

Informe de sostenibilidad

2021

6  **GRUPO EULEN**
ANIVERSARIO 2022



Índice

Sobre este informe	3
Mensaje de Presidencia	5
Mensaje del CEO	7
Conocer el Grupo EULEN	9
Historia del Grupo EULEN	
60 Aniversario: nuestra aportación al desarrollo sostenible	
Gobierno corporativo	
El Grupo EULEN en el mundo	
Cifras clave económicas y su evolución	
Cifras clave sociales y su evolución	
Cifras clave ambientales y su evolución	
Nuestras marcas	
Entender el Grupo EULEN	19
Un modelo empresarial pensado para la creación de valor	
• Descripción del modelo empresarial	
• La satisfacción del cliente: nuestro principal objetivo	
• I+D+i Ingeniería de servicios: motor de innovación	
• Certificados y acreditaciones externas	
Relación con nuestros grupos de interés	
Contribución al desarrollo sostenible	
Respeto de los derechos humanos y ética empresarial	
Estrategia para un desarrollo sostenible	31
Visión a largo plazo con un modelo integrado y sostenible	
Gobernanza en sostenibilidad:	
• Plan Director Sostenibilidad 2022-2025	
• Análisis de materialidad	
• Gestión de riesgos y oportunidades	

Las personas: nuestro principal activo	
• Un modelo pensado para las personas y el futuro	
• El empleo en el Grupo EULEN	
• Diversidad e inclusión	
• Gestión del talento	
• Seguridad, salud y bienestar	
• Relaciones sociales	
Nuestra cadena de suministro	
Compromiso con la protección del entorno	
• Descarbonización y economía circular	
• Gestión eficiente de recursos: energía, agua y papel	
• Economía circular	
Corresponsabilidad y transparencia	
• Contribución mundial: fiscal y social	
Aportación a la comunidad	
• Inversión en la comunidad	
• Programas clave	
Anexos	66
Informe de verificación externa e independiente	
Índice de Contenidos GRI	

La Sostenibilidad
está en nuestro ADN



An aerial photograph of a dense, vibrant green forest. A winding river with clear, turquoise water flows through the center of the forest, creating a natural path. The trees are packed closely together, creating a textured, green canopy. The lighting is bright, highlighting the various shades of green and the texture of the foliage.

01

**Sobre este
informe**

Sobre este informe

(GRI 102-46, 102-48, 102-49, 102-55)

Este Informe de Sostenibilidad (en adelante, IS) presenta la información relativa a la actividad del Grupo EULEN durante el ejercicio 2021, y como respuesta a las expectativas de información sobre los asuntos relevantes para nuestros grupos de interés, identificados en el análisis de materialidad.

En este Informe presentamos los principales hitos y retos que afronta la compañía respondiendo a indicadores de desempeño ambiental, social y de gobernanza.

Este Informe se ha elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI.

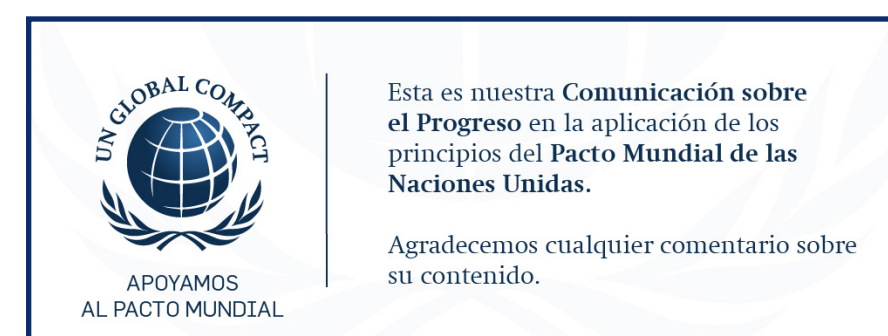
De acuerdo con el contenido 102-55 del Estándar GRI 102 Contenidos Generales 2016, el IS incluye un índice GRI como herramienta principal de navegación y punto de referencia para nuestros lectores.

Por otra parte, el Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2002. El IS tiene la función de Informe de Progreso sobre los 10 principios y 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, en adelante) del Pacto Mundial.

En cada ejercicio, reafirmamos nuestro compromiso con los 10 Principios universales del Pacto Mundial de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

A lo largo del IS se hará referencia a su vinculación con alguno de los 17 ODS, en los distintos apartados, ya que el Grupo EULEN, mide la consecución de los ODS, en de Naciones Unidas, a través de su actividad.

La mayor parte de los indicadores de desempeño incluidos en el presente IS son globales, y abarcan todas las geografías donde el grupo está presente. En este sentido, para facilitar la comprensión y lectura, el alcance que corresponde a cada dato se encuentra indicado en el apartado, tabla o gráfica correspondiente, así como las reformulaciones necesarias sobre información de años anteriores.



Verificación externa

La verificación del IS se ha llevado a cabo por parte de entidad externa acreditada de acuerdo con la versión revisada de la Norma ISAE 3000, Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), y con la Guía de Actuación nº47 sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera, emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Este IS se ha elaborado de acuerdo con los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (GRI Standards), en su opción Exhaustiva.

PRINCIPIOS EN LOS QUE SE BASA EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE GRUPO EULEN

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS
<ul style="list-style-type: none"> Este IS ha sido elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los estándares de GRI. El Grupo EULEN sigue los criterios GRI desde 2012. 	<ul style="list-style-type: none"> El IS tiene la función de Informe de Progreso sobre los 10 principios y 17 ODS del Pacto Mundial. En el año 2021, hemos obtenido el nivel avanzado en este Informe de Progreso. Grupo EULEN esta adherido al Pacto Mundial desde el año 2002.



02

**Mensaje
de Presidencia**

Mensaje de Presidencia

Queridos amigos,

En el año 2022 el Grupo EULEN celebra su 60^a aniversario. Han sido 60 años desde la creación del Grupo por nuestro Presidente-Fundador en los que hemos estado orientados al desarrollo sostenible, desde la apuesta por la educación de calidad y la innovación, en el año 1962, hasta la creación de la Marca de Servicios para la sostenibilidad, en el año 2021.

Continuando con el modelo de gobernanza en sostenibilidad, el Comité de Dirección Corporativo del Grupo ha aprobado el Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025 siguiendo las directrices del anterior Plan 2019-2021. El Plan supone la principal herramienta para materializar hitos y metas en materia de ética y de Derechos Humanos, social, medioambiental y de salud y seguridad, en los próximos cuatro años.

Desde el año 2002 hemos reafirmado en cada ejercicio nuestro compromiso con los diez principios universales de conducta y acción en materia de derechos humanos y empresa, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, cumpliendo así nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

La estrategia del Grupo EULEN se fundamenta en la prosperidad y el progreso, en el entorno en el trabajo, en el bienestar social velando por la salud de las personas, la integración de aquéllas que se encuentran en riesgo de exclusión social y en la creación de empleo de calidad. Muestra de ello son nuestros indicadores de capital humano en el año 2021:

- Diversidad de género: el 53 % de la plantilla son mujeres.
- Diversidad de generacional: el 51 % de la plantilla son empleados menores de 30 años o mayores de 50 años.
- Diversidad funcional: el número de empleados con discapacidad aumenta en un 8,82 % respecto a 2019 (consideramos de referente comparativo el año 2019 por efecto de la pandemia en el 2020).

Por otro lado, el 62 % de la plantilla ha sido contratada con carácter indefinido y el 68 % a tiempo completo, y hemos reducido la brecha salarial por razón de sexo, en un 10,15 % respecto a 2020.

También ha descendido –con respecto al ejercicio 2019– en un 5,96 % el índice de frecuencia de accidentes; en un 7,45 % el índice anual de incidencia.

En relación con la Gestión del Talento y la Formación, en 2021 se han impartido 926.806 horas de formación interna, entre otros, en materias de igualdad, ética y derechos humanos, sensibilización ambiental, prevención de delitos y protección de datos.

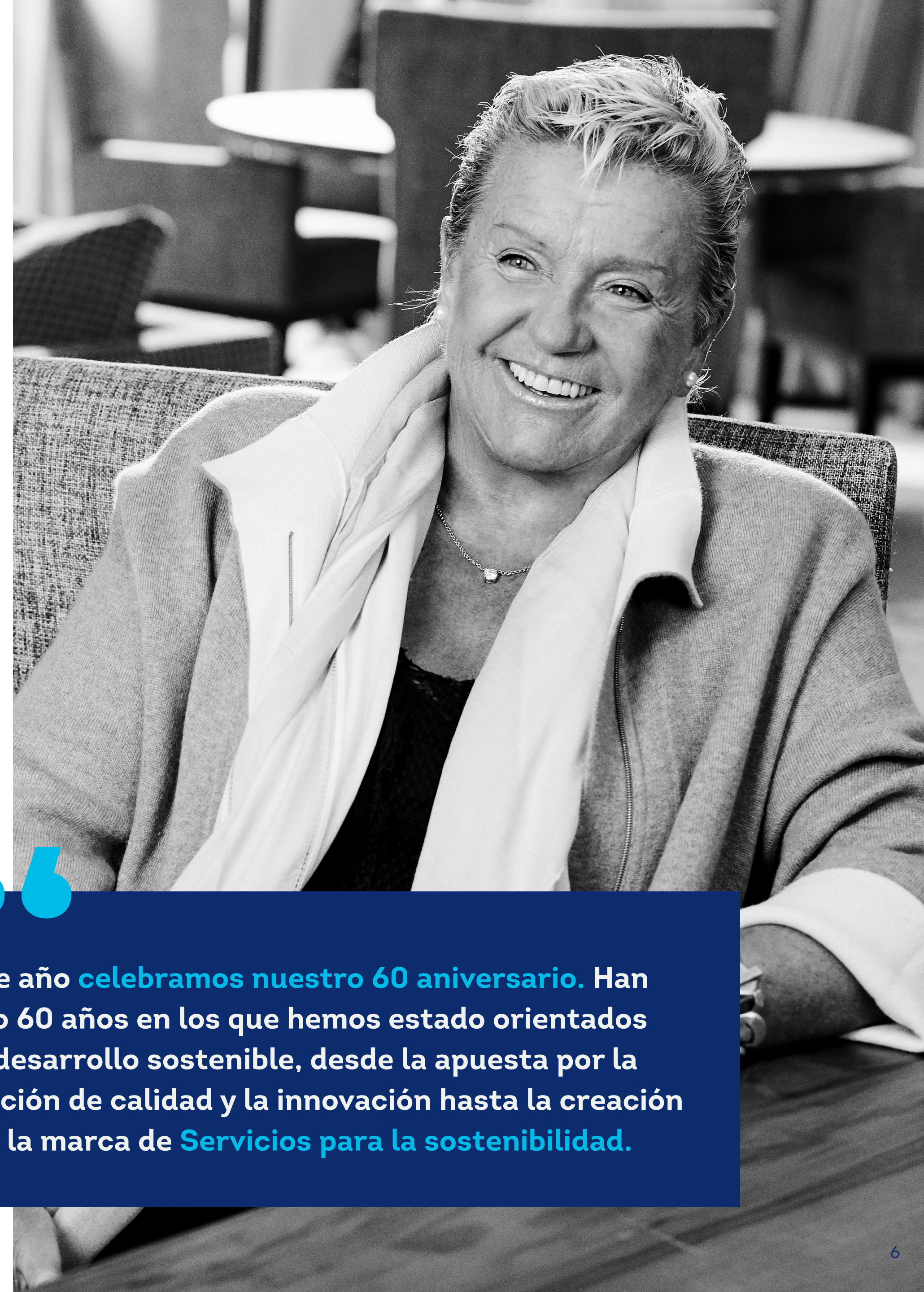
En su dimensión ambiental, el Grupo EULEN alcanza la cifra de doce millones de euros desde 2015 en prevención de riesgos ambientales y se ha logrado que prácticamente la totalidad del personal de estructura –2.248 empleados– estén formados en sensibilización ambiental.

Merece especial mención la aportación directa en el desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos, convirtiéndose en un importante agente económico y social del cambio. En 2021 la contribución tributaria asciende a 309 millones de euros y las aportaciones a la Seguridad Social a 319 millones de euros.

Subrayar nuestro compromiso con las finanzas sostenibles que se pone de manifiesto en la formalización de un crédito sindicado vinculado al cumplimiento de dos indicadores de desarrollo sostenible como son la Discapacidad y la Huella de Carbono.

Me gustaría despedirme destacando el esfuerzo y sacrificio de todas las personas que conforman el Grupo EULEN y que nos ha permitido el crecimiento y desarrollo de la empresa hasta llegar a donde estamos para alcanzar este 60 aniversario que celebramos con ilusión, compromiso y confianza.

María José Álvarez Mezquíriz
Presidente Ejecutiva de Grupo EULEN



Este año **celebramos nuestro 60 aniversario**. Han sido 60 años en los que hemos estado orientados al desarrollo sostenible, desde la apuesta por la educación de calidad y la innovación hasta la creación de la marca de **Servicios para la sostenibilidad**.

03

Mensaje
del CEO



Mensaje del CEO

Estimados todos,

Un año más queremos presentar nuestras actividades financieras y no financieras a través de este Informe de Sostenibilidad, en un año tan relevante para nosotros como es el 60 aniversario del Grupo EULEN. Seis décadas donde no han sido pocos los hitos que hemos ido consiguiendo en materia de Responsabilidad Social Corporativa, lo que ha permitido nuestra contribución al desarrollo sostenible a lo largo de este tiempo.

En esta ocasión, me gustaría centrarme en varios aspectos de nuestro Plan Estratégico 2022-2025, que este año ha dado comienzo y que marcarán nuestro camino con nuevos retos a cumplir en los próximos años: el incremento sostenible del valor de la compañía, la digitalización, la nueva visión comercial, la Cultura EULEN y la Ingeniería de Servicios I+D+i.

Estos cinco pilares aportan un peso muy relevante en este informe y en varios ejes del desarrollo sostenible de la empresa. Así, y en lo que se refiere a la gestión ambiental y cambio climático, mantenemos un firme compromiso con el respeto al medio ambiente, para ello hemos centrado nuestra estrategia de protección al entorno y de acción por el clima en dos pilares: la descarbonización y el fomento de la economía circular.

Contamos con oficinas cada vez más sostenibles, donde el 100 % de la energía eléctrica consumida en las instalaciones del Grupo EULEN en España proviene de fuentes renovables, lo que supone el 82 % de total de la energía eléctrica consumida por el Grupo EULEN a nivel mundial. El uso de este tipo energía renovable ha tenido un impacto muy positivo en las emisiones de CO₂ globales del Grupo.

Por otro lado, la huella de Carbono Grupo EULEN se ha reducido en un 11% respecto al año 2019, año comparable previo a la pandemia, lo que supone un paso más del Grupo en su camino hacia la neutralidad climática. De igual manera, se están llevando a cabo acciones en materia de movilidad sostenible, con una inversión de 1,5 millones de

euros en flota de vehículos y maquinaria sostenible, que nos permite contar en la actualidad con 198 vehículos con energía menos contaminante.

En lo que se refiere al fomento de la economía circular, promovemos un claro compromiso por el reciclaje de residuos, lo que ha supuesto que en el año 2021 el 95 % de los mismos se hayan enviado a plantas de tratamiento para su reaprovechamiento.


Muy unido a lo anterior se encuentran nuestros procesos de I+D+i, con los que centramos nuestro esfuerzo en el diseño de servicios para la sostenibilidad en tres frentes fundamentales: eficiencia energética, impacto medioambiental y factor social.

Volviendo al Plan Estratégico vigente de la compañía, quiero destacar la importante apuesta que estamos realizando por la digitalización de nuestros procesos. Ello nos ha permitido obtener un relevante descenso en el consumo de papel, respecto a 2020 y 2019, lo que refuerza nuestra responsabilidad en este pilar y en el uso de equipos más eficientes.

Por último, quiero hacer mención a los resultados de la empresa en el ejercicio 2021 que han sido muy satisfactorios, con un resultado que mejora los objetivos previstos superando los 1.530 millones de euros de ventas a nivel mundial, prácticamente manteniendo las cifras de empleo en los distintos mercados.

Es un año de celebración, de agradecimiento y en el que seguir mirando hacia delante para afrontar los retos y desafíos que vendrán en el futuro con todo lo aprendido durante estos 60 años de experiencia y conocimiento.

Juan Ramón Pérez Sancho
CEO-Director General Ejecutivo



Nuestro Plan Estratégico 2022-2025 marcará nuestro camino con nuevos retos a cumplir en los próximos años.



04

Conocer el Grupo EULEN

Historia del Grupo EULEN

60 Aniversario: nuestra aportación al desarrollo sostenible

Gobierno corporativo

El Grupo EULEN en el mundo

Cifras clave económicas y su evolución

Cifras clave sociales y su evolución

Cifras clave ambientales y su evolución

Nuestras marcas

Historia del Grupo EULEN

El Grupo EULEN es una compañía familiar fundada en el año 1962, por D. David Álvarez Díez, de capital 100 % español, constituida como un Grupo de Sociedades que tiene como sociedad dominante a EULEN, S.A. y en la que la administración está gestionada por una Administradora Única.

Con casi 60 años de trayectoria, la compañía en la actualidad tiene presencia directa en España, Portugal, EE. UU., Colombia, Costa Rica, Chile, Jamaica, México, Panamá, Perú, República Dominicana, Emiratos Árabes Unidos y Catar.

2007
EE. UU.

1987
Chile

1962
ESPAÑA (Año de la fundación de la empresa)

1980
Brasil

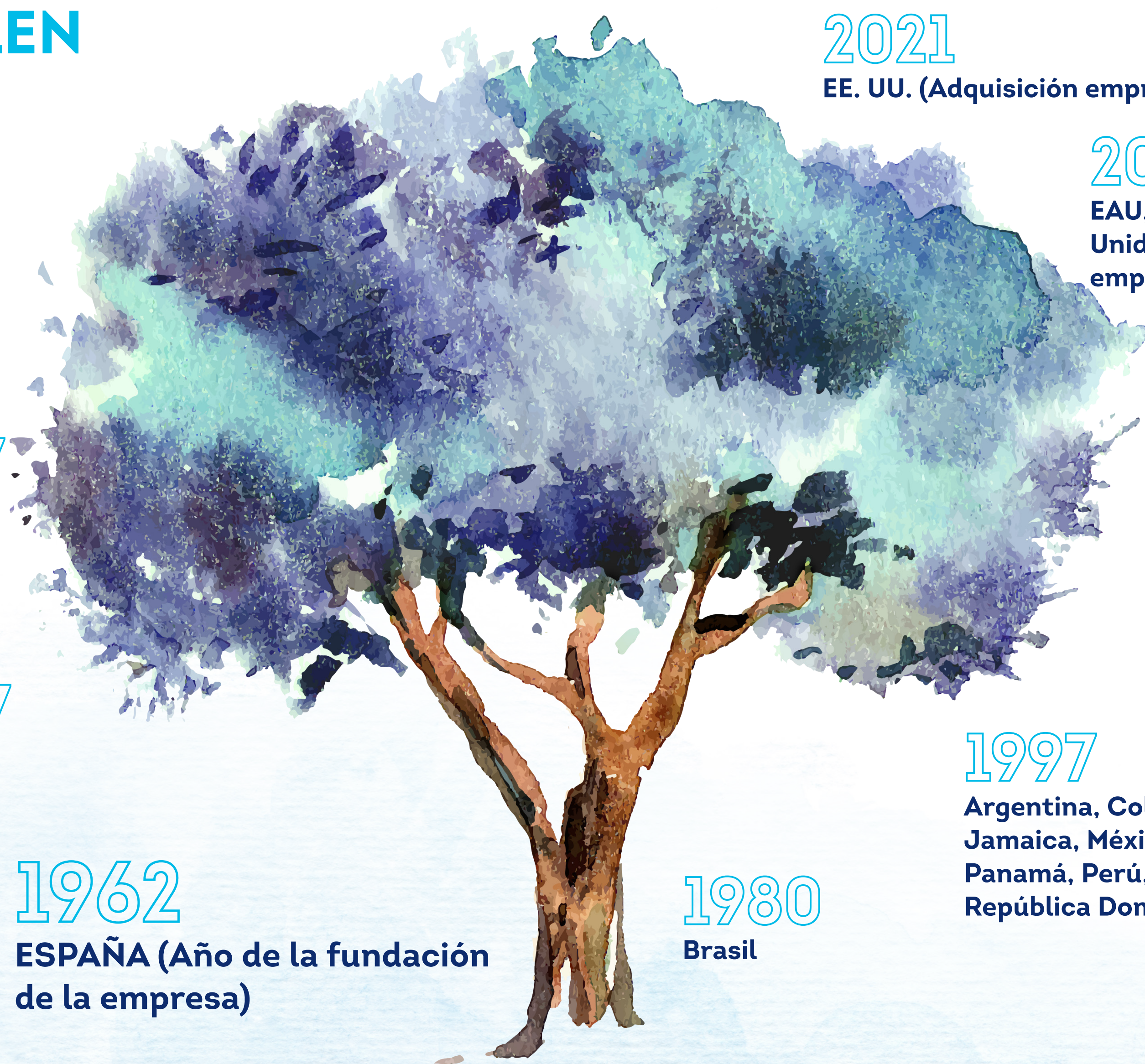
1997
Argentina, Colombia, Costa Rica, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Portugal, República Dominicana y Uruguay

1979
Arabia

2010
Libia, Catar y Omán

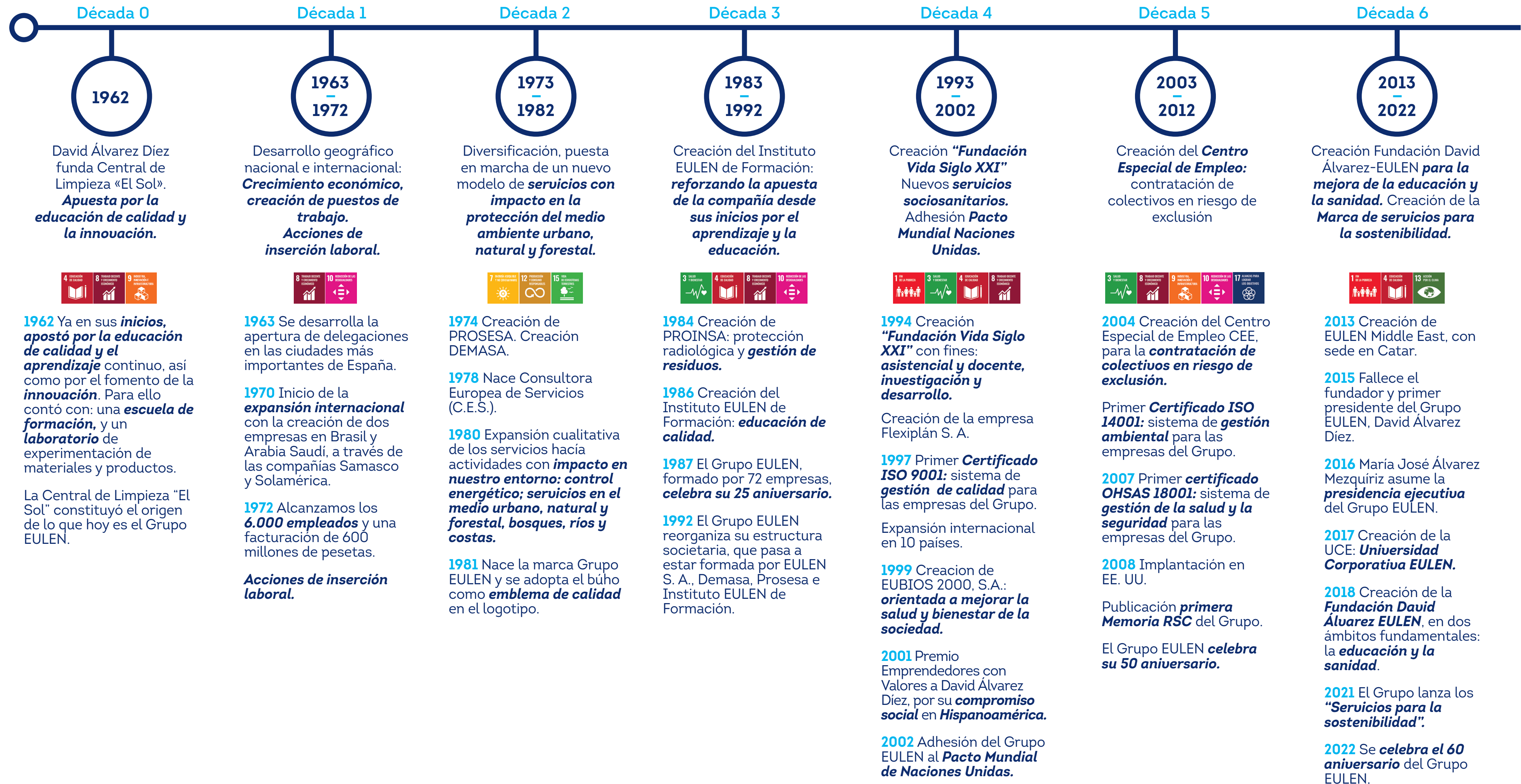
2015
EAU, (Emiratos Árabes Unidos); Alemania (Adquisición empresa Ideafm GmbH)

2021
EE. UU. (Adquisición empresa USSI)



Línea de vida 60 Aniversario

Nuestra aportación al desarrollo sostenible -económico, social, mediambiental-



Gobierno corporativo

MISIÓN

Prestación de servicios generales que la sociedad demanda teniendo como premisa la creación de valor, el compromiso ético y social y el respeto al medio ambiente.

VISIÓN

Proporcionar servicios generales de calidad con el mínimo impacto ambiental posible, que contribuyan a mejorar el desarrollo y bienestar de las personas.

VALORES

Responsabilidad Social Corporativa.
Resultado económico.
Respeto al medio ambiente.
Desarrollo de los trabajadores.
Sentimiento de pertenencia.

COMITÉ	OBJETO
COMITÉ DE DIRECCIÓN CORPORATIVO	Asuntos relevantes de la Dirección Corporativa de la Empresa en el ámbito Internacional: España, Portugal, EE. UU., Colombia, Costa Rica, Chile, Jamaica, México, Panamá, Perú, República Dominicana, Emiratos Árabes Unidos y Catar.
COMITÉ DE DIRECCIÓN DE ESPAÑA Y PORTUGAL	Asuntos relevantes de la Dirección de la Empresa en su ámbito.
COMITÉ DE ÉTICA	Interpretar el Código Ético y gestionar todas aquellas denuncias que cualquier empleado realice.
COMITÉ DE PREVENCIÓN DE DELITOS	Garantizar el cumplimiento del Sistema de Prevención de Delitos.

Comité de dirección corporativo



Mª José Álvarez Mezquiriz
 Presidente Ejecutivo



Juan Ramón Pérez Sancho
 CEO-Director General Ejecutivo



Eva González de Santiago
 Secretaria General



Natalia Roldán Fernández
 Directora Corporativa del Área de Organización, Control y RSC



Emilio García Perulles
 Director Gral. de España y Portugal



Rodrigo Yépez Jimenez
 Subdirector Gral. América del Norte y Centroamérica



Antonio Salazar Román
 Director Corporativo del Área Económico-Financiera



Manuel Jesús Murciano Rosado
 Director Corporativo del Área de Recursos Humanos



Álex Bermúdez Lane
 Director Corporativo del Área de Asesoría Jurídica

Grupo EULEN en el mundo

(GRI 102-45)

ESPAÑA

EULEN, S.A.
EULEN Seguridad, S.A.
Flexiplán, S.A. E.T.T
EULEN Servicios Sociosanitarios, S.A.
Compañía Internacional de Protección,
Ingeniería y Tecnología, S.A. (Proinsa)
Instituto EULEN de Formación, S.A.
EULEN Integra, S.A.
EULEN Centro Especial de Empleo, S.A.
Corumba Tourism, S.L.

CHILE

Grupo EULEN Chile, S.A.
EULEN Chile, S.A.
EULEN Seguridad, S.A.
Inst. EULEN de Capacitación, S.A.
EULEN Sociosanitarios, Spa
EULEN de Servicios Transitorios, Spa
EULEN de Servicios Auxiliares, Spa

MÉXICO

EULEN México, S.A de C.V.
EULEN Mexico de Servicios, S.A.
EULEN de Seguridad Privada, S.A.
de C.V.
EULEN Flexiplán, S.A. de C.V.

PERÚ

EULEN del Perú, S.A.
EULEN del Perú de Servicios
Complementarios, S.A.
EULEN del Perú de Servicios Generales, S.A.
EULEN del Perú Seguridad, S.A.

COLOMBIA

EULEN Colombia, S.A.

EE. UU.

EULEN America, Inc
Asmo Llc
USSI, Inc

PORTUGAL

EULEN Portugal de Segurança, S.A.
Flexiplan Recursos Humanos E Empresa
de Trabalho Temporario, S.A.
EULEN, S.A.-suc. Portugal

REPÚBLICA DOMINICANA

EULEN Dominicana de Servicios, S.A.
EULEN Dominicana de Seguridad, S.R.L.

COSTA RICA

EULEN Costa Rica, S.A.
Seguridad EULEN, S.A.

PANAMÁ

EULEN Panamá de Servicios, S.A.
EULEN Panamá de Seguridad, S.A.

JAMAICA

Asmo Llc - Suc. Jamaica

CATAR / EAU

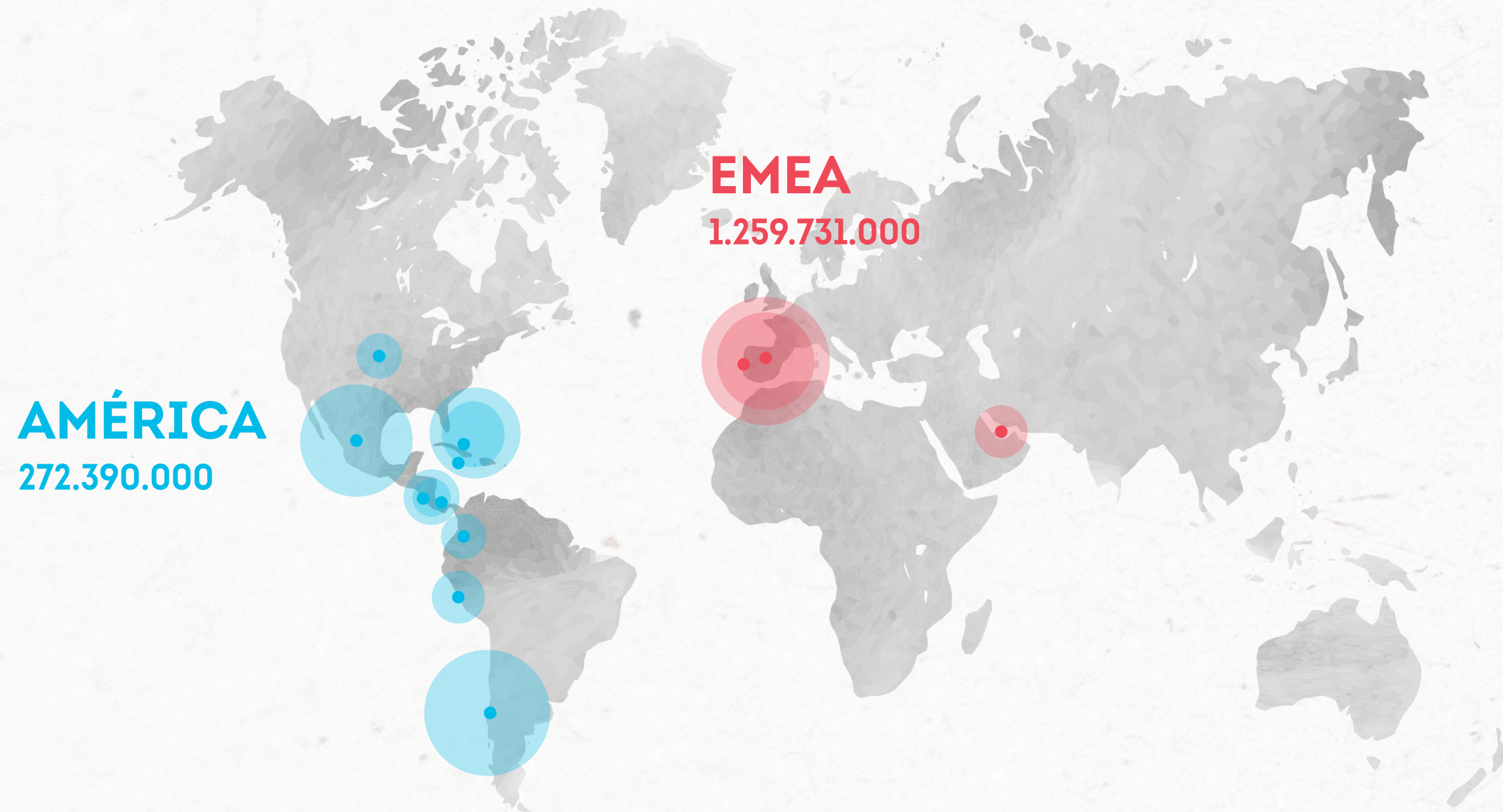
EULEN Middle East, Llc
EULEN Management & Fs

Desde su constitución, la compañía ha crecido a un ritmo constante, principalmente en el continente americano, y en la actualidad, el Grupo EULEN está presente en España, Portugal, EE. UU., Colombia, Costa Rica, Chile, Jamaica, México, Panamá, Perú, República Dominicana, Emiratos Árabes Unidos y Catar.



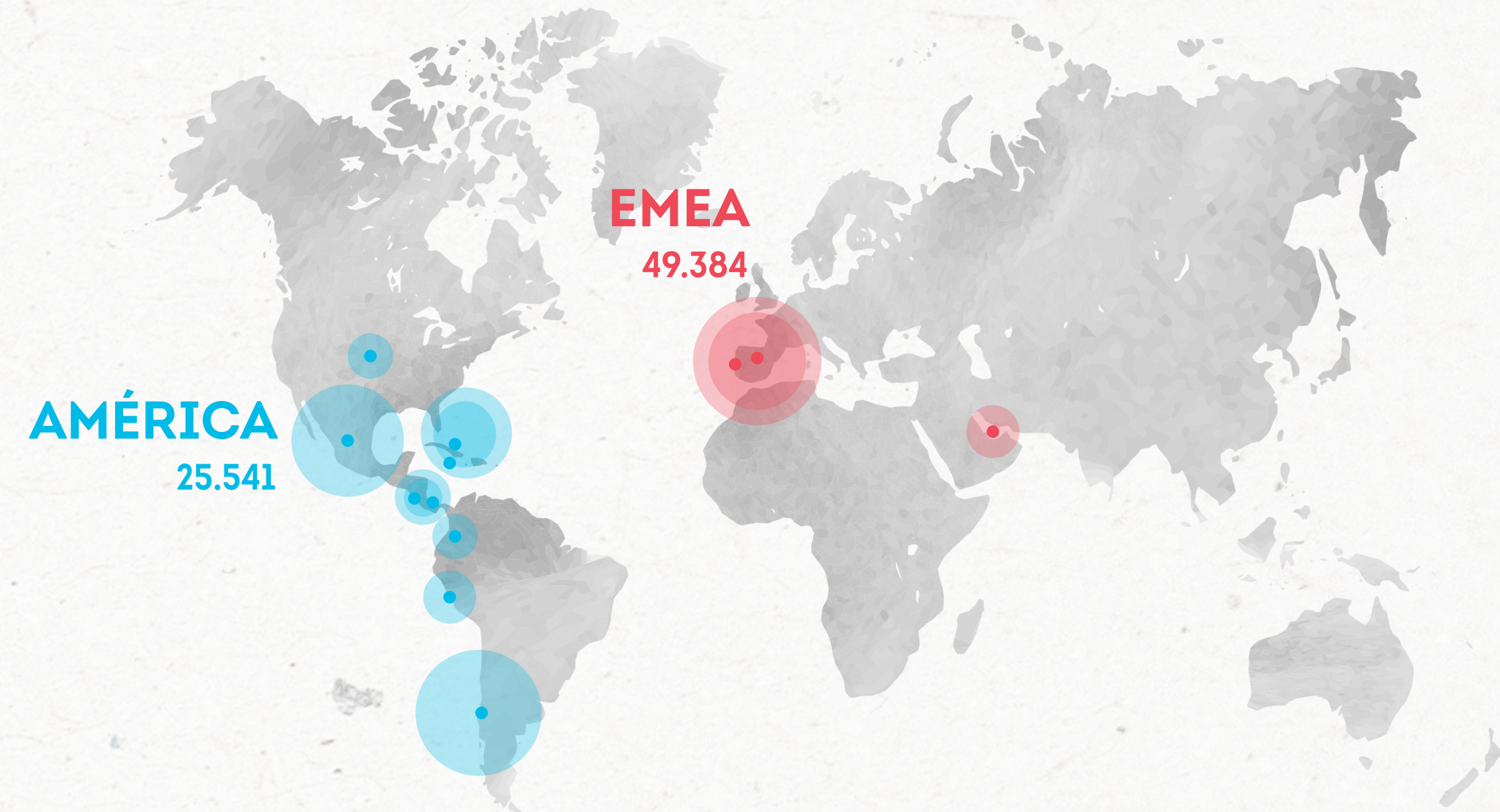
Distribución de ventas por geografía

Total ventas:
1.532.121.000



Distribución del capital humano por geografía

Total personas:
74.925



EMEA: España, Portugal y Middle East.
AMÉRICA: Chile, Colombia, Perú, Costa Rica, EE. UU.,
Jamaica, México, Panamá y República Dominicana.

Cifras clave económicas y su evolución

	2021	2020	2019
VOLUMEN DE NEGOCIO (En miles de euros)			
Ventas	1.532.121 €	1.440.299 €	1.585.944 €
VENTAS POR ÁREA GEOGRÁFICA (en %)			
EMEA	82 %	82 %	78 %
América	18 %	18 %	22 %
VENTAS POR ACTIVIDAD (en %)			
Facility Services & Management	59,16 %	57,20 %	57,26 %
Servicios de Seguridad	20,51 %	21,09 %	20,57 %
Servicios Sociosanitarios	8,61 %	8,16 %	7,97 %
Trabajo Temporal	11,69 %	12,77 %	14,16 %
Formación	0,03 %	0,05 %	0,03 %
BENEFICIO OPERATIVO (EBITDA en miles de euros)	71.236 €	46.719 €	28.857 €
BENEFICIO NETO (en miles de euros)	44.767 €	26.439 €	11.224 €
CONTRIBUCIÓN FISCAL TOTAL (en miles de euros)	309.398 €	217.842 €	237.157 €
CONTRIBUCIÓN FISCAL EMEA	267.162 €	186.629 €	196.969 €
Impuesto Sociedades	8.326 €	4.422 €	5.439 €
Impuestos indirectos	192.818 €	181.538 €	190.776 €
Otras figuras impositivas	66.018 €	667 €	752 €
CONTRIBUCIÓN FISCAL AMÉRICA	42.236 €	31.213 €	40.187 €
Impuesto Sociedades	6.615 €	2.527 €	1.230 €
Impuestos indirectos	23.029 €	24.757 €	33.441 €
Otras figuras impositivas	12.592 €	3.929 €	5.515 €
(*) CONTRIBUCIÓN SOCIAL TOTAL (en miles de euros)	319.340 €	-	-
Contribución social EMEA	278.807 €	-	-
Contribución social América	40.577 €	-	-
VOLUMEN DE COMPRA A PROVEEDORES (en miles de euros)	187.253 €	181.574 €	189.692€
Porcentaje compras locales respecto a total compras proveedores	99,73 %	99,66 %	99,34 %
Número de proveedores	8.884	8.906	11.074

(*) Dato calculado en el año 2021 por primera vez.

Cifras clave sociales y su evolución

	2021	2020	2019
(*) LAS PERSONAS: NUESTRO PRINCIPAL ACTIVO			
Número de empleados	74.925	75.882	81.709
(*) DIVERSIDAD			
Porcentaje de mujeres/hombres	53 %	54 %	53 %
Porcentaje de empleados <30 años y >50 años	51 %	51 %	50 %
Porcentaje de empleados con discapacidad	2,96 %	2,94 %	2,72 %
Número de nacionalidades	97	97	97
TIPO DE CONTRATO (en %)			
Indefinido	62 %	60 %	58 %
Temporal	38 %	40 %	42 %
TIPO DE JORNADA (en %)			
Completa	68 %	68 %	68 %
Parcial	32 %	32 %	32 %
FORMACIÓN INTERNA			
Número de horas de formación interna	926.806	927.834	1.033.505
SEGURIDAD Y SALUD			
Índice frecuencia de accidentes (en %)	22 %	22 %	24 %
Índice de gravedad	0,54	0,42	0,46
DIÁLOGO SOCIAL			
Número de asociaciones profesionales/empresariales	141	118	113
Inversión en dialogo social (en euros)	682.235 €	565.343 €	442.668 €
CADENA DE SUMINISTRO			
Porcentaje de proveedores homologados en base a criterios derechos humanos	74 %	34 %	-
Porcentaje de proveedores homologados en base a criterios sociales	74 %	34 %	-
TRABAJANDO PARA LA COMUNIDAD			
Inversión en programas sociales (en euros)	828.978	714.412	849.518
Número de organizaciones sin fines lucrativos beneficiadas	351	290	252
Número de iniciativas sociales ejecutadas	447	362	352

(*) El análisis de las tendencias en los indicadores de este apartado, se ha realizado respecto a los años 2019 y 2020, debido al impacto que en el año 2020, tuvo la situación sanitaria Covid19, en los indicadores asociados a este apartado de capital humano.

Cifras clave medioambientales y su evolución

	2021	2020	2019
(*) CIRCULARIDAD Y DESCARBONIZACIÓN			
ECONOMÍA CIRCULAR			
Consumo energía eléctrica global (GJ)	15.171	13.597	16.591
Consumo energía eléctrica relativo (kWh/m ²)	60	53	64
Porcentaje de energía eléctrica consumida procedente de fuentes renovables	82 %	80 %	75 %
Consumo de agua global (m ³)	26.560	26.350	33.317
Consumo de agua relativo (l./empleado)	14.829	14.591	17.619
Consumo de papel global (t)	74	83	105
Consumo de papel relativo (t/millón euros ventas)	51	59	72
RESIDUOS			
Porcentaje residuos enviados a reciclaje	95 %	58 %	72 %
DESCARBONIZACIÓN			
(**) Emisiones globales (T CO ₂ eq)	19.086	18.708	21.281
Emisiones de Alcance 1 + 2 (T CO ₂ eq)	2.905	18.286	19.024
(**) Emisiones de Alcance 3 (T CO ₂ eq)	16.181	422	2.257
Emisiones globales relativas (Tm CO ₂ eq/millón euros ventas)	13	14	15
CADENA DE SUMINISTRO			
(***) Porcentaje de proveedores homologados en base a criterios ambientales	82 %	85 %	98 %
INVERSION/GASTO EN GESTIÓN AMBIENTAL	2.717.776 €	3.835.498 €	2.552.255 €

(*) El análisis de las tendencias en los indicadores de este apartado, se ha realizado respecto a los años 2019 y 2020, debido al impacto que en el año 2020, tuvo la situación sanitaria Covid19, en los indicadores asociados a este apartado de gestión ambiental.

(**) A partir del año 2021, en las emisiones derivadas del uso de vehículos y maquinaria, se clasifican en emisiones de Alcance 1: las derivadas de vehículos y maquinaria en propiedad; y en emisiones de Alcance 3: las derivadas de vehículos y maquinaria en régimen de alquiler.

(***) Se han tomado medidas para corregir el descenso en este indicador.

Nuestras Marcas

Marcas comerciales

La actividad del Grupo EULEN se realiza a través de cuatro modelos de negocio que recogen los diferentes servicios de la compañía.

EULEN, S.A.

EULEN, S.A. es líder en España en la prestación de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes.

Está especializado en las actividades de limpieza, FSM (Facility Services & Management), servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), mantenimiento integral y medio ambiente.

EULEN Seguridad

EULEN Seguridad, empresa decana en el sector, lleva más de 45 años al servicio de sus clientes con la misma vocación que al inicio de su actividad. Como empresa innovadora y flexible, se adapta a los nuevos escenarios y riesgos comprometiéndose para conseguir la excelencia en la prestación de servicios.

EULEN Seguridad está especializada en vigilancia, soluciones de sistemas de seguridad, consultoría, ciberseguridad, Unidad de Inteligencia, aerovigilancia, transporte de fondos, Centro de Control de Seguridad Integral, Protección de infraestructuras críticas y seguridad integrada.

EULEN Sociosanitarios

EULEN Sociosanitarios es una empresa especializada en la prestación de servicios sociales, sanitarios y educativos, tanto a administraciones públicas como a clientes privados.

La actividad de EULEN Sociosanitarios llega en la actualidad a más de 100.000 personas usuarias en España en los servicios de ayuda a domicilio, Teleasistencia, servicios sanitarios, centros residenciales, centros de día, centros de atención a mujeres maltratadas, escuelas infantiles servicios para personas con discapacidad intelectual, centros para personas con enfermedad mental grave, etc.

EULEN Flexiplán

EULEN Flexiplán, dedicada a las soluciones de RRHH y empleo, desarrolla actividades en el área de trabajo temporal, selección de personal, outplacement, programas de desarrollo y formación de trabajadores y agencia de colocación colaboradora con los Servicios Públicos de Empleo.



05

Entender el Grupo EULEN

Un modelo empresarial pensado para la creación de valor

- Descripción del modelo empresarial
- La satisfacción del cliente: nuestro principal objetivo
- I+D+i. Ingeniería de servicios: motor de innovación
- Certificados y acreditaciones externas

Relación con nuestros grupos de interés

Contribución al desarrollo sostenible

Respeto de los derechos humanos y ética empresarial



Un modelo empresarial pensado para la creación de valor

Descripción del modelo empresarial

Apoyados por la tecnología más innovadora, la empresa ofrece servicios diseñados y organizados desde la especialización.

Destacan los servicios de Facility Services & Management (FS&M), servicios de seguridad privada, servicios sociosanitarios, así como servicios de gestión global de los recursos humanos, el empleo y de trabajo temporal.

Estos servicios se desglosan en aproximadamente 80 líneas de actividad que intentan cubrir todo el espectro de servicios que puede necesitar un cliente, excepto aquellos que constituyen su objeto social principal.

A continuación, se incluye una breve descripción de las principales actividades desarrolladas en la compañía:

Facility Services & Management

El Grupo EULEN apuesta por un modelo único de gestión a través de Facility Services & Management, una visión global que integra, ejecuta y gestiona aquellos servicios que necesita una empresa o administración pública, con soluciones innovadoras a medida que consiguen ahorrar costes y crear condiciones de trabajo óptimas.

Con un amplio porfolio, entre los servicios proporcionados destacan la gestión operativa de inmuebles, la gestión de espacios, eficiencia energética y mantenimiento industrial y de instalaciones y *softs services*, entre los que se incluye limpieza, recepción, atención telefónica y *back office*, entre otros.

En los últimos años EULEN FS&FM ha realizado un importante esfuerzo comercial, mostrando al cliente el alto grado de especialización de los servicios ofrecidos.

Servicios de Seguridad

En un entorno con nuevas y cambiantes amenazas, EULEN Seguridad cuenta con una dilatada experiencia en servicios dirigidos a proteger tanto los activos tangibles e intangibles, como los procesos que garantizan la continuidad de las operaciones de negocio de los clientes.

La compañía es líder en la gestión de soluciones integrales de seguridad, con una apuesta clara por la seguridad tecnológica combinada con la tradicional seguridad física.

Destacan la vigilancia convencional, las soluciones y mantenimiento de sistemas de seguridad, los servicios de consultoría, la ciberseguridad, la protección de infraestructuras críticas, la aerovigilancia y las operaciones de seguridad y servicios logísticos.

Servicios Sociosanitarios

Con más de 30 años de experiencia, EULEN Sociosanitarios se presenta como uno de los líderes en la gestión especializada de servicios sociales, educativos y sanitarios.

Su misión es educar, apoyar, atender y cuidar a las personas, respetando los principios éticos, para mejorar su calidad y proyecto de vida. Su oferta de servicios, dirigida a clientes públicos y privados, está orientada a las personas y a la sociedad.

Esta unidad de negocio mantiene su permanencia gracias a sus pilares: especialización y diversidad. Apuesta, así, por la constante innovación, crecimiento y desarrollo de sus profesionales.

Servicios de gestión de los recursos humanos, empleo y servicios de trabajo temporal

EULEN Flexiplán cuenta con una amplia experiencia en la gestión de los recursos humanos y en la búsqueda de talento. Su éxito se basa en la identificación de las competencias estratégicas que requieren cada cliente y mercado.

Desde EULEN Flexiplán se da respuesta a las necesidades de las empresas en cuanto a la puesta a disposición de trabajadores, selecciones de personal cualificado, formación de personal, consultoría de recursos humanos así como procesos de outsourcing dentro del área de recursos humanos.

Servicios para la sostenibilidad

El Grupo EULEN, siguiendo con su filosofía de ser una empresa comprometida con las personas que la integran y con la sociedad, ha lanzado al mercado servicios que ayudan a sus empresas "clientes" a ser más sostenibles.

En este contexto, la compañía diseña servicios con un enfoque sostenible, orientados a los tres aspectos de la sostenibilidad:

- garantizar la viabilidad económica, con la solvencia y gestión eficaz de sus recursos;
- el cuidado del medio ambiente, con la preocupación y compromiso en la lucha contra el cambio climático;
- y el bienestar social, velando por la salud de las personas, la integración de aquellas en riesgo de exclusión, la igualdad de género y la estabilidad del empleo.

Entre otros, destacar servicios sostenibles, como la gestión y limpieza de residuos, la instalación de filtros verdes forestales, los bosques activos, la movilidad eléctrica, la instalación y el mantenimiento de placas fotovoltaicas, las calderas de biomasa o nuevos espacios de trabajo.



La satisfacción del cliente: nuestro principal objetivo

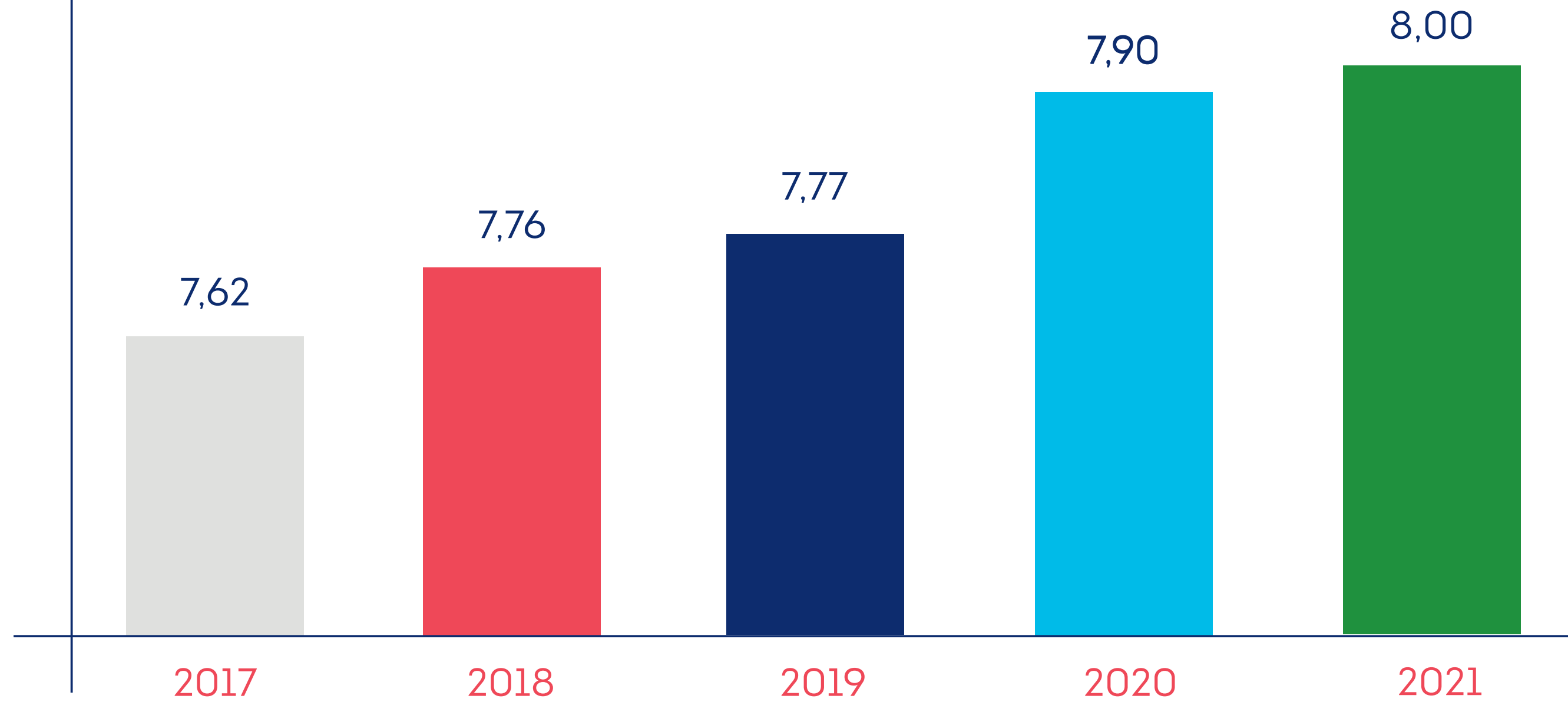
El Grupo EULEN pretende continuar siendo la primera opción de compra para sus clientes del sector público y privado, gracias a la prestación de excelentes e innovadores servicios que superen sus necesidades y expectativas.

Nuestro objetivo es ser reconocida como una compañía que genera confianza en la sociedad, con transparencia y honestidad como valores clave.

Siendo la calidad de los servicios un pilar estratégico del Grupo EULEN, la satisfacción de los clientes se convierte en indicador clave para la compañía, ya que influye directamente en la evolución del negocio y en la permanencia de la compañía en el tiempo.

El Índice de Satisfacción de Clientes (ISC) de 2021 del Grupo fue de 8,00, manteniendo la tendencia creciente en este indicador en los últimos cinco años, como muestra el cuadro a continuación:

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES (ISC):



I+D+i. Ingeniería de servicios “motor” de innovación

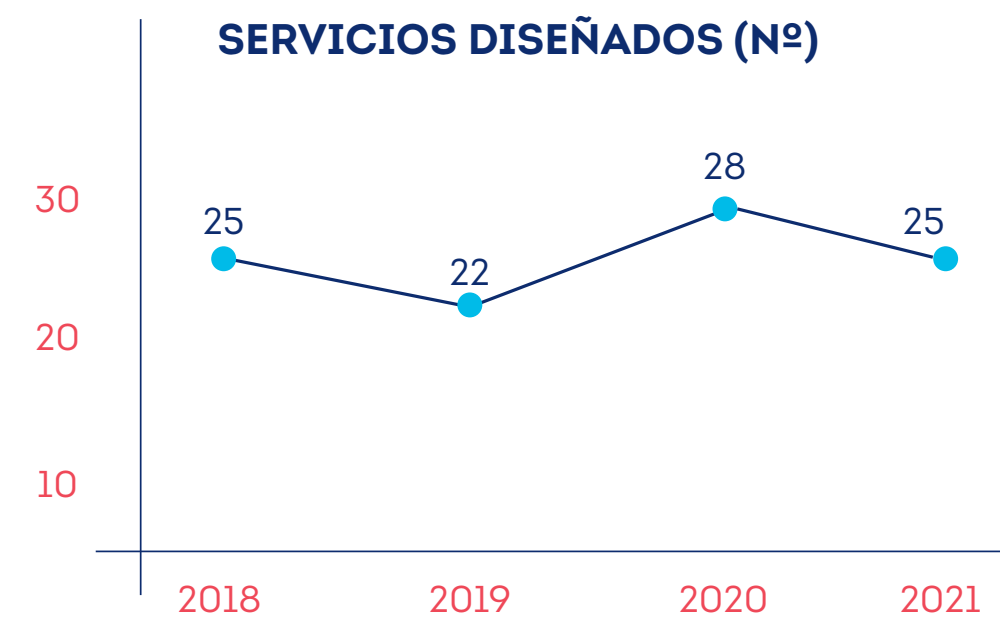
El Grupo EULEN se encuentra inmerso en un proceso continuo de exploración y desarrollo de nuevos servicios con el objetivo de cubrir las crecientes necesidades de las personas, empresas, y administraciones.

La compañía propone modelos de servicios con potencial –denominados Servicios Diseñados– creados específicamente para dar soluciones útiles, de calidad y más eficientes. El diseño de servicios es la primera aplicación de la “ingeniería de servicios” que I+D+i comenzó a abordar a finales de 2015 como referencia fundamental.

Para su elaboración, se utilizan metodologías y herramientas propias, elaboradas por el departamento de I+D+i, como son el modelo de representación de servicios (MRS), o el reto tecnológico de negocio (RTN) semilla de servicios más tecnificados y eficientes.

Cabe destacar el esfuerzo específico en el diseño de servicios para la sostenibilidad que en 2021 han visto la luz en tres frentes fundamentales: eficiencia energética, impacto medioambiental y factor social, que nacen con la vocación de construir un mundo más sostenible. Dentro de estos diseños podemos destacar, eficiencia energética a través de la biomasa, escuelas sostenibles de empleo o limpieza circular.

Actualmente el Grupo EULEN produce más de 20 Servicios Diseñados al año y de forma sostenida, lo que implica una gran aportación a la oferta de servicios en el mercado actual.



Cabe destacar el esfuerzo específico en el diseño de **servicios para la sostenibilidad** que en 2021 han visto la luz en tres frentes fundamentales: **eficiencia energética, impacto medioambiental y factor social**, que nacen con la vocación de construir un mundo más sostenible.

Proyectos destacados

Eficiencia energética a través de la biomasa

Diseño, instalación y mantenimiento de redes de calor y frío (*District Heating & Cooling*) y calderas, a través de la biomasa, utilizando como combustible Pellet, hueso de aceituna o astillas. Una red de calor (*District Heating*) es una tecnología orientada a producir y suministrar calefacción y climatización desde una planta central a diferentes usuarios y edificios. La energía se distribuye mediante una red de tuberías enterradas que abastece el consumo de todos los usuarios que comparten la instalación. Cada sistema de *District Heating* consta de tres componentes: • Una central térmica. • Una red de distribución. • Subestaciones de transmisión térmica en cada edificio.



Escuelas sostenibles de empleo

Servicio de formación teórica y práctica para la inserción en las empresas de colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión, o con diferentes problemáticas sociales (parados de larga duración, mujeres víctimas de violencia de género, discapacidad, etc..) con el fin de contar con profesionales formados en las principales áreas de conocimiento de interés de las empresas.















Limpieza circular

Sistema de limpieza que integra las mejores prácticas sostenibles aprendidas en décadas de experiencia y con la última tecnología disponible, como son: rutas óptimas, reutilización de residuos, productos de limpieza ECO, maquinaria de consumo energético verde, agentes de eco-limpieza, sensorización de los espacios, especialistas en el entorno de limpieza (hospitales, centros comerciales, oficinas, etc.), y todo ello integrado en un modelo único de gestión centrado en la sostenibilidad del proceso de limpieza.



Certificados y acreditaciones externas

En el Grupo EULEN disponemos de una serie de certificaciones y acreditaciones externas, que sirven de apoyo a nuestra apuesta por la creación de valor y la calidad en los servicios, desde la perspectiva de mejora continua en la gestión de los recursos y en la relación con nuestros clientes.

	ISO 9001:2015	España, Portugal, México, República Dominicana, Colombia, Perú y Chile.	Certificado conforme a la norma UNE-EN ISO 9001 Sistema de gestión de calidad.		AENOR CONFORM Seguridad Privada	España.	Certificado de conformidad AENOR conform. Seguridad Privada. Sistema de gestión profesional y deontológico de los servicios de Seguridad Privada.
	ISO 14001:2015	España, Portugal, México, República Dominicana, Colombia y Perú.	Certificado conforme a la norma UNE-EN ISO 14001 Sistema de gestión ambiental.		ISO 20000:2018	España	Certificado de conformidad a la norma ISO/IEC 20000:2018. Tecnologías de la información. Gestión de Servicios.
	ISO 45001:2018	España, Colombia, Perú, Portugal.	Certificado conforme a la norma ISO 45001 Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.		ISO 22301:2019	España.	Certificado conforme a la norma ISO 22301:2019. Sistema de Gestión de la Continuidad del Negocio.
	EFR 1000-1 EDICIÓN 5	España.	Certificado de conformidad al modelo de gestión efr© (Empresa Familiarmente Responsable).		LEET Security	España.	Certificado de conformidad LEET Security. Esquema nacional de seguridad.
	ISO 27001:2013	España.	Certificado conforme a la norma ISO/ IEC 27001 Sistema de gestión de seguridad de la información.		EN-UNE 16082:2012	España.	Certificado conforme a la norma UNE 16082:2012. Servicios de seguridad aérea y de aviación.
	ISO 13485:2016	España.	Certificado conforme a la norma ISO 13485:2016 Sistema de gestión de la calidad aplicable para dispositivos médicos.		EFQM	España.	Reconocimiento de Excelencia en el nivel 600+, según el modelo EFQM (European Foundation for Quality Management).
	ISO 50001: 2018	España.	Certificado conforme a la norma ISO 50001:2018 Sistema de gestión energética.		UNE 158101	España.	Certificado conforme a la normas UNE 158201. Servicios para la promoción de la autonomía personal. Gestión de centros de día y de noche.
	UNE 216701	España.	Certificado conforme a la norma UNE 216701 Clasificación de Proveedores de Servicios Energéticos.		UNE 158201	España.	Certificado conforme a la normas UNE 158201. Servicios para la promoción de la autonomía personal. Gestión de centros de día y de noche.
	UNE 1176:2009	España.	Certificado conforme a la norma UNE EN 1176-7:2009 Equipamiento de las áreas de juego y superficies		UNE 158301	España.	Certificado conforme a la normas UNE 158301. Servicios para la promoción de la autonomía personal. Gestión del servicio de ayuda a domicilio.
	ISO 41001:2018	España.	Certificado conforme a la norma ISO 41001:2018. Servicios de Facility Management.		UNE 158401	España.	Certificado conforme a la normas UNE 158401. Servicios para la promoción de la autonomía personal. Gestión del servicio de teleasistencia.
	UNE-ISO 18404:2017	España.	Certificado conforme a la norma UNE-ISO 18404: 2017. Métodos cuantitativos para la mejora de procesos. Seis Sigma.		BASC	México, Perú, Rep. Dominicana, Costa Rica.	Certificado conforme a la norma de Coalición Empresarial Anticontrabando o Business Anti-Smuggling Coalition (BASC).
					ACERCAR	Colombia.	Certificación de conformidad ACERCAR de la Secretaría Distrital de Ambiente. Programa de gestión ambiental empresarial.

Relación de nuestros grupos de interés

(GRI 102-40, 102-42, 102-43)

Para avanzar en la creación sostenible de valor y afrontar los retos y oportunidades del entorno donde desarrollamos nuestra actividad, hemos de tener en cuenta a nuestros grupos de interés. Atender a sus necesidades, expectativas y demandas es clave para tener un impacto positivo en nuestro entorno y para avanzar en objetivos de nuestra empresa como la promoción de los Derechos Humanos o la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Nuestra relación con los grupos de interés se basa en los principios recogidos en diversas políticas globales y específicas, como el Código ético, el Código de valores, la Política de Gestión Integrada (Gestión ambiental, de Calidad y de Seguridad y salud en el trabajo) o las Normas para proveedores, entre otras.

Los principios comunes sobre los que se asienta nuestra relación con todos los grupos de interés son la transparencia y el diálogo permanente, que se materializan en distintas estrategias, objetivos y canales de comunicación, que están en constante revisión y actualización.

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS	GRUPOS DE INTERÉS EN DETALLE	HERRAMIENTAS DE RELACIÓN Y DIÁLOGO		COMPROMISOS ADQUIRIDOS	ODS
		HERRAMIENTAS COMUNES	HERRAMIENTAS ESPECÍFICAS		
EMPLEADOS Toda persona física que trabaje en el Grupo EULEN, ya sea en las oficinas en procesos estratégicos o de apoyo, como en centros de clientes, en procesos operativos.	<ul style="list-style-type: none"> - Empleados de estructura en oficinas. - Empleados operativos en centros de clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comité dirección corporativo. - Análisis de materialidad. - Alianzas estratégicas. - Web corporativa. - Intranet corporativa. - Informe anual sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comité de ética. - Planes de formación y desarrollo internos. - Comunicaciones internas. - Departamentos de Seguridad de la información y protección de datos y privacidad. - Departamento de seguridad y salud laboral. - Política de contratación. - Buzón de denuncias 	<ul style="list-style-type: none"> - Respeto a los Derechos Humanos y laborales. - Condiciones de trabajo justas y dignas. - Respeto a la privacidad y protección de datos personales. - Compromiso con la seguridad de la información. 	
CLIENTES Persona física o jurídica que accede a recursos, productos y servicios que brinda la compañía.	<ul style="list-style-type: none"> - Cliente actual. - Cliente potencial. - Organizaciones sectoriales y empresariales. 		<ul style="list-style-type: none"> - Canal de quejas, reclamaciones y agradecimientos. - Redes sociales. - Campaña anual satisfacción de clientes. - Folletos y material corporativo (videos, presentaciones, dossieres, publicidad). - Departamentos de Seguridad de la información y protección de datos y privacidad. - Portales <i>online</i> clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Respeto a los Derechos Humanos y laborales. - Condiciones de trabajo justas y dignas. - Respeto a la privacidad y protección de datos personales. - Compromiso con la seguridad de la información. 	
PROVEEDORES Persona física o jurídica que forma parte de la cadena de suministro del Grupo EULEN, así como sus respectivos empleados.	<ul style="list-style-type: none"> - Proveedores - Subcontratas - Trabajadores - Organizaciones sindicales 		<ul style="list-style-type: none"> - Comité de ética. - Departamentos de Seguridad de la información y protección de datos y privacidad. - Evaluación anual. - Procedimiento interno de Compras: homologación inicial y seguimiento. - Buzón de denuncias 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento y protección de los Derechos Humanos y laborales fundamentales y de los estándares internacionales. - Fomento del comercio local. - Promoción de entornos productivos sostenibles. - Respeto a la privacidad y protección de datos personales en la prestación de servicios. 	
COMUNIDAD Todas aquellas personas físicas o jurídicas que forman parte del entorno en el que el grupo EULEN desarrolla su actividad.	<ul style="list-style-type: none"> - Gobiernos y administraciones públicas - Sociedad civil - ONG - Medios de comunicación - Organizaciones sectoriales y empresariales - Legislador 		<ul style="list-style-type: none"> - Compromiso con ONG. - Colaboración con asociaciones. - Patrocinios. - Buzón de denuncias 	<ul style="list-style-type: none"> - Contribución al desarrollo social y económico. - Compromiso con la mejora del bienestar global. 	
MEDIOAMBIENTE Conjunto de elementos naturales presentes en el entorno en el que el grupo EULEN desarrolla su actividad.	<ul style="list-style-type: none"> - Organizaciones de defensa del medioambiente - Gobiernos - Legislación 		<ul style="list-style-type: none"> - Participación/miembros en asociaciones de protección del entorno. - Departamentos y equipos de sostenibilidad medioambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> - Respeto al medioambiente. - Conservación de la biodiversidad. - Gestión sostenible de los recursos. - Lucha contra el cambio climático. 	
ACCIONISTA El accionista es el inversor que aporta capital a la empresa y puede implicarse en su gestión.	<ul style="list-style-type: none"> - Inversores particulares - Inversores empresariales 		<ul style="list-style-type: none"> - Órgano de administración. - Junta General. - Índices de sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés social e interés común de todos los accionistas. - Fomento de la participación informada. 	

Principales impactos positivos en nuestros grupos de interés

A través de nuestro proceso de creación de valor buscamos impactar positivamente en todos los grupos de interés con los que nos relacionamos y que este impacto contribuya, asimismo, al desarrollo sostenible.

Grupos de Interés	Impactos Destacados en 2021
EMPLEADOS	<ul style="list-style-type: none"> - El 53 % de la plantilla son mujeres. - El 51 % de la plantilla son empleados menores de 30 años o mayores de 50 años. - 2.217 empleados con discapacidad (aumento del 8,82 % respecto a 2019). - Más de 900.000 horas de formación interna (en otras, en materias de igualdad, ética y derechos humanos, gestión ambiental y prevención de delitos y LOPD). - Respecto a tipos de contratación, el 62 % de la plantilla ha sido contratada por tiempo indefinido y el 68 % a jornada completa.
CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> - Índice de Satisfacción de Clientes (ISC): 8,00. - Participación en 141 asociaciones profesionales/empresariales. - 682.235 euros en cuotas en asociaciones profesionales/empresariales. - 25 nuevos servicios diseñados.
PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> - El 99,73 % de nuestros proveedores son locales. - El 81 % de nuestros proveedores firman nuestros compromisos de comportamiento ambiental. - El 74 % de nuestros proveedores firman nuestros compromisos de comportamiento social y de derechos humanos. - Se han realizado 802 evaluaciones a proveedores.
COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Más de 309 millones de euros de contribución fiscal. - Más de 319 millones de euros en contribución social. - Aportación de 828.978 euros en programas sociales. - Más de 447 iniciativas sociales en colaboración con 351 organizaciones.
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> - En el año 2021, prácticamente la totalidad del personal de estructura, 2.248 personas, se formaron en materia ambiental, desde la puesta en marcha de esta formación en el año 2010. - Gasto e inversión ambiental de 2.717.776 euros (12.000.000 euros desde 2015). - El 82 % (3.005.770 kWh) de total de la energía eléctrica consumida por el Grupo EULEN a nivel mundial proviene fuentes renovables - Reducción en el año 2021, del 11 % en las Toneladas de CO₂ eq. emitidas.
ACCIONISTA	<ul style="list-style-type: none"> - Cuentas anuales que incluyen Indices de sostenibilidad. - Aprobación satisfactoria de las CC. AA. En la Junta General de accionistas.

Contribución al desarrollo sostenible

En el Grupo EULEN creemos firmemente que la prosperidad de nuestra compañía está directamente relacionada con la prosperidad de las comunidades y del entorno donde desarrollamos nuestra actividad. Por este motivo, estamos comprometidos con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible.

Prueba de ello, es la adhesión y respeto al Pacto Mundial de Naciones Unidas y a las declaraciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

En cada ejercicio, desde el año 2002, reafirmamos nuestro compromiso con los 10 Principios universales del Pacto Mundial de Naciones Unidas en materia de derechos humanos y empresa, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Nuestro compromiso se extiende a los 17 ODS, ya que todos están interrelacionados entre sí. No obstante, somos conscientes de que hay ciertos ODS en los que nuestra contribución es mayor y más relevante, debido a la propia naturaleza del modelo empresarial y de nuestra actividad. Entre ellos cabe destacar el ODS 3 (Salud y Bienestar), el ODS 4 (Educación de calidad), el ODS 5 (Igualdad de Género), el ODS 8 (Empleo Decente y Crecimiento Económico), el ODS 10 (Reducción de las desigualdades), el ODS 12 (Producción y Consumo Responsable), el ODS 13 (Lucha contra el Cambio Climático) y el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos). Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible tiene que ver también con la transparencia y con que la información sobre nuestra contribución e impacto en los ODS sea lo más completa y precisa posible.

En este sentido, incluimos información sobre los principales indicadores que reflejan nuestra contribución a los ODS. Estos contenidos se han seleccionado de acuerdo con la GRI Reporting Framework y los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y GRI Standards, como se menciona al inicio de este Informe.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Principales indicadores del Grupo EULEN y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los próximos 10 años han sido definidos como la década de la acción para la consecución de la Agenda 2030 y los ODS (Objetivos de desarrollo sostenible) de Naciones Unidas y cada una de las acciones e iniciativas puestas en marcha por Grupo EULEN, están alineadas y contribuyen a la consecución de alguno de los 17 ODS.

	2021	HITOS DESTACADOS
INDICADORES ECONÓMICOS Y NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS		
VENTAS (en miles de euros)	1.532.121	<p>El Grupo EULEN cree firmemente que la prosperidad de nuestra Compañía está directamente relacionada con la prosperidad de las comunidades y del entorno donde desarrollamos nuestra actividad. La compañía ha crecido a un ritmo constante, y desde 1997 a la actualidad, el Grupo EULEN está presente en 14 países.</p> <p>La estrategia del Grupo EULEN se fundamenta en la prosperidad-progreso, el entorno en el trabajo, el bienestar social, velando por la salud de las personas, la integración de aquéllas en exclusión social, la creación de empleo de calidad y la protección y el respeto al medio ambiente.</p> <p>Involucrado en el crecimiento y desarrollo de los entornos en los que opera, el Grupo EULEN entiende el abastecimiento local como una oportunidad para crear relaciones con la comunidad. En el año 2021, forman parte de nuestra cadena de suministro una red de 8.884 proveedores.</p> <p>Cada año reafirmamos nuestro compromiso con el comercio local. El 99,73 % de nuestros proveedores son locales. Un total de 1.429 nuevos proveedores han sido homologados y hemos incorporado nuevos requisitos necesarios para la homologación de nuevos proveedores, incluyendo aspectos sobre derechos humanos, ética, lucha contra la corrupción y LOPD.</p> <p>Como parte del impacto positivo de su actividad, el Grupo EULEN realiza una aportación directa en el desarrollo económico y social de todas las comunidades donde opera, convirtiéndose en un importante agente económico y social del cambio. En el año 2021, este impacto se materializó, en una contribución social de 319 millones de Euros y una contribución tributaria de 309 millones de euros.</p>
CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA TOTAL (en miles de euros)	309.398	
CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA EMEA	267.162	
CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA AMÉRICA	42.236	
(*) CONTRIBUCIÓN SOCIAL TOTAL (en miles de euros)	319.340	
CONTRIBUCIÓN SOCIAL EMEA	278.807	
CONTRIBUCIÓN SOCIAL AMÉRICA	40.577	
VOLUMEN DE COMPRA A PROVEEDORES (en miles de euros)	187.253	
% Compras locales respecto a total compras proveedores	99,73 %	
Número de proveedores	8.884	
INDICADORES SOCIALES Y NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS		

ODS

LAS PERSONAS: NUESTRO PRINCIPAL ACTIVO	
Número de empleados	74.925
DIVERSIDAD	
Porcentaje de mujeres/hombres	53 %
Porcentaje de empleados <30 años y >50 años	51 %
Porcentaje de empleados con discapacidad	2,96 %
Número de nacionalidades	97
TIPO DE CONTRATO (en %)	
Indefinido	62 %
Temporal	38 %
TIPO DE JORNADA (en %)	
Completa	68 %
Parcial	32 %
FORMACIÓN INTERNA	
Número de horas de formación interna	926.806
SEGURIDAD Y SALUD	
Índice Frecuencia de accidentes (en %)	22 %
Índice de Gravedad	0,54
DIALOGO SOCIAL	
Número de asociaciones profesionales/empresariales	141
Inversión en dialogo social (en euros)	682.235
CADENA DE SUMINISTRO	
Porcentaje de proveedores homologados en base a criterios derechos humanos	74 %
Porcentaje de proveedores homologados en base a criterios sociales	74 %

Entender el capital humano como la suma de los talentos diversos de los empleados, es fundamental para alcanzar el modelo sostenible y de excelencia que el Grupo EULEN persigue. En el año 2021, el Grupo ha contado con 74.925 empleados, de 97 nacionalidades. Algunos datos de 2021, que reflejan la evolución positiva en estos últimos tres años, son:

- Diversidad de género: el 53 % de la plantilla son mujeres.
- Diversidad de generacional: el 51 % de la plantilla son empleados menores de 30 años o mayores de 50 años.
- Diversidad funcional: el número de empleados con discapacidad aumenta en un 8,82 % respecto a 2019.

Respecto a tipos de contratación, el 62 % de la plantilla ha sido contratada por tiempo indefinido y el 68 % a jornada completa.

Respecto a los indicadores de seguridad y salud, en 2021 se ha producido un descenso respecto a 2019:

- Índice Frecuencia de accidentes: descenso del 5,96 %
- Índice de gravedad: descenso del 7,45 %.

El Grupo EULEN participa activamente en la mejora de sus condiciones laborales y expectativas de los empleados, a través de las negociaciones colectivas y asociaciones profesionales en los sectores en los que presta servicios. En el año 2021, ha participado en 141 asociaciones profesionales e invertido 682.235 euros en acciones para el dialogo social.

TRABAJANDO PARA LA COMUNIDAD	
Inversión en programas sociales (en euros)	828.978
Número de organizaciones sin fines lucrativos beneficiadas	351
Número de iniciativas sociales ejecutadas	447

El Grupo EULEN es una empresa sensible a las necesidades de la sociedad y está fuertemente comprometida con el apoyo a iniciativas cuyo propósito sea influir positivamente en el desarrollo del entorno y de las comunidades en las que opera. En 2021 ha destinado al desarrollo de proyectos sociales un total de 828.978 euros, principalmente en acciones de inserción laboral y ayuda a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables y la promoción de la cultura, educación, deporte y protección del entorno..

ODS



	2021	HITOS DESTACADOS
INDICADORES MEDIOAMBIENTALES Y NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS		
CIRCULARIDAD Y DESCARBONIZACIÓN		
ECONOMÍA CIRCULAR		
Consumo energía eléctrica global (GJ)	15.171	<p>El Grupo EULEN mantiene un firme compromiso con el respeto al medio ambiente, para ello centra su estrategia de protección al entorno y de acción por el clima en dos pilares: el fomento de la economía circular y la descarbonización. La promoción de la economía circular a través del consumo responsable, la eficiencia y la prolongación de los ciclos de vida de los productos, son principios fundamentales en la compañía.</p> <ul style="list-style-type: none"> Enfoque de prevención de riesgos ambientales: El Grupo continúa con la tendencia creciente de los últimos años, el gasto e inversión ambiental en el año 2021, ha supuesto 2.717.776 euros (12 millones de euros desde el año 2015). Formación ambiental: En el año 2021, 343 empleados han recibido este tipo de formación: Este año hemos logrado que, prácticamente la totalidad del personal de estructura, 2.248, estén formados en esta materia, desde la puesta en marcha de esta formación, en el año 2010. Consumo energético (energía eléctrica): Desde el año 2018 hasta la actualidad, el 100 % de la energía eléctrica consumida en las instalaciones del Grupo EULEN en España proviene de fuentes renovables (supone el 82 % de total de la energía eléctrica consumida por el Grupo EULEN a nivel mundial), lo que supone un impacto muy positivo en las emisiones de CO₂ del Grupo. <p>Uno de los pilares estratégicos del Grupo es la acción por el clima y la lucha contra el cambio climático. En el año 2021, la tendencia en el total de toneladas de CO₂ emitidas por el Grupo EULEN, es muy positiva, como ha ocurrido en años anteriores, logrando una reducción del 11 % respecto al año 2019, año similar al 2021 en indicadores de consumos, lo que supone un paso más del Grupo en su camino hacia la neutralidad climática.</p> <p>Destacar el gran descenso experimentado en el año 2021 frente a los años 2019 y 2020, en desplazamientos por viajes de empresa, hecho que también ha supuesto un descenso del 82 % en las emisiones provenientes de este apartado.</p>
Consumo energía eléctrica relativo (kWh/m ²)	60	
Porcentaje de energía eléctrica consumida procedente de fuentes renovables	82 %	
Consumo de agua global (m ³)	26.560	
Consumo de agua relativo (l./empleado)	14.829	
Consumo de papel global (t)	74	
Consumo de papel relativo (t/millón euros ventas)	51	
RESIDUOS		
Porcentaje residuos enviados a reciclaje	95 %	
CADENA DE SUMINISTRO		
Porcentaje de proveedores homologados en base a criterios ambientales	82 %	
INVERSION/GASTO EN GESTIÓN AMBIENTAL (en euros)	2.717.776	
DESCARBONIZACIÓN		
Emisiones globales (t CO ₂ eq)	19.086	
(*) - Emisiones de Alcance 1 + 2 (t CO ₂ eq)	2.905	
(*) - Emisiones de Alcance 3 (t CO ₂ eq)	16.181	
Emisiones globales relativas (t CO ₂ eq/millón euros ventas)	13	

ODS

(*) A partir del año 2021, en las emisiones derivadas del uso de vehículos y maquinaria, se clasifican en emisiones de Alcance 1: las derivadas de vehículos y maquinaria en propiedad; y en emisiones de Alcance 3: las derivadas de vehículos y maquinaria en régimen de alquiler.

Respeto de los derechos humanos y ética empresarial

En el Grupo EULEN tenemos un firme compromiso con el respeto y la protección de los derechos humanos.

El Grupo cuenta con una cultura sólida de cumplimiento y ética empresarial, siendo la identificación y prevención de riesgos asociados a posibles situaciones de vulneración de los derechos humanos, corrupción, soborno o blanqueo de capitales, asuntos de vital importancia para la compañía.

Para crear cultura de empresa y lograr la integración de estos principios en la cadena de valor de la compañía, el Grupo EULEN ha desarrollado una serie de mecanismos de control internos, canales de comunicación y formación de obligado cumplimiento.

1

Mecanismos de control internos

- Código ético
- Sistema de prevención de delitos
- Mapa de riesgos penales
- Sistema de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo
- Comité de ética
- Comité de prevención de delitos

Mecanismos de control internos

- Código Ético: publicado en 2013 y aprobado por el máximo órgano de gobierno, el código ético incluye los principios y las normas generales de conducta, que deben seguir todos los profesionales de la compañía, así como el compromiso de actuar conforme a unos valores que garanticen un comportamiento ético, responsable y respetuoso con la legalidad vigente.

Todos los empleados del Grupo conocen y han mostrado su consentimiento al respecto y están obligados a su cumplimiento desde el momento en que se incorporan a la compañía. Cualquier empleado del Grupo o cualquier otro grupo de interés, podrá denunciar los presuntos incumplimientos del código ético que detecte en las empresas del Grupo o en sus empleados. De esta manera, proveedores, subcontratistas y clientes también deben regirse por los principios del código ético.

- Sistema de prevención de delitos: se articula en base a la Norma "N-0015/830", y es el mecanismo a partir del cual se gestionan las posibles infracciones asociadas con comportamientos no alineados con los valores de la compañía, que puedan ser considerados fraudulentos o corruptos.

- Mapa de riesgos penales: refleja los riesgos penales a los que está expuesta la compañía. Este mapa ha sido aprobado por el Comité de prevención de delitos y es actualizado cada año.

- Sistema de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo (BC/F/): se regula en base a la I-930/0000/0008 "Política de Admisión de Clientes para el transporte de fondos". Con objeto de atender a las obligaciones correspondientes, se organizaron cursos de formación al colectivo afecto.

- Comité de ética: órgano responsable de garantizar el cumplimiento del código ético. Este comité está integrado por las Direcciones corporativas de Recursos Humanos y Organización, Control y RSC, Dirección del departamento de Asesoría Jurídica de España, además de un puesto rotativo a elección de la Dirección del Grupo. Se reúne, al menos, una vez al trimestre.

- Comité de prevención de delitos: el cumplimiento de la Norma recae sobre el Comité de prevención de delitos.
- Cláusulas contractuales para clientes y subcontratistas en relación a las normas éticas y de prevención de delitos: los contratos del Grupo EULEN cuentan con cláusulas en las que se exige a los clientes y a los proveedores/subcontratistas cumplir con toda la normativa aplicable.

Canal de comunicación

Canal de denuncia: el Grupo EULEN dispone de un buzón de denuncias para comunicar de manera confidencial todas aquellas actuaciones que puedan ser susceptibles de vulnerar el código ético o el sistema de prevención de delitos del Grupo. Además, la compañía toma las medidas oportunas para dar soluciones a las diferentes incidencias registradas y evitar que redunden en una responsabilidad penal para la compañía. Existe un buzón de denuncias en la web del Grupo, permitiendo la posibilidad de comunicación por parte del resto de grupos de interés.

Formación a grupos de interés

Existen distintos cursos de obligado cumplimiento para el personal, en todas las geografías donde la compañía está presente, tanto presenciales como online en: Prevención de delitos, código ético, hablemos de igualdad y sensibilización medioambiental.

A partir del año 2021, se extenderá paulatinamente la obligación de cumplir con estas formaciones a los distintos grupos de interés de la empresa, principalmente, a nuestra cadena de suministro: proveedores y subcontratistas.

2

Canales de comunicación

- Canal de denuncia interno
- Canal de denuncia a través de la web del Grupo

3

Formación a grupos de interés

- Prevención de delitos
- Código ético
- Hablemos de igualdad
- Sensibilización medioambiental

Marcos de referencias utilizados:

- Principios Pacto Mundial de Naciones Unidas
- Declaraciones de la organización internacional del trabajo (OIT)



06

Estrategia para un desarrollo sostenible

Visión a largo plazo con un modelo integrado y sostenible

Gobernanza en sostenibilidad

Las personas: nuestro principal activo

Nuestra cadena de suministro

Compromiso con la protección del entorno

Corresponsabilidad y transparencia

Aportación a la comunidad

Visión a largo plazo con un modelo integrado y sostenible

El Grupo EULEN se ha enfrentado, a lo largo de su historia, a numerosos retos: crisis económicas, fluctuaciones de monedas locales, retraso en los pagos de clientes públicos y privados, etc. A pesar de ello, la compañía ha conseguido adaptarse al cambio y crecer de manera sostenida y con presencia internacional.

El motor de este crecimiento sostenido son las personas y una sólida cultura de ética empresarial basada en el trabajo en equipo, el compromiso con la sostenibilidad, la búsqueda permanente de mejora, la innovación creativa, la formación continua de nuestros empleados, la diversidad y la inclusión.

La evolución continua nos ha llevado a desarrollar un modelo empresarial fuertemente orientado hacia el cliente y caracterizado por ofrecer servicios diseñados y organizados desde la especialización.

Una de las principales vías para la creación de valor es nuestra apuesta por la innovación. La compañía impulsa servicios diferenciadores y sostenibles que nos permite adelantarnos a los requerimientos de la sociedad y de nuestros clientes de una manera proactiva.

A través de la investigación y la innovación, centramos nuestro esfuerzo en el diseño de servicios para la sostenibilidad en tres frentes fundamentales: eficiencia energética, impacto medioambiental y factor social.

Nuestra Hoja de Ruta de Sostenibilidad nos marca los hitos hacia un modelo de economía circular que contribuya a mitigar los efectos del cambio climático, desde la concienciación de nuestros empleados hasta el análisis del ciclo de vida completo de nuestros productos y servicios, midiendo y persiguiendo la reducción de la huella ambiental, incrementando el uso de materias primas procedentes de fuentes responsables y bien gestionadas, preservando la biodiversidad y cumpliendo con los estándares de salud y seguridad, todo ello, desde nuestro compromiso con el respeto y promoción de los Derechos Humanos y laborales.

Sobre estos pilares seguimos evolucionando de forma proactiva; para identificar y adoptar nuevas medidas y políticas que contribuyan a alcanzar nuestro objetivo de creación de valor económico, social y medioambiental; y para generar así el mayor impacto positivo posible en todos nuestros grupos de interés.

DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO SOSTENIBLE

La estrategia del Grupo EULEN se fundamenta en la prosperidad-progreso, el entorno en el trabajo, el bienestar social, velando por la salud de las personas, la integración de aquéllas en exclusión social y la creación de empleo de calidad.

I+D+i APLICADA A PROCESOS Y SERVICIOS

El Grupo EULEN, a través de la investigación y la innovación, centra su esfuerzo en el diseño de servicios para la sostenibilidad en tres frentes fundamentales: eficiencia energética, impacto medioambiental y factor social.

PROTECCIÓN Y RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

El Grupo EULEN mantiene un firme compromiso con el respeto al medio ambiente, para ello centra su estrategia de protección al entorno y de acción por el clima en dos pilares: la descarbonización y el fomento de la economía circular.



Gobernanza en sostenibilidad

La sostenibilidad es un factor siempre presente en nuestros procesos de decisión y en nuestro modelo empresarial. Este hecho quedó patente con la aprobación, en el año 2022, por el Comité de Dirección Corporativo de la empresa, del Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025. Este Plan supone la principal herramienta para materializar los hitos y metas en materia de ética y derechos humanos, social, medioambiental, y de salud y seguridad de nuestros servicios.

El Plan es aprobado por el máximo órgano de gestión de la compañía, el Comité de Dirección Corporativo, siendo uno de los miembros de este Comité, la Dirección del Área Corporativa de Organización, Control y RSC, área responsable de la gestión de la sostenibilidad en la empresa.

El Departamento Corporativo de RSC de la empresa, que forma parte del Área de Organización, Control y RSC, monitoriza, supervisa y controla el nivel de avance del Plan Director y de los objetivos asociados a cada eje, así como de fomentar nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y de las relaciones con los distintos grupos de interés en el ámbito de la sostenibilidad.

GOBERNANZA Y GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Comité de Dirección Corporativo



Plan Estratégico 2022-2025



Dirección de Calidad y RSC



Plan Director Sostenibilidad 2022-2025

Área Corporativa de Organización, Control y RSC

Departamento Corporativo de Calidad y RSC



Comunicación y Formación en RSC

Acción Social con la Comunidad

Análisis de materialidad

(GRI 102-44, 102-47)

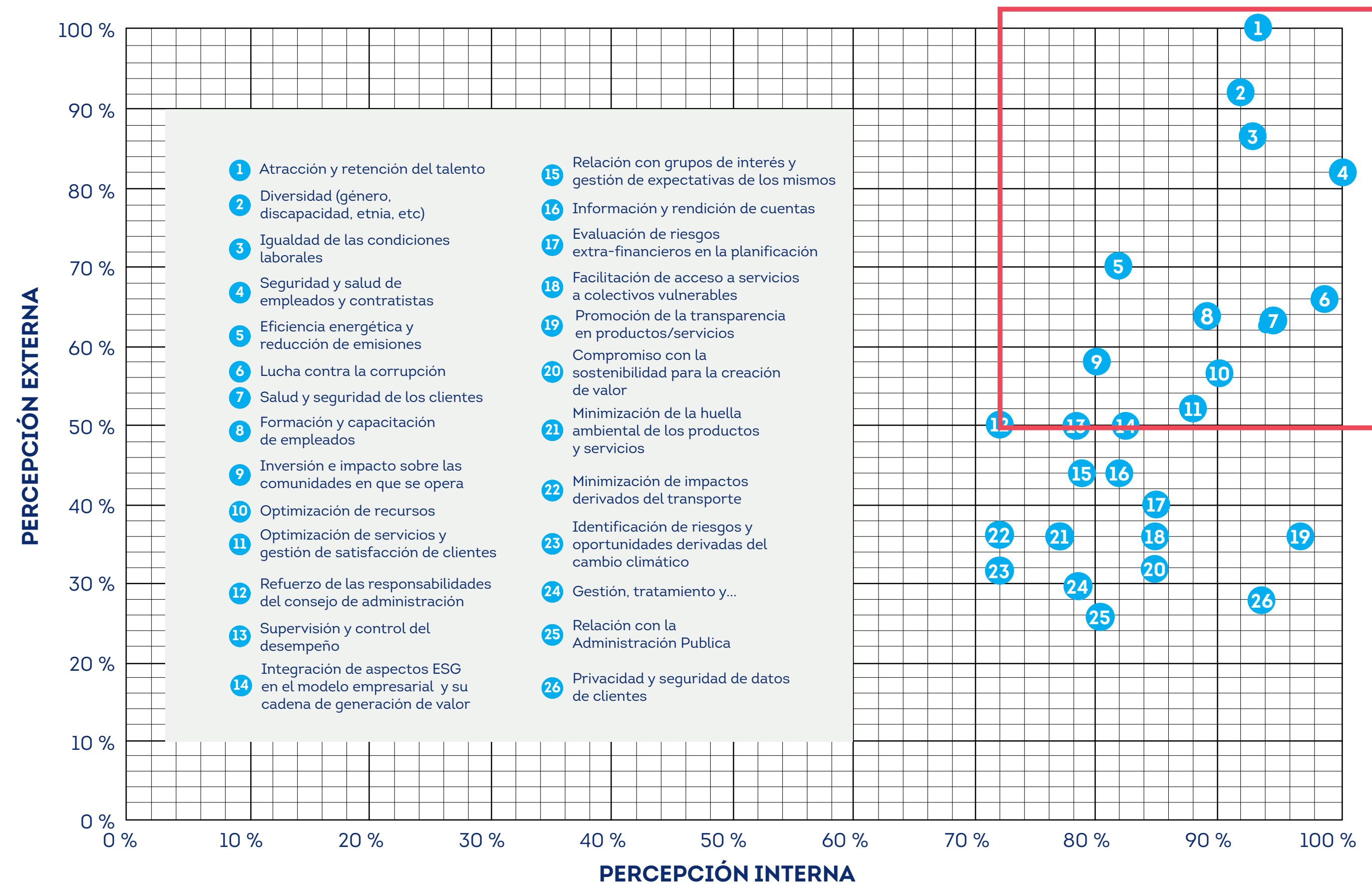
El análisis de materialidad permite identificar los temas más relevantes para nuestros grupos de interés.

A través de este proceso hemos identificado y priorizado aquellos asuntos que más les preocupan (asuntos materiales), con el fin de asegurar que nuestra estrategia está alineada con ellos y da respuesta a los mismos. En este Informe de Sostenibilidad incluimos información sobre la evolución y nuestra respuesta a estos asuntos materiales.

De este modo, el análisis de materialidad es una de nuestras herramientas de diálogo con nuestros grupos de interés más importantes y de mayor valor añadido.

El resultado del estudio es una matriz de materialidad donde se reflejan 26 asuntos relevantes. Adicionalmente, y como parte de la alineación de nuestra estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, hemos realizado el ejercicio de determinar también qué ODS son impactados en

cada una de las fases de la cadena de valor a partir del análisis de materialidad. Para llevar a cabo el proceso de identificación y priorización de asuntos materiales seguimos las recomendaciones de los GRI Standards, más concretamente lo indicado en el estándar GRI 101: Fundamentos 2016, que establece la materialidad como uno de los principios que define el contenido de los informes de sostenibilidad, junto con la inclusión de los grupos de interés, el contexto de sostenibilidad y la exhaustividad.



PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA MATRIZ DE MATERIALIDAD	
IDENTIFICACIÓN	Análisis e identificación de asuntos relevantes. Evaluación de la cobertura de cada asunto relevante.
PRIORIZACIÓN	Presentación de los asuntos relevantes a grupos de interés internos y externos para valorar su relevancia en los impactos económicos, sociales y medioambientales y la influencia de los mismos en sus decisiones y expectativas.
VALORACIÓN GLOBAL	Validación del resultado de la matriz de materialidad para asegurar que refleja de manera razonable y equilibrada los asuntos relevantes para la organización.
REVISIÓN	Para el análisis de materialidad de este año, se han utilizado los resultados de materialidad del ejercicio anterior.

Relación de nuestros temas materiales con los ODS

<p>LAS PERSONAS: NUESTRO PRINCIPAL ACTIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversidad (género, discapacidad, etnia, etc.) - Seguridad y salud de empleados y contratistas - Igualdad de las condiciones laborales - Atracción y retención del talento - Formación y capacitación de empleados 	<p>ESTRATEGIA PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compromiso con la sostenibilidad para la creación de valor - Evaluación de riesgos extra - financieros en la planificación - Identificación de riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático - Integración de aspectos ESG en el modelo empresarial y su cadena de generación de valor 	<p>LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE: NUESTRO PRINCIPAL OBJETIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Optimización de servicios y gestión de satisfacción de clientes - Privacidad y seguridad de datos de clientes - Salud y seguridad de los clientes - Facilitación de acceso a servicios a colectivos vulnerables 
<p>GOBIERNO CORPORATIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Refuerzo de las responsabilidades del consejo de administración - Información y rendición de cuentas - Supervisión y control del desempeño 	<p>ÉTICA EMPRESARIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lucha contra la corrupción - Promoción de la transparencia en productos/ servicios - Relación con la Administración Pública 	<p>NUESTRO COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Optimización de recursos - Eficiencia energética y reducción de emisiones - Gestión, tratamiento y reutilización de residuos - Minimización de impactos derivados del transporte - Minimización de la huella ambiental de los productos y servicios 
<p>NUESTRA APORTACIÓN A LA COMUNIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inversión e impacto sobre las comunidades en que se opera 	<p>ALIANZAS Y COLABORACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relación con grupos de interés y gestión de expectativas de los mismos 	

Gestión de riesgos y oportunidades

La gestión de riesgos en el Grupo es una prioridad estratégica, un proceso impulsado por la Alta Dirección con responsabilidad de todos y cada uno de los miembros del Grupo, que tiene por objeto responder eficazmente ante las posibles eventualidades a las que se puede enfrentar la compañía, determinando los posibles impactos y su recurrencia, con el objetivo de implantar las medidas necesarias para proporcionar una seguridad razonable minimizando el impacto y aportando a todos los grupos de interés un nivel de garantías adecuado.

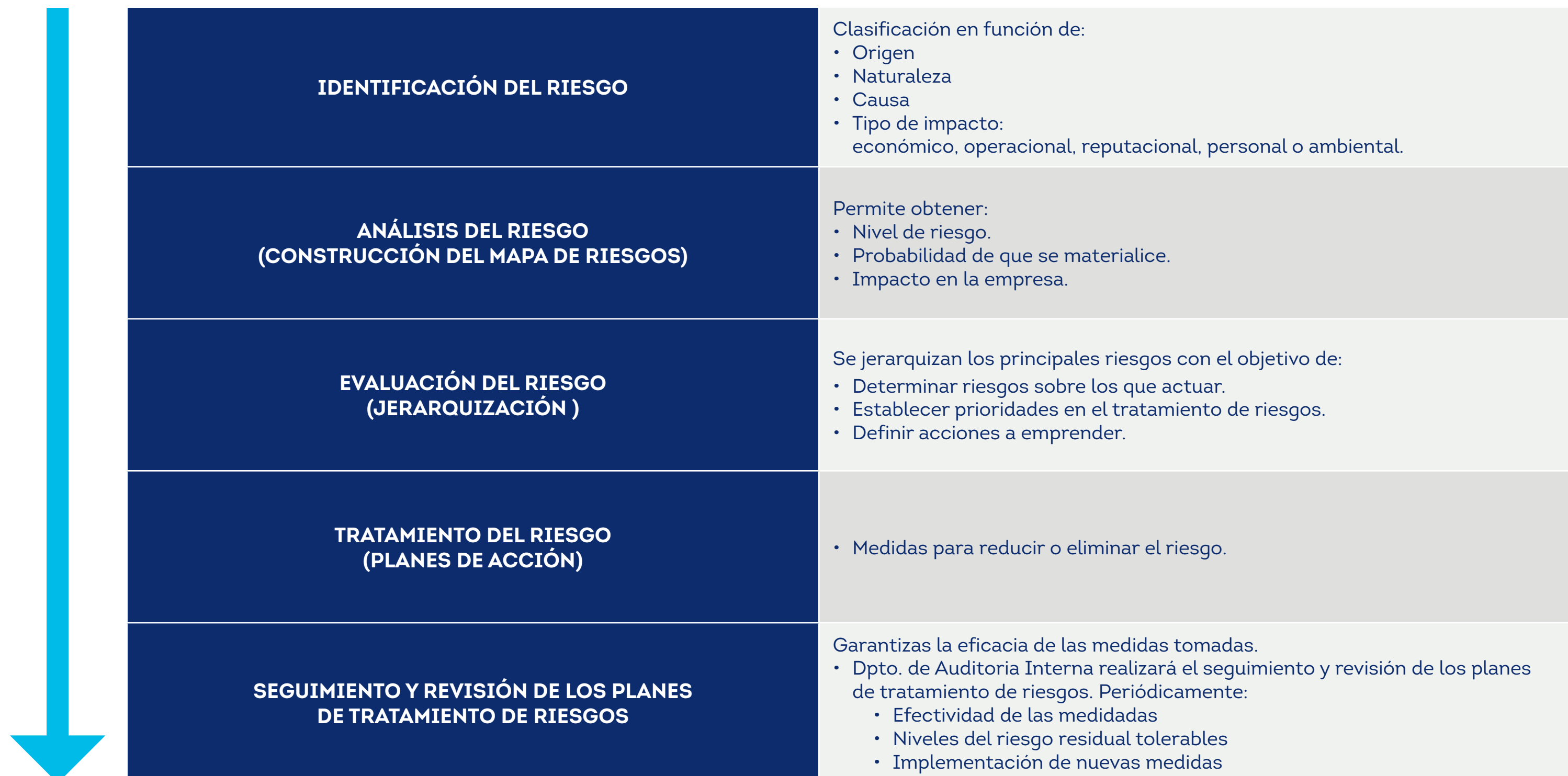
En este contexto, el sistema de Gestión de Riesgos del Grupo establece los principios básicos, factores de riesgo clave y el marco general de actuación para la gestión y control de los riesgos que afectan al Grupo. Este sistema de gestión tiene un ámbito de aplicación que se extiende a toda la compañía.

El sistema de gestión de riesgos se desarrolla y complementa a través de políticas o normativas internas específicas en relación con determinadas unidades o áreas del Grupo y presentes en casa una de las etapas de este proceso.

Proceso de gestión de riesgos

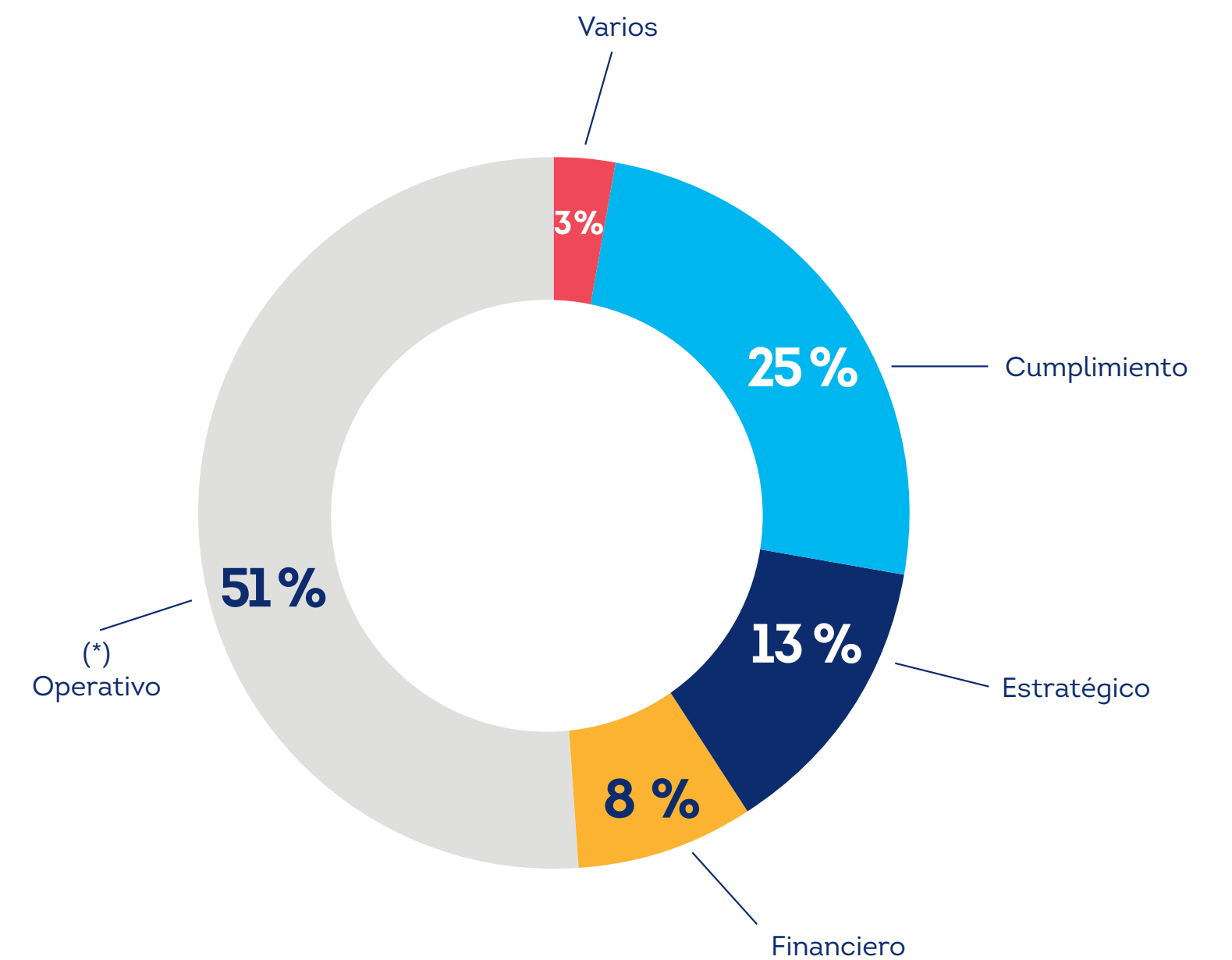
La empresa cuenta con un proceso definido de gestión de riesgos, que le permite identificar, medir, evaluar, priorizar, controlar y gestionar los riesgos a los que está expuesto, y así decidir cómo son asumidos, mitigados o evitados.

Las etapas que se contemplan en el proceso de valoración del riesgo son:



En el año 2021 se han identificado 104 riesgos, clasificados por el tipo de riesgo:

- Cumplimiento
- Estratégicos
- Financieros
- Operativos
- Varios



(*) Los riesgos operativos (51%), tienen su origen en el transcurso natural de la actividad económica de la compañía.

Las personas: nuestro principal activo (*)

Un modelo pensado para las personas y el futuro

El Grupo EULEN cree firmemente que el principal activo de la compañía son nuestros más de 74.000 empleados. Entender el capital humano como la suma de los talentos diversos de los empleados, es fundamental para alcanzar el modelo sostenible que el Grupo persigue.

Cuatro pilares basan los principios del Grupo en materia de personas: nuestra cultura y valores, que se reflejan en nuestras políticas de empleo; la diversidad de los equipos y la igualdad de oportunidades; la apuesta por el talento, en particular por el crecimiento profesional y la promoción interna y la seguridad y salud en el entorno laboral.

Con **97** nacionalidades distintas, las mujeres suponen el **53 %** de la plantilla, el **51 %** son personas menores de **30** años o mayores de **50** años y en el año **2021**, contamos con **2.217** personas con algún tipo de discapacidad (aumento del **8,82 %** respecto a **2019**).

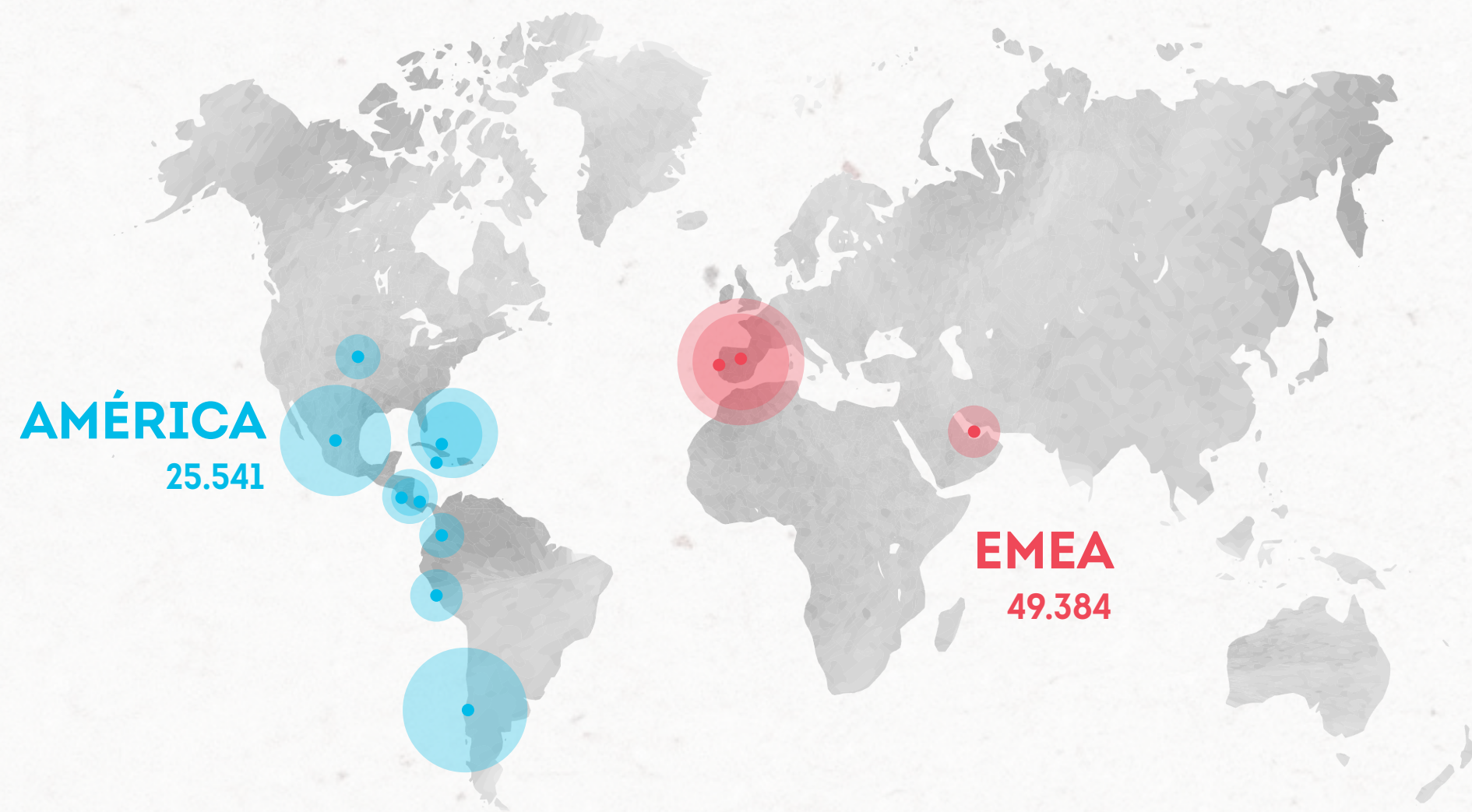
PILARES	HITOS 2021	ODS
El empleo	<ul style="list-style-type: none"> - Con 74.925 empleados en todo el mundo, tenemos el compromiso prioritario de garantizar un entorno de trabajo seguro, el bienestar social, velando por la salud de las personas, la integración de aquéllas en exclusión social y la creación de empleo de calidad. 	
Diversidad e igualdad de oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - El 53 % de la plantilla son mujeres. - El 51 % de la plantilla son empleados menores de 30 años o mayores de 50 años. - 2.217 empleados con discapacidad (aumento del 8,82 % respecto a 2019). 	 
Talento	<ul style="list-style-type: none"> - 926.806 horas de formación interna (en otras, en materias de igualdad, ética y derechos humanos, sensibilización ambiental, prevención de delitos y LOPD). - Proceso de mentoring: en el año 2021, hemos realizado más de 40 procesos. - Programa Transforma: Enfocado en desarrollar equipos cohesionados y eficientes. - Programa Talento: en 2021, hemos implementado la 2ª edición, con un total de 85 personas en la organización, implicadas en él. 	
Salud y seguridad	<p>Descenso en los principales indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Índice Frecuencia de accidentes: descenso del 5,96 %, respecto a 2019 - Índice anual de Incidencia descenso del 7,45 %, respecto a 2019. 	

(*) El análisis de las tendencias en los indicadores de este apartado, se ha realizado respecto a los años 2019 y 2020, debido al impacto que en el año 2020, tuvo la situación sanitaria Covid19, en los indicadores asociados a este apartado de capital humano.

El empleo en el Grupo EULEN

Distribución de las personas

Total personas:
74.925



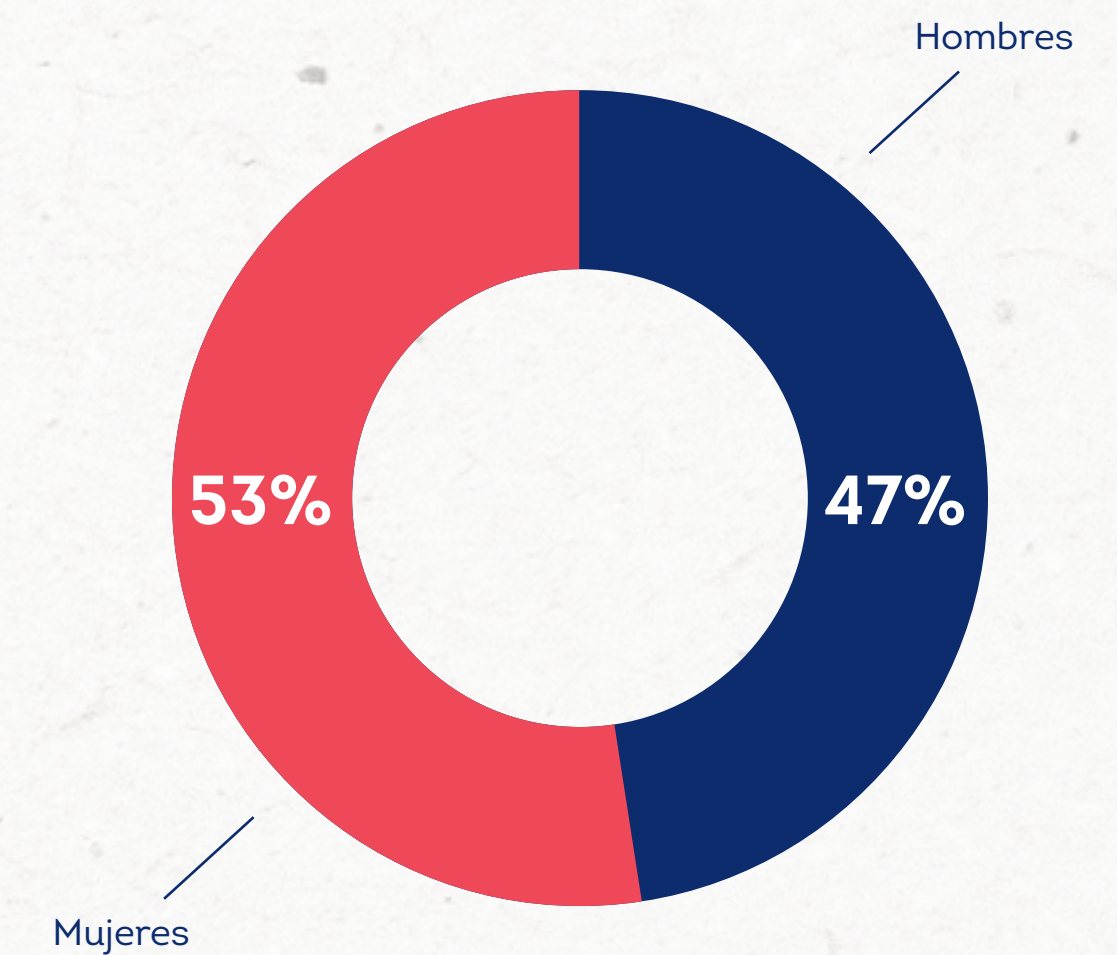
EMEA: España, Portugal y Middle East.
AMÉRICA: Chile, Colombia, Perú, Costa Rica, EE.UU.,
Jamaica, México, Panamá y República Dominicana.

Distribución de la plantilla por país (en cifras totales)

PLANTILLA TOTAL POR PAÍS 2021	
España	48.155
Chile	7.388
México	6.266
Perú	3.596
Colombia	2.413
Estados Unidos	2.117
República Dominicana	1.579
Portugal	1.229
Costa Rica	1.147
Panamá	874
Jamaica	161
TOTAL	74.925

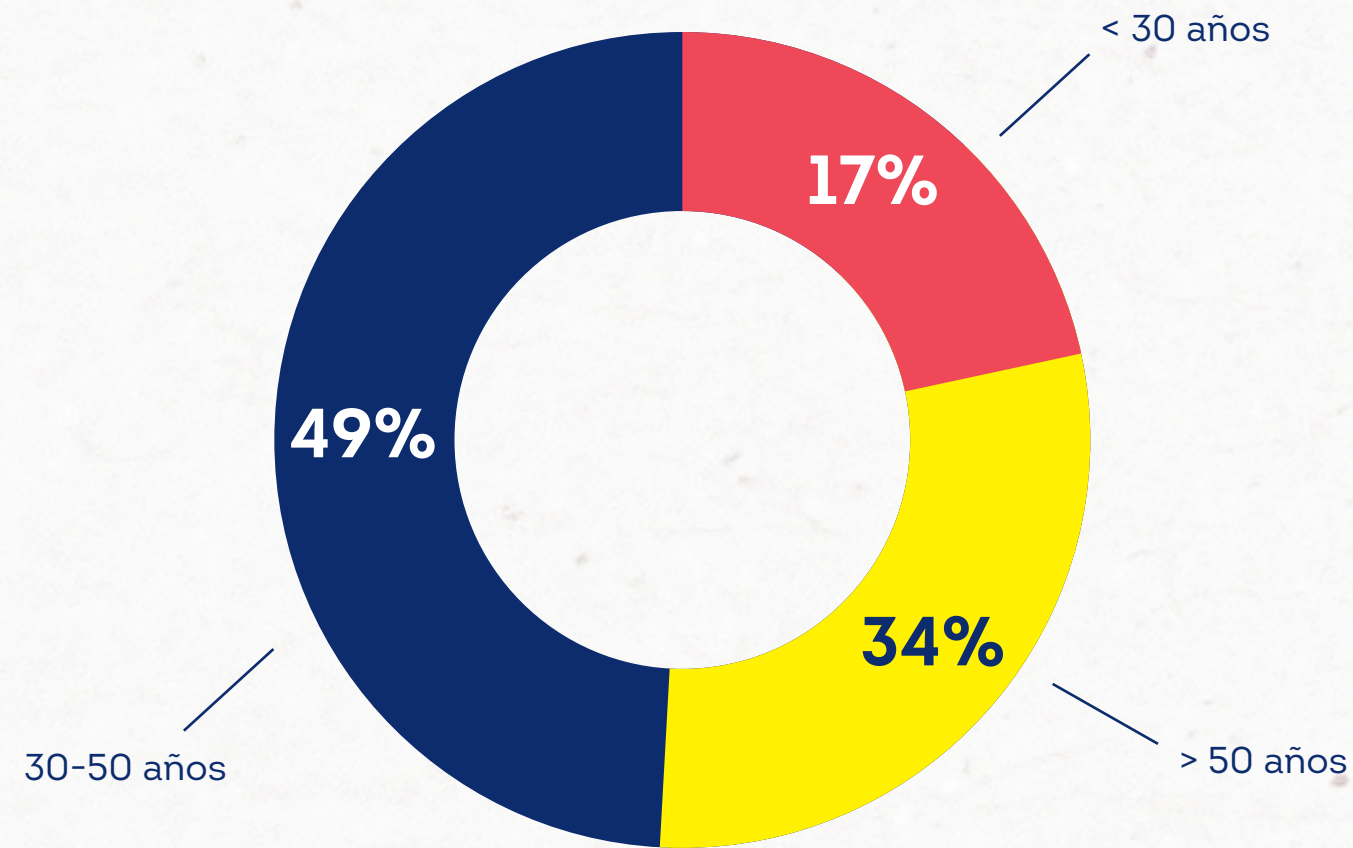
Distribución de la plantilla por género (en cifras totales)

Plantilla total por sexo	Total a 31 diciembre 2021
Nº empleadas - Mujer	39.776
Nº empleados - Hombre	35.149
TOTAL	74.925

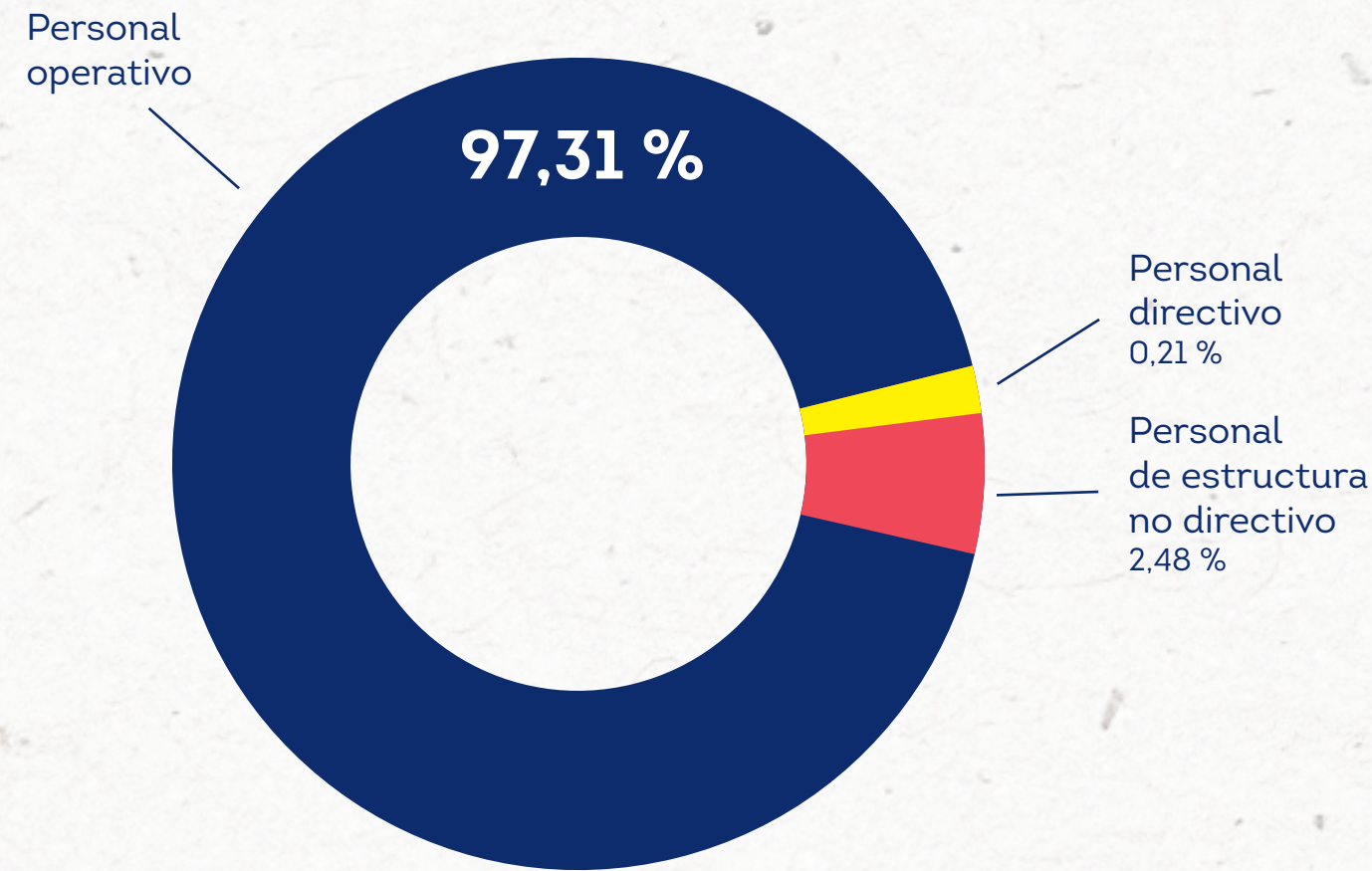


Distribucion de la plantilla por edad (en cifras totales)

DISTRIBUCION DE LA PLANTILLA POR EDAD	
Nº empleados < 30 años	12.659
Nº empleados entre 30-50 años	36.553
Nº empleados > 50 años	25.713
TOTAL	74.925



Distribucion de la plantilla por categoría profesional



Distribucion de la plantilla por tipo de contrato y tipo de jornada

DISTRIBUCION DE LA PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO Y TIPO DE JORNADA		
TIPO DE CONTRATO	Indefinido	62 %
	Temporal	38 %
TIPO DE JORNADA	Completa	68 %
	Parcial	32 %

Distribucion de la plantilla por categoría profesional y género

PLANTILLA TOTAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO	Mujeres	Hombres
Personal directivo	36 %	64 %
Personal de estructura no directivo	59 %	41 %
Personal operativo	53 %	47 %

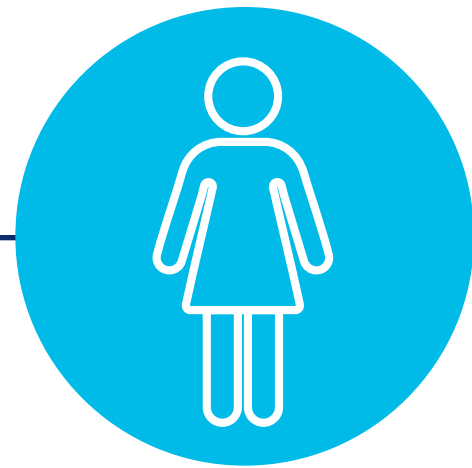
Diversidad e inclusión

La diversidad y la inclusión constituyen uno de nuestros principios fundamentales. Nuestros empleados representan a 97 nacionalidades distintas, las mujeres suponen el 53 % de nuestra plantilla, el 51 % son personas menores de 30 años o mayores de 50 años y en el año 2021, contamos con 2.217 personas con discapacidad, lo que ha supuesto un incremento del 8,82 % respecto a 2019.

Algo esencial para nosotros es contar con una plantilla diversa, en la que nuestros empleados formen parte de un equipo dinámico y con talento,

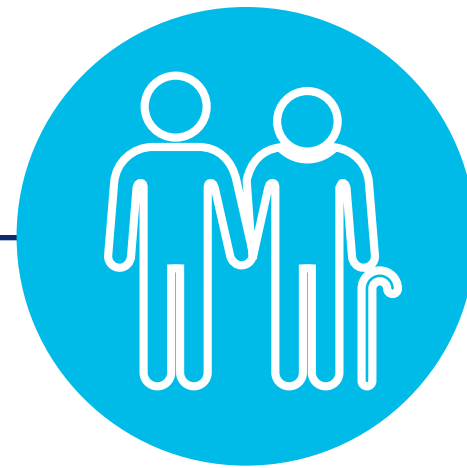
y donde sean aceptados tal y como son, con independencia de su raza, etnia, género o identidad de género, orientación sexual, edad, religión, nacionalidad o cualquier otra característica.

Estos principios se materializan transversalmente a través de todas las políticas de recursos humanos en la compañía, y establecen el marco que promueve los valores de diversidad, multiculturalidad, aceptación e integración en todas las entidades de nuestra empresa, y rige en todas nuestras actuaciones en materia de personas.



GÉNERO

53 % mujeres



GENERACIONAL

51 % son personas menores de 30 años o mayores de 50 años



FUNCIONAL

2.217 personas con discapacidad.



CULTURAL

97 nacionalidades distintas

Diversidad e inclusión

En materia de igualdad de género, el Grupo está comprometido con la igualdad y la diversidad, y para ello promueve un entorno de trabajo inclusivo donde las personas, independientemente de su género, puedan contribuir a su propio éxito y al de la compañía.

Para ello, este compromiso se materializa transversalmente a través de todas las políticas de gestión de recursos humanos en la compañía: contratación, selección, formación, medición del desempeño, promoción, retribución, condiciones de trabajo, conciliación de la vida familiar y laboral, comunicación y prevención del acoso.

Con los Planes de Igualdad como herramienta fundamental para el cumplimiento de los principios anteriormente descritos, la empresa desarrolla, además, múltiples campañas de concienciación en esta materia que persiguen sensibilizar para que la igualdad forme parte de todos los ámbitos de actuación presentes en la compañía.

En 2021, la mujer representa el 53 % de la plantilla. Para fomentar el papel de la mujer en la compañía, se desarrollan iniciativas que favorecen el acceso a las posiciones de Dirección. El Grupo EULEN está presidido por una mujer y promueve medidas de todo tipo en fomento de la igualdad, incorporando las mismas en sus diferentes políticas de RR. HH.

En cuanto a diversidad generacional, las personas menores de 30 años y mayores de 50 años son un colectivo que se enfrenta a diversos problemas para incorporarse al mundo laboral. En 2021, el Grupo EULEN cuenta con un 51 % de la plantilla comprendida entre estas edades.

Desde el área de recursos humanos de la compañía, anualmente se ponen en marcha diferentes programas, con una apuesta clara por la diversidad generacional. Uno de ellos es la Escuela de Liderazgo, cuyo principal propósito es contribuir al desarrollo de las personas. Partiendo del autoconocimiento, identifican lo mejor que tienen (sus talentos), buscan la conexión con su faceta profesional y, desde ahí, crecen y se desarrollan en un entorno práctico, donde experimentan y aplican todo lo que van interiorizando.

Otro programa a destacar es nuestra Comunidad de Mentores. Su propósito es contribuir al desarrollo personal y profesional de los empleados de la Compañía, al mismo tiempo que funciona como transmisor de la cultura y valores del Grupo.

Desde su fundación, el Grupo EULEN se ha caracterizado por la innovación, como modelo para el sector servicios y sobre todo, por las personas, que desde los inicios aportaron sus talentos para formar a otras generaciones y seguir dejando su impronta. Esta singularidad es la que contribuimos a perpetuar desde la Comunidad de mentores. Se trata de conservar lo mejor de la cultura de la Organización y de las personas, adaptándolo a cada época y generación sin que pierda su esencia.

Para nosotros esa transmisión sólo puede hacerse a través del ejemplo, persona a persona, con una apuesta clara por el desarrollo y la transmisión de conocimientos entre personas de distintas generaciones y es ahí donde nuestra Comunidad de mentores adquiere todo el sentido.

ESCUELA DE LIDERAZGO		
AUTOCONOCIMIENTO	HERRAMIENTAS RELACIONALES (GESTIÓN INTERPERSONAL)	TALLERES DEL CASO
Proceso individual, enfocado a que la persona crezca desde lo mejor que tiene, incorporando las habilidades y la gestión de emociones necesarias para ello.	Técnicas y recursos que ayudan a la persona a escuchar, empatizar, emitir opinión y, en definitiva, a relacionarse con las demás personas de forma productiva.	Ejercicios prácticos de simulación de situaciones laborales, que parten de los talentos del individuo y en los que se aplican las herramientas trabajadas en la fase anterior para la gestión de los casos planteados.

ESCUELA DE MENTORES
<p>En el año 2021, hemos realizado más de 40 procesos de mentoring, dirigidos fundamentalmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas que están participando en Programas de desarrollo. • Empleados y empleadas de reciente promoción o cambio de puesto. • Nuevas incorporaciones.

Diversidad e inclusión

Respecto al desarrollo de proyectos de integración de personas que pertenecen a colectivos en riesgo de exclusión, nuestro compromiso es máximo, ya sean personas con discapacidad, inmigrantes, personas en riesgo de exclusión social, jóvenes o desempleados de edad avanzada.

En este sentido, la compañía lleva 16 años trabajando en medidas que garanticen la accesibilidad universal a estos colectivos. Colabora y tiene acuerdos con 287 organizaciones que trabajan en aras de la reinserción y el desarrollo integral de estos colectivos en riesgo de exclusión.



Uno de los principales proyectos de inserción puestos en marcha por la compañía en el año 2018 es La diferencia Suma.

Gracias a este proyecto, en 2021, hemos contado con 2.217 profesionales con algún tipo de discapacidad, un incremento del 8,82 % respecto a 2019.

Se trata de una iniciativa, puesta en marcha en el Grupo EULEN en España. Enmarcada en los valores de la compañía, pretendemos seguir potenciando y fomentando la integración socio-laboral de personas con discapacidad y de otros colectivos en riesgo de exclusión.

En materia de inclusión de personas de diferentes orígenes socio-étnicos, en el año 2021, el Grupo EULEN contó con un total de 97 nacionalidades distintas. Para fomentar la integración cultural de todas estas personas de diversas nacionalidades, la empresa pone a disposición de todos los empleados una formación online denominada "Gestión de la diversidad", que trata sobre las distintas nacionalidades que conforman el Grupo.

En esta misma línea, la Universidad Corporativa EULEN (UCE), creada en 2017, incluye un Aula de Cultura y Valores que potencia el mantenimiento de los valores que ha tenido la empresa a lo largo de su larga trayectoria. Desde dicha Aula, se incluyen en todos los Programas, los siguientes principios:

AULA DE CULTURA Y VALORES - UCE

El respeto a la diversidad, a la diferencia de culturas y costumbres, el fomento de la convivencia y el trabajo en equipo.



Gestión del talento

La gestión del talento es otro de los pilares estratégicos del Grupo EULEN, ya que creemos firmemente que nuestro crecimiento y evolución están estrechamente ligados al de nuestros empleados. Para ello, la empresa pone en marcha distintos programas específicos de desarrollo de talento que favorecen el crecimiento profesional.

La gestión del talento tiene tres objetivos principales:

- Promover la atracción del mejor talento para trabajar con nosotros.
- Identificar lo mejor que tienen nuestros empleados y promover su crecimiento mediante el desarrollo de habilidades y la formación.
- Ofrecer un entorno de trabajo seguro y enriquecedor, con condiciones atractivas, que nos ayuden a fidelizar el talento.

Horas totales de formación en 2021

926.806



Para poder contar con los mejores profesionales del sector, la formación es fundamental. Actualmente, la compañía cuenta con una clara estrategia de formación definida para los próximos años, y diferenciada en las dos organizaciones que regirán la formación a futuro.

- **Instituto EULEN de Formación:** la formación de los empleados del Grupo EULEN es gestionada a través del Instituto EULEN de Formación (IEF), por el que se ejecutan los planes anuales formativos. Estos Planes se organizan en distintos bloques y su finalidad es el desarrollo de conocimientos técnicos, habilidades y competencias de los profesionales de las distintas áreas de actividad.
- **Universidad Corporativa EULEN (UCE):** la UCE es la respuesta del Grupo EULEN a los cambios continuos del entorno: la transformación digital, la innovación y ante todo, las personas. En este sentido, la UCE nace con el objetivo de formar y desarrollar profesionalmente a los empleados de la compañía para dar respuesta a las necesidades de los negocios en línea con el cumplimiento del plan estratégico corporativo.

Las 7 aulas de inicio se han ido incrementando en función de las nuevas necesidades que van surgiendo. Se trata de una Universidad viva, en continua adaptación a la evolución del negocio.

Durante el último año se ha puesto el foco en la transformación digital y en la investigación, desarrollando desde nuestras aulas numerosos proyectos académicos que han conseguido ponerse en práctica.

Disponemos de un campus presencial de más de 1.000 m² y un campus virtual para los alumnos.

El centro de formación corporativo cuenta con espacios especializados para diversas líneas de formación:

- Aula especializada en limpieza con distintas tipologías de suelos y de materiales.
- Aula especializada sociosanitaria, simuladora de centro residencial.
- Aula especializada hoteles, simuladora de habitación de hotel.
- Aula denominada Laboratorio de Ideas, un espacio para la innovación e investigación.
- Aula especializada metodología LEAN.
- Se ha realizado una sala de transformación digital que en este año de pandemia se ha transformado en virtual.

Universidad Corporativa EULEN

Nace en 2017 con el objetivo de formar y desarrollar profesionalmente a los empleados de la compañía.

Durante el último año 2021 se ha puesto el foco en la transformación digital y en la investigación, desarrollando desde nuestras aulas numerosos proyectos académicos .

06 Estrategia para un desarrollo sostenible

Estrategia de formación digital: La transformación digital en la que la compañía está inmersa afecta también a las modalidades de formación. En el Grupo EULEN, fomentamos el aprendizaje *on-line* a través de tres plataformas propias:

- @prende.
- Campus virtual de la UCE (uce.eulen.com).
- *Open learning* que permite elaborar nuestros propios recursos, es
- un espacio colaborativo que permite compartir conocimiento a través de nuestros impulsores del conocimiento.

Con estas plataformas, se ofrecen a los empleados más de 400 recursos formativos de diversa índole, desde píldoras formativas a programas de larga duración en colaboración con Universidades y Escuelas de Negocios.

Además, se utilizan herramientas avanzadas en materia formativa como son: *e-learning*, gamificación, formaciones virtuales, híbridas, etc. En las instalaciones disponemos de aulas híbridas completamente equipadas que permite que el entorno virtual sea una extensión activa de la clase presencial, además contamos con un centro de grabación para la realización de materiales propios.

El año 2020 y derivado de la pandemia COVID-19, se produce una transformación respecto a las metodologías formativas, dando prioridad y avanzando en las formaciones online y virtuales. En 2021 podemos decir que las acciones formativas que realizamos son presenciales, virtuales e híbridas sin ninguna diferencia en sus capacidades.

Uno de nuestros principales retos es poder llevar la acción formativa a todo el Grupo EULEN a nivel corporativo y gracias a la tecnología y las nuevas metodologías formativas que utilizamos nos ayudan a conseguirlo.

Programa de desarrollo - Escuela de Liderazgo: Se trata de un programa de desarrollo para empleados con potencial y alto desempeño, cuyo objetivo es impulsar, desde el autoconocimiento, las palancas de desarrollo de cada participante para promocionar a posiciones de mayor responsabilidad:

- Evaluación de desempeño positiva.
- Resultados económicos que les avalan.
- Identificación del potencial tras las evaluaciones pertinentes.

Este programa apuesta por un aprendizaje experiencial (se aprende sobre la práctica), en un entorno colaborativo y de máxima confianza, en el que los compañeros/as comparten su propio punto de vista sobre los casos trabajados, siempre de forma confidencial.

Programa de desarrollo - Comunidad de Mentores: para el Grupo EULEN, la mejor forma de transmitir el conocimiento, motivar al empleado y ayudarlo a ser más productivo es a través del ejemplo de personas que se hayan distinguido por estimular el aprendizaje en sus equipos. Actualmente contamos con 30 mentores en activo y a lo largo de 2021 hemos realizado más de 40 procesos de mentoring. Los principales logros obtenidos con estos procesos, son:

- Personas motivadas, reconocidas y focalizadas desde el inicio de su mentorización en sus objetivos;
- Incrementar la profesionalización y la responsabilidad en el desempeño de sus funciones;
- Asegurar que las actividades inherentes al puesto se realizan de acuerdo con una cultura y filosofía común;
- Generar una cultura de aprendizaje, planificada y rigurosa, que permite comportamientos eficientes y resultados a más largo plazo.

Programa Transforma para equipos de alto rendimiento: durante 2021 clausuramos la segunda edición del Programa Transforma, en esta ocasión para el equipo de la central y para los gerentes de la actividad de Seguridad, un total de 19 personas de las oficinas centrales en España. Además, pusimos en marcha la tercera edición, dirigida el equipo de Tecnologías de la información (19 personas). Los objetivos que perseguimos con este programa son:

- Reconocerse como equipo, tomando consciencia de la capacidad de influencia que tienen cuando actúan de manera cohesionada.
- Integrar a un equipo, alinearlos, consolidarlos.

PROGRAMA TRANSFORMA

Enfocado a desarrollar equipos cohesionados y eficientes. Busca liberar el potencial de los equipos, incrementar al máximo su desempeño y generar mejores resultados en términos de eficacia y rendimiento.

Evaluación del desempeño de competencias: el proceso de evaluación del desempeño es una palanca fundamental en la gestión de personas en el Grupo. Es el sistema utilizado para conocer el grado de cumplimiento de las competencias requeridas por el puesto desarrollado por cada uno de los empleados de estructura del Grupo.

Anualmente, se realizan evaluaciones de desempeño por competencias 180º a todos los empleados que forman parte de la estructura del Grupo EULEN en los 14 países donde está presente. El proceso se realiza a través de una herramienta de gestión vía web, accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet. En ella, el empleado debe realizar su autoevaluación, la evaluación de un compañero y la de sus colaboradores. Del mismo modo, se recogen las entrevistas de *feed-back* realizadas tras la evaluación y los compromisos de crecimiento adquiridos.

Programa Talento: se trata de un programa de identificación y desarrollo del talento para mandos intermedios del personal operativo. Es un programa Estratégico de desarrollo de personas, en el que los participantes redescubren sus talentos y la manera de aplicarlos creando nuevas iniciativas de desarrollo personal y de idea de negocio (*Big idea*). El programa cuenta con cuatro fases:



En 2021, hemos implementado la 2ª edición del Programa Talento en su totalidad para 20 personas de la Actividad de Servicios Auxiliares. Además hemos ejecutado las fases 1 (48 personas) y 2 (17 personas) para la Actividad de Mantenimiento.

Salud, seguridad y bienestar

Para el Grupo EULEN, el bienestar, la salud y la seguridad de todos nuestros empleados, es una prioridad. La preocupación de las personas que componen esta organización por eliminar los peligros y reducir los riesgos que comprometan la salud y seguridad es primordial, y así queda reflejado en nuestra Política Corporativa de prevención de riesgos laborales.

Para ello, la gestión de la prevención está integrada y presente en todos los procesos y líneas jerárquicas de la compañía y contamos con un sistema de gestión basado en normas internacionales y de mejora continua, para garantizar unas condiciones de salud y seguridad óptimas (ISO 45001).

Comités de Salud y Seguridad: en España se reúnen con una frecuencia, al menos, trimestral, estando compuestos por los representantes de la empresa y los delegados de prevención, con el asesoramiento de los técnicos de prevención del SPM. En ellos se exponen y consultan las actuaciones que se están llevando a cabo por la empresa



en materia de prevención de riesgos, se presentan los Planes de Prevención, se informa de la Memoria, la planificación anual de los servicios de prevención, etc. Fuera de España, los aspectos en materia de prevención y seguridad en el trabajo se incluyen en los acuerdos colectivos de cada país.

En el año 2020, y en la actualidad, derivado de la pandemia mundial del coronavirus Sars-CoV-2, se constituyó el Comité de Seguimiento COVID-19 con la finalidad de vigilar el cumplimiento y actualización de las recomendaciones implantadas para hacer frente al virus, así como, de la situación en cada uno de los países del Grupo. A nivel mundial, los Servicios de Prevención del Grupo EULEN han gestionado la pandemia conforme a las directrices sanitarias de cada país, aplicando la normativa vigente y las medidas preventivas en el ámbito laboral, adaptando las oficinas y/o lugares de trabajo, informando y formando de los nuevos riesgos, las medidas de prevención y protección frente al virus de todas las personas trabajadoras, etc.

Índices de siniestralidad

Absentismo	2021	
Nº horas de absentismo por accidente de trabajo	618.782	
% Absentismo por accidente de trabajo (Nº horas ausencia por accidentes de trabajo/ Nº horas trabajadas)*100	0,47 %	
Salud y Seguridad	2021	
	Hombres	Mujeres
Índice Frecuencia de accidentes (Nº accidentes de trabajo con baja*1.000.000 horas trabajadas)	24,99	20,15
Índice de Gravedad (Nº jornadas ausencia por accidentes de trabajo *1.000 horas trabajadas)	0,57	0,51
Índice anual de incidencia (Nº accidentes de trabajo con baja *1.000 trabajadores)	48,66	37,54

En el año 2021:

- Reducción índice de frecuencias de accidentes en un 5,96 % respecto a 2019.
- Reducción índice de Gravedad en un 7,45 % respecto a 2019.

Relaciones Sociales

(GRI 102-41)

El Grupo EULEN fundamenta el empleo y las relaciones sociales con sus empleados en el principio universal de protección de los derechos humanos. Este compromiso se recoge en el Código Ético, que incluye los principios y las normas generales de conducta, que rigen las relaciones de Grupo EULEN con nuestros grupos de interés, así como el compromiso de actuar conforme a unos valores que garanticen un comportamiento ético, responsable y respetuoso con la legalidad vigente.

La compañía está presente en las principales asociaciones empresariales y participa regularmente en foros sindicales, asegurando a sus empleados el derecho a la negociación colectiva. Asimismo, el Grupo forma parte de observatorios sectoriales en colaboración con asociaciones empresariales y con las organizaciones sindicales más representativas en la defensa de los derechos de personas y el respeto a los convenios colectivos.

Convenios Colectivos España	2021
Número de empleados dentro de convenio colectivo	47.574
% Empleados dentro de convenio	99 %

Acciones de asociación profesional/empresarial	2021
Nº asociaciones profesionales/empresariales	141
Cuotas abonadas por asociaciones profesionales/empresariales (importe en euros)	682.235

NEGOCIACIONES COLECTIVAS
<ul style="list-style-type: none"> - Más de 90 negociaciones colectivas, a través de diferentes Asociaciones Empresariales o directamente gestionadas por la empresa en los diferentes países en los que estamos presentes. - Algunos ejemplos son: : ASPEL, Pacto Mundial Naciones Unidas, AESTE, CONACEE, AES, FORETICA, AMI, ACES, APAFAM, APEFAM, APESPE RH.

FOROS CON SINDICATOS
<ul style="list-style-type: none"> - Para abordar la situación de los sectores, analizar su problemática y plantear acciones para su impulso y mejora mediante la participación principalmente en España de: <ul style="list-style-type: none"> • El Observatorio Estatal del Sector de Limpieza de edificios y locales. • El Observatorio Sectorial de la Seguridad Privada.



DECLARACIÓN UNIVERSAL DERECHOS HUMANOS



PRINCIPIOS RECTORES SOBRE LAS EMPRESAS Y LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS NACIONES UNIDAS



DECLARACIONES DE LA OIT



LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU



PRINCIPIOS DE LA OCDE PARA MULTINACIONALES

El Grupo trabaja de manera continua para contribuir a la mejora de la calidad de vida de nuestros empleados, las condiciones laborales y, en definitiva, responder a sus expectativas. Con el objetivo de lograr un entorno de trabajo lo más enriquecedor y atractivo posible, contamos con una serie de políticas y medidas que se han ido implantando a lo largo de los años y que seguirán vivas y en continuo proceso de mejora, como respuesta a nuestro propósito de un crecimiento socio-económico sostenible.

PRINCIPIOS QUE RIGEN NUESTRA POLÍTICA DE CONTRATACIÓN

- Impulsar la misión, visión y los valores del Grupo EULEN,
- Seleccionar el/la candidato/a más idóneo/a,
- Promover la igualdad efectiva entre hombres y mujeres,
- Potenciar la contratación de trabajadores/as de grupos sociales que se encuentren sub-representados,
- Prohibir la contratación de menores de edad,
- Revisar la contratación de familiares, allegados/as y/o referidos/as de empleados/as del Grupo,
- Optimizar los recursos humanos para mejorar la competitividad de la empresa,
- Consolidar empleo de calidad y facilitar la flexibilidad laboral,
- Priorizar la promoción interna.

Los mencionados principios se encuentran absolutamente alineados con las normas generales de conducta y principios de actuación del código ético. De acuerdo a estos principios y valores, hacemos especial mención al rechazo del trabajo forzoso y/o trabajo infantil.

POLÍTICA DE CONTRATACIÓN LABORAL	Publicada a finales de 2016, la política contiene los principios y criterios generales que rigen la contratación laboral del Grupo EULEN en los distintos países en los que desarrolla su actividad, desde la existencia de una vacante, hasta la incorporación del empleado a la empresa. La política pretende asegurar la no discriminación en el acceso al empleo, garantizando la utilización de criterios profesionales en cuanto a la idoneidad del candidato para cada puesto de trabajo, en atención a las exigencias del compromiso por la responsabilidad corporativa en la prestación de servicios a sus clientes.
POLÍTICA DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN	Refleja el compromiso de la compañía con el desarrollo de las relaciones laborales basadas en la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la conciliación y el respeto a la diversidad. Ello forma parte de los valores esenciales de la organización e igualmente de su misión empresarial.
PLANES DE IGUALDAD	En España, desde hace más de 12 años, se han negociado e implantando planes de igualdad, con el objetivo de impulsar la igualdad en todos los estratos de la organización. Estos Planes son objeto de continuo seguimiento y renovación para adaptar sus objetivos y medidas a las necesidades cambiantes y a la propia evolución y madurez del Grupo, dedicando una especial atención en su compromiso y apuesta por preservar los derechos de las mujeres víctimas de la violencia de género. En el resto de países en los que el Grupo EULEN tiene presencia, rigen los "códigos de buenas conductas", el código ético del Grupo, así como todas las políticas que hacen referencia a la igualdad de las personas que forman parte de la compañía.
POLÍTICA CONTRA TODA FORMA DE ACOSO	Refleja el compromiso de la compañía en la prevención y supresión de todas las formas de acoso en el ámbito de su organización. En este sentido, con el fin de asegurar que las personas no sean víctimas de acoso, el Grupo tiene implantado un procedimiento "contra toda forma de acoso" que tiene por objeto el establecimiento de un protocolo de actuación para la prevención y solución de los posibles casos de acoso (de cualquier tipo), que pudieran plantearse de conformidad a la "política", que se han incorporado al sistema normativo del Grupo. Cualquier posible situación de acoso será tratada de forma rápida, confidencial e imparcial. El sistema normativo del Grupo EULEN faculta a todas las personas, independientemente del país en el que trabajen, a denunciar ante los órganos internos competentes cualquier acto de acoso en el lugar de trabajo.
COMITÉ DE PERSONAS	Tiene como objetivo la toma de decisiones sobre los empleados que forman parte de la estructura del Grupo EULEN. En los comités se tratan temas relativos a promociones, planes de sucesión, planes de desarrollo, formación, retribución, incentivos, gratificaciones, desvinculaciones y otros temas relacionados con la gestión de personas.
POLÍTICA DE DESCONEJÓN DIGITAL	Publicada en el año 2020, su objetivo es garantizar, fuera del tiempo de trabajo legal o convencionalmente establecido, el respeto del tiempo de descanso, permisos y vacaciones, así como de la intimidad personal y familiar.
PROCEDIMIENTO DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES	Publicado en el año 2021, su objetivo es establecer un protocolo para favorecer la resolución de incidentes de contenido laboral que surgen en las relaciones interpersonales en el lugar de trabajo, garantizando un proceso objetivo, eficaz y confidencial para las partes afectadas. El procedimiento se tramitará a través de una mediación entre los sujetos implicados. La persona mediadora será seleccionada dentro del grupo existente en la compañía entre trabajadores/as y que tengan las capacidades necesarias para llevar a cabo estas funciones. El procedimiento cumplirá en todo caso con la debida confidencialidad y deber de sigilo, teniendo siempre presentes las prerrogativas en estas materias que han de seguir este tipo de asuntos.







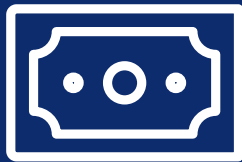








CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR:

son una serie de iniciativas que pretenden alcanzar el objetivo estratégico de fomentar una armonización de responsabilidades laborales y familiares entre los empleados de la compañía.

Impulsar, apoyar y favorecer la conciliación, la responsabilidad familiar y la igualdad de oportunidades, contribuyendo así, a generar una empresa más moderna, justa y con mayores cuotas de bienestar, felicidad y calidad laboral; son objetivos y/o valores que el Grupo EULEN tiene recogidos en sus diferentes normativa y código ético.



Desde el año 2018, en el Grupo EULEN en España, contamos con el certificado de empresa familiarmente responsable (efr©) para el personal de estructura, otorgado por la Fundación MásFamilia que avala el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Este certificado es renovado anualmente.

				
Horario flexible	Semana laboral comprimida	Jornada intensiva en la temporada estival	Vacaciones flexibles	Periodo sabático
			 GRUPO EULEN Teléfono de Orientación Médico-Social 900 507 047 Servicio de información y asesoramiento: Médico • Psicológico • Social • Dietética • Legal GRATUITO - CONFIDENCIAL	
Seguro de vida	Política de préstamos y anticipos	Acumulación de lactancia	Teléfono de orientación médico-social	Campañas de vida saludable
				
Reducción temporal de jornada	Adquisición (compra) de días adicionales de vacaciones	Campañas de Prevención de enfermedades cardio y cerebro-vasculares orientada a hábitos saludables	Club EULEN	Universidad para mayores

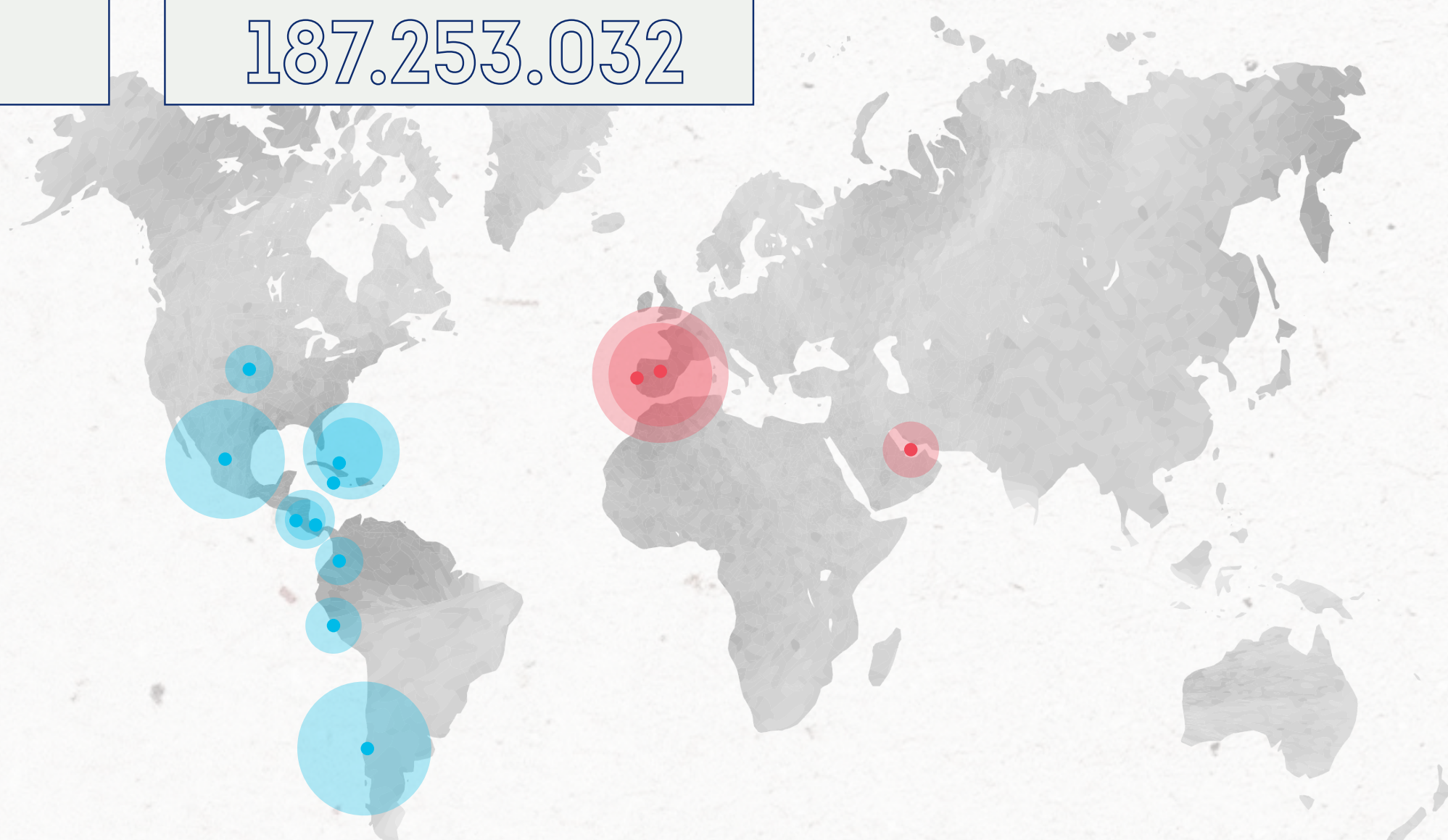
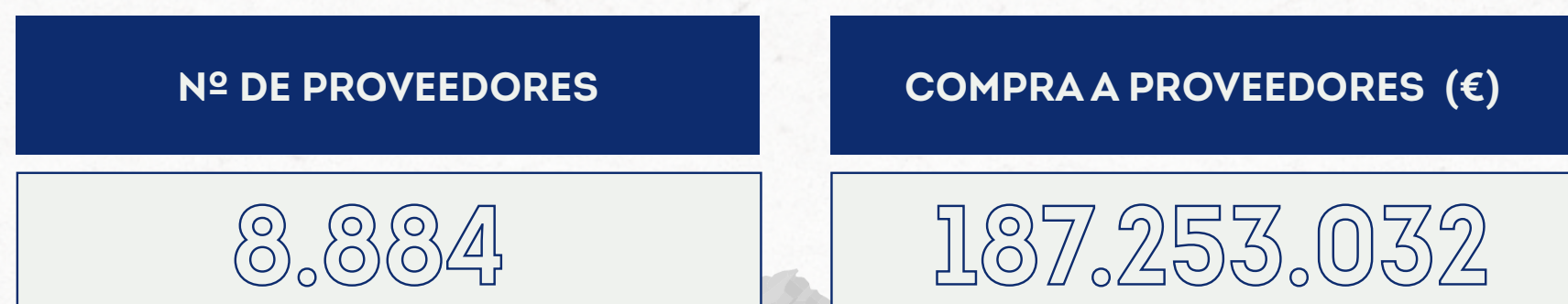
Nuestra cadena de suministro

La sostenibilidad en la cadena de suministro está siempre presente en nuestros procesos y en nuestro modelo empresarial. En un continuo proceso de mejora y revisión en la aplicación de prácticas de compra responsable, podemos asegurar que nuestros principios de sostenibilidad se aplican a lo largo de toda la cadena de suministro, fomentando así un modelo de producción y consumo responsables.

En el año 2021, forman parte de nuestra cadena de suministro una red de 8.884 proveedores. Cada año reafirmamos nuestro compromiso con el comercio local. En el 2021, el 99,73 % de nuestros proveedores son locales. Un total de 1.429 nuevos proveedores han sido homologados y hemos incorporado nuevos requisitos, incluyendo aspectos sobre derechos humanos, ética, lucha contra la corrupción y LOPD.

PILARES	HITOS 2021	ODS
<p>GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestro compromiso con la gestión responsable de la cadena de suministro es clave para asegurar el modelo sostenible por el que el Grupo EULEN apuesta firmemente. • 8.884 proveedores en el año 2021. • 1.429 nuevos proveedores homologados. • Compromiso con el comercio local: 99,73 % proveedores locales. 	

Respecto a los datos e indicadores incluidos en este apartado, corresponden al 94 % (*) de la actividad del Grupo EULEN, con el siguiente alcance geográfico: España, Portugal, Chile, Colombia, Perú, México y República Dominicana.



Apuesta por el comercio local

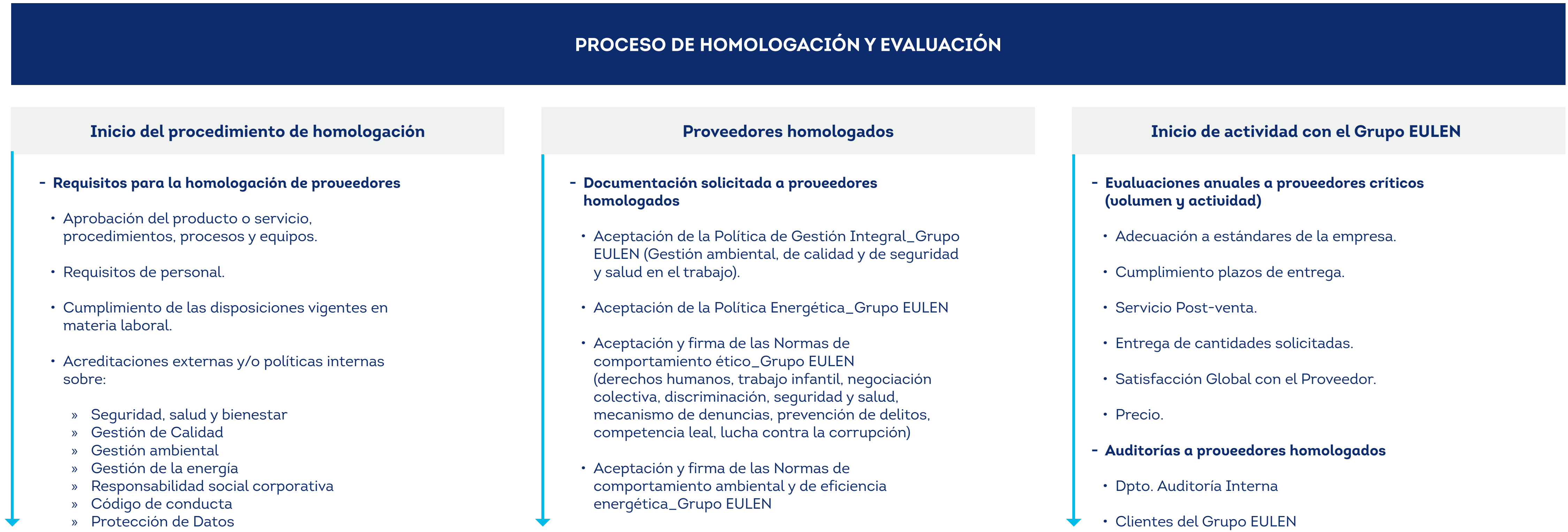
Involucrado en el crecimiento y desarrollo de los entornos en los que opera, el Grupo EULEN entiende el abastecimiento local como una oportunidad para crear relaciones con la comunidad. Esta retroalimentación positiva, conlleva otras ventajas, tales como la reducción de costes de transporte y el descenso de emisiones asociadas.

Prácticamente la totalidad de la compra a proveedores (99,73 %) se realiza a empresas radicadas físicamente en cada país. De esta forma, nos beneficiamos de un mayor contacto con el entorno y la posibilidad de crear una extensa red de proveedores de confianza.

Gestión de la cadena de suministro	2021
Apuesta por el comercio local Porcentaje compras locales respecto a total compras proveedores (€)	99,73 %
Nº Proveedores nuevos homologados	1.429
Porcentaje proveedores nuevos homologados en base a criterios ambientales	82 %
Porcentaje proveedores nuevos homologados en base a criterios de derechos humanos	74 %
Porcentaje proveedores nuevos homologados en base a criterios sociales	74 %
Evaluaciones realizadas a proveedores	802

Homologación y evaluación: fases en la gestión de la cadena de suministro

El Grupo EULEN dispone de un sistema de homologación y posterior evaluación, en el que se establecen una serie de criterios de compra para conocer, verificar y monitorizar el desempeño responsable de las empresas que forman parte de la cadena de suministro.



Compromiso con la protección del entorno

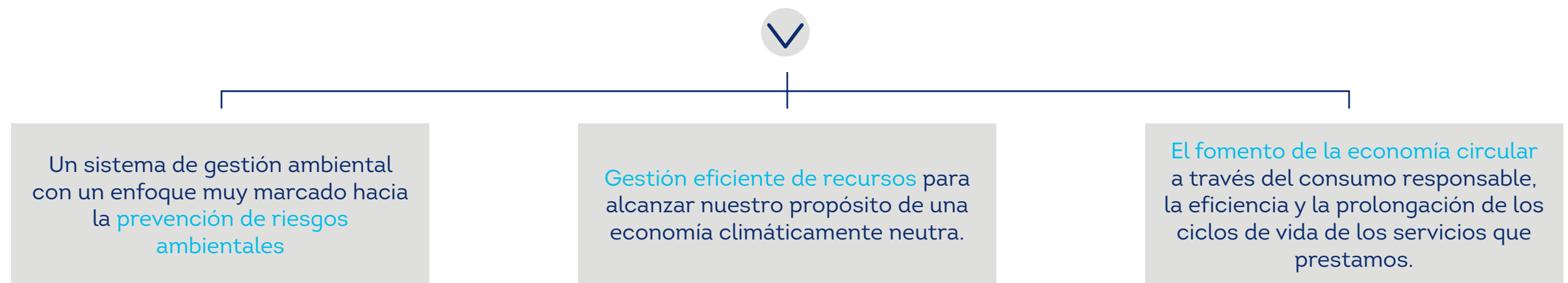
Descarbonización y economía circular (*)

El Grupo EULEN mantiene un firme compromiso con el respeto al medio ambiente, para ello centra su estrategia de protección al entorno y de acción por el clima en dos pilares: la descarbonización y el fomento de la economía circular.

La descarbonización de toda la cadena de valor está estrechamente relacionado con las acciones que estamos emprendiendo para reducir el consumo de energía, reutilizar el agua y reciclar los materiales generados en las operaciones.

La reducción de nuestro consumo energético y de las emisiones de carbono ayuda a reducir el calentamiento global y sus efectos en la biodiversidad, siendo la circularidad una importante herramienta para avanzar hacia la descarbonización.

TRES LÍNEAS DE ACTUACIÓN SON LA BASE PARA ALCANZAR NUESTROS OBJETIVOS EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL



LÍNEAS DE ACTUACIÓN	HITOS 2021	ODS
Enfoque de prevención de riesgos ambientales	<ul style="list-style-type: none"> Gastos e inversiones ambientales: el gasto e inversión ambiental en el año 2021, ha supuesto 2.717.776 euros (12 millones de euros desde el año 2015). Formación ambiental: 343 empleados de estructura, han sido formados en esta materia. Este año hemos logrado que, prácticamente la totalidad del personal de estructura, 2.248, estén formados en materia de sensibilización ambiental, desde su puesta en marcha en el año 2010. 	
Gestión eficiente de recursos: energía, agua y papel	<ul style="list-style-type: none"> Energía de fuentes renovables en las instalaciones del Grupo EULEN en España: el 100 % de la energía eléctrica consumida proviene fuentes renovables (82 % de total de la energía eléctrica consumida por el Grupo EULEN a nivel mundial). Energía eléctrica de origen convencional en instalaciones del Grupo: aumento del 0,69 % respecto al 2020. No obstante, descenso del 33 % respecto a 2019 (año similar al 2021) en el consumo de energía eléctrica en las instalaciones del Grupo. Energía en vehículos y maquinaria: descensos en el consumo de diésel y gasolina en vehículos, del 23 % y 4 %, respectivamente, respecto a 2020 y en el consumo de diésel y gasolina en maquinaria, del 7 % y 2 %, respectivamente, respecto a 2020. Vehículos eficientes: en el año 2021, el Grupo cuenta con 198 vehículos con este tipo de energías alternativas, eléctricos, híbridos, autogás o GLP. Reducción del 11 % en el total de toneladas de CO₂ emitidas por el Grupo EULEN, respecto al año 2019, año similar al 2021 en este indicador. Viajes de empresa: destacar el gran descenso experimentado en el año 2021 frente a los años 2019 y 2020, en desplazamientos por viajes de empresa, hecho que también ha supuesto un descenso del 82 % en las emisiones provenientes de este apartado. Papel: descenso del 11 % y del 29 %, respecto al 2020 y 2019, respectivamente, en el consumo de papel en las instalaciones del Grupo Agua: aumento del 0,80 % respecto al 2020. No obstante, descenso del 20 % respecto a 2019 (año similar al 2021) en el consumo de agua en las instalaciones del Grupo. 	
Economía Circular	<ul style="list-style-type: none"> El 95 % de nuestros residuos son enviados a reciclaje. La promoción de la economía circular a través del consumo responsable, la eficiencia y la prolongación de los ciclos de vida de los servicios, son principios fundamentales en la compañía. 	

(*) El análisis de las tendencias en los indicadores de este apartado, se ha realizado respecto a los años 2019 y 2020, debido al impacto que en el año 2020, tuvo la situación sanitaria Covid19, en los indicadores asociados a los consumos de recursos en instalaciones del Grupo, al reducirse considerablemente la presencia de empleados en las oficinas del Grupo. Respecto a los datos e indicadores incluidos en este apartado, corresponden al 94 % (*) de la actividad del Grupo EULEN, con el siguiente alcance geográfico: España, Portugal, Chile, Colombia, Perú, México y República Dominicana.

06 Estrategia para un desarrollo sostenible

El sistema de gestión ambiental del Grupo EULEN basa sus políticas en un enfoque de prevención de riesgos ambientales, cuyos pilares se fundamentan en la Política de Gestión Integrada (Gestión ambiental, de Calidad y de Seguridad y Salud en el trabajo) y en la certificación ISO 14001:2015.

En los últimos años, el Grupo EULEN ha realizado un importante esfuerzo en gestión ambiental. Desde el año 2015, la empresa ha realizado un gasto/inversión ambiental de aproximadamente 12 millones de euros.

En 2021, el gasto e inversión ambiental dedicado a este apartado ha supuesto 2.717.776 euros.

Gastos e inversiones ambientales (€)	2018	2019	2020	2021
Gastos ambientales	872.283	1.615.513	2.870.888	1.831.747
Inversiones ambientales	956.016	936.742	964.610	886.029
TOTAL	1.828.299	2.552.255	3.835.498	2.717.776

Este año, esta inversión ambiental ha permitido poner en marcha o continuar con iniciativas y proyectos que nos han ayudado a avanzar en nuestra estrategia de protección al entorno y de acción por el clima.

Los principales son:

- **Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales:**
 - Formación, concienciación y sensibilización ambiental: En el año 2021, 343 empleados han recibido este tipo de formación: Este año hemos logrado que, prácticamente la totalidad del personal de estructura,

2.248, estén formados en esta materia, desde su puesta en marcha en el año 2010.

- Gastos dedicado a formación en concienciación y sensibilización en desarrollo sostenible.
- Personal técnico especializado en gestión ambiental: el Grupo cuenta con un departamento de calidad y RSC en España y Departamentos de calidad y gestión ambiental en cada uno de los países objeto del alcance de este reporte.
- En el apartado de auditorías y certificaciones ambientales, en 2021, se ha incrementado el gasto por auditorías y certificaciones de carácter ambiental, en un 4 %, respecto a 2020.
- Gastos en consultoría y soporte en legislación ambiental.
- El Grupo EULEN en España dispone de una provisión para riesgos ambientales, mediante un seguro de responsabilidad civil medioambiental.
- Participación en asociaciones y organizaciones de ámbito internacional de carácter ambiental, entre otras, Pacto Mundial de Naciones Unidas y Forética.

- **Productos químicos:** en 2021 el gasto en producto químico menos contaminante, "producto concentrado", ha sido de 700.000 euros y se ha producido un incremento del 16 % en el gasto de "producto ecológico". Estos productos se emplean en una de las principales líneas de actividad de la empresa, servicios de limpieza de instalaciones.

- **Vehículos y maquinaria sostenible:** esta inversión, como viene ocurriendo desde el 2018, continúa siendo la principal inversión en materia ambiental del Grupo, suponiendo en 2021, el 96 % del total de las inversiones. Apostamos por las emisiones "cero" mediante la adquisición de vehículos eléctricos y máquinas eléctricas en servicios de conservación de zonas verdes.

- **Vehículos menos contaminantes:** en el año 2021, el Grupo cuenta con 198 vehículos con este tipo de energías alternativas, eléctricos, híbridos, autogás o GLP.

- **Economía circular:** incorporación a los servicios de conservación de zonas verdes de nuevas tecnologías para la reutilización de residuos y uso de combustible GLP, mediante la adquisición de maquinaria biotrituradora para minimización de restos vegetales y reincorporación al suelo.



Oficinas cada vez más sostenibles

- **Movilidad sostenible:** instalación de 6 puntos de recarga para vehículos eléctricos en las oficinas centrales de la empresa en Madrid.
- **Medidas en climatización:** instalación de sistemas de climatización eficientes y sectorizados.
- **Eficiencia en iluminación:** instalación de luminarias de bajo consumo y detectores de movimiento.
- **Se han eliminado residuos de todas las papeleras individuales y se han instalado puntos limpios** con contenedores de separación selectiva de residuos (papel, residuos orgánicos e inorgánicos, envases, pilas...), que favorecen la circularidad de todos estos materiales, ya que mejoran la separación y reducen el residuo.
- **Control de consumo de agua** sanitaria mediante la instalación de temporizadores.
- **Sustitución de los vasos de plástico** por envases de papel en los dispensadores de agua para consumo, para evitar el plástico, lo que implica la desaparición de estos materiales de plástico.
- **Comedor en nuestras principales oficinas** con contenedores separación selectiva de residuos (papel, residuos orgánicos e inorgánicos, envases, pilas...).
- **En el vending** apostamos por una alimentación saludable y responsable con el medio ambiente.
- **En nuestros almacenes anexos a las oficinas**, hemos establecido circuitos de contenedores de recogida selectiva de residuos, que facilitan la separación y recogida y que mejoran, de esta forma, la circularidad de estos productos.

Gestión eficiente de recursos: energía, agua y papel

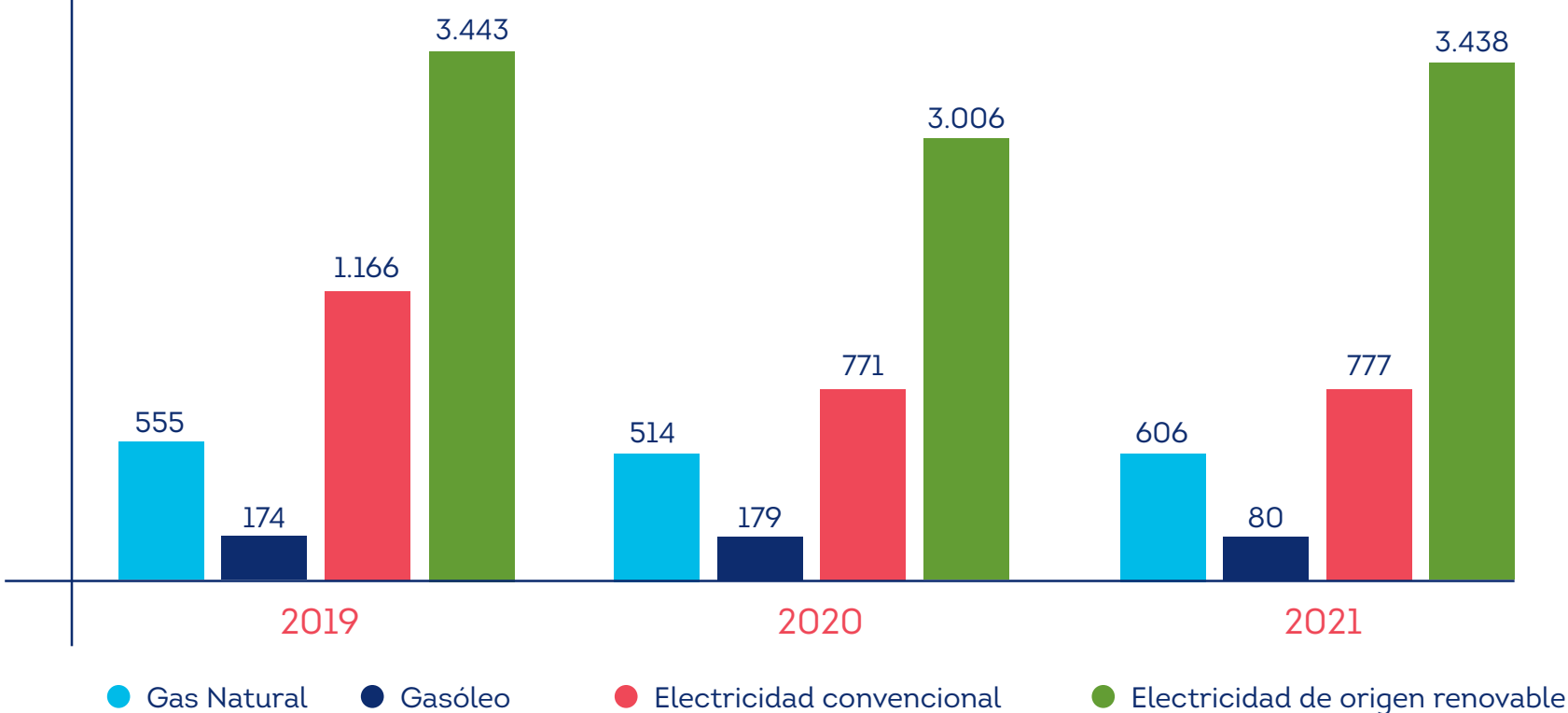
Energía

En el año 2021, el Grupo EULEN como respuesta a la estrategia del Grupo de Acción por el Clima, llevó a cabo diversas acciones y proyectos de eficiencia en el consumo de energía tanto en la compañía como en sus clientes.

Análisis de tendencias en los consumos de energía en nuestras instalaciones:

- La tendencia respecto al 2019, año similar en indicadores asociados a consumos en nuestras instalaciones, es muy positiva, tanto en consumo de energía eléctrica como en el consumo de diésel (ver cuadro).
- Como viene ocurriendo desde el 2018, importante impacto del consumo de energía eléctrica cuyo origen son fuentes renovables (82 % sobre el consumo total de energía eléctrica).
- Consumo de energía eléctrica de origen convencional en nuestras instalaciones: aumento del 0,69 % respecto al 2020. No obstante, descenso del 33 % respecto a 2019 (año similar al 2021) en el consumo de energía eléctrica en las instalaciones del Grupo.
- Descenso importante en el consumo de diésel respecto a 2020 y 2019 (55 % y 54 %, respectivamente), produciéndose un aumento en el consumo de Gas natural (18 %).

CONSUMO ENERGÉTICO GLOBAL EN INSTALACIONES (EN MWh)



El análisis de las tendencias en los indicadores de este apartado, se ha realizado respecto a los años 2019 y 2020, debido al impacto que en el año 2020, tuvo la situación sanitaria Covid19, en los indicadores asociados a los consumos de recursos en instalaciones del Grupo, al reducirse considerablemente la presencia de empleados en las oficinas del Grupo.

ENERGÍAS RENOVABLES EN LAS OFICINAS DEL GRUPO EULEN EN ESPAÑA

Desde el año 2018 hasta la actualidad, el 100 % de la energía eléctrica consumida en las instalaciones del Grupo EULEN en España proviene de fuentes renovables (supone el 82 % de total de la energía eléctrica consumida por el Grupo EULEN a nivel mundial), lo que supone un impacto muy positivo en las emisiones de CO₂ del Grupo.

PORCENTAJE DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVENIENTE DE FUENTES RENOVABLES



MOVILIDAD SOSTENIBLE

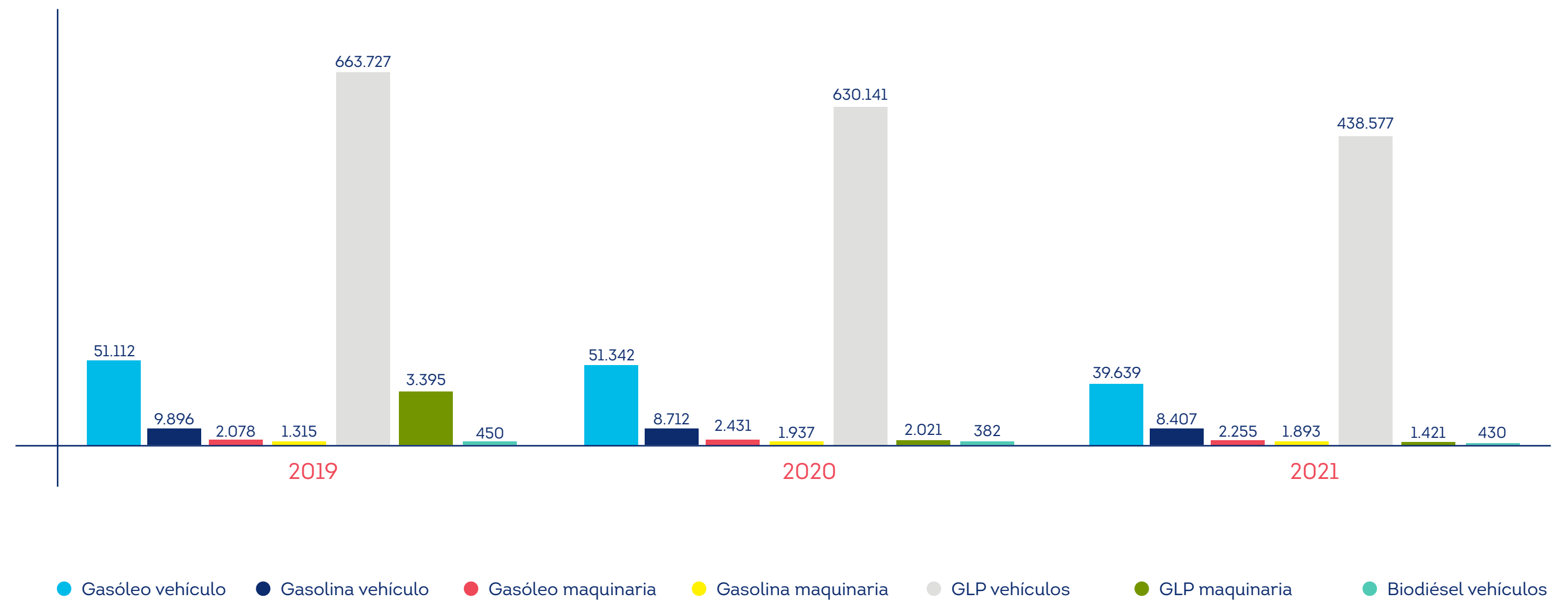
Inversión / gasto en flota de vehículos y maquinaria sostenible. En el año 2021, la empresa invirtió 1.500.000 € en este apartado.

En la actualidad, el Grupo cuenta con 198 vehículos con energía menos contaminantes: eléctricos, híbridos, autogás o GLP.

Análisis de tendencias en los consumos de energía en vehículos y maquinaria:

- Descensos en el consumo de diésel y gasolina en vehículos, del 23 % y 4 %, respectivamente, respecto a 2020.
- Descensos en el consumo de diésel y gasolina en maquinaria, del 7 % y 2 %, respectivamente, respecto a 2020.
- Respecto al consumo de otro tipo de energías menos contaminantes, como el GLP, se produce asimismo un descenso tanto en vehículos como maquinaria del 30 % y 29 %, respectivamente.

CONSUMO ENERGÉTICO GLOBAL DE VEHÍCULOS Y MAQUINARIA (EN MWh)



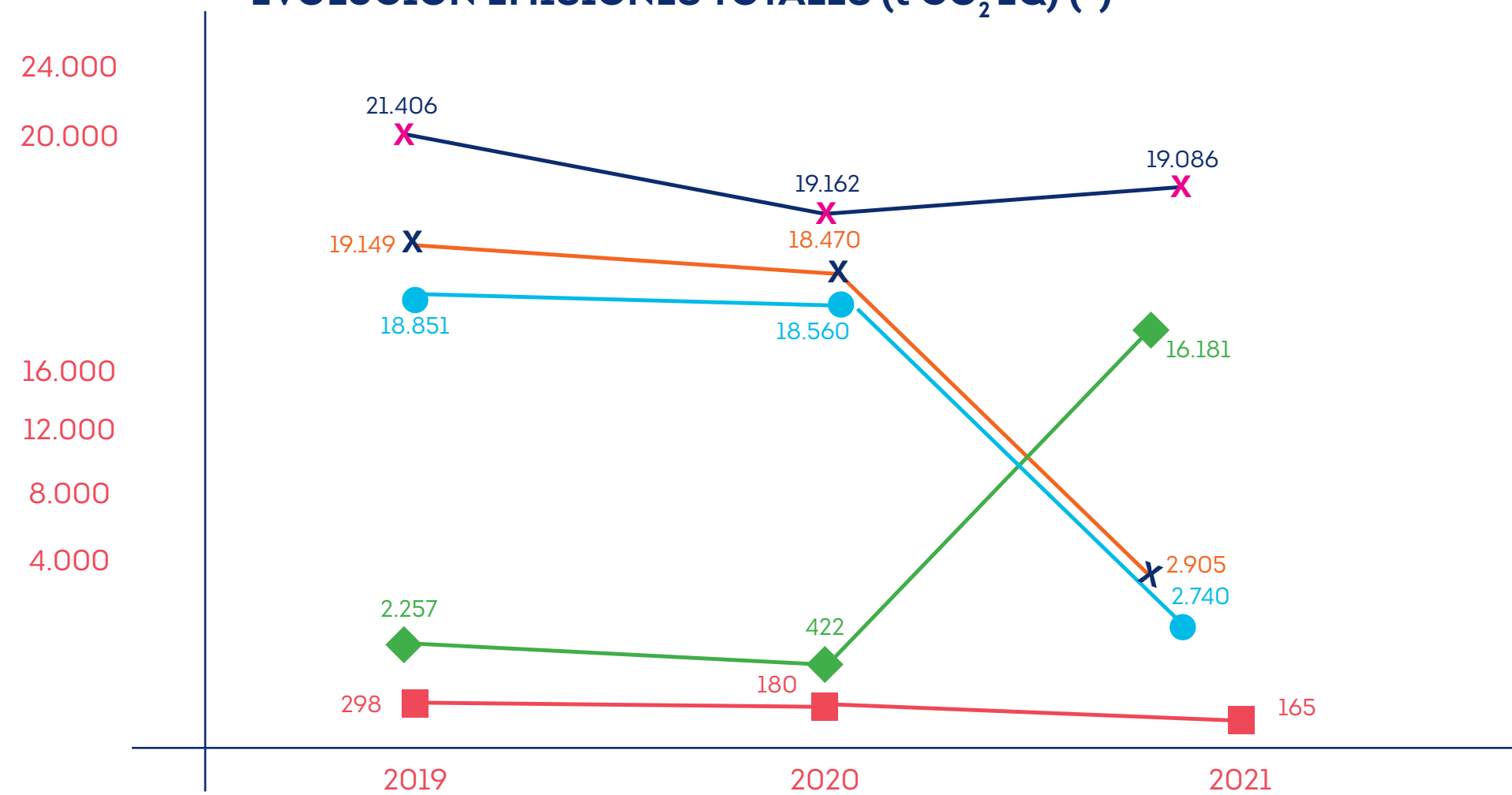
EMISIONES DE GEI

En el año 2021, gracias al conjunto de las acciones puestas en marcha para el fomento de la eficiencia energética, sumado a la materialización de nuestra apuesta por las energías renovables en nuestras instalaciones, ha permitido lograr una reducción del 11 % en las emisiones totales (t CO₂eq) del Grupo EULEN, respecto al 2019, lo que supone un paso más del Grupo en nuestro camino hacia la neutralidad climática.

Durante el año 2021, hemos continuado mejorando la sistemática de captación y cálculo de indicadores. En la gráfica se puede observar el desglose de nuestras emisiones de GEI en base a las categorías que establece GHG Protocol y la ISO 14064.

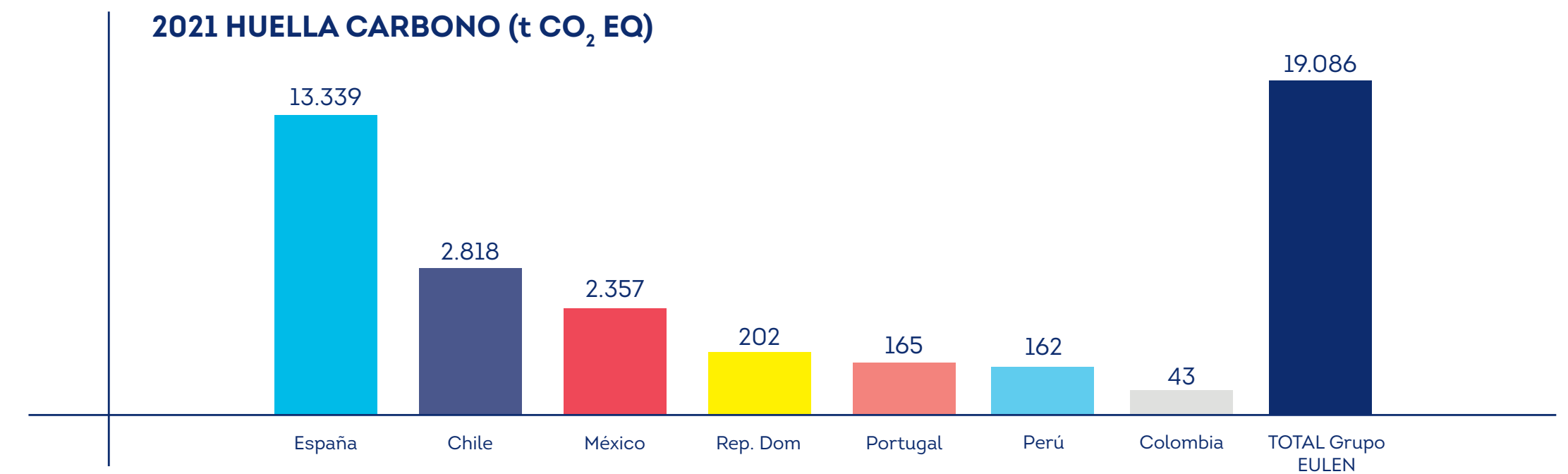
- **Alcance 1:** Emisiones directas. Son las emisiones asociadas a fuentes de control directo del Grupo EULEN:
 - Emisiones derivadas del consumo de combustibles en nuestras instalaciones;
 - Emisiones derivadas del uso de vehículos y maquinaria en régimen de propiedad;
 - Emisiones por gases fluorados procedentes de equipos refrigerantes.
- **Alcance 2:** Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada:
 - Emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica en nuestras instalaciones.
- **Alcance 3:** Emisiones indirectas de GEI causadas por:
 - Emisiones derivadas del uso de activos arrendados: emisiones por el uso de vehículos y maquinaria en régimen de alquiler.
 - Emisiones derivadas del uso de los productos de la organización: consumo de papel.
 - Emisiones derivadas de viajes de trabajo.

EVOLUCIÓN EMISIONES TOTALES (t CO₂ EQ) (*)

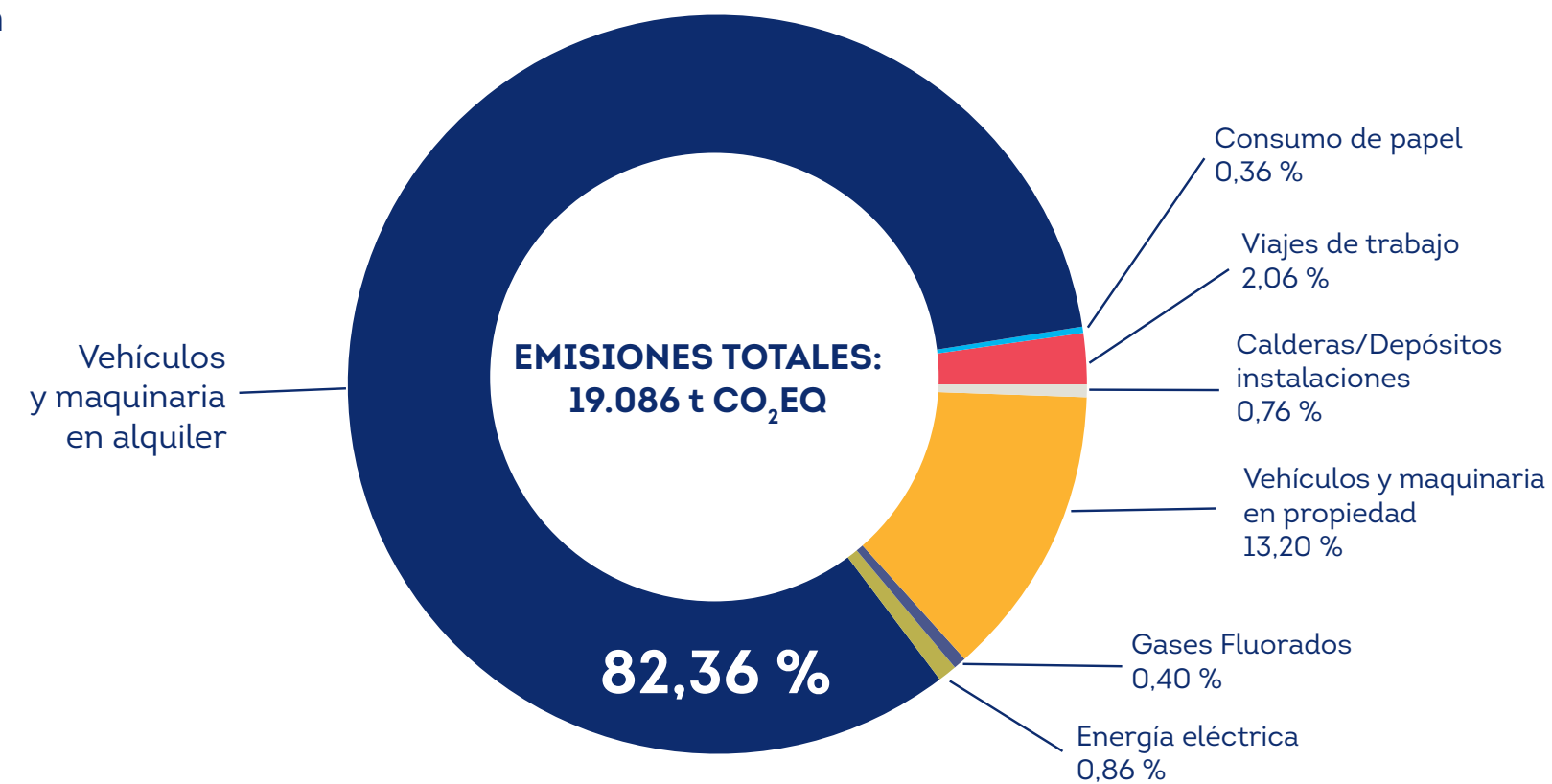


● Alcance 1 (E. directas) ■ Alcance 2 (E. indirectas)
 ✕ Alcance 1 + 2 ◆ Alcance 3 (otras emisiones indirectas) ✕ Alcance 1 + 2 + 3 (t CO₂ eq)

Emisiones GEI por país



Distribución de emisiones GEI por fuente



Viajes de empresa
 Destacar el gran descenso experimentado en el año 2021 frente a los años 2019 y 2020, en desplazamientos por viajes de empresa, hecho que también ha supuesto un descenso del 82 % en las emisiones provenientes de este apartado.

Otras emisiones GEI

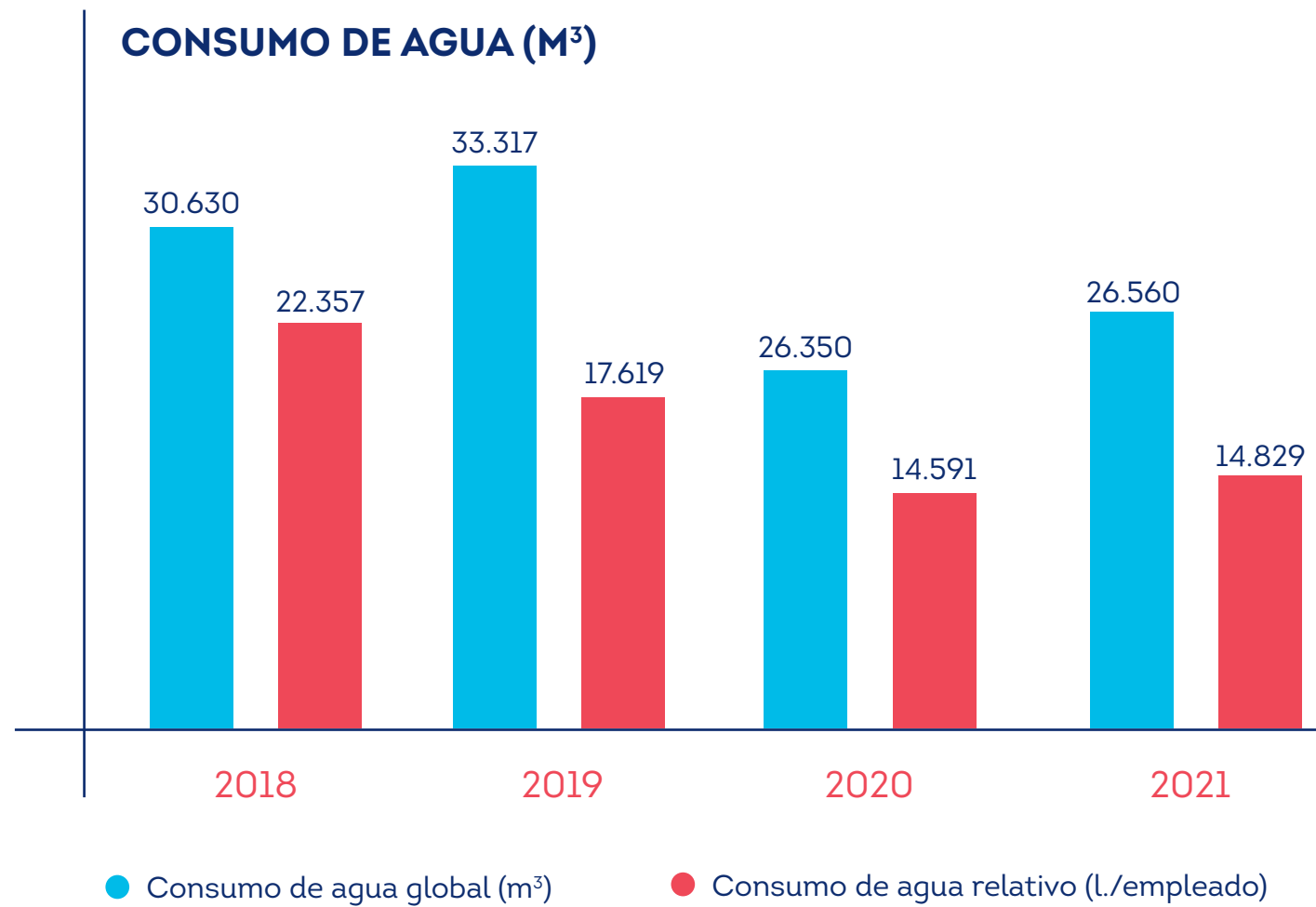
Otras Emisiones GEI Grupo EULEN (t.)	
NOx	57
SOx	0,07

El Grupo EULEN dispone del sello CO₂ del MITERD (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico). Esta certificación es otorgada a las organizaciones que voluntariamente calculan y compensan su huella de carbono. Además, desde el año 2017 la compañía dispone de dos bosques inscritos en el MITERD, situados en España, como proyectos certificados de compensación de emisiones.

(*) A partir del año 2021, las emisiones derivadas del uso de vehículos y maquinaria, se clasifican en emisiones de Alcance 1: las derivadas de vehículos y maquinaria en propiedad; y en emisiones de Alcance 3: las derivadas de vehículos y maquinaria en régimen de alquiler.

Agua

El consumo de agua se realiza en usos domésticos, fundamentalmente limpieza y sanitarios, garantizando su vertido a redes de saneamiento municipales. En el año 2021, se produce un aumento respecto al año 2020 del 0,80 %. Sin embargo, respecto al año 2019 (año similar al 2021), la reducción es del 20 %.

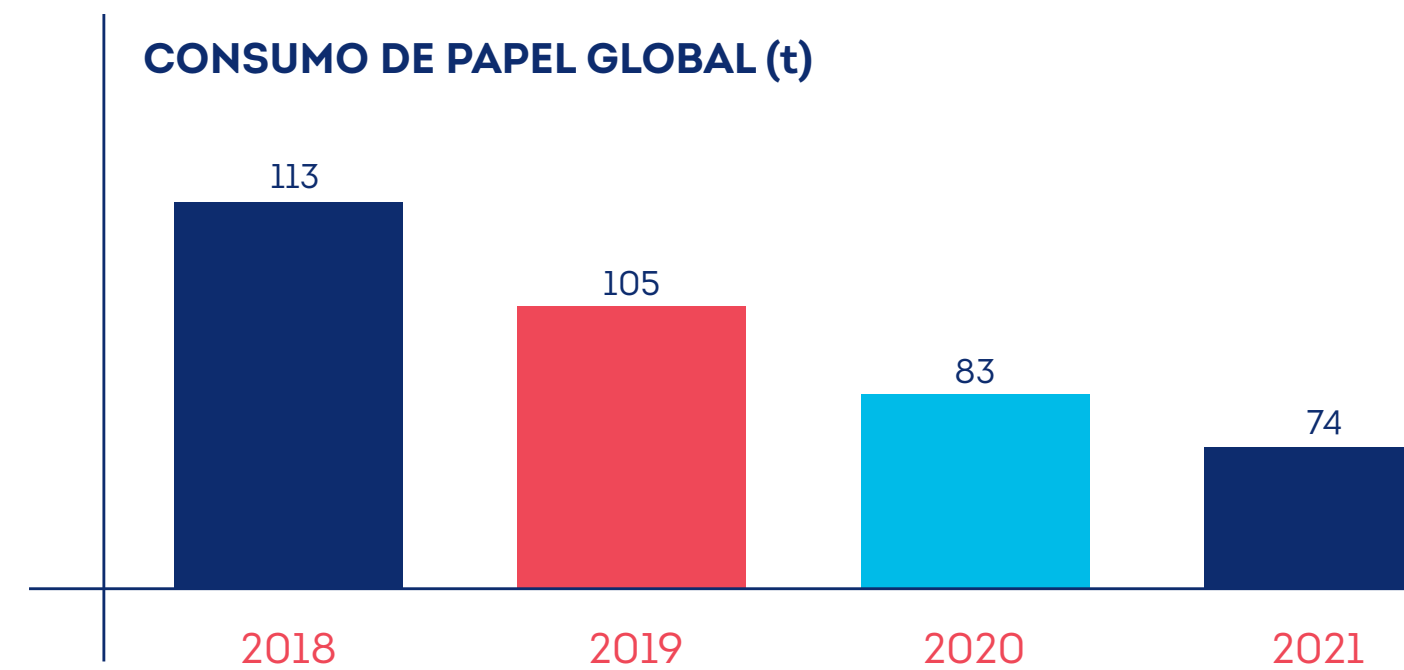


El análisis de las tendencias en los indicadores de este apartado, se ha realizado respecto a los años 2019 y 2020, debido al impacto que en el año 2020, tuvo la situación sanitaria Covid19, en los indicadores asociados a los consumos de recursos en instalaciones del Grupo, al reducirse considerablemente la presencia de empleados en las oficinas del Grupo.

Papel

APUESTA POR LA DIGITALIZACIÓN

Tendencia muy positiva desde el año 2018 en el consumo de papel. En 2021, destacar el descenso en este indicador, tanto respecto al 2020 (11 %) como respecto al 2019 (29 %), año con un comportamiento similar al 2021, reforzando la apuesta de la compañía por la digitalización y el uso de equipos más eficientes.



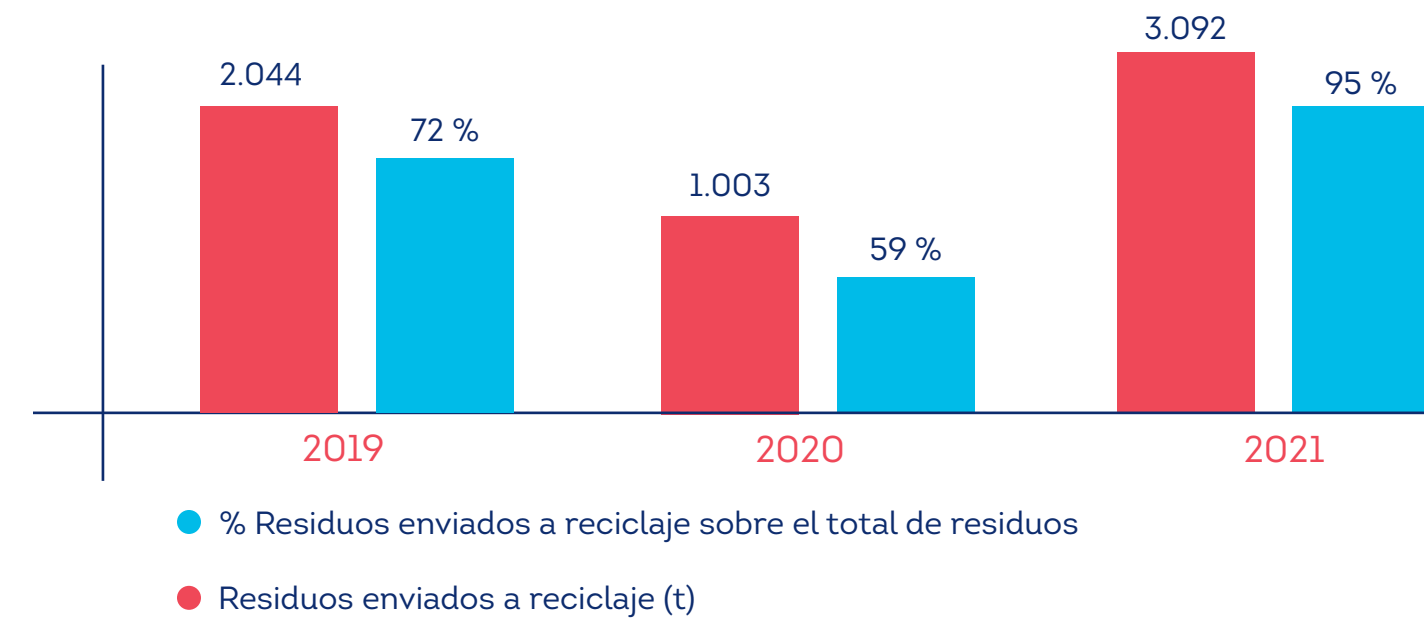
Economía circular

La economía circular es un aspecto esencial en el avance hacia la descarbonización de la cadena de valor. La optimización en el uso de los recursos que empleamos, la eficiencia y la prolongación de los ciclos de vida de los productos, son principios fundamentales para el Grupo EULEN.

El objetivo es transformar el concepto de residuo, para que sea considerado como un recurso valioso que puede ser recuperado y tratamos de reintroducirlo como materia prima en los sistemas productivos. Maximizar las posibilidades de reciclado, atacando de esta forma la generación de residuos desde su origen.

APUESTA POR EL RECICLAJE

En 2021, el 95 % de los residuos generados se enviaron a reciclaje. Incremento importante de un 55 %, en el gasto por gestión de residuos a través de gestores autorizados respecto al año 2020. Esta tendencia de incremento de este gasto, se mantiene desde el año 2018.



Residuos

La integración del concepto de economía circular en nuestro modelo empresarial es fundamental. Trabajamos para lograr que la mayor parte de los residuos procedentes de nuestras actividades, tanto en nuestras oficinas como en centros de nuestros clientes, sean enviados a reciclaje.

La correcta clasificación de los residuos es una tarea primordial, ya que de ello depende que estos, se conviertan en recursos materiales. Tanto en nuestras oficinas y almacenes, como en los centros de nuestros clientes, los residuos son separados en origen, recogidos y gestionados por gestores legalmente autorizados para su posterior reciclaje y otros tratamientos apropiados que permitan su recuperación y su gestión medioambientalmente adecuada.

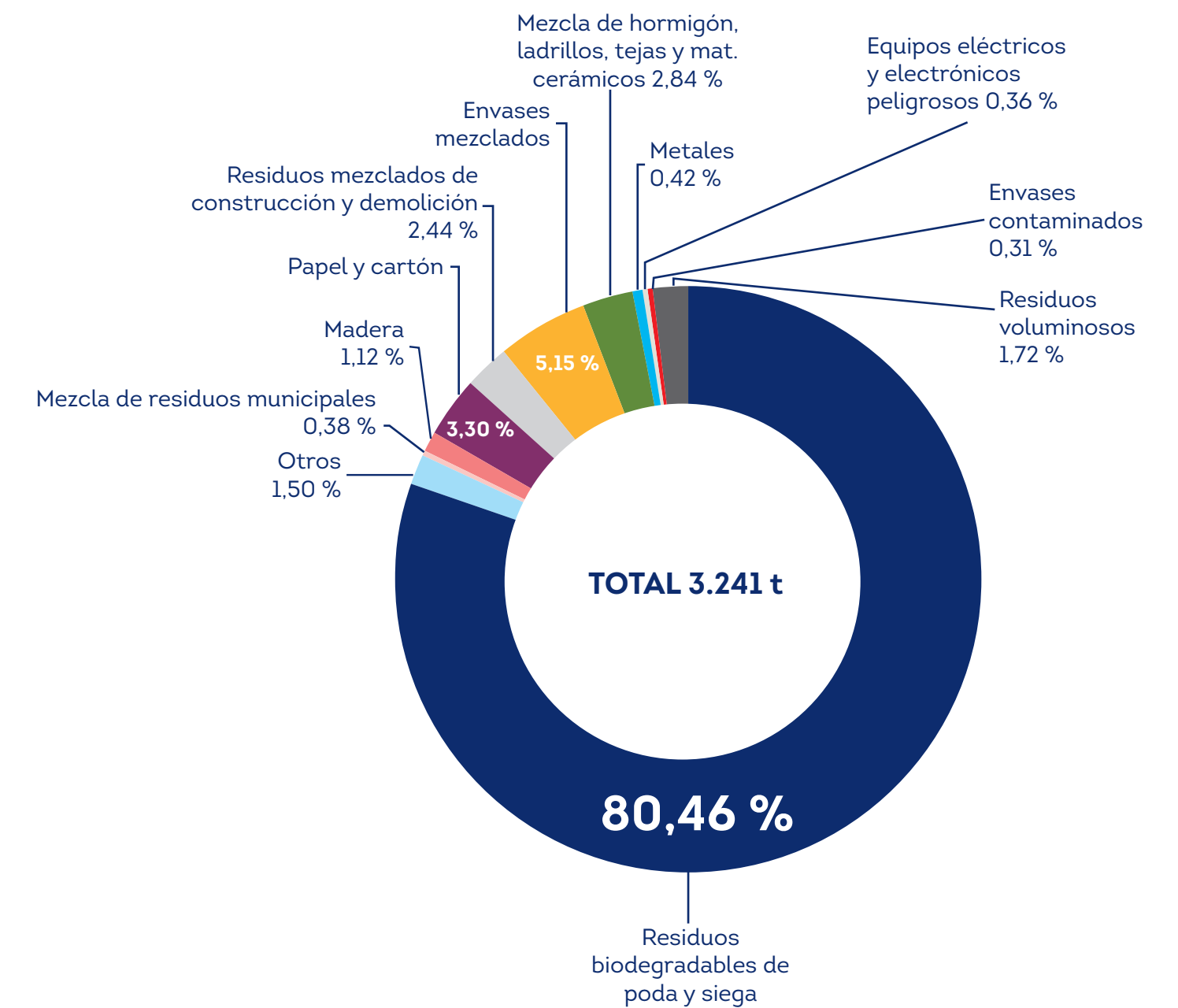
Residuos generados (t):	2019	2020	2021
	2.849	1.715	3.241

Los principales residuos generados, son residuos no peligrosos, que suponen el 99 % del total de residuos: residuos de poda y siega, envases mezclados, papel y cartón, mezclas de hormigón, ladrillos, tejas y materiales cerámicos, restos de construcción y demolición, los cuales son gestionados por gestores legalmente autorizados para su posterior reciclaje.

Las principales líneas de actuación en las que continuamos trabajando en este año 2021 son:

- Reducción de residuos de envases: en el apartado de producto químico, en el año 2021 la empresa realiza un gasto de 700.000 euros en "producto concentrado" e incrementa el gasto de "producto ecológico" en un 16 %.
- Por otro lado, la utilización de maquinaria de limpieza sostenible, permite la optimización en las dosis de producto químico utilizado.

- Residuos no peligrosos: el 99 % de total de residuos generados son residuos no peligrosos (restos vegetales, papel y cartón, restos de construcción y demolición...) Destacar que el 96 % de estos residuos, se enviaron a reciclaje.
- Reutilización de restos vegetales: a pesar de ser el principal residuo generado por la empresa (80 % del total de residuos), invertimos en nuevas tecnologías, como maquinaria biotrituradora para la minimización de restos vegetales, y reincorporación al suelo.



Formación y sensibilización ambiental

Creemos que la formación y sensibilización continua de nuestro personal, es una acción primordial y necesaria, para lograr nuestro objetivo de optimización de recursos en nuestras actividades.



En el año 2021, 343 empleados han recibido este tipo de formación. Este año hemos logrado que, prácticamente la totalidad del personal de estructura, 2.248, estén formados en esta materia, desde su puesta en marcha en el año 2010.

En el año 2021, no se han producido situaciones de emergencia ambiental en las que se ha actuado según nuestras instrucciones, logrando minimizar el impacto ambiental que pudieron ocasionar.

Contingencias Ambientales	2019	2020	2021
Número de derrames significativos	0	0	0
Volumen de derrame significativos (m3)	0	0	0



Corresponsabilidad y transparencia

Los servicios que presta el Grupo EULEN impactan positivamente en la sociedad. La compañía es un agente del cambio cuyo objetivo, entre otros, es el de mejorar la calidad de los servicios públicos y privados, siendo corresponsables de tal impacto junto con sus proveedores y clientes.

Como parte del impacto positivo, el Grupo EULEN realiza una aportación directa en el desarrollo económico y social de todas las comunidades donde opera, convirtiéndose en un importante agente económico y social de cambio.

El Grupo EULEN muestra un compromiso formal en materia fiscal y social en todas las jurisdicciones en las que opera, materializándose dicho compromiso con la aportación a la sociedad de una contribución social en el ejercicio 2021 de 319 millones de euros y una contribución fiscal total en el ejercicio 2021 de 309 millones de euros (ver detalle a continuación).

El Grupo EULEN sigue principios basados en modelos de excelencia empresarial, adoptando, como parte de sus valores, una actitud de diálogo y transparencia hacia todos los grupos de interés, quedando alineado nuestro modelo con los compromisos éticos, sociales y fomentando, en todo momento, la fiscalidad responsable.

El cumplimiento por parte del Grupo EULEN de sus obligaciones sociales y fiscales y sus relaciones con las Administraciones sociales y Administraciones Tributarias, pivotan en pilares como la integridad, la prudencia y la transparencia, motivo por el cual el Grupo EULEN ha implantado procedimientos internos, protocolos de actuación y herramientas tecnológicas, con el objetivo de controlar y minimizar el riesgo social y fiscal de sus negocios.

Asimismo, el Grupo EULEN emplea un esfuerzo importante en formar a todos sus empleados acerca de las implicaciones sociales y fiscales derivadas de las prestaciones de servicios de cada una de sus distintas líneas de actividades, entendiendo tal acción como una herramienta fundamental para detectar y minimizar los riesgos asociados.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	HITOS 2020	ODS
CORRESPONSABILIDAD Y TRANSPARENCIA	El Grupo EULEN realiza una aportación directa en el desarrollo económico y social de todas las comunidades donde opera, convirtiéndose en un importante agente económico y social del cambio.	 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>



Contribución mundial: fiscal y social

Fiscal

El Grupo tributa por los beneficios obtenidos en los mercados en los que opera, atendiendo a cada una de las obligaciones tributarias de las distintas jurisdicciones

De forma adicional, Grupo EULEN, como agente de alta generación de empleo de calidad, recauda en nombre y por cuenta de sus trabajadores y profesionales de calidad, los que contrata, un total de 72,8 millones de euros. Dichos importes se ingresan en las arcas públicas de cada organismo competente en las jurisdicciones locales.

Por áreas geográficas, EMEA es el principal territorio en el que opera y con mayor volumen de ventas, representando una contribución tributaria de un 86 % de la totalidad de su contribución mundial, atribuyéndose un porcentaje del 14 % a las actividades realizadas en jurisdicciones americanas.

Año 2021 (en miles de euros)					
	Impuestos sobre beneficios (IS)	Imposición sobre servicios (IVA)	Otras figuras impositivas	Total contribución mundial	% Total contribución mundial
EMEA	8.325 €	192.817 €	66.018 €	267.161 €	86 %
AMERICA	6.615 €	23.029 €	12.591 €	42.236 €	14 %
TOTAL	14.940 €	215.846 €	78.610 €	309.398 €	100 %

(*) Incluye: Importe retenido a los trabajadores y profesionales; Impuesto de actividades económicas; Impuesto de bienes inmuebles; Tasas.



Social

Grupo EULEN, como agente generador de empleo, paga y recauda, en su nombre (249 millones de euros) y por cuenta de sus empleados (70 millones de euros), un total de 319 millones de euros. Dichos importes se ingresan en las arcas públicas de cada organismo competente en las jurisdicciones locales y/o en aquellas entidades que cubren las obligaciones sociales correspondientes a la generación de empleo.






	Año 2021 (en miles de euros)		
	Aportaciones sociales empresa	Aportaciones sociales trabajador	Total aportaciones sociales
EMEA	227.414 €	50.913 €	278.327 €
AMERICA	21.206 €	19.808 €	41.014 €
TOTAL	248.620 €	70.721 €	319.341 €

Aportación a la comunidad

El Grupo EULEN, tiene un firme compromiso con el desarrollo de iniciativas sociales que ayuden a influir positivamente en el desarrollo del entorno y de las comunidades, especialmente en las áreas geográficas en las que desarrolla su actividad.

Somos muy conscientes de nuestro papel como empleador y lo asumimos con una oportunidad para contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	HITOS 2021	ODS
INSERCIÓN LABORAL Y FORMACIÓN DE PERSONAS CON RIESGO DE EXCLUSIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Muchos de los proyectos sociales que apoya el Grupo EULEN buscan reducir la pobreza de manera indirecta a través de la creación de empleo y oportunidades para todas las personas, con especial atención a colectivos de la alta vulnerabilidad y en riesgo de exclusión. Las personas son la prioridad del Grupo EULEN. El Grupo desarrolla múltiples programas en todos los países, promoviendo contratos laborales que mejoren las condiciones establecidas en la normativa y legislación aplicable. De esta manera, el trabajador tiene asegurados todos los beneficios que garantiza la estructura social de cada país. El Grupo EULEN participa en alianzas encaminadas a lograr sinergias entre los distintos agentes con los que interactúa en el desarrollo de su actividad. El objetivo de estas alianzas es adoptar medidas para garantizar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. 	
APOYO A FAMILIAS, INFANCIA, MAYORES Y COLECTIVOS VULNERABLES	<ul style="list-style-type: none"> El Grupo EULEN centra sus esfuerzos en la reducción de la desigualdad, generando empleo en los colectivos en riesgo de exclusión, que permita proporcionarles un modo de vida digno a través del trabajo. Las personas que trabajan en Grupo EULEN son mayoritariamente mujeres, las políticas de igualdad del Grupo tienen el foco en todos los niveles de la compañía. El Grupo EULEN trata de concienciar a sus empleados en la lucha contra el hambre y la malnutrición de los más necesitados a través de iniciativas con organizaciones cuyo objeto es combatir la falta de alimento y agua en comunidades desfavorecidas. 	
PROMOCIÓN CULTURA, EDUCACIÓN, DEPORTE Y PROTECCIÓN DEL ENTORNO	<ul style="list-style-type: none"> El Grupo EULEN desarrolla distintos programas formativos para aquellos colaboradores con menos recursos. Estos programas pretenden favorecer la empleabilidad, autoestima y satisfacción, desarrollándose preferentemente en los países de Latinoamérica en los que el Grupo EULEN tiene presencia. El Grupo EULEN busca no sólo garantizar una vida sana y el bienestar entre sus empleados, sino que además muestra su apoyo a aquellos proyectos que promuevan el acceso al agua limpia y al saneamiento, es decir, iniciativas que traten de mejorar las condiciones higiénico-sanitarias de las personas y la protección del entorno. 	

Inversión en la comunidad

Nuestra inversión en la comunidad superó en 2021 los 828.000 euros. Hemos desarrollado 447 iniciativas sociales y hemos colaborado con 351 organizaciones o asociaciones con fines sociales.

El modelo de inversión en la comunidad gira en torno a tres ejes de actuación sobre los que la compañía centra sus esfuerzos: inserción laboral y formación de personas en riesgo de exclusión, el apoyo a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables y por último, la promoción de la cultura, educación, deporte y protección del entorno.

APUESTA POR LA SOCIEDAD



Inserción laboral y formación de personas en riesgo de exclusión.



Promoción cultura, educación, deporte y protección del entorno.



Apoyo a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables.

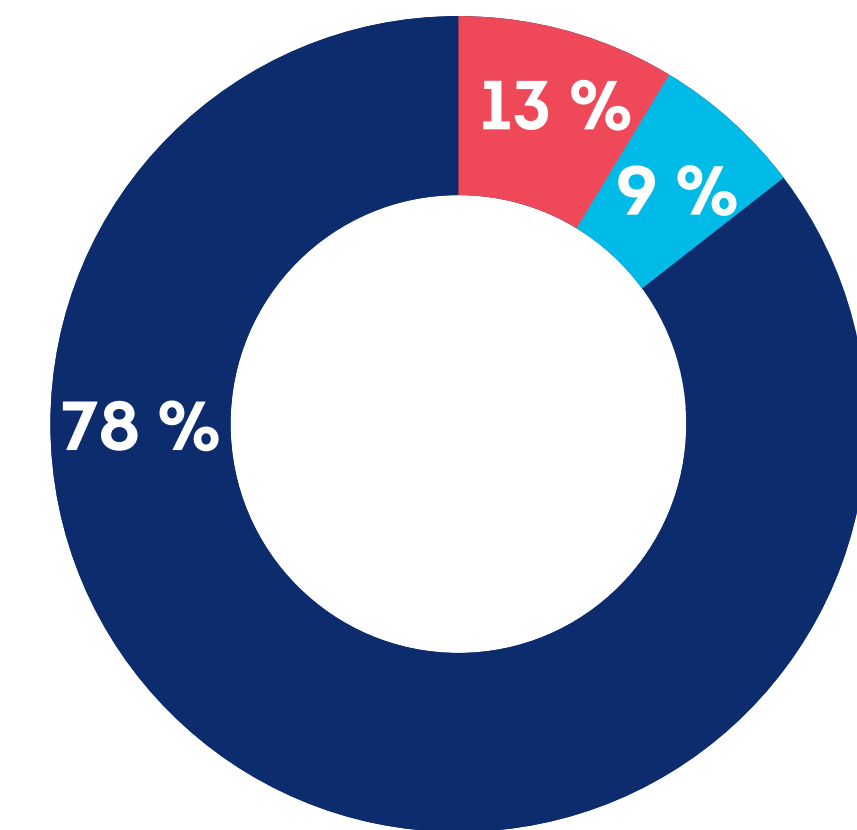
Inserción y formación laboral de personas con riesgo de exclusión: mantenemos un claro compromiso con los colectivos más desfavorecidos, ya sean personas con discapacidad, migrantes, personas con riesgo de exclusión social, jóvenes o desempleados de edad avanzada. En la actualidad, la compañía colabora y tiene acuerdos con más de 287 organizaciones que trabajan en aras de la reinserción y el desarrollo integral de estos colectivos en riesgo de exclusión.

Apoyo a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables: colaboramos con múltiples asociaciones y fundaciones sin ánimo de lucro (en 2021 fueron un total de 38 organizaciones), apoyando proyectos sociales que tienen como objetivo mejorar las condiciones de las comunidades donde la compañía desarrolla sus actividades.

Promoción cultura, educación, deporte y protección del entorno: creemos firmemente que la cultura define los rasgos de identidad de la sociedad y su promoción permite avanzar en el fortalecimiento de sus valores. Por ello, destinamos recursos económicos y mostramos nuestro compromiso a través del establecimiento de alianzas en el fomento de la cultura, la educación, el deporte local y la protección del entorno. En 2021 lo hizo con un total de 50 organizaciones.

	2021	2020	2019	2018
Inversión en programas sociales (en euros)	828.978	774.241	849.518	733.607

De acuerdo a la finalidad de la acción social, a continuación detallamos la distribución de programas sociales realizados en 2020: (1) Inserción laboral, (2) promoción cultura, educación, deporte y protección del entorno y (3) Ayuda a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables.



(1) ● Inserción laboral



(2) ● Promoción cultura, educación, deporte y protección del entorno



(3) ● Ayuda a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables



Programas clave

Inserción y formación laboral de personas con riesgo de exclusión



EULEN España



En el año 2018 el Grupo creó La diferencia Suma. Se trata de una iniciativa, enmarcada en nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa, con la que la compañía quiere seguir potenciando y fomentando la inclusión de personas con diversidad funcional y de otros colectivos con dificultades de inserción laboral, con el convencimiento de que estas personas, aportan mayor valor a la empresa y a todos los que forman parte de ella.

Como resultado de esta iniciativa, en el año 2021, el Grupo EULEN en España contó con 2.129 profesionales con algún tipo de discapacidad.



EULEN Perú

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

A través del acuerdo con este Ministerio, brindamos la oportunidad de participar a mujeres víctimas de violencia en procesos de selección para acceder a un puesto de trabajo según perfil vacante.



EULEN Chile

Subsecretaría de Justicia-Gerdarmería de Chile

Programa de reinserción social e incorporación al ámbito del trabajo a personas que han cumplido o se encuentran cumpliendo condena. Esto, en el marco del Proyecto +R en la Zona Austral del país.

Apoyo a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables



EULEN España

Durante el año 2021, la Fundación David Álvarez -EULEN llevo a cabo diversas iniciativas sociales, entre ellas, destacamos:

Convenio de Colaboración con Servicios Sociales San Juan de Dios Sevilla. Esta entidad nace con la finalidad de paliar el déficit asistencial de las personas más desfavorecidas, ofreciéndoles un conjunto de actuaciones y recursos para la atención, rehabilitación y reintegración global y progresiva.

Convenio de Colaboración con la Fundación Roure: esta Fundación trabaja con planes y acciones específicamente diseñados para mejorar la calidad de vida de las personas más frágiles del barrio (Ciutat Vella de Barcelona) y procurar su autonomía y bienestar a través de la participación social.

Convenio de Colaboración con la Compañía de las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl en Madrid: Los objetivos de este Comedor son: dar cobertura básica de alimentación, cobertura de la necesidad básica de alojamiento, promoción e integración de los colectivos más desfavorecidos e inserción normalizada de personas y familias migrantes en situación de riesgo.



EULEN México

Alimento para Todos I.A.P.

Acuerdo de colaboración para la donación de uniformidad fuera de uso. A través de esta iniciativa y en colaboración con esta Institución de Asistencia Privada, se busca apoyar el proyecto social que desarrollan y que tiene como fin mejorar las condiciones de vida de personas en situación de pobreza que pueden beneficiarse gracias a esta colaboración.

Promoción cultura, educación, deporte y protección del entorno



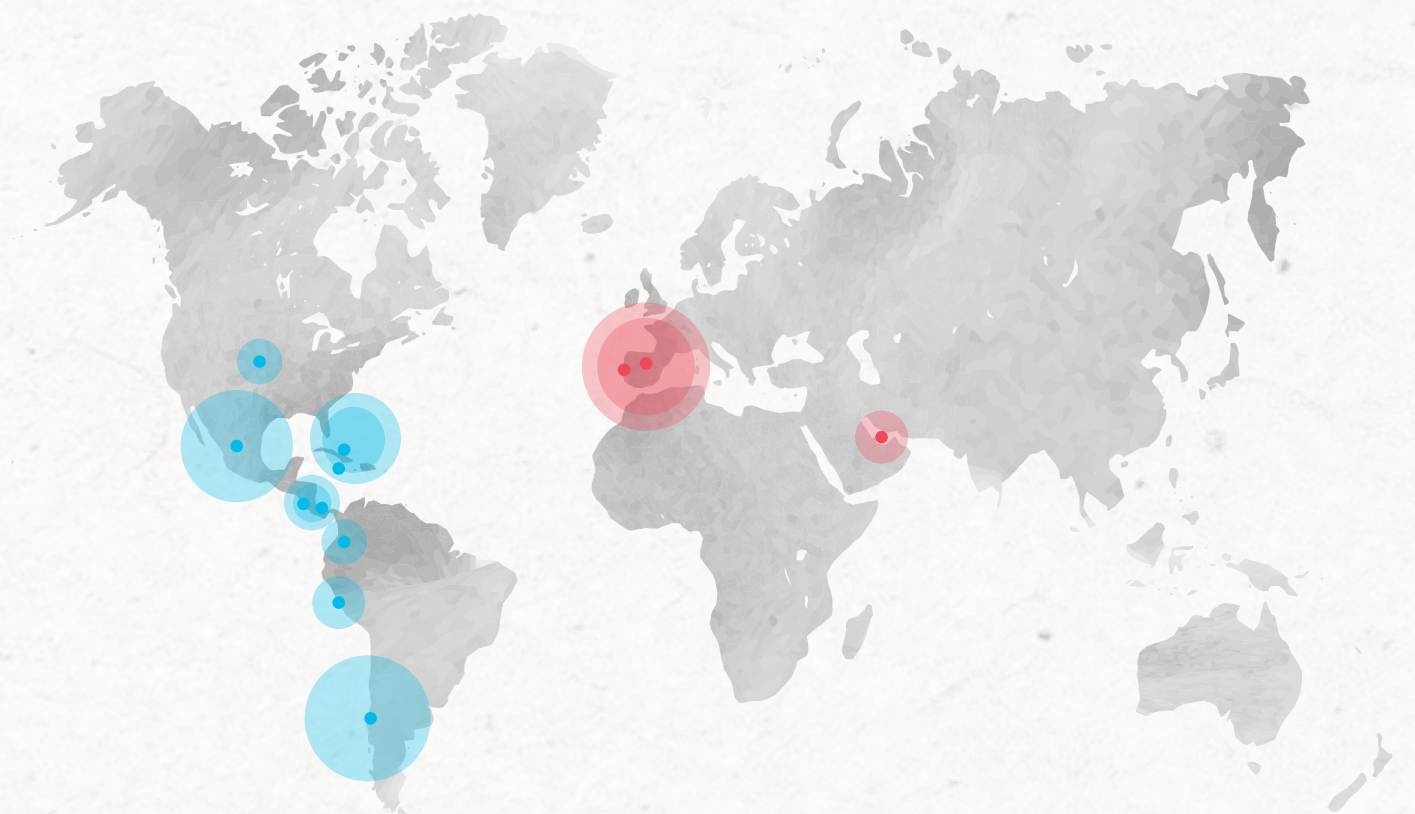
EULEN Colombia

Fundevi

Acuerdo de colaboración para la donación de uniformidad fuera de uso.

Fundación SANAR

Colaboración del Grupo EULEN con el programa de Fundación SANAR, de donación de tapas plásticas. Mediante este programa, apoyamos el proyecto de esta Fundación que acompaña a niños, niñas y adolescentes con cáncer mediante sus programas misionales de Apoyo Psicológico, Apoyo Social y Promoción de la Sobrevida.



07

Anexos

Informe de verificación externa e independiente
Índice de Contenidos GRI



Verificación externa e independiente



KPMG Asesores, S.L.
Pº de la Castellana, 259 C
28046 Madrid

Informe de Seguridad Limitada Independiente sobre el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Eulen S.A. del Ejercicio 2021

A la Dirección de Eulen S.A.:

Hemos sido requeridos por la Dirección de Eulen S.A. (en adelante la Sociedad) para realizar una revisión independiente del Informe de Responsabilidad Social Corporativa del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2021 (en adelante, "el Informe") con un nivel de aseguramiento limitado. La información revisada se circunscribe a la información del Eulen S.A. que aparece en el contenido del Anexo "Índice de contenidos GRI Standards" del Informe.

Responsabilidades de la Dirección de Eulen S.A.

La Dirección de Eulen S.A. es responsable de la preparación y presentación del Informe de conformidad con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (*GRI Standards*), en su opción exhaustiva, según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de contenidos GRI del Informe.

La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la determinación de los objetivos de Eulen S.A. en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible, incluyendo la identificación de los grupos de interés y de los asuntos materiales; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Estas responsabilidades incluyen el establecimiento de los controles que la Dirección considere necesarios para permitir que la preparación de los indicadores con un nivel de aseguramiento limitado esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, basado en el trabajo realizado, emitir este informe. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el informe está exento de errores materiales.

Aplicamos la norma ISQC1 (*International Standard on Quality Control 1*) y de conformidad con la misma mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación con el cumplimiento de los requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales de independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.

Procedimientos aplicados

Nuestro trabajo de revisión limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias, como:

- La comprobación de los procesos que dispone el Grupo para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- La comprobación, a través de entrevistas con la Dirección y con otros empleados relevantes, tanto a nivel de grupo como a nivel de las unidades de negocio seleccionadas, de la existencia de una estrategia y políticas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa para atender a los asuntos materiales, y su implantación a todos los niveles del Grupo.
- La evaluación de la consistencia de la descripción de la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad del Grupo.
- El análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por el Informe.
- La revisión de la consistencia de la información que responde a los *Universal Standards* con los sistemas o documentación interna.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- La revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (*GRI Standards*), de conformidad con la opción exhaustiva.
- La lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad del Grupo.
- El contraste de la información financiera reflejada en el Informe con la incluida en las cuentas anuales del Grupo, auditadas por terceros independientes.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en diálogo con grupos de interés y en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de revisión razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de revisión limitado es inferior al de uno de revisión razonable. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Conclusión

Nuestra conclusión se basa, y está sujeta a los aspectos indicados en este informe de seguridad limitada independiente.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones.

Basándonos en los procedimientos aplicados y en la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ningún hecho que pueda llevarnos a pensar que el Informe no haya sido preparado, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (GRI Standards), en su opción exhaustiva, según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de contenidos GRI del Informe, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Propósito de nuestro informe

De conformidad con los términos y condiciones de nuestra carta de encargo, este Informe de Revisión Independiente se ha preparado para Eulen S.A. en relación con su Informe de Responsabilidad Social Corporativa y por tanto no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de Eulen S.A. un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora.

KPMG Asesores, S.L.

Marta Contreras Hernández

12 de julio de 2022

Índice de contenidos GRI

(GRI 102-8, 102-46, 102-48, 102-49)

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI. El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2002. En el Índice GRI del presente IS, que también tiene la función de Informe de Progreso sobre los 10 principios del Pacto Mundial, se indican las diferentes partes del documento que están relacionadas con cada uno de los Principios del Pacto Mundial.

- Los siguientes principios de elaboración de memorias recogidos en el estándar GRI 101: Fundamentos 2016 han sido utilizados para establecer el contenido de la misma:
- Participación de Grupos de Interés: El Grupo EULEN identifica y mantiene un diálogo constante con sus grupos de interés para, de esta forma, poder describir posteriormente cómo da respuesta a sus expectativas e intereses.
- Contexto de sostenibilidad: El Grupo EULEN contribuye, o pretende contribuir en el futuro, a la mejora de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local, regional o global, todas ellas interconectadas.
- Materialidad: El Grupo EULEN pretende enfocar el IS a aquellos temas y contenidos que reflejan los impactos sociales, ambientales y económicos más significativos de la organización o aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de sus grupos de interés. En este sentido, la compañía realiza anualmente un estudio de materialidad.
- Exhaustividad: La cobertura de los temas materiales que el Grupo EULEN maneja y la definición de la cobertura de la información, deben ser suficientes para reflejar los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y para permitir que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño del Grupo durante el ejercicio.

Una selección de contenidos GRI identificados en el análisis de materialidad han sido revisados por KPMG Asesores, S.L., de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría

y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Dichos contenidos se encuentran en el índice GRI destacados con el siguiente símbolo: ✓

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.










Para el Materiality Disclosures Services, GRI Services ha revisado que el índice de contenidos de GRI sea claro, y que las referencias para los Contenidos 102-40 a 102-49 correspondan con las secciones indicadas del reporte.







Índice de contenidos GRI

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS	
GRI 101: Fundamentos 2016						
Contenidos generales						
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN						
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-1 Nombre de la organización	13		✓		
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	18		✓		
	102-3 Ubicación de la sede	13		✓		
	102-4 Ubicación de las operaciones	13		✓		
	102-5 Propiedad y forma jurídica	10		✓		
	102-6 Mercados servidos	13		✓		
	102-7 Tamaño de la organización	13		✓		
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	37-39		✓		
	102-9 Cadena de suministro	50-51		✓		
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	50-51		✓		
	102-11 Principio o enfoque de precaución	36-50 La identificación y prevención de riesgos ambientales asociados a las actividades de la compañía, aplicando el principio de precaución a la hora de identificar y gestionar los riesgos ambientales.		✓		
	102-12 Iniciativas externas	63-65		✓		
	102-13 Afiliación a asociaciones	46		✓		
	ESTRATEGIA					
		102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6: 8		✓	
		102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	36		✓	
	ÉTICA E INTEGRIDAD					
	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	12: 30		✓		
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	30		✓		




GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
Contenidos generales					
GOBIERNO					
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-18 Estructura de gobernanza	12		✓	
	102-19 Delegación de autoridad	12		✓	
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	12; 33		✓	
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	34		✓	
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	12		✓	
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	12		✓	
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	12		✓	
	102-25 Conflictos de intereses	Los estatutos sociales contienen la previsión de someter a arbitraje los conflictos entre la sociedad y sus socios, todo ello sin perjuicio de que los acuerdos de la sociedad que perjudiquen los derechos e intereses de terceros, sean estos accionistas, proveedores, empleados, etc., puedan ser llevados por los afectados a los órganos competentes de jurisdicción.		✓	
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	12; 33		✓	
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	12		✓	
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	12; 33		✓	
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	33		✓	
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	36		✓	
	102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	33		✓	
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	33		✓	
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	30		✓	
	102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	30		✓	
	102-35 Políticas de remuneración	46-47		✓	
	102-36 Proceso para determinar la remuneración	46-47		✓	
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	La Junta General de Accionistas aprueba las Cuentas Anuales Consolidadas que recogen la información sobre la remuneración.		✓	
102-38 Ratio de compensación total anual	Informe Anual de Cuentas Consolidadas (en el bloque del EINF) 2021. Pag. 135-137		✓		
102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Informe Anual de Cuentas Consolidadas (en el bloque del EINF) 2021. Pag. 135-137		✓		

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS	
Contenidos generales						
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS						
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-40 Lista de grupos de interés .	24		✓		
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	46		✓		
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	24		✓		
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	24		✓		
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	34		✓		
	PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES					
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	13		✓		
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	4; 68		✓		
	102-47 Lista de temas materiales	34		✓		
	102-48 Reexpresión de información	4; 68		✓		
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	4; 68		✓		
	102-50 Periodo objeto del informe	2021		✓		
	102-51 Fecha del último informe	2020		✓		
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual		✓		
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	4		✓		
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	4		✓		
	102-55 Índice de contenidos GRI	68		✓		
102-56 Verificación externa	67		✓			









GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
Temas Materiales					
Economic Topics					
DESEMPEÑO ECONÓMICO					
GRI 103. Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	34		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	26; 32		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	26; 32		✓	
GRI 201. Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	15-17		✓	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	36		✓	
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Grupo EULEN actualmente no dispone de los sistemas para calcular este contenido en todos los países. El proximo año la compañía trabajará para reportar esta información.		✓	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Informe Anual de Cuentas Consolidadas (en el bloque del EINF) 2021. Pag. 159		✓	
PRESENCIA EN EL MERCADO					
GRI 103. Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	12; 19		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	19		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	14-15		✓	
GRI 202. Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Grupo EULEN actualmente no dispone de los sistemas para calcular este contenido en todos los países. El proximo año la compañía trabajará para reportar esta información.		✓	
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Grupo EULEN actualmente no dispone de los sistemas para calcular este contenido en todos los países. El proximo año la compañía trabajará para reportar esta información.		✓	
	202-2 Impactos económicos indirectos significativos	32		✓	
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS					
GRI 103. Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	32		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	32		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27-29		✓	
GRI 203. Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	13; 18		✓	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	32		✓	

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
Temas Materiales					
Economic Topics					
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN					
GRI 103. Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	49-51		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	49-51		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	49-51		✓	
GRI 204. Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	50		✓	
ANTICORRUPCIÓN					
GRI 103. Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	30		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	30		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	30		✓	
GRI 205. Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	30		✓	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	30		✓	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	En 2021 no se han producido casos confirmados de corrupción		✓	
GRI 415. Política Pública 2016	415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos.	En 2021 no se han realizado contribuciones a partidos y/o representantes políticos.			
PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL					
GRI 103. Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	30		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	30		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	30		✓	
GRI 206. Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	En 2021 no se han producido casos.			
FISCALIDAD					
GRI 103. Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	60-61		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	60-61		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	60-61		✓	
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal	60-61		✓	
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	60-61		✓	
	207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	60-61		✓	
	207-4 Presentación de informes país por país	Informe Anual de Cuentas Consolidadas (en el bloque del EINF) 2021. Pag. 157		✓	






GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
Temas Materiales					
Environmental topics					
MATERIALES					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	52-53		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	52-53		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	52-53		✓	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	57		✓	
	301-2 Insumos reciclados	58		✓	
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	58		✓	
ENERGÍA					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	52; 54-55		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	52; 54-55		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	52; 54-55		✓	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	54-55		✓	
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	54-55		✓	
	302-3 Intensidad de la energía	54-55		✓	
	302-4 Reducción del consumo energético	17; 54-55		✓	
	302-5 Requisitos de reducción de energía en productos y servicios	17; 54-55			
AGUA					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	52; 57		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	52; 57		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	52; 57		✓	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	52; 57		✓	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	57		✓	
	303-3 Extracción de agua	57		✓	
	303-4 Vertidos de agua	No procede		✓	
	303-5 Consumo de agua	57		✓	



GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios-17 ODS
Temas Materiales					
Environmental topics					
BIODIVERSIDAD					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	52-53		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	52-53		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	52-53		✓	
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	52-53		✓	
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	52-53		✓	
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Grupo EULEN actualmente no dispone de los sistemas para calcular este contenido en todos los países. El proximo año la compañía trabajará para reportar esta información.		✓	
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Grupo EULEN actualmente no dispone de los sistemas para calcular este contenido en todos los países. El proximo año la compañía trabajará para reportar esta información.		✓	
EMISIONES					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	52; 56		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	52; 56		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	52; 56		✓	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	17; 56		✓	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	17; 56		✓	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	17; 56		✓	
	305-4 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	17		✓	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	17; 56		✓	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	56		✓	







GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
Temas Materiales					
Environmental topics					
EFLUENTES Y RESIDUOS					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	52; 58		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	25; 58		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	25; 58		✓	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	58-59		✓	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	58-59		✓	
	306-3 Residuos generados	58		✓	
	306-4 Residuos no dirigidos a eliminación	58		✓	
	306-5 Residuos dirigidos a eliminación	58		✓	
CUMPLIMIENTO REGULATORIO					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	52-53		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	52-53		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	52-53		✓	
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Nº Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental 2021: 0		✓	
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	49-51		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	49-51		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	49-51		✓	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	50-51		✓	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	50-51		✓	

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
Temas Materiales					
Social topics					
EMPLEO					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	37-39		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	37-39		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	37-39		✓	
GRI 401. Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Informe Anual de Cuentas Consolidadas (en el bloque del EINF) 2021. Pag. 133-134		✓	
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporal	47 - 48		✓	
	401-3 Permiso parental	Grupo EULEN actualmente no dispone de los sistemas para calcular este contenido en todos los países. El proximo año la compañía trabajará para reportar esta información.		✓	
RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	46-48		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	46-48		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	46-48		✓	
GRI 402. Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	46-48		✓	
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	45		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	45		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	45		✓	
GRI 403. Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	45		✓	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	45		✓	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	45		✓	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	45		✓	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	45		✓	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	45		✓	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	45		✓	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	45		✓	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	45		✓	
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	45		✓	

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
Temas Materiales					
Social topics					
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	43-44		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	43-44		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43-44		✓	
GRI 404. Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	43-44		✓	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	43-44		✓	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	43-44		✓	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	40-42		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	40-42		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	40-42		✓	
GRI 405. Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	38; 42		✓	
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	38 Informe Anual de Cuentas Consolidadas (en el bloque del EINF) 2021. Pag. 135		✓	
NO DISCRIMINACIÓN					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	40-42; 47		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	40-42; 47		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	40-42; 47		✓	
GRI 406. No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	28; Informe Anual de Cuentas Consolidadas (en el bloque del EINF) 2021. Pag. 149		✓	

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
Temas Materiales					
Social topics					
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	46		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	46		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	46		✓	
GRI 407.Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	46		✓	
TRABAJO INFANTIL					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	46-47		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	46-47		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	46-47		✓	
GRI 408.Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	46-47		✓	 
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	46-47		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	46-47		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	46-47		✓	
GRI 409.Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	46-47		✓	
PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD					
GRI 103: Enfoque de gestión 2019	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	46-47		✓	
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	46-47		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	46-47		✓	
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1: Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	30; 43		✓	

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
Temas Materiales					
Social topics					
DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDIGENAS					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	30; 47		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	30; 47		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	30; 47		✓	
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1: Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No se tienen constancia de casos de violaciones de derechos de los pueblos indígenas.		✓	
EVALUACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	30		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	30		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	30		✓	
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	30		✓	
	412-2 Formación de los profesionales en políticas y procedimientos relacionados con derechos humanos	30; 43		✓	
	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	30		✓	
COMUNIDADES LOCALES					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	63-65		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	63-65		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	63-65		✓	
GRI 413. Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	63-65		✓	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales.	No se han identificado que han tenido operaciones de impacto negativo sobre las comunidades locales.		✓	

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
Temas Materiales					
Social topics					
EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	49-51		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	49-51		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	49-51		✓	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	50-51		✓	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	50-51		✓	
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	20		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	20		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		✓	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	20		✓	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	En 2021, la compañía no ha recibido sanciones o amonestaciones significativas derivadas del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad y cuestiones medioambientales, durante su ciclo de vida.		✓	
MARKETING Y ETIQUETADO					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	18; 20		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18; 20		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	18; 20		✓	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417 - 1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	18; 20		✓	
	417 - 2 Casos de incumplimiento relacionado con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nº Incumplimiento en la relación contractual con el cliente: 0		✓	
	417 - 3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nº Incumplimiento de las leyes y normativas relacionados con comunicaciones de marketing en 2021: 0		✓	

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
Temas Materiales					
Social topics					
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	24; 30		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	24; 30		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	24; 30		✓	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	24; 30		✓	
CUMPLIMIENTO SOCIOECONOMICO					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su cobertura	26; 30		✓	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	26; 30		✓	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	26; 30		✓	
GRI 419. Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en el ámbito social y económico	Nº Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico 2021: 0		✓	