminación: instalación de luminarias de bajo consumo y detectores de movimiento.
- Incorporación de sensores de detección de movimiento (fuera de horario laboral) para mejorar la eficiencia energética de los edificios.
- Se han eliminado residuos de todas las papeleras individuales y se han instalado puntos limpios con contenedores de separación selectiva de residuos (papel, residuos orgánicos e inorgánicos, envases, pilas...), que favorecen la circularidad de todos estos materiales, ya que mejoran la separación y reducen el residuo.
- Control de consumo de agua sanitaria mediante la instalación de temporizadores.
- Sustitución de los vasos de plástico por envases de papel en los dispensadores de agua para consumo, para evitar el plástico, lo que implica la desaparición de estos materiales de plástico.
- Comedor en nuestras principales oficinas con contenedores separación selectiva de residuos (papel, residuos orgánicos e inorgánicos, envases, pilas...).
- En el vending apostamos por una alimentación saludable y responsable con el medio ambiente.
- En nuestros almacenes anexos a las oficinas, hemos establecido circuitos de contenedores de recogida selectiva de residuos, que facilitan la separación y recogida y que mejoran, de esta forma, la circularidad de estos productos.



APROVECHAMIENTO DE LA ENERGÍA SOLAR

A finales del 2022, se ha realizado la instalación de un sistema de Energía Solar Fotovoltaica en la cubierta del edificio de las oficinas centrales del Grupo EULEN en Madrid. De esta forma se pretende abastecer parte del consumo de las instalaciones, reduciendo así el consumo de energía eléctrica de la red.

Para el año 2023, la compañía expandirá esta inversión a otras oficinas del Grupo EULEN en España.



Descarbonización

EMISIONES DE GEI

En el año 2022, gracias al conjunto de las acciones puestas en marcha para el fomento de la eficiencia energética, tanto en nuestras oficinas como en nuestros vehículos, sumado a la materialización de nuestra apuesta por las energías renovables en nuestras instalaciones, ha permitido lograr una reducción del 5,45 % en las emisiones totales (t CO₂eq) del Grupo EULEN, respecto al 2021.

Durante el año 2022, hemos continuado mejorando la sistemática de captación y cálculo de indicadores. En la gráfica se puede observar el desglose de nuestras emisiones de GEI en base a las categorías que establece GHG Protocol y la ISO 14064.

- Alcance 1: Emisiones directas. Son las emisiones asociadas a fuentes de control directo del Grupo EULEN:
 - Emisiones derivadas del consumo de combustibles en nuestras instalaciones;
 - Emisiones derivadas del uso de vehículos y maquinaria en régimen de propiedad;
 - Emisiones por gases fluorados procedentes de equipos refrigerantes.
- Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada:
 - Emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica en nuestras instalaciones.
- Alcance 3: Emisiones indirectas de GEI causadas por:
 - Emisiones derivadas del uso de activos arrendados: emisiones por el uso de vehículos y maquinaria en régimen de alquiler.
 - Emisiones derivadas del uso de los productos de la organización: consumo de papel.
 - Emisiones derivadas de viajes de trabajo.

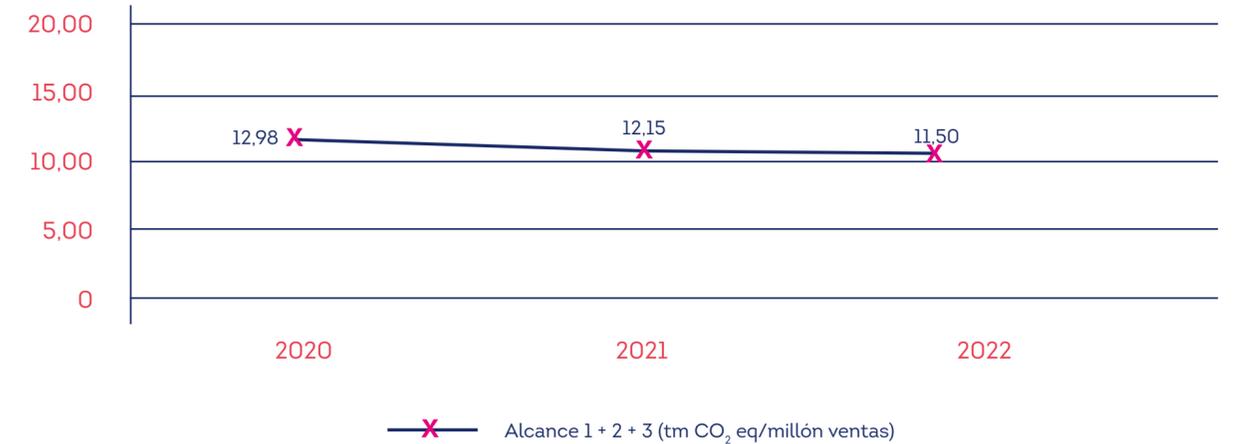
PLAN DE DESCARBONIZACIÓN

Durante el año 2022 se ha puesto en marcha el Plan de Descarbonización del Grupo EULEN con los siguientes objetivos:

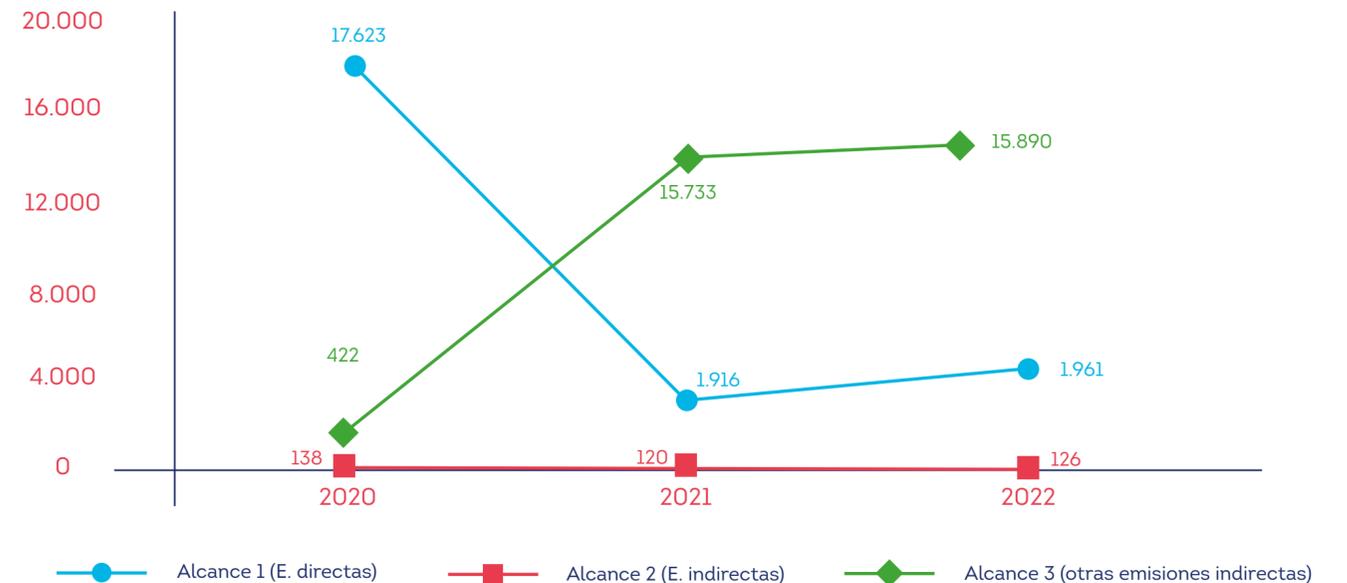
- Calcular las emisiones GEI del Grupo EULEN.
- Reducir las emisiones progresivamente.
- Compensar las emisiones de alcance 1 y 2 de la compañía.

Este plan de descarbonización supone un paso más del Grupo EULEN en nuestro camino hacia la neutralidad climática.

EVOLUCIÓN EMISIONES (t CO₂ EQ/millón ventas)



EVOLUCIÓN EMISIONES TOTALES (Tm CO₂ EQ)



(*) A partir del año 2021, en las emisiones derivadas del uso de vehículos y maquinaria, se clasifican en emisiones de Alcance 1: las derivadas de vehículos y maquinaria en propiedad; y en emisiones de Alcance 3: las derivadas de vehículos y maquinaria en régimen de alquiler.

Descarbonización

SOMOS NEUTROS EN CARBONO EN EL ALCANCE 1 Y 2

Por primera vez en la historia del Grupo EULEN, se han compensado todas las emisiones de CO₂ del alcance 1 y 2 a nivel corporativo. Este logro ha sido posible gracias al compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente en su camino hacia la neutralidad climática.

El Grupo EULEN es consciente de su responsabilidad en la lucha contra el cambio climático y ha tomado medidas para minimizar su impacto en el medio ambiente. Entre ellas, elaborar un plan de descarbonización priorizando la reducción de su huella de carbono a través de la implementación de prácticas sostenibles en sus operaciones diarias.

Como un primer paso en ese plan de descarbonización, el Grupo EULEN ha decidido compensar todas las emisiones del alcance 1 y 2 a través de la adquisición de créditos de carbono certificados en el proyecto Bosque EULEN, ubicado en España, y en el proyecto Atacama Hydro 2 ubicado en Chile, país del continente americano donde el Grupo EULEN tiene mayor presencia.



El propósito principal del proyecto Atacama Hydro 2 es generar electricidad renovable de manera sostenible a través de una central hidroeléctrica de agua fluyente que genera 57.396 MWh/año y suministrarla a la red eléctrica nacional mientras se evita la producción de electricidad a partir de combustibles fósiles. Este proyecto ha sido certificado a través del estándar internacional de CDM (Clean Development Mechanism) contemplado en el Protocolo de Kioto.

Además, este proyecto no solo compensará las emisiones del alcance 1 y 2 del Grupo EULEN, sino que también contribuirá a alcanzar cinco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas: ODS3 Salud y Bienestar, ODS7 Energía asequible y no contaminante, ODS8 Trabajo decente y crecimiento económico, ODS9 Industria, Innovación e infraestructura y ODS13 Acción por el clima.



REF: Y2023 - 11639

Registry controlled by Ecocert
Environment, An independent / third-party
/ external body



Descarbonización

Cálculo de la huella de carbono

	2022	2021	2020
EMISIONES DE GEI DEL GRUPO EULEN			
ALCANCE 1: Emisiones directas (T CO₂eq)	1.961	1.916	17.623
Emisiones derivadas del consumo de combustibles en nuestras instalaciones	130	153	144
Emisiones derivadas del uso de vehículos y maquinaria en régimen de propiedad (*)	1.616	1.694	17.401
Emisiones por gases fluorados procedentes de equipos refrigerantes	215	70	78
ALCANCE 2: Emisiones indirectas causadas por energía importada (T CO₂eq)	126	120	138
Emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica en nuestras instalaciones	126	120	138
EMISIONES DE ALCANCE 1+2 (T CO₂eq)	2.087	2.036	17.761
ALCANCE 3: Emisiones indirectas (T CO₂eq)	15.890	15.733	422
Emisiones derivadas del uso de activos arrendados: emisiones por el uso de vehículos y maquinaria en régimen de alquiler (*)	15.075	15.271	--
Emisiones derivadas del uso de los productos de la organización: consumo de papel	65	68	77
Emisiones derivadas de viajes de trabajo	750	394	345
EMISIONES GLOBALES ALCANCE 1+2+3 (T CO₂eq)	17.977	17.768	18.183
EMISIONES GLOBALES RELATIVAS (Tm CO₂ eq/millón euros ventas)	11,50	12,15	12,98

(*) A partir del año 2021, en las emisiones derivadas del uso de vehículos y maquinaria, se clasifican en emisiones de Alcance 1: las derivadas de vehículos y maquinaria en propiedad; y en emisiones de Alcance 3: las derivadas de vehículos y maquinaria en régimen de alquiler.

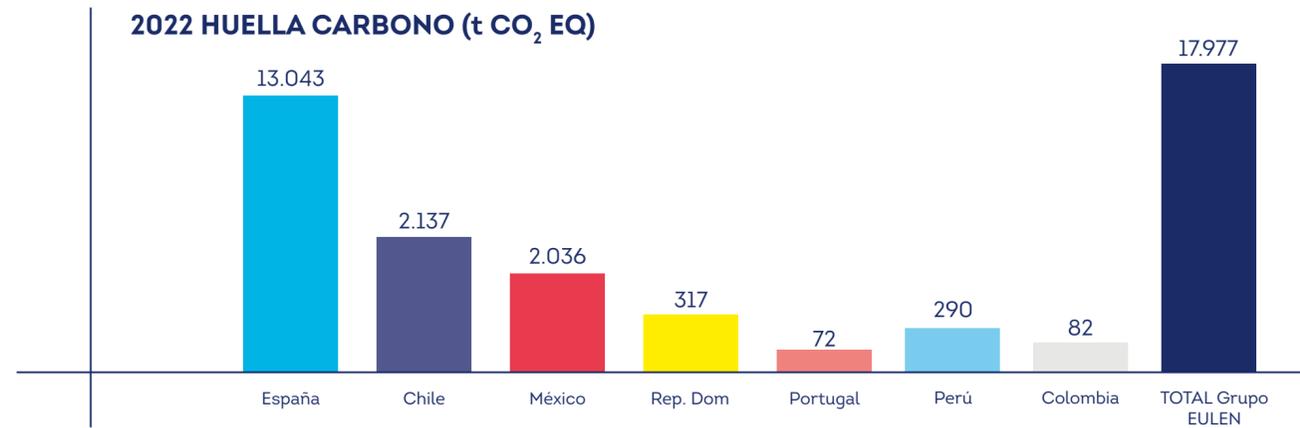


El Grupo EULEN dispone del **sello CO₂ del MITERD** (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).

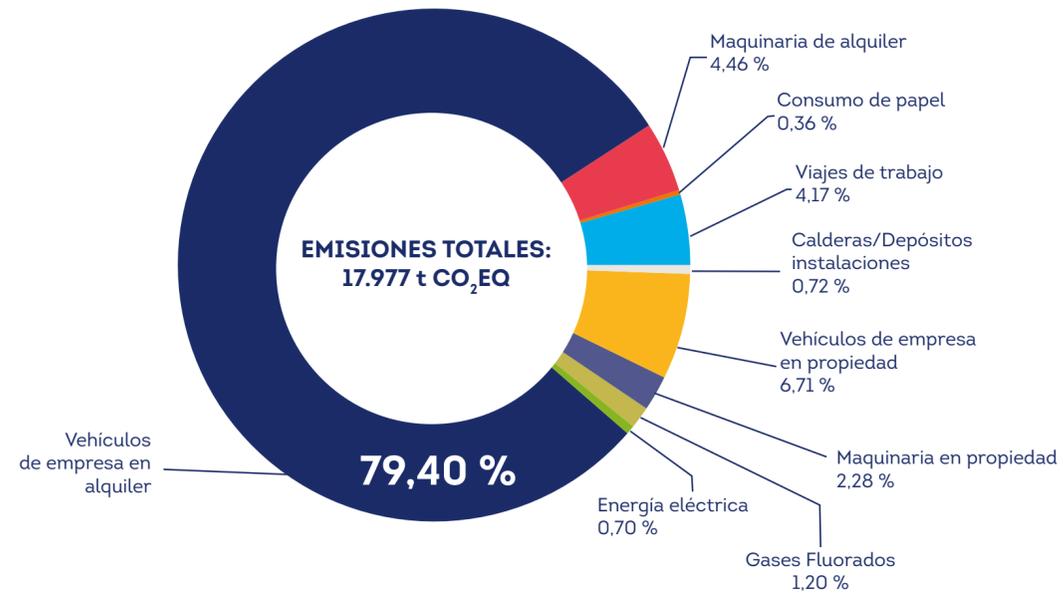
Esta certificación es otorgada a las organizaciones que voluntariamente calculan, reducen y compensan su huella de carbono. Durante el año 2022, desde el Grupo EULEN hemos conseguido cumplir los tres objetivos de calcular, reducir y compensar nuestra huella de carbono en las emisiones directas de la compañía (alcance 1 y 2).

CONTAMINANTES ATMOSFÉRICOS 2022	
Emisiones NOX (Tm NOX)	57,29
Emisiones SOX (Tm SOX)	0,07
OTROS GASES DE EFECTO INVERNADERO 2022	
Emisiones CO ₂ (Tm CO ₂)	16.553,04
Emisiones CH ₄ (Tm CH ₄)	2.846,41
Emisiones N ₂ O (Tm N ₂ O)	569,85

Emisiones GEI por país



Distribución de emisiones GEI por fuente



Gestión eficiente de recursos: energía, agua y papel

Energía

En el año 2022, el Grupo EULEN como respuesta a uno de los ejes principales de nuestro Plan Director de Sostenibilidad, la Descarbonización, llevó a cabo diversas acciones y proyectos de eficiencia en el consumo de energía tanto en la compañía como en sus clientes.

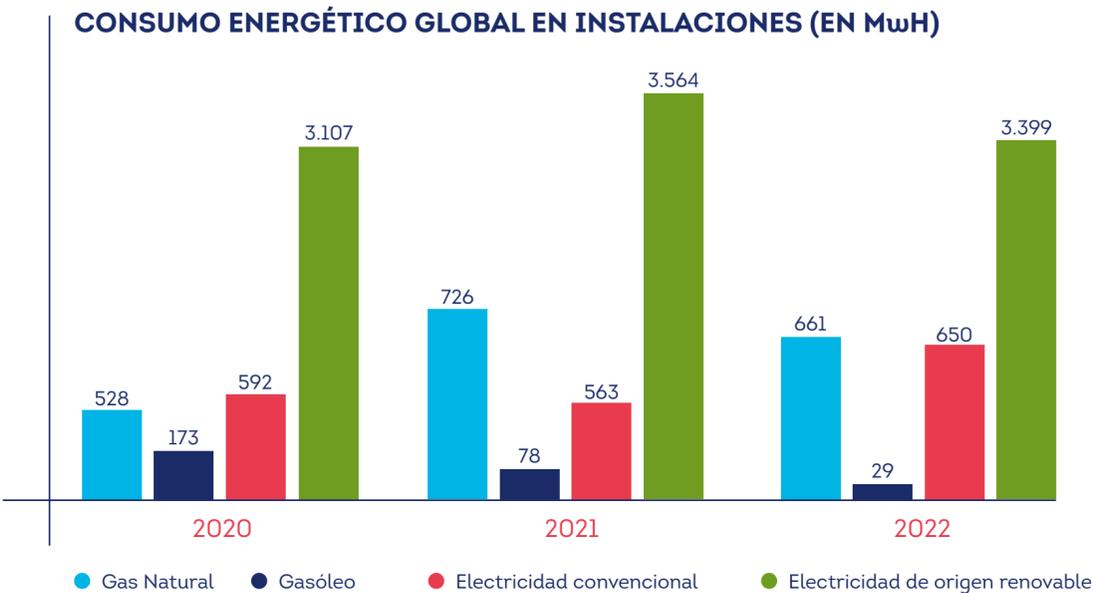
La descarbonización de toda la cadena de valor está estrechamente relacionado con las acciones que estamos emprendiendo para reducir el consumo de energía, reutilizar el agua y reciclar los materiales generados en las operaciones.

La reducción de nuestro consumo energético y de las emisiones de carbono ayuda a reducir el calentamiento global y sus efectos en la biodiversidad, siendo la circularidad una importante herramienta para avanzar hacia la descarbonización.

Análisis de tendencias en los consumos de energía en nuestras oficinas:

En el año 2022, respecto al 2021, la tendencia es muy positiva, se ha producido reducción, tanto en el consumo de energía eléctrica, como de combustibles, como muestra el gráfico:

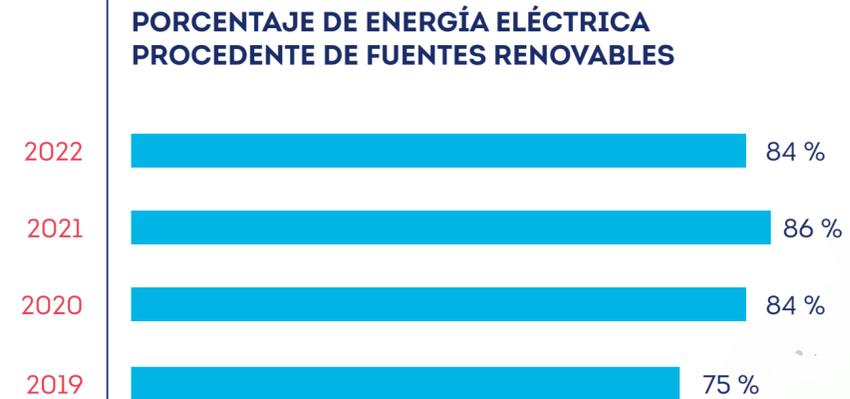
- Consumo de energía eléctrica en nuestras instalaciones: descenso del 2 % respecto al año 2021.
- Descenso importante del 63 % en el consumo de diésel respecto a 2021. Asimismo, descenso de 9 % en el consumo de Gas natural.



El análisis de las tendencias en los indicadores de este apartado, se ha realizado respecto a los años 2019 y 2020, debido al impacto que en el año 2020, tuvo la situación sanitaria Covid19, en los indicadores asociados a los consumos de recursos en instalaciones del Grupo, al reducirse considerablemente la presencia de empleados en las oficinas del Grupo.

ENERGÍAS RENOVABLES EN LAS OFICINAS DEL GRUPO EULEN EN ESPAÑA

Desde el año 2018 hasta la actualidad, el 100 % de la energía eléctrica consumida en las oficinas del Grupo EULEN en España proviene de fuentes de energía renovables acreditado por el documento de Garantía de Origen (GdO). A nivel mundial, esto supone que el 84 % total de la energía eléctrica consumida por el Grupo EULEN proviene de fuentes renovables, lo que supone un impacto muy positivo en las emisiones de CO₂ del Grupo.



MOVILIDAD SOSTENIBLE

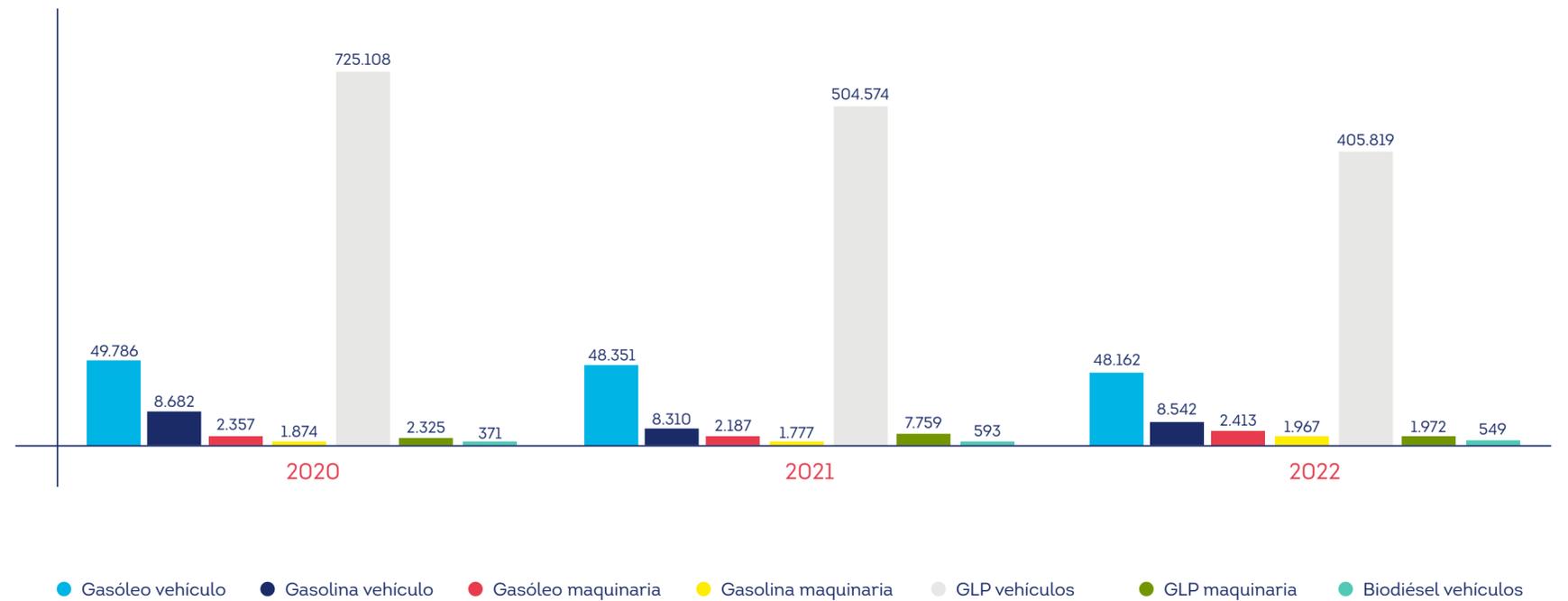
Vehículos energéticamente eficientes: en el año 2022, el Grupo EULEN cuenta con 400 vehículos con este tipo de energía: eléctricos, híbridos, autogás o GLP, frente a los 198 del año 2021.

Maquinaria sostenible: esta inversión, como viene ocurriendo desde el año 2018, continúa siendo la principal inversión en materia ambiental del Grupo, suponiendo en 2022, el 56 % del total de las inversiones.

Análisis de tendencias en los consumos de energía en vehículos y maquinaria:

- Resultados muy positivos en los consumos de diésel en vehículos, lo que supondrá un impacto en el indicador de Huella de carbono del Grupo en el año 2021, como muestra el siguiente apartado del presente informe.
- Descensos en el consumo de diésel en vehículos, del 0,39 % respecto a 2021.
- Respecto al consumo de otro tipo de energías menos contaminantes, como el GLP, se produce asimismo un descenso tanto en vehículos como maquinaria del 20 % y 75 %, respectivamente.

CONSUMO ENERGÉTICO GLOBAL DE VEHÍCULOS Y MAQUINARIA (EN MWh)



Papel

La sostenibilidad es un valor fundamental que guía todas nuestras operaciones y decisiones. En línea con este compromiso, estamos tomando medidas concretas para reducir nuestro impacto ambiental, incluyendo la implementación de estrategias de ahorro de papel y apuesta por la digitalización.

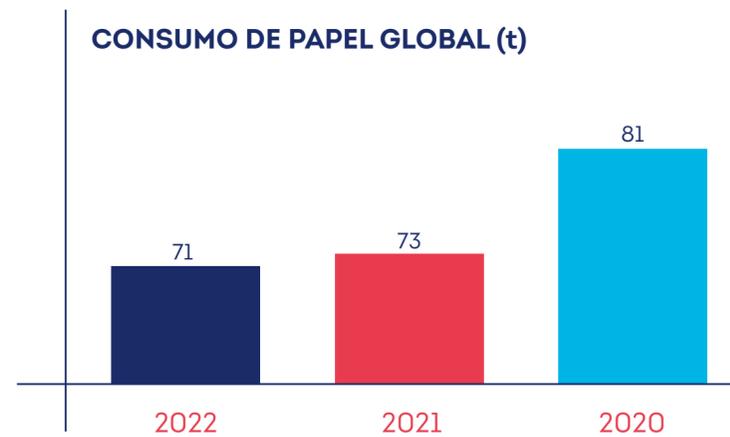
Por esta razón, en Grupo EULEN estamos trabajando para reducir nuestro consumo de papel, a través de medidas como la impresión a doble cara y la reducción de la cantidad de papel utilizado en nuestras oficinas. Además, estamos fomentando el uso de formatos digitales en nuestra comunicación interna y externa.

En el Grupo EULEN, creemos que la apuesta por la digitalización y el ahorro de papel son medidas esenciales para garantizar la sostenibilidad de nuestra empresa y contribuir al cuidado del planeta. Por eso, seguimos trabajando en esta línea y buscando nuevas formas de mejorar nuestras prácticas y reducir nuestro impacto ambiental.

APUESTA POR LA DIGITALIZACIÓN

La digitalización también nos permite optimizar nuestros procesos y mejorar nuestra eficiencia, lo que a su vez nos permite ofrecer mejores productos y servicios a nuestros clientes. En 2022, en la misma tendencia que años anteriores, destacar el descenso en este indicador, respecto al 2021 (3 %).

CONSUMO DE PAPEL GLOBAL (t)



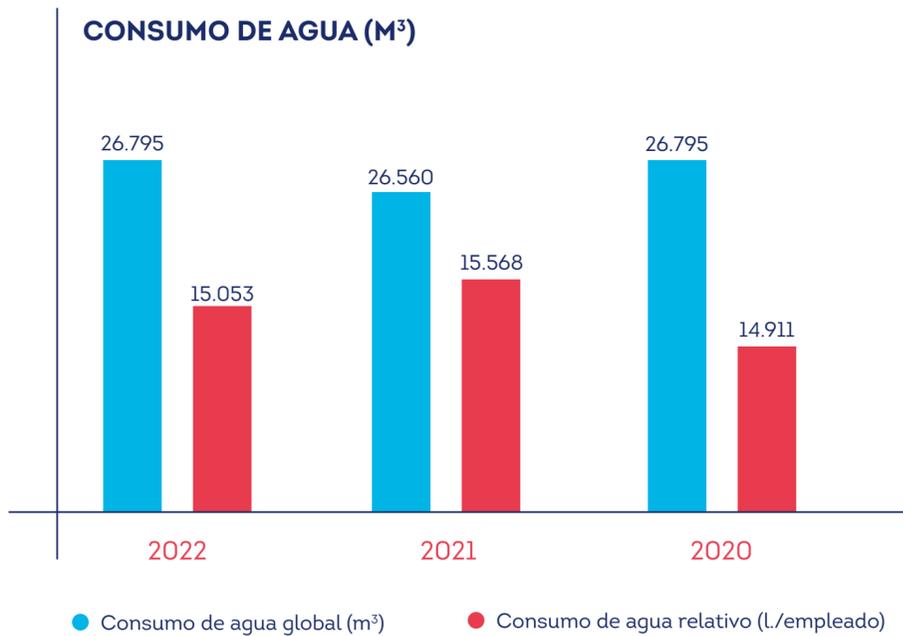
Agua

En el Grupo EULEN, estamos comprometidos con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. Por esta razón, la gestión responsable del agua es un tema que nos preocupa y en el que trabajamos constantemente. Somos conscientes de que el acceso al agua limpia y suficiente es un desafío global, y que la gestión adecuada de este recurso es esencial para garantizar su disponibilidad a largo plazo.

Por ese motivo, en el Grupo EULEN nos esforzamos por optimizar el uso del agua en nuestras instalaciones, implementando medidas para reducir su consumo, garantizando su vertido a redes de saneamiento municipales.

En el 2022 se produce un ligero aumento en el consumo de este recurso.

CONSUMO DE AGUA (M³)



Economía circular

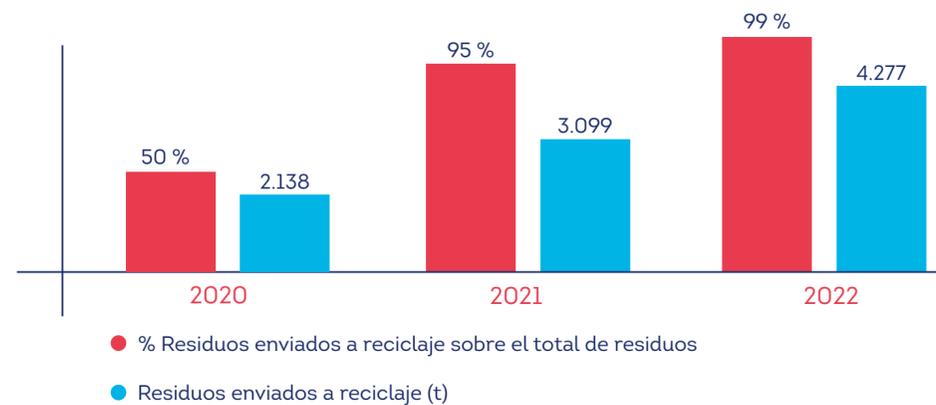
La economía circular es un aspecto esencial en el avance hacia la descarbonización de la cadena de valor. La optimización en el uso de los recursos que empleamos, la eficiencia y la prolongación de los ciclos de vida de los productos, son principios fundamentales para el Grupo EULEN.

El objetivo es transformar el concepto de residuo, para que sea considerado como un recurso valioso que puede ser recuperado y tratar de reintroducirlo como materia prima en los sistemas productivos para maximizar su vida útil y minimizar el impacto ambiental. De esta manera, se busca reducir la extracción de recursos naturales, la emisión de gases de efecto invernadero y la contaminación del medio ambiente. Al transformar los residuos en recursos y cerrar los ciclos de los materiales, se puede lograr un uso más eficiente de los recursos y reducir la huella ambiental.

HACIA EL RESIDUO CERO

La estrategia principal de la compañía en línea con su compromiso con la economía circular y la sostenibilidad es alcanzar el residuo cero a través de la prevención y la valorización de los residuos (reutilización, reciclado o valorización energética). Se ha establecido un sistema de separación de residuos en diferentes categorías para facilitar su reciclaje.

En el año 2022, prácticamente la totalidad de los residuos generados se enviaron a reciclaje, un 99,53 %.



Certificado Ecolabel de la UE

En el año 2022, el Grupo Eulen ha sido la primera gran empresa de España en obtener la etiqueta Ecolabel de la UE, un reconocimiento a su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente. Esta etiqueta es otorgada a empresas y productos que cumplen con los altos estándares ambientales establecidos por la UE.

Este certificado ha sido obtenido para la actividad de limpieza de interiores prestado por Eulen Limpieza Circular.

Entre las medidas implementadas por el Grupo Eulen se encuentran la reducción del consumo de energía y agua, la optimización de los procesos de producción y la eliminación de sustancias tóxicas en los productos y servicios ofrecidos.

Además, ha demostrado su compromiso con la transparencia y la mejora continua al someterse a evaluaciones periódicas y publicar informes anuales sobre su desempeño ambiental.

La obtención de la etiqueta Ecolabel de la UE no solo demuestra el compromiso de l Grupo con la sostenibilidad, sino que también le permite diferenciarse de la competencia y mejorar su reputación entre los consumidores y clientes que valoran la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

Este logro forma parte de la hoja de ruta del Grupo en su estrategia hacia una economía circular y la descarbonización, ejes principales del Plan Director de Sostenibilidad.



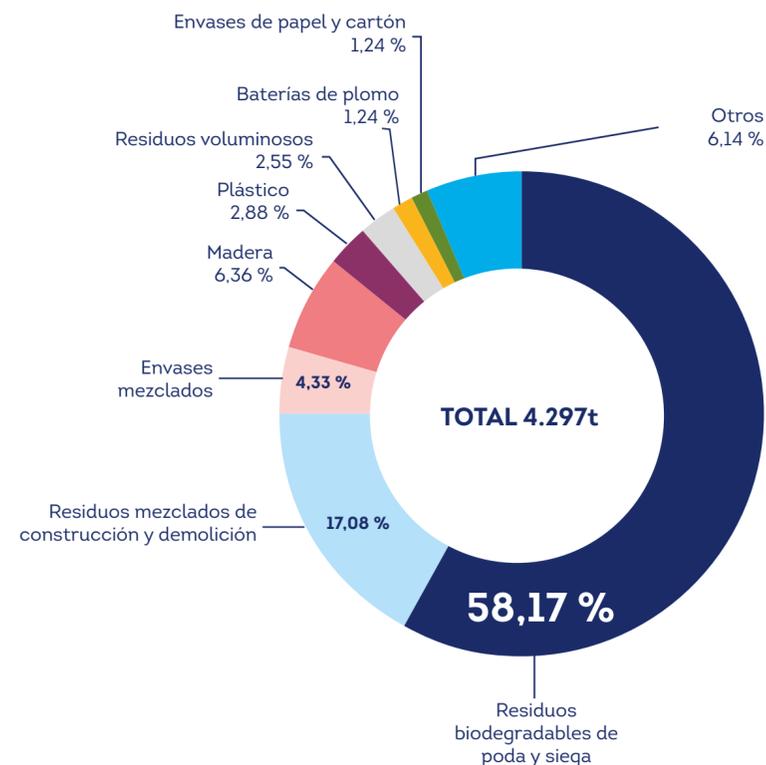
06 Estrategia para un desarrollo sostenible

Residuos generados (t):	2020	2021	2022
	2.701	3.249	4.297

Como muestra el gráfico, los principales residuos generados, son residuos no peligrosos, que suponen el 98 % del total de residuos: residuos de poda y siega, restos de construcción y demolición, envases mezclados, madera y plástico. Prácticamente la totalidad de los residuos generados se enviaron a reciclaje, un 99,53 %.

Las principales líneas de actuación en las que continuamos trabajando en este año 2022 son:

- Reutilización de restos vegetales: a pesar de ser el principal residuo generado por la empresa (59 % del total de residuos), se utilizan nuevas tecnologías como maquinaria biotrituradora con combustible GLP para minimización de restos vegetales y reincorporación al suelo.
- Reducción de envases: en el apartado de producto químico, en el año 2022 la empresa realiza un gasto de 500.000 euros en productos químicos ecológicos y concentrados, lo que supone el 42 % del total del gasto ambiental. Por otro lado, la utilización de maquinaria de limpieza sostenible (principal inversión en materia ambiental del Grupo, suponiendo en 2022, el 56 % del total de las inversiones), que permite la optimización en las dosis de producto químico utilizado.
- Reducción de residuos de luminarias: la instalación de luminarias de bajo consumo y detectores de movimiento, en nuestras oficinas incide directamente en la generación de residuos de fluorescentes.



Formación y sensibilización ambiental

Creemos que la formación y sensibilización continua de nuestro personal, es una acción primordial y necesaria, para lograr nuestro objetivo de optimización de recursos en nuestras actividades.



Formación en desarrollo sostenible: en el año 2022, 1.197 empleados de estructura, ha recibido este tipo de formación. Formación en concienciación y sensibilización ambiental del Grupo: este año hemos logrado que, prácticamente la totalidad del personal de estructura, 2.300, estén formados en esta materia, desde su puesta en marcha en el año 2010.

En el año 2022, no se han producido situaciones de emergencia ambiental en las que se ha actuado según nuestras instrucciones, logrando minimizar el impacto ambiental que pudieron ocasionar.

Contingencias Ambientales	2020	2021	2022
Número de derrames significativos	0	0	0
Volumen de derrame significativos (m3)	0	0	0

Corresponsabilidad y transparencia

Los servicios que presta el Grupo EULEN impactan positivamente en la sociedad. La compañía es un agente del cambio cuyo objetivo, entre otros, es el de mejorar la calidad de los servicios públicos y privados, siendo corresponsables de tal impacto junto con sus proveedores y clientes.

Como parte del impacto positivo, el Grupo EULEN realiza una aportación directa en el desarrollo económico y social de todas las comunidades donde opera, convirtiéndose en un importante agente económico y social de cambio.

El Grupo EULEN muestra un compromiso formal en materia fiscal y social en todas las jurisdicciones en las que opera, materializándose dicho compromiso con la aportación a la sociedad de una contribución social en el ejercicio 2022 de 268 millones de euros y una contribución fiscal total en el ejercicio 2022 de 327 millones de euros (ver detalle a continuación).

El Grupo EULEN sigue principios basados en modelos de excelencia empresarial, adoptando, como parte de sus valores, una actitud de diálogo y transparencia hacia todos los grupos de interés, quedando alineado nuestro modelo con los compromisos éticos, sociales y fomentando, en todo momento, la fiscalidad responsable.

El cumplimiento por parte del Grupo EULEN de sus obligaciones sociales y fiscales y sus relaciones con las Administraciones sociales y Administraciones Tributarias, pivotan en pilares como la integridad, la prudencia y la transparencia, motivo por el cual el Grupo EULEN ha implantado procedimientos internos, protocolos de actuación y herramientas tecnológicas, con el objetivo de controlar y minimizar el riesgo social y fiscal de sus negocios.

Asimismo, el Grupo EULEN emplea un esfuerzo importante en formar a todos sus empleados acerca de las implicaciones sociales y fiscales derivadas de las prestaciones de servicios de cada una de sus distintas líneas de actividades, entendiendo tal acción como una herramienta fundamental para detectar y minimizar los riesgos asociados.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	HITOS 2022	ODS
CORRESPONSABILIDAD Y TRANSPARENCIA	El Grupo EULEN realiza una aportación directa en el desarrollo económico y social de todas las comunidades donde opera, convirtiéndose en un importante agente económico y social del cambio.	 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>



Contribución mundial: fiscal y social

Fiscal

El Grupo tributa por los beneficios obtenidos en los mercados en los que opera, atendiendo a cada una de las obligaciones tributarias de las distintas jurisdicciones, siendo responsable de la correcta gestión y recaudación de todos ellos.

De forma adicional, Grupo EULEN, como agente de alta generación de empleo de calidad, recauda en nombre y por cuenta de sus trabajadores y profesionales de calidad, los que contrata, un total de 81 millones de euros. Dichos importes se ingresan en las arcas públicas de cada organismo competente en las jurisdicciones locales.

Por áreas geográficas, el 98,57 % de los impuestos pagados por Grupo EULEN en 2022 tuvieron como destino la Hacienda Española, un porcentaje que se sitúa por encima del peso que España tiene en la cifra de negocios de la compañía.

EMEA es el principal territorio en el que opera y con mayor volumen de ventas, representando una contribución tributaria de un 85,78 % de la totalidad de su contribución mundial, atribuyéndose un porcentaje del 14,22 % a las actividades realizadas en jurisdicciones americanas.

Año 2022 (en miles de euros)					
	Impuestos sobre beneficios (IS)	Imposición sobre servicios (IVA)	Otras figuras impositivas	Total contribución mundial	% Total contribución mundial
EMEA (España y Portugal)	5.572.€	201.477 €	73.667 €	280.716 €	85,78 %
AMÉRICA €	5.302 €	26.791 €	14.444 €	46.538 €	14,22 %
TOTAL	10.874 €	228.268 €	88.111 €	327.254 €	100,00 %

(*) Incluye: Importe retenido a los trabajadores y profesionales; Impuesto de actividades económicas; Impuesto de bienes inmuebles; Tasas.



Social

Grupo EULEN, como agente generador de empleo, paga y recauda, en su nombre (268 millones de euros) y por cuenta de sus empleados (79 millones de euros), un total de 347 millones de euros. Dichos importes se ingresan en las arcas públicas de cada organismo competente en las jurisdicciones locales y/o en aquellas entidades que cubren las obligaciones sociales correspondientes a la generación de empleo.

	Año 2022 (en miles de euros)		
	Aportaciones sociales empresa	Aportaciones sociales trabajador	Total aportaciones sociales
EMEA	243.532 €	54.975 €	298.507 €
AMÉRICA	24.537 €	24.740 €	49.277 €
TOTAL	268.069 €	79.715 €	347.784 €



Aportación a la comunidad

El Grupo EULEN, tiene un firme compromiso con el desarrollo de iniciativas sociales que ayuden a influir positivamente en el desarrollo del entorno y de las comunidades, especialmente en las áreas geográficas en las que desarrolla su actividad.

Dada nuestra actividad y valores, la compañía es consciente de su papel como empleador y asume diligentemente la responsabilidad del cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en la ejecución de sus diferentes líneas de actuación y compromiso social.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	HITOS 2022	ODS
INSERCIÓN LABORAL Y FORMACIÓN DE PERSONAS CON RIESGO DE EXCLUSIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Muchos de los proyectos sociales que apoya el Grupo EULEN buscan reducir la pobreza de manera indirecta a través de la creación de empleo y oportunidades para todas las personas, con especial atención a colectivos de la alta vulnerabilidad y en riesgo de exclusión. Las personas son la prioridad del Grupo EULEN. El Grupo desarrolla múltiples programas en todos los países, promoviendo contratos laborales que mejoren las condiciones establecidas en la normativa y legislación aplicable. De esta manera, el trabajador tiene asegurados todos los beneficios que garantiza la estructura social de cada país. El Grupo EULEN participa en alianzas encaminadas a lograr sinergias entre los distintos agentes con los que interactúa en el desarrollo de su actividad. El objetivo de estas alianzas es adoptar medidas para garantizar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. 	
APOYO A FAMILIAS, INFANCIA, MAYORES Y COLECTIVOS VULNERABLES	<ul style="list-style-type: none"> El Grupo EULEN centra sus esfuerzos en la reducción de la desigualdad, generando empleo en los colectivos en riesgo de exclusión, que permita proporcionarles un modo de vida digno a través del trabajo. Las personas que trabajan en Grupo EULEN son mayoritariamente mujeres, las políticas de igualdad del Grupo tienen el foco en todos los niveles de la compañía. El Grupo EULEN trata de concienciar a sus empleados en la lucha contra el hambre y la malnutrición de los más necesitados a través de iniciativas con organizaciones cuyo objeto es combatir la falta de alimento y agua en comunidades desfavorecidas. 	
PROMOCIÓN CULTURA, EDUCACIÓN, DEPORTE Y PROTECCIÓN DEL ENTORNO	<ul style="list-style-type: none"> El Grupo EULEN desarrolla distintos programas formativos para aquellos colaboradores con menos recursos. Estos programas pretenden favorecer la empleabilidad, autoestima y satisfacción, desarrollándose preferentemente en los países de Latinoamérica en los que el Grupo EULEN tiene presencia. El Grupo EULEN busca no sólo garantizar una vida sana y el bienestar entre sus empleados, sino que además muestra su apoyo a aquellos proyectos que promuevan el acceso al agua limpia y al saneamiento, es decir, iniciativas que traten de mejorar las condiciones higiénico-sanitarias de las personas y la protección del entorno. 	

Inversión en la comunidad

Nuestra inversión en la comunidad superó en 2022 los 855.603 euros. Hemos desarrollado 551 iniciativas sociales y hemos colaborado con 485 organizaciones o asociaciones con fines sociales.

El modelo de inversión en la comunidad gira en torno a tres ejes de actuación sobre los que la compañía centra sus esfuerzos: inserción laboral y formación de personas en riesgo de exclusión, el apoyo a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables y por último, la promoción de la cultura, educación, deporte y protección del entorno.

APUESTA POR LA SOCIEDAD



Inserción laboral y formación de personas en riesgo de exclusión.



Promoción cultura, educación, deporte y protección del entorno.



Apoyo a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables.

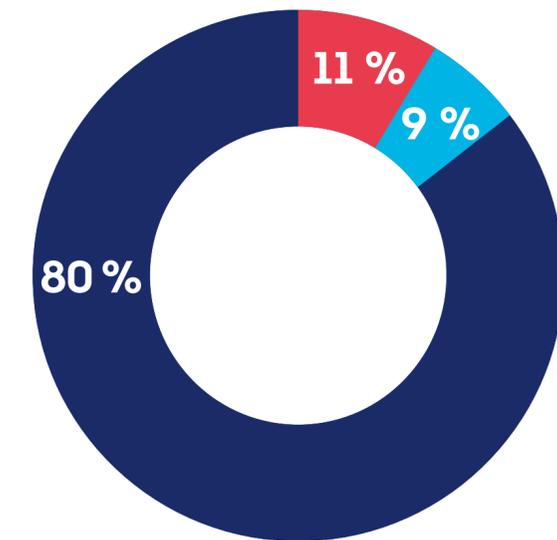
Inserción y formación laboral de personas con riesgo de exclusión: mantenemos un claro compromiso con los colectivos más desfavorecidos, ya sean personas con discapacidad, migrantes, personas con riesgo de exclusión social, jóvenes o desempleados de edad avanzada. En la actualidad, la compañía colabora y tiene acuerdos con más de 396 organizaciones que trabajan en aras de la reinserción y el desarrollo integral de estos colectivos en riesgo de exclusión.

Apoyo a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables: colaboramos con múltiples asociaciones y fundaciones sin ánimo de lucro (en 2022 fueron un total de 53 organizaciones), apoyando proyectos sociales que tienen como objetivo mejorar las condiciones de las comunidades donde la compañía desarrolla sus actividades.

Promoción cultura, educación, deporte y protección del entorno: creemos firmemente que la cultura define los rasgos de identidad de la sociedad y su promoción permite avanzar en el fortalecimiento de sus valores. Por ello, destinamos recursos económicos y mostramos nuestro compromiso a través del establecimiento de alianzas en el fomento de la cultura, la educación, el deporte local y la protección del entorno. En 2022 lo hizo con un total de 57 organizaciones.

Recursos destinados a Acción Social	2022	2021	2020
Inversión/gasto en euros	855.603	828.978	714.412

De acuerdo a la finalidad de la acción social, a continuación detallamos la distribución de programas sociales realizados en 2020: (1) Inserción laboral, (2) promoción cultura, educación, deporte y protección del entorno y (3) Ayuda a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables.



(1) ● Inserción laboral



(2) ● Promoción cultura, educación, deporte y protección del entorno



(3) ● Ayuda a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables



Programas clave

Inserción laboral y formación de personas con riesgo de exclusión



EULEN Chile

Fundación Descubreme; Instituto de Rehabilitación Teletón; Coanil; Omil; Kosmo Fundación

Proyectos de colaboración con estas organizaciones para la inclusión laboral a personas en situación de discapacidad.



EULEN Costa Rica

Fundación Mujer

Proyecto de colaboración con esta organización para la inclusión laboral a personas refugiadas.



EULEN Perú

Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú

Proyecto de inserción laboral destinado a mujeres víctimas de violencia.

Apoyo a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables



EULEN España

Durante el año 2022, la Fundación David Álvarez -EULEN llevo a cabo diversas iniciativas sociales, entre ellas, destacamos:

Proyecto de ayuda a diversos comedores sociales en España: Hijas Caridad - Madrid; San Juan de Dios - Sevilla; La cocina económica - A Coruña; Ave María - Madrid; San Juan de Dios - Palma; Fundación Roure -León.

Los objetivos de estos comedores son: dar cobertura básica de alimentación, cobertura de la necesidad básica de alojamiento, promoción e integración de los colectivos más desfavorecidos e inserción normalizada de personas y familias migrantes en situación de riesgo.



EULEN Colombia

"Construyendo Futuro EULEN-Colombia"

Desde el año 2021, la Fundación David Álvarez - EULEN ha puesto en marcha el proyecto educativo "Construyendo Futuro EULEN-Colombia" donde se conceden 15 becas a personas que trabajan en el Grupo EULEN para que puedan continuar con su formación académica.

Para ello, la Fundación ha firmado un convenio de colaboración con el Colegio Capacitación 2000, una institución especializada en Educación en jóvenes y adultos, aprobada por la Secretaría de Educación de Colombia. De esta manera, contribuimos con la educación de nuestros trabajadores agregando un valor como compañía socialmente responsable.

Cultura, investigación, educación y deporte local



EULEN México

Banco de Tapitas A.C

Proyecto de entrega de tapas de plástico para ayudar a asociaciones de niños con cáncer.



EULEN Colombia

Asociación de Recicladores Puerta de Oro

Proyecto de entrega de reciclaje para aprovechamiento de residuos reciclables y donación de ropa de dotación sin logos.



EULEN Portugal

Associação portuguesa de apoio à mulher com cancro da mama

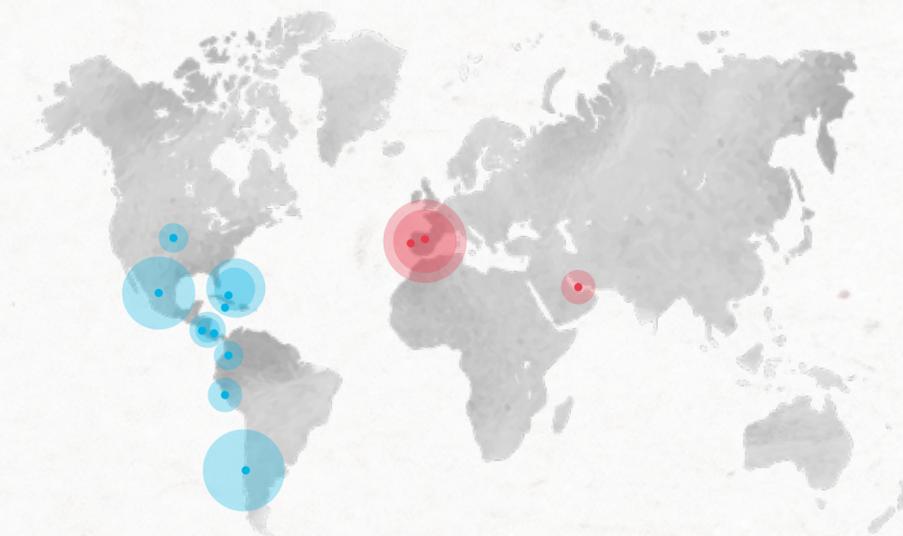
Proyecto de colaboración con esta asociación dedicada a sensibilizar a tantas mujeres como sea posible sobre la importancia de la prevención y detección temprana del cáncer de mama temprana del cáncer.



EULEN Panamá

Fundación Don Juan Bosco

Proyecto de soporte a servicios de seguridad en esta Fundación dedicada a personas con síndrome de Down.



07

Anexos

Informe de verificación externa e independiente
Índice de Contenidos GRI



Verificación externa e independiente



KPMG Asesores, S.L.
Pº de la Castellana, 259 C
28046 Madrid

Informe de Seguridad Limitada Independiente sobre el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Eulen S.A. del Ejercicio 2022

A la Dirección de Eulen S.A.:

Hemos sido requeridos por la Dirección de Eulen S.A. (en adelante la Sociedad) para realizar una revisión independiente del Informe de Responsabilidad Social Corporativa del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022 (en adelante, “el Informe”) con un nivel de aseguramiento limitado. La información revisada se circunscribe a la información del Eulen S.A. que aparece en el contenido del Anexo “Índice de contenidos GRI Standards” del Informe.

Responsabilidades de la Dirección de Eulen S.A.

La Dirección de Eulen S.A. es responsable de la preparación y presentación del Informe de conformidad con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (*GRI Standards*), según lo detallado en Índice de contenidos GRI del Informe.

La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la determinación de los objetivos de Eulen S.A. en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible, incluyendo la identificación de los grupos de interés y de los asuntos materiales; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Estas responsabilidades incluyen el establecimiento de los controles que la Dirección considere necesarios para permitir que la preparación de los indicadores con un nivel de aseguramiento limitado esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, basado en el trabajo realizado, emitir este informe. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el informe está exento de errores materiales.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad 1 (NIGC 1) que le requiere el diseño, la implantación y la operación de un sistema de gestión de calidad que incluye políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales de independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.

Procedimientos aplicados

Nuestro trabajo de revisión limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias, como:

- La comprobación de los procesos que dispone el Grupo para determinar cuáles son los temas materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- La comprobación, a través de entrevistas con la Dirección y con otros empleados relevantes, tanto a nivel de grupo como a nivel de las unidades de negocio seleccionadas, de la existencia de una estrategia y políticas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa para atender a los asuntos materiales, y su implantación a todos los niveles del Grupo.
- La evaluación de la consistencia de la descripción de la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad del Grupo.
- El análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por el Informe.
- La revisión de la consistencia de la información que responde a los *Universal Standards* con los sistemas o documentación interna.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- La revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos de conformidad con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (*GRI Standards*).
- La lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad del Grupo.
- El contraste de la información financiera reflejada en el Informe con la incluida en las cuentas anuales del Grupo, auditadas por terceros independientes.
- Obtención de la Carta de Manifestaciones.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en diálogo con grupos de interés y en el

Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de revisión razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de revisión limitado es inferior al de uno de revisión razonable. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Conclusión

Nuestra conclusión se basa, y está sujeta a los temas indicados en este informe de seguridad limitada independiente.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones.

Basándonos en los procedimientos aplicados y en la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ningún hecho que pueda llevarnos a pensar que el Informe no haya sido preparado, en todos los temas materiales, de conformidad con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (*GRI Standards*), según lo detallado en el Índice de contenidos GRI del Informe, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Propósito de nuestro informe

De conformidad con los términos y condiciones de nuestra carta de encargo, este Informe de Revisión Independiente se ha preparado para Eulen S.A. en relación con su Informe de Responsabilidad Social Corporativa y por tanto no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de Eulen S.A. un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora.

KPMG Asesores, S.L.

Marta Contreras Hernández

4 de julio de 2023

Índice de contenidos GRI

(2: 2-7, 3-1,2-4, 3-2)

Este informe se ha elaborado de conformidad con los GRI Standards. El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2002. En el Índice GRI del presente IS, que también tiene la función de Informe de Progreso sobre los 10 principios del Pacto Mundial, se indican las diferentes partes del documento que están relacionadas con cada uno de los Principios del Pacto Mundial.

Los siguientes principios de elaboración de memorias recogidos en el estándar GRI 2 General Disclosures 2021 han sido utilizados para establecer el contenido de la misma:

- Participación de Grupos de Interés: El Grupo EULEN identifica y mantiene un diálogo constante con sus grupos de interés para, de esta forma, poder describir posteriormente cómo da respuesta a sus expectativas e intereses.
- Contexto de sostenibilidad: El Grupo EULEN contribuye, o pretende contribuir en el futuro, a la mejora de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local, regional o global, todas ellas interconectadas.
- Materialidad: El Grupo EULEN pretende enfocar el IS a aquellos temas y contenidos que reflejan los impactos sociales, ambientales y económicos más significativos de la organización o aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de sus grupos de interés. En este sentido, la compañía realiza anualmente un estudio de materialidad.
- Exhaustividad: La cobertura de los temas materiales que el Grupo EULEN maneja y la definición de la cobertura de la información, deben ser suficientes para reflejar los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y para permitir que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño del Grupo durante el ejercicio.

Una selección de contenidos GRI identificados en el análisis de materialidad han sido revisados por KPMG Asesores, S.L., de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000

Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Dichos contenidos se encuentran en el índice GRI destacados con el siguiente símbolo: √

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

- Principio 1.** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- Principio 2.** Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- Principio 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Principio 4.** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- Principio 5.** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- Principio 6.** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
- Principio 7.** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- Principio 8.** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Principio 9.** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- Principio 10.** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



Índice de contenidos GRI

El Grupo EULEN ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01/01/2022 al 31/12/2022.



2023 Para el Content Index - Essentials Service, GRI Servicios revisó que el índice de contenido GRI es claramente presentado, de manera consistente con los Estándares, y que las referencias para los contenidos 2-1 a 2-5,3-1 y 3-2 están alineados con las secciones correspondientes en el cuerpo del informe. El servicio se realizó en la versión en español del informe.

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
GRI 1: Fundamentos 2021					
Contenidos generales					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
	2-1 Detalles organizacionales	10:13		✓	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	13;18;52-54		✓	
	2-7 Empleados	39-41		✓	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	39-41		✓	
	2-28 Afiliación a asociaciones	48		✓	
	ESTRATEGIA				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6;8;30		✓	
	2-23 Compromisos y Políticas	30		✓	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	30		✓	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	38 - La identificación y prevención de riesgos ambientales asociados a las actividades de la compañía, aplicando el principio de precaución a la hora de identificar y gestionar los riesgos ambientales.		✓	
	ÉTICA E INTEGRIDAD				
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	32-33		✓	

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS	
Contenidos generales						
GOBIERNO						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición	11; Se cumple con los apartados 2-9-a y 2-9-b; Omisión para el GRI 2-9-c por restricciones de confidencialidad.	✓	✓		
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	11; Omisión por restricciones de confidencialidad.	✓	✓		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	11		✓		
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	11		✓		
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	11;31		✓		
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	11;31		✓		
	2-15 Conflictos de interés	Los estatutos sociales contienen la previsión de someter a arbitraje los conflictos entre la sociedad y sus socios, todo ello sin perjuicio de que los acuerdos de la sociedad que perjudiquen los derechos e intereses de terceros, sean estos accionistas, proveedores, empleados, etc., puedan ser llevados por los afectados a los órganos competentes de jurisdicción.			✓	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	23; Omisión por restricciones de confidencialidad.	✓	✓		
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	11		✓		
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	46; Omisión por restricciones de confidencialidad.	✓	✓		
	2-19 Políticas de remuneración	49; Omisión por restricciones de confidencialidad.	✓	✓		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	49		✓		
	2-21 Ratio de compensación total anual	Informe Anual de Cuentas Consolidadas (en el bloque del EINF) 2022. Pag. 135-137			✓	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Informe Anual de Cuentas Consolidadas (en el bloque del EINF) 2022. Pag. 127-148			✓	
	PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES					
		2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	12		✓	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4		✓		
	2-4 Actualización de la información	4		✓		
	2-5 Verificación externa	4;73		✓		
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS						
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	23		✓		
	2-30: Convenios de negociación colectiva.	49		✓		

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
Temas materiales					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	34-37		✓	
	3-2 Lista de temas materiales	38		✓	
1. IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34-37		✓	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	11:39-44		✓	
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Informe Anual de Cuentas Consolidadas (en el bloque del EINF) 2022. Pag. 135		✓	
2. GESTION DEL TALENTO Y CONDICIONES LABORALES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34-37		✓	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Informe Anual de Cuentas Consolidadas (en el bloque del EINF) 2022. Pag. 157		✓	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Informe Anual de Cuentas Consolidadas (en el bloque del EINF) 2022. Pag. 134		✓	
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporal	49-50		✓	
	401-3 Permiso parental	Grupo EULEN actualmente no dispone de los sistemas para calcular este contenido en todos los países. El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.		✓	
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	48		✓	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	45-46		✓	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	45-46		✓	
3. GESTIÓN DE RIESGOS DEL NEGOCIO					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34-37		✓	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	39-39		✓	
4. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34-37		✓	

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
5. RELACIÓN CON LOS CLIENTES Y USUARIOS					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34-37		✓	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	20		✓	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	17;19		✓	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionado con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nº Incumplimiento en la relación contractual con el cliente: 0		✓	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nº Incumplimiento de las leyes y normativas relacionados con comunicaciones de marketing en 2022: 0		✓	
6. EFICIENCIA ENERGÉTICA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34-37		✓	
GRI 302: Energía 2016	302-3 Intensidad de la energía	54-62		✓	
	302-4 Reducción del consumo energético	54-62		✓	 
	302-5 Requisitos de reducción de energía en productos y servicios	54-62		✓	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	57-60		✓	 
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	57-60		✓	 
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	57-60		✓	 
	305-4 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	57-60		✓	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	57-60		✓	 
	305-6 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono	57-60		✓	 
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	59		✓	 

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
7. CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD Y RELACIÓN CON COMUNIDADES LOCALES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34-37		✓	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Grupo EULEN actualmente no dispone de los sistemas para calcular este contenido en todos los países. El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.		✓	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	14		✓	
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Grupo EULEN actualmente no dispone de los sistemas para calcular este contenido en todos los países. El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.		✓	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	10-11 Grupo EULEN actualmente no dispone de los sistemas para calcular este contenido en todos los países. El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información		✓	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	38		✓	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	51-52		✓	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	69-71		✓	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales.	No se han identificado que han tenido operaciones de impacto negativo sobre las comunidades locales.		✓	
8. SALUD Y SEGURIDAD LABORAL					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34-37		✓	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	47		✓	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	47		✓	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	47		✓	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	47		✓	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	47		✓	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	47		✓	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	47		✓	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	47		✓	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	47		✓	
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	47		✓	

GRI	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
9. CORRUPCIÓN, SOBORNO Y BLANQUEO DE CAPITALES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34-37		✓	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	32-33		✓	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	32-33		✓	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	En 2022 no se han producido casos confirmados de corrupción		✓	
GRI 206: competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	En 2022 no se han producido casos		✓	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	48-49		✓	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	48-49		✓	
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1: Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	32-33;45		✓	
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1: Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No se tiene constancia de casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		✓	
10. USO Y GESTIÓN DE RECURSOS					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34-37		✓	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	54,63		✓	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	54,62		✓	 
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	54-62		✓	
11. CIBERSEGURIDAD Y TRATAMIENTO DE DATOS					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34-37		✓	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	32-33		✓	

GRI	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
12. ÉTICA EMPRESARIAL Y GOBERNANZA					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34-37		✓	
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal	66-67		✓	
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	66-67		✓	
	207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	66-67		✓	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	51-53		✓	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se han identificado impactos ambientales negativos en la cadena de suministro		✓	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	51-53		✓	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se han identificado impactos sociales negativos en la cadena de suministro		✓	
GRI 415: Política Pública 2016	415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	En 2022 no se han realizado contribuciones a partidos y/o representantes políticos		✓	
13. CONDICIONES LABORALES DE LOS TRABAJADORES DE LA CADENA DE VALOR					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34-37		✓	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	13;17;51-53		✓	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	39-41		✓	
14. GESTIÓN DEL AGUA					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34-37		✓	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	54;63		✓	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	54;63		✓	
	303-3 Extracción de agua	54;63		✓	
	303-5 Consumo de agua	54;66		✓	

GRI	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
15. GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34-37		✓	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	64-65		✓	
	306-3 Residuos generados	64-65		✓	
	306-4 Residuos no dirigidos a eliminación	64-65		✓	
	306-5 Residuos dirigidos a eliminación	64-65		✓	
16. ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34-37		✓	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	38		✓	
17. CONTAMINACIÓN DEL ENTORNO					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34-37		✓	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-4 Vertidos de agua	54;63;65		✓	
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	64-65		✓	
18. BIODIVERSIDAD Y CAPITAL NATURAL					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34-37		✓	