

¿Cuál es la importancia de la sostenibilidad ambiental para las empresas?

Lima, 19 de junio de 2023

Actualmente, la integración de los criterios de sostenibilidad ambiental en una organización son esenciales para su mantenimiento en el tiempo. Cada vez son más las empresas que apuestan por poner en marcha proyectos sostenibles. Según cifras de Perú Sostenible, las empresas grandes del país registraron el mayor porcentaje (75 %) de todas las iniciativas de este tipo durante el 2021. Le siguieron las ONG (20 %) y las MYPES (15 %).

“En un panorama global complejo como en el que vivimos, resulta imposible continuar ignorando la importancia de instaurar políticas sostenibles”, comenta, Alfredo Salgado, Gerente General del [Grupo EULEN Perú](#). El ejecutivo agrega dos razones: “Por un lado, porque el estado actual del mundo, exige un mayor compromiso con las prácticas ambientales; y por otro lado, porque las personas, más que nunca, tiene una mayor consciencia sobre los productos y servicios que consumen”.

El desarrollo sostenible está vinculado estrechamente con la innovación y la productividad. En este sentido, las empresas que lo aplican logran una mejor eficiencia en sus procesos, al mismo tiempo que consiguen una significativa disminución de sus costos. Asimismo, fortalecen el clima laboral e impulsan la fidelización de los trabajadores.

Desarrollo sostenible: Foco en las empresas

Tal es el caso de EULEN Perú, que consolidó una nueva imagen corporativa, generando recordación y mayor distinción dentro de cada una de las ramas que componen los servicios que ofrece la compañía. Esto se ve reflejado con la nueva uniformidad que usarán los colaboradores, siendo el objetivo: unificar y potenciar la imagen de la empresa.

Con ello, la compañía líder en el mercado de soluciones integrales, seguridad y servicios auxiliares, consideró tener prendas más concienciadas con el medio ambiente, aumentado el material de algodón en la ropa y reduciendo significativamente las referencias de los uniformes.

Por ejemplo, antes se contaban con varios modelos de camiseta en limpieza, mantenimiento y medio ambiente; ahora se utiliza el mismo polo, para todos los modelos de negocio. Salgado, ejecutivo de la empresa, concluye: “Hemos simplificado las referencias (bordados, tejidos, impresiones), lo que supone un ahorro importante a la hora de producir la uniformidad”.

Es importante implementar políticas sostenibles. Esto implicará un análisis de toda la cadena de producción y distribución, con el fin de reconocer oportunidades de mejora en la operación de la compañía. Estas oportunidades deben convertirse en planes de acción realizables y permanentes, que generen un valor agregado para la empresa, el ambiente y la sociedad.

El Grupo EULEN, empresa familiar multinacional con la matriz en España, avalado por la experiencia de más de 60 años en el mercado y consolidado como líder internacional en la prestación de servicios generales a empresas y administraciones públicas, que cuenta con más de 7 000 clientes en 12 países, y emplea a más de 75 000 personas en modalidad de planilla.

En el 2002 inicia sus operaciones en Perú, contando con una oficina central en Lima y dos delegaciones en las provincias de Arequipa y Trujillo, además de oficinas administrativas en todos los departamentos del Perú. Cuenta con más de 7.500 empleados y ofrece servicios de limpieza, seguridad física, seguridad electrónica, mantenimiento, servicios auxiliares, jardinería, Facility Management, Facility Services y trabajo temporal a más de 300 clientes de primer nivel en todo el país.