

## Grupo EULEN cuenta con planes de crecimiento en América Latina

Lima, 14 de noviembre de 2023

Como parte de su estrategia comercial, el Grupo EULEN Perú continúa fortaleciendo su presencia en el Perú a través de los más de 20 servicios que opera en el Perú. Asimismo, la compañía líder en el mercado de soluciones integrales, FM y servicios auxiliares, proyecta que sus ventas- al cierre del 2023- se incrementarán en 15% en nuestro país, a comparación del 2022.

En cuanto a América Latina, la compañía busca desarrollar la implementación de proyectos en temas medioambientales en distintos países, como el Perú. “Vemos el potencial de crecimiento en esta área debido al aumento de compromisos de reducción de emisiones y sostenibilidad”, precisó, Emilio García Perulles, gerente internacional de Grupo EULEN.

El portavoz de la empresa de prestación de servicios, como parte de una gira por los mercados latinoamericanos más importantes en los que tiene presencia la compañía, visitó el Perú, para comprender el contexto de cada país en el ámbito del Facility Management y plantearse el paso a seguir para fortalecer la presencia en la región.

En pro de continuar con los proyectos de crecimiento de la empresa, se busca fortalecer la estrategia de expansión de la empresa que representa en el continente americano. Actualmente, la intención es diversificar y especializar el portafolio, considerando adquirir sedes que ofrezcan servicios que aún no tienen presencia en ciertos países, y que puedan aportar valor y ampliar la huella en diferentes áreas de negocio.

Adicionalmente, el ejecutivo resaltó el crecimiento de Grupo EULEN en el último año: “En general, a nivel internacional, la mayoría de los países han experimentado un desarrollo sostenido en 2023, a pesar de las variaciones en cada país que generan los desafíos económicos globales. Perú ha sido parte de este crecimiento positivo, con las previsiones establecidas”.

Es importante señalar que la compañía cuenta con 21 años operando en el mercado peruano, con un crecimiento sostenido y priorizando la prestación de un servicio de

---

El Grupo EULEN, empresa familiar multinacional con la matriz en España, avalado por la experiencia de más de 60 años en el mercado y consolidado como líder internacional en la prestación de servicios generales a empresas y administraciones públicas, que cuenta con más de 7 000 clientes en 11 países, y emplea a más de 75 000 personas en modalidad de planilla.

En el 2002 inicia sus operaciones en Perú, contando con una oficina central en Lima y dos delegaciones en las provincias de Arequipa y Trujillo, además de oficinas administrativas en todos los departamentos del Perú. Cuenta con más de 7.500 empleados y ofrece servicios de limpieza, seguridad física, seguridad electrónica, mantenimiento, servicios auxiliares, jardinería, Facility Management, Facility Services y trabajo temporal a más de 300 clientes de primer nivel en todo el país.

calidad a los clientes. En especial en un país con tanto potencial dentro del plan de expansión de la compañía, que espera seguir generando empleo y contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.

---

---

El Grupo EULEN, empresa familiar multinacional con la matriz en España, avalado por la experiencia de más de 60 años en el mercado y consolidado como líder internacional en la prestación de servicios generales a empresas y administraciones públicas, que cuenta con más de 7 000 clientes en 11 países, y emplea a más de 75 000 personas en modalidad de planilla.

En el 2002 inicia sus operaciones en Perú, contando con una oficina central en Lima y dos delegaciones en las provincias de Arequipa y Trujillo, además de oficinas administrativas en todos los departamentos del Perú. Cuenta con más de 7.500 empleados y ofrece servicios de limpieza, seguridad física, seguridad electrónica, mantenimiento, servicios auxiliares, jardinería, Facility Management, Facility Services y trabajo temporal a más de 300 clientes de primer nivel en todo el país.