

R E S P O N S A B I L I D A D

INFORME 2008

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Índice >

INFORME 2008
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Carta del Presidente

Código de Principios y Valores del Grupo EULEN

Cinco ámbitos de actuación:

■ 1 Medio Ambiente

Apuesta por el desarrollo sostenible
Calidad en los servicios

■ 2 Clientes

Satisfacción de los clientes

■ 3 Empleados

Integración laboral de personas con discapacidad física e intelectual
Integración laboral de inmigrantes
Integración laboral de colectivos en riesgo de exclusión social
Integración laboral de colectivos en dificultad de integración laboral
Formación a empleados
Acuerdos sociales
Comunicación interna con empleados
Conciliación de la vida familiar y profesional
Teléfono de orientación social
Tarjeta EULEN
Otras iniciativas
Seguridad y salud en el trabajo
Sistema de gestión de PRL

■ 4 Proveedores

Compras responsables

■ 5 Sociedad

Acuerdos para la integración de personas con discapacidad física e intelectual
Acuerdos para la integración de colectivos en riesgo de exclusión social
Acuerdos para la integración de colectivos en dificultad de integración laboral
Acuerdos para la integración de jóvenes universitarios
Acciones de patrocinio y mecenazgo
Fundación EULEN

Certificaciones

RSC fuera de nuestras fronteras

Premios y Reconocimientos

Responsabilidad Social Corporativa
Empresarial
Empleo

Carta del Presidente >

Desde el nacimiento del Grupo, el Presidente ha marcado una clara y rotunda **filosofía de empresa**:

PERSEGUIR TANTO
EL BENEFICIO
ECONÓMICO DE LA
COMPAÑÍA COMO
EL BENEFICIO
DE TODA LA SOCIEDAD.



David Álvarez Díez

PRESIDENTE Y FUNDADOR DEL GRUPO EULEN

Queridos amigos,

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC), también conocida como Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es esencialmente un concepto por el cual las empresas realizamos una contribución activa y voluntaria al desarrollo social y económico, con el único objetivo de mejorar la vida de los ciudadanos y preservar el futuro de las generaciones venideras.

Desde el nacimiento del Grupo, siempre he tenido en mi mente hacer compatible el justo beneficio empresarial de quien pone y expone su dinero, con los derechos de mis conciudadanos a tener una vida mejor y más próspera. Durante toda nuestra trayectoria, han sido muchas las acciones en las que hemos buscado el beneficio de la Sociedad, acciones que hoy se identifican bajo el nombre de Responsabilidad Social Corporativa.

Siguiendo la cultura de la excelencia en el **servicio** para el cliente, así como en el buen trato y formación técnica de las personas como mejor herramienta para satisfacerlo, desde el Grupo EULEN pretendemos continuar ocupando una posición preferente en nuestro sector. Para ello, contamos con presencia completa en todo el territorio español

y portugués, así como una clara vocación de desarrollo en América, en donde, en la actualidad, el Grupo se encuentra en nueve países de Latinoamérica y en Estados Unidos.

Además, en el Grupo EULEN asumimos una serie de compromisos como son: la innovación en el servicio a nuestros clientes, un ambiente saludable y seguro para el desarrollo tanto particular como profesional de nuestros empleados, y un comportamiento ético, no solamente con éstos, sino también con clientes, proveedores y accionistas.

En línea con lo anterior, el Grupo EULEN es proactivo en la ayuda e integración laboral de los colectivos más desfavorecidos como inmigrantes o discapacitados, en las becas para jóvenes universitarios y en los distintos tipos de acuerdos sociales para los trabajadores.

Tampoco queremos olvidarnos de la formación de los empleados, a la que consideramos como uno de nuestros principales activos. Un empleado correctamente formado es capaz de ofrecer servicios concretos y adaptarse en condiciones óptimas a las necesidades de sus clientes. Prueba de ello, son las más de 323.500 horas impartidas por el Instituto EULEN de Formación.

Asimismo, la preocupación por las familias y la integración progresiva de la mujer a la vida laboral, han sido un revulsivo para que nuestra política de recursos humanos dé prioridad a la conciliación entre la vida familiar y la profesional.

Para la puesta en práctica de todo lo anterior, una de las iniciativas de esta Presidencia es la creación de la **Fundación EULEN**. Desde esta plataforma se dan vida a muchos proyectos sociales, de ámbito general o particular.

No quiero olvidarme de la vital relevancia que le conferimos en el Grupo EULEN a la comunicación interna, con la que se persigue incentivar y animar a los trabajadores de la Compañía, para que sean protagonistas de las acciones de Responsabilidad Social Corporativa que detallamos en este Informe. El apoyo de cada empleado a los demás en el día a día, no sólo es la verificación más eficaz de la Responsabilidad Social de EULEN, sino que además contribuye a soldar el sentimiento de pertenencia al Grupo.

Igualmente, nuestra estrategia de crecimiento continuo y expansión geográfica asegura nuevas oportunidades de empleo a personas que lo necesiten. Éstas, añadidas a los ya más de 82.000 empleados con los que contamos, nos anima a

continuar con nuestra labor de ofrecer a la Sociedad todas las oportunidades que se encuentren a nuestro alcance.

Con la adhesión en el 2003 al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, en donde oficialmente el Grupo empresarial participa en el cumplimiento de 10 principios fundamentales en el ámbito de los derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción, queremos adquirir el compromiso de transparencia en la gestión, tanto con nuestros empleados, clientes, proveedores y accionistas, como con la Sociedad en general, de manera que entre todos contribuyamos a mejorar y a avanzar con nuestras acciones.

David Álvarez Díez

PRESIDENTE Y FUNDADOR DEL GRUPO EULEN

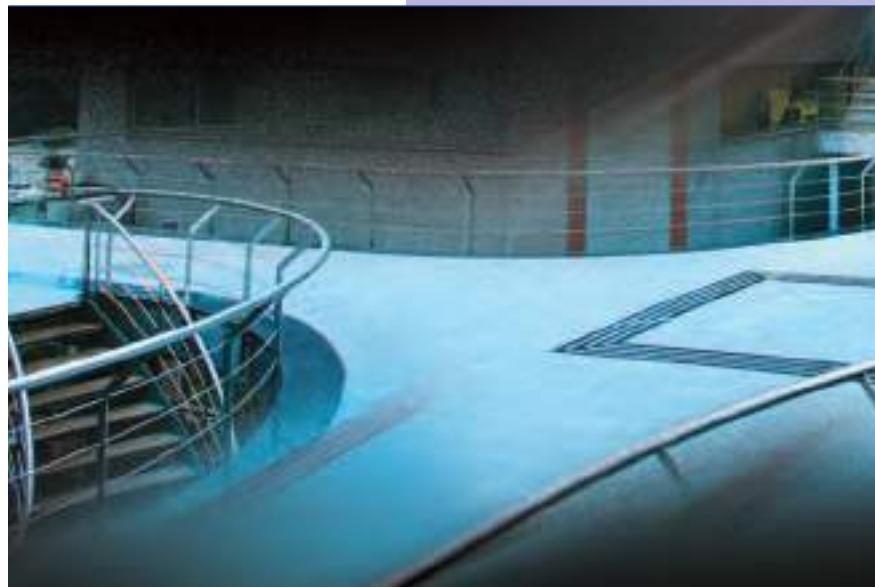
Código >

de Principios y Valores del Grupo EULEN

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
Y PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

El Grupo EULEN posee un Código de Principios y Valores de su Responsabilidad Social Corporativa que se resumen en los siguientes puntos:

- PRIMERO La fe en la iniciativa privada, en cuanto motor de la economía y fuente de la prosperidad colectiva.
- SEGUNDO El respeto a la legalidad vigente.
- TERCERO La sensibilidad hacia las carencias sociales y la actuación basada en criterios de ética profesional, pauta de nuestro comportamiento.
- CUARTO La permanente atención a las demandas de servicios que la sociedad reclame, eje fundamental de nuestro proyecto empresarial.
- QUINTO La satisfacción de nuestros clientes, con la calidad comprometida, objetivo prioritario de nuestra oferta de servicios y legítima justificación del beneficio empresarial.
- SEXTO La vocación de innovación creativa y de liderazgo, rasgos característicos de nuestra cultura.
- SÉPTIMO El mantenimiento de la solvencia económica y la gestión eficaz de nuestros recursos, bases de nuestro proyecto económico y garantía de su continuidad.
- OCTAVO La corresponsabilidad en la gestión y la ordenada delegación de funciones, bases de nuestro estilo de dirección.
- NOVENO La formación y desarrollo de nuestros trabajadores; las políticas activas para la conciliación de la vida laboral con la familiar y el respeto al principio de igualdad, pilares de nuestra política de Recursos Humanos.
- DÉCIMO El respeto al medio ambiente y la aplicación de medidas preventivas que garanticen la seguridad y la salud de nuestros trabajadores, marco para el desarrollo de todas nuestras actividades.



Cinco >

Ámbitos de actuación

- Medio ambiente
- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Sociedad





INFORME 2008
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
MEDIO AMBIENTE

La compañía dispone del certificado de aseguramiento de la calidad, de acuerdo a la norma internacional ISO 9001, y del certificado del sistema de gestión ambiental, de acuerdo a la norma internacional ISO 14001.

1 Medio ambiente >

El Grupo EULEN, cuya misión es la prestación de servicios generales que nuestra sociedad demanda, cada vez con mayor intensidad y variedad, tiene como base la creación de valor, el compromiso ético y social y el respeto con el medio ambiente.



La apuesta por el desarrollo sostenible y la calidad en los servicios se sustenta en cinco principios:

- La Responsabilidad Social Corporativa
- El resultado económico
- El respeto al medio ambiente
- El desarrollo de las capacidades de los trabajadores
- El sentido de pertenencia

APUESTA POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE: LÍNEAS DE ACTUACIÓN

El Grupo dispone de certificación ambiental conforme a norma ISO 14001 desde el año 2000. A lo largo de estos años ha desarrollado una serie de procedimientos que permiten tener identificados los aspectos ambientales que genera para cada una de sus actividades con el objetivo de minimizar el impacto ambiental.

Este sistema permite, por parte del Grupo EULEN, la evaluación sistemática, documentada, periódica y objetiva de la eficacia de la Organización.

Los principios de la Política Ambiental del Grupo EULEN son:

- Minimización del impacto ambiental
- Conocimiento y adaptación de la legislación aplicable
- Comunicación ambiental
- Formación
- Recursos

La empresa, desde su compromiso con el medio ambiente y alineado con la estrategia de la Unión Europea para un desarrollo sostenible, ha decidido implantar los principios definidos en la Orden PRE/116/2008 sobre Plan de Contratación Pública Verde, planteando objetivos y líneas de acción en diferentes ámbitos:

- Construcción y Mantenimiento
- Transporte
- Energía
- Equipos de oficina
- Papel/ Publicaciones
- Mobiliario
- Limpieza
- Eventos

A continuación, se resumen las principales iniciativas puestas en marcha dentro del “Programa de compras verdes y ahorro energético”:

CONSUMO DE RECURSOS EN OFICINAS: “CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES”

En este sentido, y para el periodo 2008-2012, se ha diseñado una Campaña de sensibilización y concienciación ambiental con el lema:

iConciénciate!
Estamos a tiempo de cambiar

enfocado a la reducción de recursos naturales como el agua, energía eléctrica y papel y a la correcta gestión de residuos sólidos urbanos.

La intención del Grupo EULEN es fomentar hábitos menos contaminantes, más sostenibles y saludables entre los empleados de la compañía (en torno a los 1.400 trabajadores de personal de estructura y a los 47.000 trabajadores de personal operativo en los centros de nuestros clientes), en sus puestos de trabajo, y posterior traslado a su vida cotidiana.

Logotipo y cartelería

diseñada para la Campaña de sensibilización y concienciación ambiental



Además de la sensibilización del personal, se han definido una serie de medidas de eficiencia energética en las instalaciones del Grupo EULEN en el territorio nacional (53 delegaciones), de forma que los edificios en reforma o de nueva adquisición ya deben implantar estas medidas:

“Oficinas eficientes desde el punto de vista de gestión energética”.

En el periodo transcurrido del año 2009, en el 100% de las instalaciones del Grupo en reforma, ya se han implantado algunas de las medidas de eficiencia energética definidas, principalmente orientadas a iluminación, agua caliente sanitaria y climatización. Además, estas oficinas incluyen puntos limpios para la gestión adecuada de residuos.

TRANSPORTE

El Grupo EULEN, como miembro del Foro Pro Clima Madrid, se comprometió, mediante acuerdo firmado el 14 de abril de 2009, a la renovación de un mínimo del 6% de los vehículos pertenecientes a su flota de empresa por otros menos contaminantes antes del año 2012, a fin de contribuir a la reducción de emisiones y mejorar la calidad del aire.

Otra de las medidas implantadas en relación al transporte es la disponibilidad de autobús-lanzadera para el transporte colectivo de los empleados desde algunos nudos de transporte público de la ciudad a las oficinas centrales. El horario de dicha lanzadera está permanentemente adaptado a la jornada flexible de la empresa.



El autobús-lanzadera es una de las medidas implantadas en relación al transporte.

ENERGÍA Y CONSUMO DE PAPEL RECICLADO. IMPRESORAS

El 89% de las impresoras disponibles en la compañía son compatibles con la impresión a doble cara y en papel reciclado.

El Grupo EULEN dispone de un **“Código de Buenas Prácticas en el uso de equipos de oficina”**, que fue publicado y difundido a toda la Organización por primera vez en el año 2003. Anualmente, se recuerdan las Buenas Prácticas, a través de diversos medios.

Para el año 2009, el objetivo de reducción en el indicador de consumo de papel es de un 15%.

PRODUCTOS DE LIMPIEZA. ETIQUETA ECOLÓGICA COMUNITARIA

El Grupo EULEN pone a disposición del cliente la posibilidad de utilizar productos con la etiqueta ecológica comunitaria y la viabilidad de implantar la separación selectiva de residuos en sus instalaciones. Por otro lado, la empresa establece como prioridad absoluta la formación de todo su personal y la difusión entre todo el colectivo de buenas prácticas ambientales.

Una de las gamas de productos químicos utilizadas en las actividades de limpieza del Grupo se encuentra en proceso de obtención del distintivo **“etiqueta ecológica comunitaria”**. La gama mencionada de productos se denomina Demalimp-Eco y se dispone

de documentación en la que se detalla el proceso de fabricación y sus características.



GESTIÓN DE RESIDUOS

Desde el año de la implantación de la norma ISO 14001 al día de hoy, el Grupo EULEN dispone de “Inscripción como pequeño productor de residuos peligrosos” en más del 90% de sus centros productores del territorio nacional.

Según datos de la revisión del Sistema de Gestión Ambiental y de la calidad del año 2008, únicamente el 2,6 % de los residuos generados por las actividades de la empresa son peligrosos y el 97,4% restante, son residuos no peligrosos. Asimismo, dispone de contrato con gestores autorizados para la retirada, tanto de residuos peligrosos como de no peligrosos.

MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

Desde que se puso en marcha en abril de 2009 esta línea de actuación, el objetivo del Grupo es asegurar la reducción del consumo energético y las emisiones de gases efecto invernadero (GEI) en sus instalaciones y en los servicios que presta a sus clientes. La lucha contra el cambio climático es una cuestión de eficiencia y economía, por lo que para el año 2009 se ha definido el objetivo de reducción del indicador de consumo de energía eléctrica en un 6%.

Para el cálculo de las emisiones, el Grupo dispone de una metodología interna basada en el *Greenhouse Gas Protocol* y la ISO 14064. De esta forma, conoce las emisiones de GEI controladas directamente por la empresa (denominadas directas) y las derivadas de su actividad pero generadas por otras entidades (denominadas indirectas: energía eléctrica, consumo de papel). Para el año 2010, el Grupo medirá las emisiones asociadas a los viajes de los trabajadores desde su domicilio a su puesto de trabajo y las asociadas a los viajes por trabajo.

CALIDAD EN LOS SERVICIOS

En la actualidad, la excelencia en el servicio es una de las palancas competitivas para cualquier negocio. El Grupo EULEN, como líder en la prestación de servicios generales a empresas, considera en sobremanera este aspecto ya que es el factor que vertebra la compañía.

Por ello, la empresa se caracteriza por el alto nivel en la calidad de los servicios que presta a sus clientes. Marcado por esta filosofía, el Grupo EULEN persigue la concienciación de este valor en todos los niveles y áreas de la organización. Todos los empleados deben de ser conscientes de que el éxito en la relación con el cliente radica en la actitud y conducta reflejada ante cualquier demanda realizada por éste.

Para ello, el Grupo EULEN ha implantado el **Sistema de Gestión de Calidad** de acuerdo a la norma ISO 9001 de noviembre de 2008, siendo, la satisfacción de nuestros clientes, el objetivo prioritario de nuestra oferta de servicios. Este sistema no sólo comprende los aspectos directamente referidos a la prestación de los servicios, sino también el conjunto de relaciones con los seis grupos de interés: clientes, empleados, sociedad, accionistas, proveedores y colaboradores, con el objetivo de darles seguridad y confianza en el Grupo, asegurando una mejora continua en el marco de los sistemas de gestión.

En este sentido, el Grupo EULEN sigue dos líneas básicas de actuación:

- Indicadores de prestación de servicios
- Indicadores de calidad percibida por nuestros clientes



El Grupo EULEN tiene como objetivo asegurar la reducción del consumo energético y las emisiones de gases efecto invernadero.

INFORME 2008
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

CLIENTES



El grado de satisfacción de los clientes supone un factor decisivo en el desarrollo de la actividad de la empresa.

2 Clientes >

Satisfacción de los clientes

RESULTADOS DE LA CAMPAÑA DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES 2008

Continuando con los esfuerzos relacionados con la excelencia en la gestión empresarial, el grado de satisfacción de los clientes supone un factor decisivo en el desarrollo de la actividad de la empresa.

Para ello, el Grupo EULEN se ha esforzado por evaluar la calidad percibida de sus clientes realizando una campaña a más de 2.400 clientes, con una participación superior al 54%.

Así, y de acuerdo a dicha campaña realizada en el año 2008, el Índice de Satisfacción de Clientes (ISC) del Grupo fue de 7,15% y el Grado de Satisfacción de Clientes del Grupo se situó en un 71,40%.

De esta manera, en el año 2009, la compañía ha estado trabajando para mejorar el sistema de gestión de quejas, felicitaciones y atención al cliente, a través de la página web del Grupo.

Integración laboral de personas
con discapacidad física e intelectual

Integración laboral de inmigrantes

Integración laboral de colectivos en riesgo
de exclusión social

Integración laboral de colectivos en dificultad
de integración laboral

Formación a empleados

Acuerdos sociales

INFORME 2008
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

EMPLEADOS

Comunicación interna con empleados

Conciliación de la vida familiar y profesional

Teléfono de Orientación Social

Tarjeta EULEN BBVA

Otras iniciativas

Seguridad y Salud en el trabajo

Sistema de Gestión de PRL

3 Empleados >

La integración laboral de las personas con discapacidad, inmigrantes, colectivos en riesgo y con dificultad de integración, así como la formación a los empleados y la conciliación de la vida familiar y profesional son algunos de los compromisos sociales del Grupo EULEN.

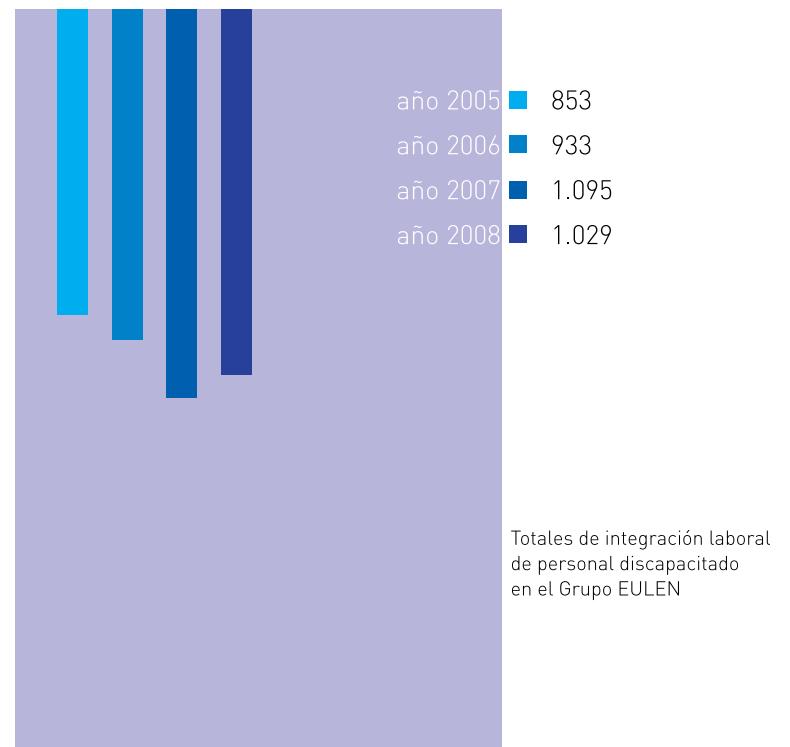
INTEGRACIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA E INTELECTUAL

Según la V Edición del Observatorio de Acción Social de la Empresa en España, presentado en junio de 2006, el Grupo EULEN fue la primera empresa española con mayor número absoluto de personal discapacitado.

En 2008, un 2,15% de la plantilla del Grupo estaba compuesto por personal discapacitado, contando en total 1.029 trabajadores con alguna discapacidad. Estos empleados desempeñaban cargos de limpiadores (50,72%), administrativos, recepcionistas, etc. (11,6%), especialistas (8,68%), auxiliares de información (8,68%), jardineros (7%), auxiliares de clínica y gerocultores (7%), vigilantes de seguridad (4,6%) y mandos intermedios (4,2%).

Asimismo, el 60% de estos trabajadores posee un contrato indefinido y el 65,8% trabaja a jornada completa.

Además, el Grupo EULEN no sólo se preocupa por incorporar al mundo laboral dentro de su empresa a este colectivo sino que lucha también porque dicha incorporación sea lo más grata posible, tomando iniciativas como por ejemplo la impartición de cursos de Lenguaje de Signos para quien lo solicite.



INTEGRACIÓN LABORAL DE INMIGRANTES

El Grupo EULEN es la segunda empresa con mayor empleo directo de personas inmigrantes, según la V Edición del Observatorio de Acción Social de la Empresa en España presentado en junio de 2006. Concretamente, en 2008, el 11,08% del total de trabajadores era personal inmigrante, lo que se traduce en 5.321 empleados.

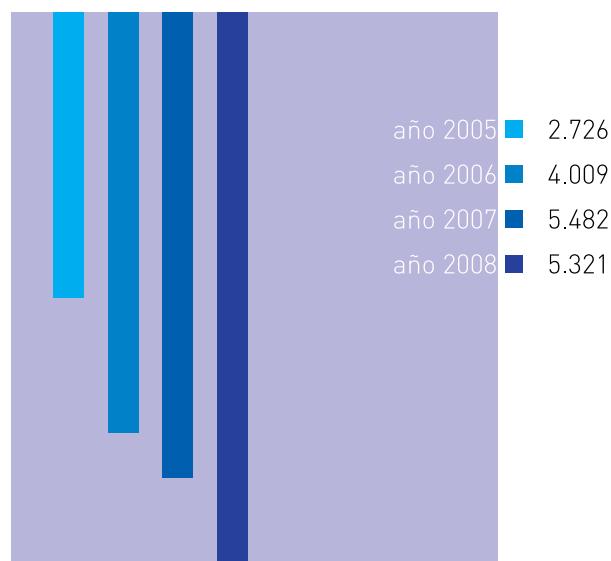
Para facilitar la total inserción del colectivo en la plantilla se ofrecen cursos de español gratuitos para trabajadores inmigrantes de habla no hispana, entendiendo que el idioma es una de las principales barreras con las que se encuentran estas personas.

También, a través del Instituto de Formación, se ha desarrollado un curso online: "El país en el que vives", en el que se incluye formación en sus derechos y obligaciones como trabajadores, así como las normas básicas de convivencia que rigen en la sociedad.

Asimismo, y para hacer partícipes a toda la Organización de la importancia de comprender todas las culturas, se ha implantado otro curso online que bajo la denominación de "Gestión de la diversidad" se ocupa de formar a los empleados en el conocimiento de las diferentes nacionalidades que forman parte del Grupo.

Además, hemos elaborado específicamente un Manual de Acogida para este colectivo con el fin de facilitar la incorporación e integración laboral del trabajador

en el puesto y en la Organización. Dicho manual ha sido traducido a varios idiomas (francés, árabe, rumano e inglés) con el objetivo de que la adaptación de colectivos de habla no hispana sea lo más eficaz posible.



Totales de integración laboral de personal inmigrante en el Grupo EULEN

INTEGRACIÓN LABORAL DE COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

La política social del Grupo EULEN, además de dirigirse al personal discapacitado, también trabaja en la integración de personal con riesgo de exclusión social como mujeres maltratadas, ex drogadictos, ex presidiarios...

Concretamente, y a través de la **Fundación Integra**, el Grupo EULEN ha contratado desde el año 2001 414 personas pertenecientes a dichos colectivos en riesgo de exclusión social.

Asimismo, en el año 2007 y continuando con la apuesta de favorecer a los grupos sociales que lo tienen más difícil a la hora de incorporarse al mercado laboral, el Grupo EULEN firmó un convenio con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales para favorecer la integración laboral de **mujeres víctimas de la violencia de género**.

En línea con esta actuación, la compañía promovió el Día Internacional contra la Violencia de Género distribuyendo entre sus clientes y trabajadores una chapa con el lema "**El Grupo EULEN contra la Violencia de Género**".



INTEGRACIÓN LABORAL DE COLECTIVOS EN DIFICULTAD DE INTEGRACIÓN LABORAL

El Grupo EULEN no cesa en su empeño para que colectivos con mayores dificultades de integración laboral consigan un empleo al igual que el resto de ciudadanos de la sociedad.

Estos grupos encuentran problemas a la hora de incorporarse al mundo laboral ya que han dedicado gran parte de su vida a otras actividades que ahora no son suficientes para encontrar un trabajo.

Sirviendo de ejemplo, la empresa cuenta con más de 18.000 empleados **mayores de 45 años**, un importante colectivo en riesgo de exclusión social, lo que se traduce en un 34,5% de su plantilla.

Otro caso sería el de los deportistas de alto nivel, que tienen plena dedicación a esta actividad, con la que van adquiriendo excelentes atributos profesionales (motivación de logro, trabajo en equipo, sentido de compromiso y responsabilidad...). No obstante, las exigencias y esfuerzos que se derivan de ella (entrenamientos, concentraciones, competencias y continuos viajes), suponen en ocasiones un obstáculo para el desarrollo conveniente de carreras profesionales complementarias a sus carreras deportivas.

En este sentido, el Grupo EULEN firmó en julio de 2009 un **Convenio con el Consejo Superior de Deportes** para favorecer la integración laboral de deportistas

de alto rendimiento en el marco del programa PROAD.

Hasta la fecha, no se ha integrado ninguna persona de este colectivo pero la empresa está en trámites de tener una primera incorporación al Grupo.

FORMACIÓN

El Grupo EULEN considera la formación de sus empleados como uno de sus principales activos ya que, para la compañía, un empleado correctamente formado es capaz de ofrecer servicios concretos y adaptarse en condiciones óptimas a las necesidades de sus clientes.

Para ello, cuenta con un centro propio de formación, el Instituto EULEN de Formación (IEF), donde se desarrollan e imparten los programas de formación interna del Grupo.

Prueba de la importancia que le confiere a la formación es la inversión destinada en esta materia, que en 2008 fue de más de 4 millones de euros. Esta inversión permitió alcanzar las siguientes cifras:

CURSOS REALIZADOS	1.265
ALUMNOS FORMADOS	29.430
HORAS IMPARTIDAS	323.547
HORAS POR TRABAJADOR	6,28
% PERSONAL FORMADO	60%

La formación
del Grupo EULEN
en cifras

FORMACIÓN ONLINE @PRENDE



Una gran variedad de cursos se imparten a través de formación online, según las distintas necesidades requeridas por los empleados que integran el Grupo EULEN. De esta manera, se constituye y desarrolla una modalidad que se está consolidando a través del Instituto EULEN de Formación.

Así nace la herramienta **@prende**, como fruto de la progresiva incorporación del Grupo EULEN a las nuevas tecnologías y con el objetivo de ampliar las posibilidades de formación de los empleados del Grupo.

A través de esta herramienta, los trabajadores pueden acceder a nuevos cursos de formación en modalidad *e-learning*. Todos ellos, sean directos o indirectos, tienen la posibilidad de acceso a los mismos a través de Internet desde su puesto de trabajo o desde cualquier otro acceso.

En este sentido, en el año 2008 se amplió la oferta de cursos y en la actualidad están en vigor los siguientes:

- Atención al usuario para grandes zonas de paso
- Servicio de atención al viajero de la clase Alsa Supra
- Atención al usuario genérico
- Atención Telefónica
- Seguridad Vial

- Word
- Excel
- Power Point
- Call Center
- El País en el que Vives
- Gestión de la diversidad
- Atención al cliente
- PRL (Oficina)

Esta herramienta permite visualizar el curso por parte del alumno además de realizar su seguimiento por parte del tutor.



AULA TRAILER

Desde el IEF se ha puesto en marcha una nueva modalidad de formación: **el Aula trailer**. Se trata de aulas formativas para impartir formación específica para el producto EULEN Mantenimiento con talleres prácticos ubicados en un camión trailer.

EULEN Mantenimiento es una línea de negocio que requiere una formación muy especializada en la que es muy conveniente poner en práctica lo aprendido en talleres formativos.

El Aula trailer nace debido a la dispersión geográfica de los empleados y a la dificultad de encontrar proveedores que ofrezcan la formación específica con talleres formativos propios. Esta nueva metodología ha permitido al Instituto EULEN de Formación llevar a cualquier parte de España la formación necesaria.

Concretamente, durante 2008, se estrenó el programa con dos cursos a través de esta modalidad, uno en Zaragoza y otro en Ciudad Real.

CLUB DE BENCHMARKING DEL INSTITUTO DE EMPRESA

Por tercer año consecutivo, el IEF colabora en la rama de Formación con el Club de Benchmarking del Instituto de Empresa, al que además pertenece.

Se trata de un punto de encuentro y de trabajo con profesionales de diversa índole, siempre en el área de RRHH. Se realizan las reuniones programadas por el Instituto de Empresa y, en paralelo, se realizan también reuniones en entidades, de modo que se amplían las ya definidas con otras sobre temas de interés general, habitualmente monográfico.



ACUERDOS SOCIALES

Con el objetivo de facilitar al máximo la calidad de vida de los empleados de la compañía, el Grupo EULEN está adherido a diferentes iniciativas que ayudan a mejorar el bienestar social de estos. En este sentido cabe destacar:

ACUERDOS DE FORMACIÓN

Como el acuerdo con la Universidad Pontificia de Comillas, una de las más prestigiosas de nuestro país del sector privado, y CESMA Escuela de Negocios.

ACUERDOS DE SALUD

Seguros privados y clínicas de salud, para que los empleados se beneficien de importantes descuentos en la adquisición de un seguro de salud privado.

ACUERDOS CON LA BANCA

Grandes bancos como BBVA, Deutsche Bank, Caixa Galicia y Bankinter colaboran con el Grupo a través de diferentes iniciativas.

ACUERDOS DE OCIO

El Grupo EULEN considera de vital importancia que sus trabajadores puedan disfrutar de su tiempo libre sin que el presupuesto, que ciertas actividades de ocio requiere, suponga una barrera para ellos. Por ello,

colabora con diferentes entidades como Viajes El Corte Inglés y Parques Reunidos a través de los que se pueden obtener grandes descuentos.

ACUERDOS DE VIVIENDA

Existe un acuerdo con Ferrovial para facilitar a los trabajadores el acceso a una vivienda.

COMUNICACIÓN INTERNA CON EMPLEADOS

El Grupo EULEN entiende que para aumentar la eficacia de su equipo humano, verdadero artífice de los resultados, éste ha de sentirse a gusto e integrado dentro de la organización y este objetivo sólo es alcanzable si los trabajadores están informados, conocen los diferentes entramados de la compañía, su misión, su filosofía, sus valores, su estrategia, se sienten parte de ella y, por consiguiente, están dispuestos a dar todo de sí mismos.

Por ello, transmitir mensajes corporativos, informar sobre lo que ocurre dentro de la empresa, motivar y establecer una línea de comunicación eficaz entre los empleados, la dirección y los diferentes departamentos de la empresa son algunos de los objetivos que persigue el Grupo EULEN.

Los canales que emplea para ello son: la Revista Interna, los Boletines Internos y el Portal del Empleado.

REVISTA INTERNA “NOSOTROS”

Se compone de artículos, entrevistas, reportajes, etc. destinados a empleados de estructura (más de 1.400) y jubilados con una periodicidad trimestral. Su distribución se hace a través de un envío a domicilio.

BOLETINES INTERNOS

Se componen, al igual que la revista Interna, de artículos, entrevistas, reportajes, etc. pero, al contrario que la anterior, están destinados al personal directo de la empresa, aquel que esta en casa del cliente (más de 47.000). Su periodicidad es cuatrimestral y el envío se realiza a domicilio junto con la nómina correspondiente.



PORTAL DEL EMPLEADO

Es una herramienta interactiva cuyos contenidos están en permanente actualización, así como alguno de ellos, segmentados para cada producto o área. Cuenta con diversos canales como el de noticias, que se compone de novedades, noticias corporativas y prensa. También existe el de corporación que dispone de un directorio sobre las diferentes oficinas del Grupo, un plan de acogida y la revista interna. Por su parte, el canal de formación cuenta con una oferta formativa, memorias, bibliotecas y cursos online. Por último, el canal del empleado cuenta con información sobre el sistema de retribución variable, ofertas, tablón de anuncios y sugerencias.



CONCILIACIÓN VIDA FAMILIAR Y PROFESIONAL

Las iniciativas llevadas a cabo por el Grupo EULEN en este ámbito pretenden alcanzar el objetivo estratégico de fomentar una armonización de responsabilidades laborales y familiares entre los empleados de la compañía.

Así, entre las iniciativas que se han llevado a cabo para la plantilla de estructura se encuentran:

HORARIO FLEXIBLE

Los trabajadores pueden adaptar cada día el cumplimiento de su jornada diaria para facilitar la conciliación de sus obligaciones profesionales y el disfrute de sus relaciones familiares y actividades de ocio.

SEMANA LABORAL COMPRIMIDA

La jornada del viernes se comprime trabajando en un único turno de mañana.

JORNADA INTENSIVA

Desde el 20 de junio hasta el 10 de septiembre se disfruta de jornada intensiva. Acomodándola de esta manera a las vacaciones escolares.

VACACIONES FLEXIBLES

Los empleados tiene derecho a 26 días laborables, que pueden ser disfrutados hasta en cuatro periodos a lo largo del año.



ACUMULACIÓN DEL PERMISO DE LACTANCIA

A elección de la trabajadora se pueden acumular las horas de lactancia hasta 14 días laborables, a disfrutar a continuación del permiso de maternidad.

POLÍTICA DE "LUCES APAGADAS"

A partir de las seis y media de la tarde las luces de la oficina se apagan para recordar a los trabajadores la finalización de la jornada laboral.

TELÉFONO DE ORIENTACIÓN SOCIAL

Otra acción significativa en materia de RSC, en la que el Grupo EULEN es pionera, es el Teléfono de Orientación Social. Se trata de un número de teléfono a disposición de todos los empleados del Grupo EULEN, desde el que se atienden problemáticas de tipo social.

Así, un equipo de profesionales atiende estas llamadas que ofrecen **asesoramiento y orientación en situaciones críticas** que afectan a la vida familiar y personal.

El servicio está disponible **24 horas al día durante 365 días al año**.

Durante 2008, el teléfono recibió un total de 233 llamadas, fundamentalmente orientadas a problemas familiares o relacionados con temas sociales y que, en la mayoría de los casos, el TOS resultó de ayuda para quienes lo solicitaron.



TARJETA EULEN

El Grupo EULEN alcanzó un acuerdo con BBVA para crear la **“Tarjeta EULEN”**, personalizada en diseño y prestaciones que pueden disfrutar los más de 48.000 empleados del Grupo en España.

De esta forma, los trabajadores se benefician de una devolución del 2% de todas las compras pagadas con esta tarjeta, que está exenta de cuota y facilita el pago aplazado, hasta un límite de 1.200 euros, y permite abonar siempre la misma cantidad.

Esta tarjeta, a la que ya están adheridos más de 3.000 empleados, cuenta con todas las funcionalidades de una tarjeta de crédito habitual y la domiciliación de los pagos se puede hacer en la entidad financiera que elija cada titular.

La emisión de esta tarjeta supone una importante mejora en la calidad de vida para muchos de los empleados del Grupo, especialmente para el 11% de personal inmigrante que, de otra forma, puede encontrarse con innumerables trabas a la hora de solicitar tarjetas bancarias.

OTRAS INICIATIVAS

El Grupo EULEN ofrece a sus empleados de estructura recién incorporados un **Manual de acogida** con el que tienen un primer contacto con la empresa: historia,

organización, misión, valores, ventajas, plantilla, delegaciones... De esta manera, los nuevos trabajadores pueden hacerse una idea de la magnitud de la empresa y recibir información de interés de la compañía.

Sin embargo, la empresa no se olvida del personal operativo o directo al que se le entrega un **Welcome-pack** cuando se unen al Grupo EULEN en el que incluye una carta de bienvenida, una presentación del Grupo, la Tarjeta EULEN, así como información sobre la mutua.

Asimismo, la empresa dispone un servicio de **Dinero Express** que permite a los empleados inmigrantes de EULEN enviar dinero al extranjero con importantes ventajas a 14 destinos diferentes.

Por último, y para facilitar la total inserción del colectivo de inmigrantes en la plantilla del Grupo, se ofrecen **clases de español gratuitas** para trabajadores extranjeros de habla no hispana, entendiéndose que el idioma es una de las principales barreras con las que se encuentran estas personas.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

La protección de los trabajadores frente a los riesgos laborales exige una actuación que tienda a mejorar las condiciones de trabajo para elevar el nivel de seguridad, buscando la creación de una verdadera cultura preventiva mediante la promoción de la educa-



ción y de la formación en dichas materias, en todos los niveles de las organizaciones empresariales.

De esta manera, la prevención de los riesgos laborales pasa a convertirse en parte integrante de la gestión de las empresas del Grupo EULEN y parte muy importante, tanto por los graves efectos que acompañan a los accidentes y enfermedades laborales, como por las graves consecuencias sociales, econó-

micas y empresariales que derivan de los mismos.

Por todo ello, el Grupo EULEN se compromete seria y decididamente a aplicar a todas las actividades de las empresas que lo forman una Política de Prevención de Riesgos Laborales que se mejora y actualiza de forma continua.

La responsabilidad en la gestión de la prevención de los riesgos laborales, incumbe a toda la Organización, desde Presidencia hasta el trabajador de más humilde calificación profesional, y para ello la empresa pone al servicio de la política de prevención todos los medios que resulten necesarios.

El objetivo de dicha política es alcanzar el mayor nivel posible de seguridad y salud en el trabajo, con el fin de proteger la integridad y salud de los trabajadores. La máxima del Grupo EULEN es **“De forma segura o no lo haremos”**, teniendo como pilares de esta política: la evaluación de riesgos laborales, la planifica-



ción de las acciones preventivas, la coordinación empresarial y la participación de los trabajadores.

SISTEMA DE GESTIÓN DE PRL

Siendo la prevención de los riesgos laborales función a desarrollar en el seno de toda la empresa, dicha actuación deberá integrarse en el conjunto de todas sus actividades y decisiones, en todos sus niveles y estamentos.

Por ello, el Servicio de Prevención recabará toda la colaboración que resulte necesaria para el cumplimiento de su misión, de todas las unidades que componen la organización de la empresa.

La Dirección del Grupo ha definido y documentado las responsabilidades, las funciones y las competencias para alcanzar los objetivos generales en materia preventiva. Su cumplimiento incumbe a todos cuantos forman parte de las empresas del Grupo y se encuentran desarrollados en el sistema normativo.

Además de definir las funciones y responsabilidades, uno de los medios necesarios para lograr una correcta integración de la prevención en el seno de la empresa, es asegurar una correcta comunicación entre los distintos participantes. Esta comunicación se realiza a través de normas, procedimientos, formularios e instrucciones publicados en el sistema normativo a disposición de los trabajadores a través del Portal del

Empleado y donde se establecen pautas de actuación para los diferentes implicados. Asimismo, cualquier modificación o creación de un documento del sistema normativo es comunicado a toda la organización a través de correo electrónico remitido por el Departamento de Auditoría.

APLICACIÓN HÉRCULES

Para facilitar la consecución de este objetivo, el Servicio de Prevención Mancomunado del Grupo EULEN ha diseñado una aplicación informática, “Hércules”, que garantiza la integración de la prevención en toda la organización y asegura el cumplimiento de las exigencias en materia preventiva para los más de 48.000

trabajadores que desarrollan su trabajo diario repartidos en múltiples centros clientes en todo el territorio nacional. Esta aplicación informática fomenta la participación de todos los actores de la prevención, implicando al equipo humano del Grupo y facilita la consulta, el control y la gestión de la prevención en todos los contratos.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

El sistema de Gestión de PRL del Grupo EULEN se ha sometido a auditoría externa, según estándares OHSAS 18001:2007, con la finalidad de comprobar que los procedimientos y prácticas que se llevan a cabo en materia de PRL y que se encuentran recogidos en el sistema normativo del Grupo, se ajustan adecuadamente a los requisitos de la especificación OHSAS y se encuentran convenientemente implantados.

Dicha certificación OHSAS 18001:2007 ya ha sido obtenida en las actividades de Limpieza, Mantenimiento, Seguridad, Medio Ambiente y Servicio Auxiliares.



INFORME 2008
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

PROVEEDORES



4 Proveedores >

Los proveedores y empresas subcontratadas forman parte de nuestro Sistema Empresarial, compartiendo el enfoque hacia la seguridad y salud de los trabajadores, la calidad y el respeto al medio ambiente y, por tanto, son parte activa de los programas de mejora.



COMPRAS RESPONSABLES

Por ello, se ha puesto en marcha un programa de compras responsables que incluye la evaluación a proveedores en materia de Calidad, Medio Ambiente y PRL.

De esta manera, durante 2008 y comienzos de 2009 se han aprobado diversos procedimientos internos relativos a proveedores y subcontratistas, destinados a garantizar el cumplimiento de determinados requisitos en materia de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales (PRL), y que nos permite realizar una evaluación continua de nuestros proveedores y subcontratistas, así como hacerles partícipes de nuestra Política de Responsabilidad Corporativa.

Una de las mejoras implantadas tras la aprobación de estos procedimientos internos, ha sido la entrega para la cumplimentación y devolución por parte de los proveedores de un cuestionario sobre aspectos de seguridad y salud, calidad y medio ambiente, la Política Ambiental y de Calidad y la de Prevención de Riesgos Laborales de la compañía, así como el documento “Normas de comportamiento ambiental para proveedores y subcontratistas”.

En este sentido y según los indicadores obtenidos en el mes de septiembre de 2009, la compañía ha evaluado un total de 321 proveedores. El 97% de estas compañías evaluadas han firmado y aceptado las “Normas de comportamiento ambiental” establecidas por el Grupo EULEN y el 92% ha devuelto el cuestionario sobre Sistema de Gestión de PRL cumplimentado.

Otra de las mejoras implantadas, ha sido incluir en la planificación anual del Departamento de Auditoría, la evaluación de proveedores.

Al tratarse de un proceso continuo, se espera finalizar el año 2009 incrementando los indicadores obtenidos en el mes de septiembre.



INFORME 2008
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

SOCIEDAD

Las acciones sociales del Grupo EULEN
están encaminadas a favorecer a los
colectivos desfavorecidos.

5 Sociedad >

El Grupo EULEN entiende por acción social la dedicación de recursos empresariales a proyectos de desarrollo socioeconómico que apoyen a colectivos desfavorecidos, principalmente en las áreas de servicios sociales, salud, educación, formación profesional y empleo. De esta manera, sus acciones sociales están encaminadas a favorecer a estos colectivos:

- Personas con discapacidad física e intelectual
- Inmigrantes
- Jóvenes universitarios
- Colectivos en dificultad de integración laboral
- Colectivos en riesgo de exclusión social

ACUERDOS PARA LA INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA O INTELECTUAL

El Grupo EULEN le ha dedicado también un especial esfuerzo a la integración laboral de discapacitados, superando en numerosas ocasiones el 2% de empleados que marca la ley, incluso antes de que ésta estuviera en vigor.

Para llegar a estas cifras, la compañía tiene convenios firmados con:

- La Confederación Nacional de Sordos de España (CNSE)

- La Federación Española de Padres y Amigos de los Sordos (FIAPAS)
- La Confederación Coordinadora Estatal de Minusválidos Físicos de España (COCEMFE), firmado a 30 de octubre de 1997

El objeto de estos convenios es establecer y regular un marco de colaboración entre ambas partes, que se concreta en la realización de una serie de acciones dirigidas a promover la plena integración social y laboral de los discapacitados, donde ambas partes se comprometen a colaborar activamente en la mejora de condiciones y posibilidades del colectivo de discapacitados.

Además, este tipo de acciones sociales cuentan con el reconocimiento público. Así, diferentes organiza-

ciones ya han premiado la labor de integración sociolaboral de personas con discapacidad del Grupo. Ejemplo de ello es el **Premio Fundación Empresa y Sociedad**, en la categoría Empleo, en reconocimiento a la labor en la integración de colectivos desfavorecidos, que el Grupo EULEN recibió en junio de 2007.

El Grupo EULEN ha colaborado con la Fundación Prodis en su proyecto “Promotor”, para la formación e inserción laboral de jóvenes con discapacidad intelectual, llevado a cabo en la Facultad de Formación de Profesorado y Educación de la Universidad Autónoma de Madrid. Una vez completados sus dos años de formación, los jóvenes se integran en el mundo laboral con la tutela de mediadores. En el 2008, la empresa incorporó a una persona.

Por otra parte, el Grupo EULEN cuenta con 5 **Centros Especiales de Empleo** (EULEN Centro Especial de Empleo S.A.), en los que se forma a personas con alguna discapacidad.

ACUERDOS PARA LA INTEGRACIÓN DE COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

El Grupo EULEN realiza una importante labor en la integración de colectivos en riesgo de exclusión social, colaborando con fundaciones y asociaciones e integrando personas de estos colectivos a su plantilla.



En este sentido, la empresa es patrono de la **Fundación Integra** con la que colabora desde su inicio, en el año 2001, habiendo contratado a más de 400 personas en riesgo de exclusión social derivadas por dicha Fundación. De ellas, 89 han sido contratadas durante 2008, cifra que sitúa al Grupo como la empresa que más personas en riesgo de exclusión social ha contratado a través de Fundación Integra.

En esta materia cabe destacar también el Convenio de Colaboración que la compañía tiene firmado con el **Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales** para facilitar el empleo a las Mujeres Víctimas de la Violencia de Género.

Asimismo, el Grupo EULEN colabora con el **Proyecto “Incorpora”**, de la Obra Social de La Caixa, que a través de su programa patrocina acciones para personas en situación de difícil inserción.

ACUERDOS PARA LA INTEGRACIÓN DE COLECTIVOS DE DIFÍCIL INTEGRACIÓN LABORAL

En este ámbito, recientemente el Grupo EULEN ha firmado un acuerdo con el **Consejo Superior de Deportes** (CSD) para la integración laboral de ex deportistas de alto rendimiento. De esta manera, la empresa se ha unido al Programa de Atención al Deportista de Nivel (PROAD), impulsado por dicho organismo, mediante la firma de un convenio para favorecer la evolución formativa y el acceso al mundo laboral de los deportistas de alto nivel.

Este acuerdo ha sido firmado por EULEN junto con otras 21 empresas de reconocido prestigio.

Este Programa está dirigido a los Deportistas de Alto Nivel (DAN) para intentar dar respuesta a algunas de sus necesidades socioprofesionales. Es el resultado

del compromiso del CSD de concretar y desarrollar lo que establece a este respecto el artículo 17 del Real Decreto 971/2007 sobre deportistas de alto nivel y alto rendimiento.

El deporte de alto nivel es una práctica deportiva de interés para el Estado por los valores que promueve en la sociedad. Constituye un factor esencial en el desarrollo deportivo, y un estímulo para el fomento del deporte base, ligado a la función representativa de España en las competiciones deportivas oficiales de carácter internacional.

El programa afronta dificultades con la intención de aminorar su incidencia y permitir que los éxitos deportivos se complementen con los éxitos profesionales. Toda la sociedad española participa de esos éxitos, y por eso el Programa pretende coordinar y dinamizar actuaciones con las diferentes instituciones públicas, y organismos privados que quieran implicarse en el desarrollo del deporte de alto nivel y sus valores.





ACUERDOS PARA LA INTEGRACIÓN DE JÓVENES UNIVERSITARIOS

En lo referente a la población más joven, existen distintos tipos de ayuda en forma de convenios de prácticas y becas con diferentes Universidades de toda España.

CÁTEDRA EULEN UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

El Grupo EULEN cuenta con becas para empleados para la Cátedra EULEN-Universidad Complutense de Madrid u otros estudios especializados.

La pasada edición ya se creó un nuevo curso de experto, “Experto en Gestión e Intervención para la Prevención y Atención a la Dependencia”, que junto con el curso de Experto en Gestión de Servicios Sociales constituyó la novedad del año académico 2008-2009, dando lugar al Magíster en Dirección y Gestión de Servicios Sociales y Atención a la Dependencia.

BECAS CITIUS

En 2008 se convocó, por cuarto año consecutivo, a un grupo de 17 becarios, a través de la Fundación Universidad - Empresa, para la realización de prácticas en el Grupo EULEN. Esta beca, denominada *Citius*,

tiene una duración de un año y se inicia con una formación presencial de tres semanas de duración en la Hospedería del Valle de los Caídos.

Posteriormente, comienzan su formación de nueve semanas en la provincia de referencia: una por cada uno de los siete productos y dos en las áreas económico financiera y de la de RRHH. La tercera parte, la constituye un ciclo de prácticas en dos o tres productos en provincias, dependiendo de la titulación académica del becario.

Gracias a la colaboración de los productos y las áreas, los alumnos pueden ir a sus sedes de prácticas con un conocimiento general del Grupo, sus servicios, clientes, estructura interna, etc.

Una vez finalizada esta etapa, comienzan en las sedes una primera rotación en productos y áreas, para pasar nueve semanas más tarde a uno, dos o tres productos concretos (según perfiles y necesidades de EULEN). De esta forma, el Departamento de Selección y Asignaciones se esfuerza en crear una cantera de profesionales para la compañía.

PROGRAMA DE JÓVENES TITULADOS

En 2008, el Grupo EULEN retomó la formación de jóvenes titulados que había iniciado en 1994 y por la que se incorporaba a jóvenes de reciente titulación para ser formados en la empresa.

La principal diferencia con el proyecto de Becas Citius radica en que este colectivo de técnicos de servicios

son contratados desde el primer día. La formación se realiza igualmente en el Valle de los Caídos en régimen residencial, formándose, en 2008, 22 técnicos con más de 80 formadores internos y externos en todas las materias de la empresa y habilidades de dirección.

Este proyecto fue muy innovador en todos los sentidos, empezando por la información al personal. Se consideró que había que cambiar la forma de presentar el Instituto EULEN de Formación a los nuevos candidatos y se pensó que el formato multimedia podía ser el más adecuado. Para ello, se utilizaron presentaciones online para informar a los candidatos de fechas y otros aspectos relacionados con el curso.

En 2008, un total de 25 **Técnicos en Gestión de Servicios** finalizaron el período de formación, expo-



niendo en equipo un proyecto de incorporación, en el que se aplicaron todos los conocimientos técnicos adquiridos durante las intensivas sesiones formativas, a la que asistieron los directores de áreas, los cuales valoraron muy positivamente las presentaciones realizadas.

Además, se programaron visitas con objeto de formarles de la manera más práctica posible: Delegación de Toledo y a uno de sus clientes (ICSA Internacional de Composite S.A.), a un servicio de Medio Ambiente de Madrid (Jardines de Pozuelo), al Centro de Empleo de Madrid y las Oficinas Centrales.

ACCIONES DE PATROCINIO Y MECENAZGO

El Grupo EULEN también realiza distintos tipos de acciones de patrocinio y/o mecenazgo, a través de la Fundación EULEN, apoyando a diferentes asociaciones y fundaciones que dedican su actividad al desarrollo de iniciativas culturales, musicales, medioambientales, etc.

Las aportaciones dedicadas a dichos proyectos se recogen a continuación:

ASOCIACIÓN BILBAÍNA DE AMIGOS DE LA ÓPERA	102.172,00
FUNDACIÓN EULEN	90.102,00
FUNDACIÓN MUSEO GUGGENHEIM	85.000,00
FUNDACIÓN AMIGOS UNIVERSIDAD DE NAVARRA	60.100,00
DONACIÓN COLEGIO LIBRE DE EMÉRITOS	30.050,61
FUNDACIÓN MUSEO MARÍTIMO RÍA DE BILBAO	15.000,00
MÉDICOS SIN FRONTERAS	12.096,00
FUNDACIÓN DOÑANA 21	3.000,00
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS	2.000,00
FUNDACIÓN REY ARDID	1.642,00
TOTAL AÑO 2008/09	401.162,61

Aportación económica del Grupo EULEN a diferentes proyectos de patrocinio y/o mecenazgo

FUNDACIÓN EULEN

La Fundación EULEN fue constituida el 24 de octubre de 1994 bajo el nombre de Fundación Vida Siglo XXI.

Objeto fundacional

El objeto fundacional de la Fundación EULEN siempre ha estado orientado, desde su constitución, al carácter docente y benéfico asistencial con especial atención a las personas en riesgo de exclusión social, ancianos y la investigación sobre el envejecimiento.

En la actualidad, y desde la modificación en 2006 con motivo de la nueva normativa de fundaciones, los objetivos están enunciados en términos generales. La Fundación EULEN persigue fines sociales de interés general con especial dedicación para la cooperación, el desarrollo, la atención a las personas en riesgo de exclusión social, la educación, la Formación Profesional, la cultura, la investigación científica y el desarrollo tecnológico.

Patronato

Los fundadores son las personas que convinieron en el Acta Fundacional:

David Álvarez, Presidente del Grupo EULEN.

Sus siete hijos: Jesús David Álvarez Mezquíriz, Juan Carlos Álvarez Mezquíriz, M^º José Álvarez Mezquíriz, Emilio Álvarez Mezquíriz, Pablo Álvarez Mezquíriz, Elvira Álvarez Mezquíriz y Marta Álvarez Mezquíriz.

Cuatro empresas familiares: EULEN S.A., EULEN Seguridad S.A., El Enebro S.A. y Bodegas Vega Sicilia S.A.

Todos los fundadores son miembros del Patronato junto con un Secretario y un Gerente.

Actividades que desarrolla

Las actividades en las que participa la Fundación EULEN son:

- **Fundación Instituto Bíblico y Oriental**, donde soporta junto con Caja España Obra Social, al 50%, las inversiones y gastos.
- **Fundación Atapuerca**, como empresa fundadora.
- **Fundación Colegio Internacional Peñacorda**, patrocinio en cuyo patronato participa de

forma mayoritaria. Entidad de gran importancia en la provincia de León, ya que pretende que sea el centro de formación de los futuros dirigentes de León y de España.

- **Fundación Integra**, cursos de capacitación de personas en riesgo de exclusión social (ex reclusos).

FUNDACIÓN INSTITUTO BÍBLICO Y ORIENTAL

El Instituto Bíblico y Oriental (IBO) nace en León, en el año 2003, cuando Caja España y el Grupo EULEN, a través de su Fundación, patrocinan a un joven sacerdote de la montaña leonesa que trae a la ciudad de León el legado que había recibido, como alumno distinguido, del Profesor Van Dijk. Este legado está compuesto por más de 10.000 libros y revistas especializados en temas orientales y casi 1.000 piezas y objetos arqueológicos que convierten a dicho legado en la primera colección española de asiriología y una de las más importantes del mundo.



El Instituto fue inaugurado de manera oficial por Su Majestad la Reina Dña. Sofía el 11 de marzo de 2009. Desde entonces, tiene abiertas las puertas de su Museo y Biblioteca, situados en dependencias de la Real Colegiata de San Isidoro, León.

De esta manera, el Instituto Bíblico y Oriental pretende difundir el conocimiento de la Biblia como raíz de nuestra cultura y civilización cristiano occidental. Además, dirige sus actividades a la profundización en cuestiones humanas que nos atañen más de cerca y a hacer una reflexión histórica sobre nuestra civilización, con el fin de evaluar responsablemente la herencia recibida y encauzar con clarividencia el futuro.

Los fondos bibliográficos de la Fundación están al servicio de los estudiosos y el Instituto ya ofrece cursos con notable éxito a los interesados por la Biblia, la arqueología, la historia y las lenguas del oriente bíblico. De esta forma está abierto a todos los que tengan deseos de saber, sin distinción de edad o formación.

Enmarcado en esta filosofía, la Fundación Instituto Bíblico y Oriental pretende aprovechar las enseñanzas y orientaciones de cuantos le han precedido en esta misión a través de la consecución de objetivos tales como:

- Conocer en profundidad el oriente bíblico mediante sondeos, excavaciones y viajes de estudios.
- Organización de un Museo Bíblico y Oriental con las piezas que constituyen la dotación

fundacional cedida por D. Jesús García Recio y por las que se vayan adquiriendo regularmente.

- Enriquecer con nuevas aportaciones el fondo inicial de la Biblioteca que constituye la dotación fundacional.
- Impulsar los estudios de las lenguas orientales.
- Proseguir con los estudios y comentarios bíblicos.
- Contribuir al desarrollo de la asiriología y egip-tología.

Actividades que desarrolla el Instituto Bíblico y Oriental

Las actividades en las que participa la Fundación Instituto Bíblico y Oriental a través del Instituto son:

Biblioteca: que pone a disposición de sus visitantes unos 10.000 volúmenes de las disciplinas relacionadas con el Oriente Bíblico y los estudios del Antiguo y Nuevo Testamento. De esta biblioteca cabe destacar: las fuentes de textos cuneiformes, la serie de revistas y la colección de Biblias.

Excavaciones: el arqueólogo del Instituto, D. Florentino Díez Fernández, ha realizado excavaciones en la Basílica del Santo Sepulcro (Jerusalén) y el resultado de estas excavaciones ha sido publicado como primer volumen de la colección del Instituto. Este mismo arqueólogo ha llevado a cabo otras excavaciones en la bajada al Torrente Cerrón (en la ciudad de Jerusalén) y en la



Iglesia de San Pedro In Galli Cantu. Además, están previstas próximas excavaciones en Iraq.

Viajes a Oriente: están programados la realización de viajes a países orientales propiciando el conocimiento en profundidad de su cultura y tradición.

Cursos: se imparten diversos cursos de lenguas como el sumerio, acadio, egipcio - jeroglífico, hebreo bíblico, latín bíblico y ugarítico. Asimismo, existen cursos dedicados a la historia y arqueología del Oriente Bíblico, así como cursos orientados a las religiones del Oriente Bíblico.

Cátedras de Historia: se dedican al estudio de la primera cristianización y romanización de la región de los Picos de Europa.

Conferencias: organización de conferencias sobre temas religiosos que atañen a Jesucristo, Dios, el Antiguo Testamento o las relaciones familiares, entre otros. Asimismo, se realizan debates y cursos de debates. Junto con las conferencias, el Instituto realiza

actos académicos en los que se han presentado resultados de excavaciones, presentaciones de libros, situación de algunas investigaciones sobre la Biblia y el Oriente, etc.

Seminarios: realización de seminarios sobre la historia y arqueología del Oriente Bíblico, la religión en nuestro tiempo o la relación del hombre y la religión.

Actividades en el Museo: el museo alberga una importante colección de objetos relacionados con la Biblia y su Oriente. Cabe destacar la colección de textos cuneiformes, los Códices coptos, estatuas y objetos egipcios de los siglos XIX a I antes de Cristo, objetos de arte paleocristiano, un monumental Belén hispano - napolitano del siglo XIX o estatuas y terracotas mesopotámicas, entre otros muchos tesoros.

En la actualidad se pueden realizar visitar guiadas y acudir a la exposición, temporal, que acoge el itinerario religioso de Alejandro Magno, la primera exposición de este tipo.



Aula Juvenil: actividad orientada a los más pequeños (niños de entre 7 y 11 años) en la que se les enseña la escritura cuneiforme o lo relativo a jeroglíficos egipcios.

FUNDACIÓN ATAPUERCA

La Fundación EULEN se incorporó a la Fundación Atapuerca como empresa fundadora en junio de 2007, con el objetivo de favorecer el mejor desarrollo de sus fines y proyectos.

Con el reconocimiento de la calidad de empresa fundadora, la Fundación EULEN adquirió el compromiso de aportar anualmente 60.102 euros durante un periodo de diez años y cumplir así, con los fines fundacionales, bien a título de dotación o bien para las actividades programadas de la Fundación Atapuerca. Asimismo, con esta participación pretende hacer realidad el objetivo de acercar más nuestro pasado y nuestro presente.





La Fundación EULEN se unió a esta iniciativa en el marco de la sensibilización que la empresa tiene en el desarrollo de políticas socialmente responsables, materializadas en su colaboración con numerosas fundaciones y organizaciones. Esta cultura de entidad socialmente comprometida que impregna la filosofía

de EULEN, se plasma con este apoyo decidido al proyecto que encarna la Fundación Atapuerca. De esta manera, contribuye a dar un impulso al programa de investigación y a la difusión social del conocimiento que se derive de la misma.

Fundación Atapuerca

La Fundación Atapuerca nació en 1999 con el objetivo de contribuir a la protección, defensa y mejora del patrimonio de los Yacimientos de la Sierra de Atapuerca. En los últimos años, han cobrado especial interés y actualidad debido a los importantísimos hallazgos que se están produciendo lo que permite dar a conocer a la comunidad científica internacional la gran trascendencia de este complejo arqueológico.

La Fundación Atapuerca, consciente de la importancia de estos descubrimientos y del patrimonio histórico, cultural y natural de primer orden que representan, ha estado próxima a la labor de investigación y difusión realizada por el equipo de científicos que trabaja en la zona.



La Fundación pretende facilitar continuidad y amplio respaldo organizativo y económico al programa de investigación que está realizando en Atapuerca, así como difundir la producción cultural derivada del mismo. Para ello, se emplean cauces que permiten captar ayudas y colaboraciones para conseguir la más eficaz interacción entre el equipo investigador y los diferentes agentes sociales, y contribuir a que los Yacimientos de Atapuerca tengan la proyección científica y cultural que merecen como Patrimonio de la Humanidad que son.

FUNDACIÓN COLEGIO INTERNACIONAL PEÑACORADA

La Fundación EULEN participa, de forma mayoritaria, en el patronato de la Fundación Colegio Internacional Peñacorada. Dicha entidad posee una gran importancia en la provincia de León, ya que pretende ser el centro de formación de los futuros dirigentes de León y de España.

El Centro cuenta con completas instalaciones docentes en las que se imparte desde preescolar hasta el bachillerato.

El proyecto educativo de Peñacorada se basa en supuestos científicos y en técnicas pedagógicas de vanguardia que establece fundamentos sólidos para aprendizajes posteriores, a la vez que fomenta el desarrollo de espíritus creativos. Este proyecto se basa en los principios de la educación personalizada de todos los alumnos con el fin de que cada uno alcance el máximo desarrollo de su capacidad y aptitudes,

forme su propio criterio y consiga la madurez y conocimientos necesarios para adoptar sus decisiones libre y responsablemente.

Idiomas

El colegio ofrece un plan de educación integral con la utilización del inglés desde preescolar y de alemán en el segundo ciclo de enseñanza primaria con profesorado nativo. Para refrendar el nivel de aprendizaje de los alumnos, el colegio ofrece la posibilidad de presentarse en el propio centro a los exámenes de inglés del *Trinity College London* con doce niveles y a los de la Universidad de Cambridge en el nivel *First Certificate*. Estos exámenes de reconocido prestigio internacional son también un importante elemento de motivación para el aprendizaje de los alumnos.

Escuela de Música

El Colegio Internacional Peñacorada está autorizado como Centro Oficial de Música y también ha sido reconocido como centro examinador por el *Trinity Guildhall of Music* de Londres. En el año 2007, la Junta de Castilla y León comunicó a la Fundación Peñacorada la autorización de apertura y funcionamiento de este centro privado como Escuela Oficial de Música, a la que asistían más de 100 alumnos sin reconocimiento oficial de la Consejería de Educación. Actualmente, imparte las asignaturas estipuladas en el currículum de la Consejería para la obtención de la Certificación Académica Oficial de Música, ofreciendo el primer

grado elemental de cuatro cursos para los instrumentos de piano, violín, violonchelo, flauta y percusión.

Asimismo, a través de la Escuela de Música Peñacorada se pueden preparar las pruebas de acceso a la Certificación de suficiencia otorgada por el *Trinity Guildhall of Music* de Londres, que cuenta con el reconocimiento del Consejo de Europa, siendo el único centro autorizado para examinar de la zona noroeste de España.

Sentido cristiano

Por voluntad fundacional, en el Colegio Internacional Peñacorada todas las actividades se realizan de acuerdo con los principios fundamentales de la doctrina católica y con el mayor respeto a la libertad de las conciencias. Se procura el desarrollo de las virtudes humanas, de las virtudes sociales y cívicas, de los hábitos de convivencia, de cooperación y de servicio y el sentido de la responsabilidad social.

Peñacorada se propone educar a personas íntegras y autónomas con un sentido cristiano de la vida, dotándolas de una capacidad de pensar por sí mismas, facilitándolas el desarrollo de todas sus aptitudes intelectuales y forjando una voluntad que haga posible llevar las metas que libremente se marquen.

Bachillerato Internacional

El Colegio pretende formar a los futuros empresarios, emprendedores, líderes sociales, económicos, políticos y culturales de León. El programa de formación de

Peñacorada está pensando, desde educación infantil hasta el bachillerato internacional, en la preparación de esos futuros líderes.

Para ello, Peñacorada persigue los siguientes objetivos: ser un colegio de alto nivel para la formación y capacitación de líderes empresariales; preparar a las nuevas generaciones de empresarios para motivarles a participar en la vida social y económica de España; otorgar las herramientas necesarias para que los futuros líderes empresariales puedan promover de manera adecuadas diferentes posiciones y propuestas del sector privado; contar con instituciones fuertes y líderes empresariales comprometidos con el desarrollo de nuestro país y de la economía mundial siempre en base a la justicia social.

Peñacorada es el único colegio privado o concertado de Castilla y León que ofrece este programa desde septiembre de 2008. El título que otorga la organización del Bachillerato Internacional (IB) está reconocido por las principales y más prestigiosas universidades de todo el mundo con las que colabora estrechamente para promover el reconocimiento del diploma del Bachillerato Internacional. Asimismo, para ayudar a los alumnos, la organización del Bachillerato Internacional mantiene una base de datos con la información de contacto y los requisitos de admisión de universidades de todo el mundo.

Esta es la gran apuesta del Colegio Internacional Peñacorada que, con estilo propio y creyendo en la cultura del esfuerzo, ponemos a disposición de los alumnos.



FUNDACIÓN **INTEGRA**

FUNDACIÓN INTEGRA

La Fundación EULEN se incorporó al patronato de la Fundación Integra en 2001 con el compromiso de entrevistar a todas las personas que ésta derive y, en la medida de lo posible, contratar a aquellas que cumplan con el perfil del puesto, siempre que haya vacante y con prioridad a otros candidatos.

Fruto de este acuerdo, el número de personas en riesgo de exclusión social contratadas en las diferentes delegaciones del Grupo desde esa fecha queda reflejada en las siguientes cifras:

Desde el inicio de dicha colaboración se han recibido más de dos mil candidatos, concretamente 2.502, desde la Fundación Integra, lo que supone una incorporación al Grupo EULEN superior al 17%, siendo la valoración de estas personas positiva en un 82%.

Los candidatos recibidos y contratados pertenecen a colectivos desfavorecidos y en riesgo de exclusión social como mayores de 45 años, mujeres víctimas de violencia de género, ex drogadictos, ex presidiarios, ex prostitutas, personas con dificultades familiares, pueblo gitano, personas sin techo y jóvenes en riesgo, entre otros.

Respecto a los puestos que desempeñan, fundamentalmente se refieren a los relacionados con el sector limpieza, servicio de ayuda a domicilio, gerocultores, teleoperadores, conserjes, jardineros y administrativos.

Las mujeres siguen siendo la mayoría de las receptoras de esta colaboración ya que representan el 75% de los candidatos que han obtenido un empleo.

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TOTAL
BARCELONA	0	0	0	5	14	6	14	19	5	63
BALEARES	0	1	0	0	1	0	1	1	3	7
MADRID	2	29	21	26	29	21	26	31	14	199
PONTEVEDRA	0	0	0	7	2	6	3	5	0	23
SEVILLA	0	0	1	2	10	13	11	15	5	57
VALENCIA	0	0	3	5	3	8	13	20	13	65
TOTAL	2	30	25	45	59	54	68	91	40	414

Datos de contratación de personas en riesgo de exclusión social en el Grupo EULEN



Garantías >

Certificaciones

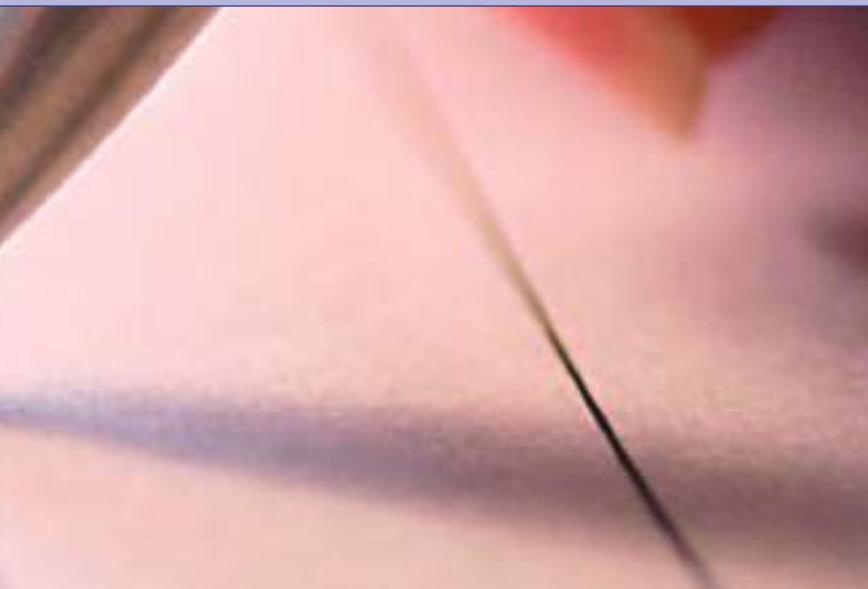
ISO 9001:2008

ISO 14001:2004

EFQM

ISO/IEC 27001:2005

OSHAS 18001



Certificaciones >

El Grupo EULEN posee diferentes certificaciones para los sistemas de gestión de la compañía: Calidad y Medio Ambiente, Seguridad de la Información y Prevención de Riesgos Laborales, todos ellos sujetos a auditorías anuales, avaladas por entidades externas acreditadas.

ISO 9.001:2008

El Grupo EULEN, en su apuesta por la calidad, dispone del Certificado de Calidad conforme a norma UNE-EN ISO 9001 desde el año 1997.

ISO 14001:2004

La empresa, desde su compromiso con el medio ambiente y la apuesta por la sostenibilidad, tiene implantado en todas sus oficinas y servicios la norma UNE-EN ISO 14001 desde el año 2000.

EFQM

La línea de negocio EULEN Servicios Sociosanitarios recibió en el año 2008 el sello de compromiso hacia la Excelencia Europea concedido por AENOR, según el modelo EFQM (European Foundation for Quality Management).

ISO/ IEC 27001:2005

El Grupo EULEN ha implantado su sistema de gestión de riesgos de la información corporativos soportado

sobre la ISO/ IEC 27001:2005, obteniendo el certificado el pasado mes de mayo de 2009.

OSHAS 18001

El sistema de gestión de PRL del Grupo EULEN se ha sometido a auditoría externa, según estándares OHSAS 18001:2007, con la finalidad de comprobar que los procedimientos y prácticas que se llevan a cabo en materia de PRL y que se encuentran recogidos en el sistema normativo del Grupo, se ajustan adecuadamente a los requisitos de la especificación OHSAS y se encuentran convenientemente implantados.

Dicha certificación OHSAS 18001:2007 ya ha sido obtenida en las actividades de:

- Limpieza
- Mantenimiento
- Seguridad
- Medio Ambiente
- Servicio Auxiliares





RSC >

Responsabilidad Social

Corporativa

fuera de nuestras fronteras

Perú

Chile

Panamá

México





RSC (Responsabilidad Social Corporativa)

fuera de nuestras fronteras >

El Grupo EULEN, cuyo principal activo son sus empleados, lleva a cabo distintas acciones de Responsabilidad Social Corporativa con diferentes colectivos como discapacitados, extranjeros o personas en riesgo de exclusión social que la definen como Empresa Socialmente Responsable.

Dichas actuaciones no se refieren únicamente a las puestas en marcha en España sino también en el resto de países en los que el Grupo EULEN está presente y colabora favoreciendo la sociedad.

Las acciones de **Responsabilidad Social Corporativa** que lleva a cabo a nivel internacional son cada vez más habituales, de mayor impacto y originalidad.

En los últimos años, cada una de las Delegaciones de EULEN en el continente americano se ha involucrado con diversas causas sociales que van desde programas sistemáticos de contratación de personas pertenecientes a colectivos desfavorecidos hasta la organización de recaudaciones después de algún desastre natural. Así sucedió tras las inundaciones a finales del año pasado en Panamá o después del temblor de Perú que, en 2008, dejó a dos trabajadores de EULEN sin casa y a otro con graves lesiones.

EULEN PERÚ

Respecto a los programas de reinserción laboral, cabe destacar el que realiza **EULEN Perú desde el 2003**, a través del cual se selecciona, forma y ofrece un empleo formal de jardinería a personas en libertad condicional por situaciones de violencia familiar o de consumo de drogas. De esta forma y de la mano de un cliente (Interbank), este proyecto que inició con 4 personas tiene ahora a 16 empleados.

Una última línea de actividades desarrolladas con sentido social por EULEN Perú y que vale la pena destacar en el contexto de la pandemia de la Gripe A, se realiza en este país a través de **campañas de sensibilización e higiene** sobre el tema, con patrocinio y en alianza con un centro comercial y próximamente con 12 aeropuertos.

EULEN CHILE

Un proyecto similar se está desarrollando actualmente en EULEN Chile, en dónde en colaboración con una institución que **brinda albergue a jóvenes de la calle**, se implementó un programa de formación laboral de 8 meses para 15 jóvenes que trabajan en limpieza para el cliente Telefónica. Se espera que la evaluación de esta primera experiencia permita incrementar la cantidad de personas contratadas por esta vía.

EULEN PANAMÁ

En **Panamá** se ha tenido una experiencia positiva, aunque aún no formalizada, compartiendo las vacantes con diversas organizaciones no gubernamentales que atienden a grupos vulnerables, en especial madres solteras. Esta experiencia ha permitido la contratación, hasta el momento, de unas 30 personas.

EULEN MÉXICO

Por su parte, en EULEN México se han desarrollado **tres grandes líneas de trabajo** en temas de responsabilidad social corporativa:

Servicio de orientación a pasajeros

El más importante, sin duda, es el servicio de orientación a pasajeros en las dos terminales del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM). Este

servicio, organizado en colaboración con una Institución de asistencia privada, la Fundación Humanista de Ayuda a las Discapacidad - FHADI, se inició como proyecto piloto con 20 personas con discapacidad motriz en silla de ruedas a finales de 2007. Desde entonces, ha contado con un gran reconocimiento público tanto para EULEN como para el cliente y la ONG. Actualmente, 65 personas con discapacidad trabajan en el servicio y 4 más han sido contratadas para apoyarles. Este programa, que cuenta con el reconocimiento y la visita de Margarita Zavala de Calderón, mujer del Presidente de México, se sistematiza a través de formación continua en actitud y atención a usuarios; seguridad aeroportuaria; idiomas; manejo de módulos de información y el apoyo continuo de la ONG a los trabajadores de EULEN con discapacidad fuera del Aeropuerto (organización de transporte, terapia física, psicológica, etc.).





Servicio de Teleasistencia

La segunda línea se ha dado en el marco de la inauguración en México del Servicio de Teleasistencia, a través de una Central atendida por personal con discapacidad motriz. Una psicóloga, una trabajadora social, un ingeniero en sistemas y un técnico en urgencias médicas, todos en silla de ruedas y todos con una formación por EULEN en gerontología social, aseguran con el apoyo de otras dos personas, el funcionamiento de inicio de dicha central. La calidad técnica y humana de este primer equipo de atención de llamadas ha convencido de tal manera que conforme los usuarios del servicio de Teleasistencia se incrementen, se incorporará personal con discapacidad de forma preferencial.

Contratación de personas mayores

La tercera línea que se está desarrollando en EULEN México, en el marco de la crisis económica actual, es la contratación de personas mayores en los diferentes servicios de la compañía y con el apoyo de sus propios clientes. Hoy en día en el Distrito Federal y en colaboración con el Instituto Nacional de las Personas Mayores (INAPAM - Gob. Federal), se han contratado a 96 personas mayores de 66 años.

Gracias a todas estas acciones, las personas contratadas, normalmente pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión social, pueden llevar una vida normal e integrarse en la sociedad y en el mercado laboral como el resto de los ciudadanos. Además, este tipo de iniciativas sitúan al Grupo EULEN como una empresa socialmente responsable cuya actividad más va allá del propio negocio y se preocupa por “devolver a la sociedad parte de lo que ella le ha dado”, según palabras de David Álvarez, Presidente y Fundador del Grupo EULEN.



Premios

y Reconocimientos

RSC
Empresarial
Empleo



Premios y Reconocimientos >

Por la labor realizada a lo largo de todos estos años como empresa comprometida con la sociedad y el bienestar de sus empleados, han sido muchos los premios o reconocimientos recibidos. Ente otros, destacan los siguientes:

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Premio Especial MC Mutual "Antonio Baró"

A David Álvarez por su compromiso y preocupación con la salud y bienestar de sus empleados.
Madrid, noviembre 2008.

Premio Liderazgo desde los Valores

Fundación Figeva.
Noviembre 2006.

Premio a la labor en Prevención de Riesgos Laborales

Promovido por la empresa SOLVAY.
Cantabria, octubre 2006.

Premio a la Integración Laboral

Federación Gaditana de Personas con Discapacidad Física.
Año 2004.

Premio "Emprendedores con Valores: el directivo ante el nuevo encuentro Europa-América"

Otorgado por CEDE. Confederación Española de Directivos.
Año 2001.

EMPRESARIAL

Premio Nacional de Limpieza

En la categoría de Mejor Empresa 2007. Sociedad Española de Limpieza.
Madrid, marzo 2008.

Premio Gestor del Año

A Juan Manuel Martínez Gómez, Director Nacional de EULEN Servicios Sociosanitarios.
Júbito, julio 2007.

Premio Persona Millésime

A David Álvarez. Cámara de Comercio e Industria de Madrid.

Octubre 2008.

Premio Empresario del año 2007

A David Álvarez. Club Financiero Génova.

Madrid, mayo 2008.

Reconocimiento Empresa de Calidad 2007

A EULEN Limpieza. Universidad Miguel de Hernández.

Alicante, mayo 2008.

Premio Empresas con Talento-Premio Galileo

Octubre 2005.

Premio Ética Empresarial

The Economist & Spencer Stuart.

Octubre 2005.

Familia Empresaria Castilla y León

Otorgado por la Empresa Familiar.

Año 2004.

Mejor Empresario del Año

Otorgado por la revista Actualidad Económica.

Año 2001.

Medalla de Oro al Trabajo

Año 2000.

Premios Excelencia

IV Edición. Otorgado por la revista DINERO.

Año 2000.

Premio Airtel a la calidad de sus proveedores

Año 1998.

EMPLEO

Premio Fundación Empresa y Sociedad

En la categoría Empleo, en reconocimiento a la labor en la integración de colectivos desfavorecidos.

Junio 2007.

Premio ERCOVA

Por la colaboración en la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social.

Valencia, noviembre 2006.

Premio Empleo Solidario

Ayuntamiento de Albacete.

Albacete, mayo 2008.

Premio LABORVALÍA

De Integración Laboral.

Ciudad Real, noviembre 2006.



INFORME 2008

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Especialistas a su servicio

902 355 366
www.eulen.com