

## MÁS ALLÁ DE LAS REDES SOCIALES: CÓMO ATRAER TALENTO HOY

— Diversificar los canales de reclutamiento y priorizar la experiencia del postulante son hoy factores clave en los procesos de selección.

Lima, febrero de 2026.- En un mercado laboral cada vez más dinámico, confiar únicamente en redes sociales profesionales, ya no es suficiente para atraer al mejor talento. Hoy, las organizaciones enfrentan el reto de diversificar sus estrategias de reclutamiento y conectar con perfiles que valoran no solo el salario, sino también la cultura, el propósito y las oportunidades de desarrollo.

Así lo señala Verónica Sánchez, Directora de Recursos Humanos del [Grupo EULEN Perú](#), quien advierte que las empresas que deseen fortalecer su empleabilidad deben ampliar su enfoque de reclutamiento. “El talento está en múltiples espacios, no solo en plataformas digitales. Las organizaciones necesitan construir vínculos reales con las personas y generar experiencias que despierten interés genuino por formar parte de la empresa”, explica.

Desde su experiencia en gestión de talento, Sánchez comparte algunas estrategias clave que están marcando la diferencia en los procesos de selección:

- **Presencia activa en espacios educativos.** Las alianzas con institutos, universidades y centros de formación permiten conectar con jóvenes talentos desde etapas tempranas. Participar en ferias laborales, charlas o programas de prácticas fortalece la imagen de la empresa como empleador atractivo.
- **Programas de referidos internos.** Los propios colaboradores pueden convertirse en los mejores embajadores de la organización. Implementar programas de recomendación fomenta procesos de selección más confiables y fortalece el sentido de pertenencia dentro del equipo.
- **Procesos de selección más humanos y cercanos.** Una comunicación clara, entrevistas empáticas y retroalimentación oportuna generan una percepción positiva, incluso en quienes no resultan seleccionados.
- **Participación en comunidades y redes locales.** Municipalidades, asociaciones vecinales, mercados e iglesias son espacios donde existe talento con gran potencial. La presencia en estos entornos se fortalece mediante acciones presenciales como activaciones informativas y difusión de convocatorias, contribuyendo a una empleabilidad más inclusiva.

---

El Grupo EULEN, empresa familiar multinacional con la matriz en España, avalado por la experiencia de más de 60 años en el mercado y consolidado como líder internacional en la prestación de servicios generales a empresas y administraciones públicas, que cuenta con más de 7 000 clientes en 11 países, y emplea a más de 75 000 personas en modalidad de planilla.

En el 2002 inicia sus operaciones en Perú, contando con una oficina central en Lima y dos delegaciones en las provincias de Arequipa y Trujillo, además de oficinas administrativas en todos los departamentos del Perú. Cuenta con más de 7.500 empleados y ofrece servicios de limpieza, seguridad física, seguridad electrónica, mantenimiento, servicios auxiliares, jardinería, Facility Management, Facility Services y trabajo temporal a más de 300 clientes de primer nivel en todo el país.

---

Para más información:

Lisseth Ruiz  
Analista de prensa

993014844

- **Reputación como empleador.** La forma en que una empresa trata a sus colaboradores impacta directamente en su capacidad de atraer nuevos perfiles. *“Las personas conversan, recomiendan y opinan. Una cultura organizacional sólida y coherente es, hoy, una de las herramientas más poderosas de atracción de talento”*, agrega Sánchez.

---

El Grupo EULEN, empresa familiar multinacional con la matriz en España, avalado por la experiencia de más de 60 años en el mercado y consolidado como líder internacional en la prestación de servicios generales a empresas y administraciones públicas, que cuenta con más de 7 000 clientes en 11 países, y emplea a más de 75 000 personas en modalidad de planilla.

En el 2002 inicia sus operaciones en Perú, contando con una oficina central en Lima y dos delegaciones en las provincias de Arequipa y Trujillo, además de oficinas administrativas en todos los departamentos del Perú. Cuenta con más de 7.500 empleados y ofrece servicios de limpieza, seguridad física, seguridad electrónica, mantenimiento, servicios auxiliares, jardinería, Facility Management, Facility Services y trabajo temporal a más de 300 clientes de primer nivel en todo el país.

---

**Para más información:**

Lisseth Ruiz  
Analista de prensa

993014844