

NEGOCIOS BAJO LA LUPA: ¿CÓMO CONTRATAR SEGURIDAD EN LA CAMPAÑA NAVIDEÑA?

— Con el incremento de la actividad comercial por la campaña navideña, aumenta también la necesidad de reforzar la seguridad en los establecimientos.

Lima, 20 de noviembre 2025

Durante la campaña navideña, los comercios experimentan un aumento significativo de su actividad. De acuerdo con el *Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)*, el sector Comercio creció 3,45% en noviembre de 2024 respecto al mismo mes del año anterior. Este dinamismo, sin embargo, también implica mayores riesgos de robos, hurtos y pérdidas, especialmente en zonas con alta afluencia de público.

“El error más común es contratar seguridad de forma apresurada, guiándose solo por el precio. La elección debe basarse en la experiencia, la formalidad y la capacidad de respuesta del proveedor”, advierte José Díaz, gerente de Producto-Seguridad y Vigilancia del [Grupo EULEN Perú](#),

En este sentido, Díaz brinda cinco recomendaciones clave para que las empresas contraten un servicio de seguridad confiable y eficaz durante las fiestas.

- 1. Define tus necesidades reales.** Antes de contratar, analiza los riesgos del negocio: ubicación, tamaño, tipo de mercadería, cantidad de empleados y horarios de atención. Esto permite dimensionar correctamente la cantidad de personal y recursos necesarios.
- 2. Exige formalidad y acreditación.** Verifica que la empresa esté registrada ante la SUCAMEC y que los agentes cuenten con formación y acreditaciones vigentes. La informalidad puede exponer al negocio a sanciones o incidentes.
- 3. Evalúa la capacitación del personal.** Un buen servicio no depende solo del número de vigilantes, sino de su preparación. Es importante que estén entrenados en prevención de riesgos, primeros auxilios y manejo de emergencias.
- 4. Apuesta por la tecnología complementaria.** La seguridad más efectiva combina vigilancia presencial con herramientas tecnológicas: cámaras, alarmas, control de accesos y monitoreo remoto. Estas soluciones refuerzan la capacidad de respuesta y el control de incidentes.
- 5. Solicita supervisión y reportes constantes.** Un proveedor confiable debe ofrecer seguimiento operativo, supervisión constante y canales de comunicación activos para responder ante cualquier eventualidad.

El Grupo EULEN, empresa familiar multinacional con la matriz en España, avalado por la experiencia de más de 60 años en el mercado y consolidado como líder internacional en la prestación de servicios generales a empresas y administraciones públicas, que cuenta con más de 7 000 clientes en 11 países, y emplea a más de 75 000 personas en modalidad de planilla.

En el 2002 inicia sus operaciones en Perú, contando con una oficina central en Lima y dos delegaciones en las provincias de Arequipa y Trujillo, además de oficinas administrativas en todos los departamentos del Perú. Cuenta con más de 7.500 empleados y ofrece servicios de limpieza, seguridad física, seguridad electrónica, mantenimiento, servicios auxiliares, jardinería, Facility Management, Facility Services y trabajo temporal a más de 300 clientes de primer nivel en todo el país.

Para más información:

Liseth Ruiz
Analista de prensa

993014844