Sostenibilidad: la nueva ventaja competitiva de las empresas panameñas

— Por: Lic. Antonio Pérez, Gerente General de Grupo EULEN Panamá

Ciudad de Panamá, 30 de junio de 2026

Cada año, en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, la conversación suele centrarse en la protección de los recursos naturales, la reducción de emisiones y la necesidad de adoptar prácticas más responsables. Son temas fundamentales, pero hoy existe una realidad que las empresas no pueden ignorar: la sostenibilidad ha dejado de ser únicamente una agenda ambiental para convertirse en un factor determinante de competitividad.

Panamá vive una transformación importante en esta materia. Como centro logístico regional, sede de más de 180 multinacionales establecidas bajo el régimen SEM y uno de los mercados más dinámicos de la región en infraestructura corporativa y desarrollo inmobiliario, el país enfrenta una creciente presión para alinearse con estándares internacionales de desempeño ambiental. Inversionistas, clientes, reguladores y mercados exigen cada vez más evidencia de una gestión responsable de los recursos y de un compromiso tangible con la sostenibilidad.

En este contexto, las empresas ya no son evaluadas únicamente por sus resultados financieros. También son observadas por el impacto ambiental de sus operaciones, por la eficiencia con la que utilizan sus recursos y por la capacidad de toda su cadena de valor para responder a los desafíos de un entorno cada vez más exigente.

La sostenibilidad ya no se mide únicamente por lo que una organización hace dentro de sus instalaciones. También se mide por el desempeño ambiental de quienes forman parte de su ecosistema operativo.

Esta evolución está redefiniendo la relación entre las empresas y sus proveedores. Cada vez más organizaciones incorporan criterios ambientales dentro de sus procesos de contratación y gestión de servicios, entendiendo que una parte significativa de su impacto ambiental se genera a través de terceros. En sectores como el inmobiliario corporativo, la logística, la industria y las multinacionales que operan en Panamá, estándares internacionales como la ISO 14001 se han convertido en una señal de confianza, transparencia y capacidad de gestión.

En Grupo EULEN trabajamos bajo este estándar porque entendemos que la sostenibilidad debe traducirse en resultados concretos para nuestros clientes. Una gestión ambiental estructurada permite que servicios como limpieza, mantenimiento, seguridad y facility management contribuyan a reducir emisiones indirectas asociadas a la operación, optimizar consumos de agua y energía, fortalecer el cumplimiento normativo y facilitar el alineamiento con

certificaciones internacionales de edificios sostenibles como LEED, EDGE o GBAC STAR.

Más allá de la certificación en sí misma, lo verdaderamente relevante es el impacto que estas prácticas generan en la operación diaria. Un sistema de climatización correctamente mantenido puede reducir significativamente el consumo energético de un edificio. Una adecuada gestión de residuos puede disminuir costos operativos y minimizar riesgos regulatorios. El uso responsable del agua permite mejorar la eficiencia en instalaciones con alta demanda de este recurso. Son acciones que benefician al medio ambiente, pero que también fortalecen la productividad y la resiliencia empresarial.

Esta realidad cobra aún más importancia en un momento en que Panamá continúa fortaleciendo sus políticas ambientales a través del Ministerio de Ambiente (MiAmbiente), particularmente en áreas como la gestión de residuos, vertidos y control de impactos ambientales. Cumplir con la normativa ya no debe verse únicamente como una obligación regulatoria; es una oportunidad para construir organizaciones más eficientes, preparadas y competitivas.

Desde nuestra experiencia en Grupo EULEN en la gestión de instalaciones, hemos comprobado que los mayores avances se producen cuando la sostenibilidad deja de ser un proyecto aislado y se integra en la estrategia de negocio. La tecnología, el análisis de datos, los modelos de mantenimiento predictivo y los principios de economía circular permiten identificar oportunidades de mejora que generan valor tanto para las empresas como para el entorno.

Por ello, el reto de los próximos años no será únicamente reducir impactos ambientales, sino acelerar la transición hacia modelos operativos más inteligentes y sostenibles. Las organizaciones que logren hacerlo estarán mejor preparadas para responder a las exigencias de los mercados, atraer inversión, fortalecer su reputación y garantizar su continuidad operativa en un entorno cada vez más complejo.

En definitiva, la sostenibilidad ya no es solo una cuestión de responsabilidad corporativa. Es una decisión estratégica. Y en un país como Panamá, cuya competitividad depende de su capacidad para atraer inversión, generar confianza y operar con estándares globales, las empresas que integren este enfoque en su gestión diaria estarán construyendo una ventaja que difícilmente podrá ser replicada. Porque el crecimiento sostenible no solo protege el entorno: también fortalece la capacidad de las organizaciones para prosperar en el largo plazo.

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 11 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 75 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal

Para más información:
Ambar Collado
acollado@themapcomm.com The Map Communications
http://www.themapcomm.com