

HAGA DE LA LIMPIEZA DE SU INMUEBLE UNA ALIADA DE LA SEMANA SANTA

- El proceso de higiene es un elemento competitivo diferenciador a la hora de elegir un establecimiento de descanso para las vacaciones.

Santo Domingo, 4 de abril de 2022

El crecimiento pronosticado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial marcan un crecimiento para República Dominicana del del 5,5% para 2022, lo cual está por encima de la media de América Latina, que es un 4%. En el sector turismo, el mes de febrero de 2022 representó el mejor de toda su historia con la llegada de 566,235 pasajeros, con un crecimiento de 268% con respecto al año 2021.

El experto en servicios múltiples, con más de quince años en el sector, Arístides Salcedo, asegura que como parte de la reactivación del sector turismo en República Dominicana, el factor limpieza en el alquiler de villas, casas y apartamentos privados será un elemento competitivo diferenciador en cuanto a la elección de los veraneantes esta Semana Santa. Según datos de Grupo EULEN empresa con 2000 empleados en el país, las solicitudes de limpieza para unidades de renta por temporadas cortas, como el caso de Semana Santa, han aumentado en un 120% en el último trimestre (enero-marzo 2022)

“En plataformas digitales tales como por ejemplo Booking.com, Airbnb, con alcance en Santo Domingo, Santiago y Bávaro-Punta Cana los propietarios de los inmuebles nos están solicitando limpieza de alfombras, cristalización de pisos, mantenimiento de piscina y limpieza en general, antes y después de la estancia para ser más competitivos”, señala Salcedo, quien es gerente de servicios país en Grupo EULEN.

Según Airbnb, cada noche, 2 millones de personas se hospedan en alojamientos publicados en su plataforma en 100 000 ciudades de todo el mundo. En República Dominicana en 2019, el 22% de las habitaciones hoteleras en el país eran de este tipo de alojamientos.

“El dueño debe garantizar un inmueble impecable, sanitizado, que se sienta y se vea limpio, que permita a sus inquilinos relajarse y disfrutar de ocio. De hecho, la encuesta de Consumidores de Viajes de Bienestar 2021, elaborada por la Asociación de Turismo de Bienestar (WTA), refleja que el 84% de los encuestados indicaron que participan en actividades recreativas cuando viajan y el 61% dijeron que están planeando unas vacaciones que integren experiencias”.

Salcedo destaca también que la tercerización de servicios garantiza una mejor contratación del inmueble y señala que cuando se dispone de personal tercerizado como ama de llaves, chef, camareros, plomería, eléctricos y de mantenimiento, el inquilino sabe que hay una logística detrás, que le va a respaldar para que su estadía sea cómoda y placentera. Además, Casi la totalidad de las 174.000 personas que trabajan en el sector turístico están vacunadas, según el Ministerio de Turismo

Todos estos criterios sirven para reanudar de forma segura y progresiva las actividades turísticas y desarrollar protocolos sanitarios en todo tipo de alojamientos, con el fin de proteger la salud tanto de los clientes como de los empleados

Entornos saludables

Para alcanzar este objetivo, es necesario identificar los puntos críticos para la desinfección de instalaciones y aplicación de protocolos, especialmente en los lugares que son manipulados por los visitantes, por ejemplo, los espacios comunes como las piscinas y áreas de ocio.

En alineación con los protocolos establecidos por las autoridades de Salud, el diseño de la estrategia de desinfección debe incluir aspectos importantes como:

- La creación y/o actualización de un **procedimiento general de limpieza y desinfección** que incluya lavado, enjuague y secado y la desinfección con productos eficaces contra el virus (establecidos por el Ministerio de Salud).
- Plan interno de limpieza, con **horario establecido**, para las distintas áreas de las instalaciones. El mismo debe ser de conocimiento general y estar visible para todos los colaboradores.
- **Un proveedor o personal capacitado** para solventar las necesidades de desinfección, manejo de residuos, manipulación de equipo de protección personal y productos de limpieza.

EULEN Limpieza constituye la primera actividad que desarrolló el Grupo EULEN en 1962 ofreciendo al mercado, por primera vez, un servicio profesionalizado de limpieza. En la actualidad, constituye una de las primeras empresas de su sector por su conocimiento y experiencia en un sector en el que el Grupo EULEN ha sido pionero y del que es referente. Sus más de 50 años de experiencia, junto a la integración de la más moderna tecnología, hacen que ofrezca servicios integrales de limpieza que garanticen un entorno limpio y saludable. Desarrolla su know-how en sectores altamente especializados como grandes superficies, transportes tanto en infraestructuras como en material móvil, centros sanitarios, industria agroalimentaria, industria farmacéutica, industria general y edificios de oficinas, entre otros. Su actividad se divide en: Limpieza convencional, Limpieza agroalimentaria y farmacéutica, Limpieza industrial, Higiene sanitaria, Protección medioambiental y radiológica, Higiene y control ambiental y Servicio housekeeping, y posee las certificaciones ISO 9001 y en OSHAS 18001:2007.

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas. El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado efr, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Elena Crespo

elena.crespo@upgradecomunicacion.com

<http://www.upgradecomunicacion.com>

Tfn. 809 988 4789

Upgrade Comunicación

