

5 BENEFICIOS DE LA CONVIVENCIA INTERGENERACIONAL EN LAS ORGANIZACIONES

Lima, 13 de mayo 2025

La convivencia de hasta cuatro generaciones en un mismo entorno laboral es una realidad cada vez más frecuente. Baby Boomers, Generación X, Millennials y Z comparten oficinas, decisiones y proyectos en contextos donde la experiencia se cruza con la innovación, y la estabilidad con la flexibilidad. Aunque este fenómeno representa un reto para las áreas de gestión humana, también ofrece una oportunidad única para enriquecer la cultura organizacional.

Según el estudio: “2023 Global Human Capital Trends”, las organizaciones que promueven relaciones colaborativas entre generaciones pueden mejorar hasta en un 20% sus indicadores de compromiso laboral. Al respecto Verónica Sánchez, Directora de Recursos Humanos del [Grupo EULEN Perú](#), comenta: “La diversidad generacional, bien gestionada, potencia la innovación, fortalece la toma de decisiones y desarrolla capacidades clave como la resiliencia frente a los cambios del mercado”.

A continuación, Sánchez presenta cinco beneficios clave de fomentar una cultura intergeneracional en las empresas.

1. Mejora la toma de decisiones

Los equipos diversos en edad tienden a considerar distintos puntos de vista y experiencias, lo que enriquece los análisis y reduce los sesgos. Cabe precisar, que los equipos intergeneracionales son un 35% más efectivos en procesos de decisión estratégica, al combinar visión a largo plazo con pensamiento disruptivo.

2. Potencia la innovación

Mientras las generaciones más jóvenes suelen impulsar el uso de nuevas tecnologías y métodos ágiles, los colaboradores con más experiencia aportan perspectiva histórica y criterio. Este cruce de ideas genera soluciones creativas, aplicables y sostenibles en el tiempo.

3. Favorece el aprendizaje mutuo

La mentoría cruzada o mentoría inversa se convierte en una práctica valiosa. Los perfiles jóvenes pueden capacitar en habilidades digitales y nuevas herramientas, mientras que los más experimentados transmiten conocimiento técnico, habilidades interpersonales y liderazgo. Ambas partes se enriquecen.

4. Mejora el clima laboral y el sentido de pertenencia

Cuando una empresa reconoce el valor de cada generación y adapta sus políticas para incluirlas a todas- desde la comunicación interna hasta los estilos de liderazgo- mejora el bienestar general. Esto se traduce en mayor compromiso, menor rotación y un clima más colaborativo.

El Grupo EULEN, empresa familiar multinacional con la matriz en España, avalado por la experiencia de más de 57 años en el mercado y consolidado como líder internacional en la prestación de servicios generales a empresas y administraciones públicas, que cuenta con más de 7 000 clientes en 11 países, y emplea a más de 90 000 personas en modalidad de planilla.

En el 2002 inicia sus operaciones en Perú, contando con una oficina central en Lima y dos delegaciones en las provincias de Arequipa y Trujillo, además de oficinas administrativas en todos los departamentos del Perú. Cuenta con más de 7.500 empleados y ofrece servicios de limpieza, seguridad física, seguridad electrónica, mantenimiento, servicios auxiliares, jardinería, Facility Management, Facility Services y trabajo temporal a más de 300 clientes de primer nivel en todo el país.

Para más información:

Liseth Ruiz
Analista de prensa

993014844

[www](#) [f](#) [in](#) 

5. Impulsa la adaptabilidad organizacional

En tiempos de transformación constante, tener equipos con diversidad generacional permite a las empresas responder mejor a los cambios. Las generaciones más jóvenes se adaptan rápidamente a lo nuevo, mientras que las mayores ayudan a implementar esos cambios con estructura y continuidad.

“Más del 70% de nuestro personal forma parte de las generaciones Z e Y. Para integrar a todas las edades, implementamos procesos de capacitación adaptados, reconocimiento transversal y equipos de trabajo mixtos. Cuando una organización entiende cómo se complementan las distintas generaciones, no solo mejora su forma de trabajar, sino también su forma de convivir”, afirma Verónica Sánchez, ejecutiva de la empresa de prestación de servicios integrales.

El Grupo EULEN, empresa familiar multinacional con la matriz en España, avalado por la experiencia de más de 57 años en el mercado y consolidado como líder internacional en la prestación de servicios generales a empresas y administraciones públicas, que cuenta con más de 7 000 clientes en 11 países, y emplea a más de 90 000 personas en modalidad de planilla.

En el 2002 inicia sus operaciones en Perú, contando con una oficina central en Lima y dos delegaciones en las provincias de Arequipa y Trujillo, además de oficinas administrativas en todos los departamentos del Perú. Cuenta con más de 7.500 empleados y ofrece servicios de limpieza, seguridad física, seguridad electrónica, mantenimiento, servicios auxiliares, jardinería, Facility Management, Facility Services y trabajo temporal a más de 300 clientes de primer nivel en todo el país.

Para más información:

Lisbeth Ruiz
Analista de prensa

993014844