

Con el objetivo de colaborar en la mejora y transformación de los servicios públicos actuales,

EL GRUPO EULEN PREVÉ UN PRESUPUESTO EN LA ZONA SUR DE 65 MILLONES DE EUROS PARA LOS FONDOS EUROPEOS NEXTGENERATION

- Las propuestas previstas de sus servicios podrían generar 700 empleos directos que ayuden a crear empleo estable y de calidad.
- La compañía hará foco en los proyectos relacionados con el medio ambiente, la energía y los servicios sociales.

Sevilla, 17 de enero de 2022

El [Grupo EULEN](#), líder en nuestro país en la prestación de servicios a empresas y siguiendo con su objetivo de ofrecer a la sociedad **servicios innovadores** que aportan soluciones útiles y de mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, **ha presentado a una decena de administraciones andaluzas** su propuesta de proyectos con los que optar a los Fondos Europeos NextGeneration, con lo que ha calculado que puedan generar en la **Comunidad de Andalucía y las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla más de 700 empleos estables** y de calidad, con un **presupuesto total de más de 65 millones de euros**.

Se han presentado los proyectos ante diferentes administraciones autonómicas y locales para lo que se han mantenido reuniones específicas con la Junta de Andalucía, la Ciudad Autónoma de Ceuta, Diputación de Jaén, Diputación de Málaga, Diputación de Granada, Diputación de Cádiz, Ayuntamiento de Montilla, Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre, Ayuntamiento de Antequera y de Málaga, entre otros.

En este sentido, los **servicios destacan** que más interés han despertado han sido los relacionados con el medio ambiente como los bosques activos y filtros verdes, los energéticos como la eficiencia energética a través de biomasa, energía verde en cubiertas solares y redes de recarga para la movilidad eléctrica, así como los vinculados a las personas y el mundo rural (ecocultura rural, ciudades infinitas, servicio itinerante de la mujer en el ámbito rural, sistema de gestión integral de la soledad urbana, digitalización de fondos documentales y transformación digital rural).

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Ana Patricia Lago Rivaya
Responsable de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tlf. 91 631 08 00 - 690 04 64 51
Grupo EULEN
www.eulen.com

En concreto, la compañía pone su foco para Andalucía en una apuesta sostenible en la prestación de servicios a entidades públicas, mejorando el entorno y la calidad de vida de los ciudadanos.

Asimismo, se posiciona como un actor destacado y activo en el desarrollo socio económico del país con la implementación de servicios eficaces que impacten en la cadena de valor, buscando las sinergias de la colaboración público-privada.

La propuesta que realiza el Grupo EULEN -apoyado en su *expertise* en todos los sectores productivos y de actividad- abarca proyectos ambiciosos pero viables, que se sustentan en la alta especialización de la empresa, cercanía al sector público, agilidad, así como en la gran diversificación de sus actividades, que ponen de relieve su papel como empresa empleadora y transformadora.

En definitiva, este desafío del Grupo EULEN supone un **acelerador de proyectos en los que la compañía ya venía trabajando** en su proceso de ideación interna.

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Ana Patricia Lago Rivaya
Responsable de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tlf. 91 631 08 00 - 690 04 64 51
Grupo EULEN
www.eulen.com