

## RECONOCEN A GRUPO EULEN EN EL “THANK YOUR CLEANER DAY 2021”

- El galardón premia a la compañía por sus soluciones eficaces en materia de limpieza y reconoce su eficiencia y desempeño en este sector.

Santo Domingo, 12 de noviembre de 2021

La empresa Kärcher S.R.L., sucursal para la República Dominicana y el Caribe de Alfred Kärcher GmbH, el mayor fabricante en el mundo de equipos y maquinarias para limpieza, reconoció al Grupo EULEN República Dominicana por su eficiencia y desempeño en este sector, así como por el uso de equipamiento de una manera rentable y respetuosa con el medio ambiente.

El reconocimiento se hizo en el marco del “Thank Your Cleaner Day 2021”, una actividad anual que se desarrolla desde hace siete años, en la que Kärcher pone en valor el trabajo de todos sus socios estratégicos. El evento se celebró en el hotel Holiday Inn de Santo Domingo, en el que clientes, entidades relacionadas y miembros del sector compartieron sus experiencias para abordar la limpieza de forma integral.

“El servicio de limpieza del Grupo EULEN busca facilitar la vida de nuestros clientes, con soluciones eficaces y rentables para su cotidianidad, y Kärcher es una empresa que, como nosotros, busca integrar el compromiso social en las actividades propias que desarrolla, dentro de sector en que opera. Esto es un propósito que compartimos”, explicó Arístides Salcedo, gerente de Servicios del Grupo EULEN República Dominicana.

Actualmente, el Grupo EULEN República Dominicana tiene un equipo de más de 1.500 colaboradores que se dedica, y a ofrecer servicios de limpieza en general, incluyendo limpieza profunda, desinfección y pulido de pisos, entre otros, a 300 empresas ubicadas en Santo Domingo (Distrito Nacional y municipios Norte y Este), también en Santiago y en Punta Cana.

“Nuestros colaboradores trabajan en turnos de día y noche, incluso tenemos personal para los fines de semana para mantener los espacios de trabajo de nuestros clientes limpios. En un contexto como el actual, es muy importante, porque la reapertura de las empresas se ha hecho en base a estrictos controles de bioseguridad donde tanto los operarios como los procesos de limpieza se han vuelto esenciales”, apuntó Salcedo.

“En esta recuperación, las empresas desde las zonas más recónditas del país hasta las grandes urbes se están activando y que se haga de acuerdo con estándares de calidad es muy importante”, señaló Fernando Santos, presidente de Dalsan, empresa que representa a Kärcher en el país.

---

EULEN Limpieza constituye la primera actividad que desarrolló el Grupo EULEN en 1962 ofreciendo al mercado, por primera vez, un servicio profesionalizado de limpieza. En la actualidad, constituye una de las primeras empresas de su sector por su conocimiento y experiencia en un sector en el que el Grupo EULEN ha sido pionero y del que es referente. Sus más de 50 años de experiencia, junto a la integración de la más moderna tecnología, hacen que ofrezca servicios integrales de limpieza que garanticen un entorno limpio y saludable. Desarrolla su know-how en sectores altamente especializados como grandes superficies, transportes tanto en infraestructuras como en material móvil, centros sanitarios, industria agroalimentaria, industria farmacéutica, industria general y edificios de oficinas, entre otros. Su actividad se divide en: Limpieza convencional, Limpieza agroalimentaria y farmacéutica, Limpieza industrial, Higiene sanitaria, Protección medioambiental y radiológica, Higiene y control ambiental y Servicio housekeeping, y posee las certificaciones ISO 9001 y en OSHAS 18001:2007.

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas. El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado efr, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

---

### Para más información:

Elena Crespo  
[elena.crespol@upgradecomunicacion.com](mailto:elena.crespol@upgradecomunicacion.com)  
<http://www.upgradecomunicacion.com>

809 988 47 89  
Upgrade Comunicación