

## La reorganización empresarial será clave en 2026 ante un escenario de mayor competencia y ajustes laborales.

- Mientras el país ajusta sus prioridades para 2026, la empresa destaca que la evolución del empleo dependerá de una formación más sólida y de la capacidad de adaptación de las organizaciones.
- Los cambios que ya se asoman en el mercado panameño dibujan un escenario donde la alianza entre empresas, centros educativos y trabajadores será esencial para impulsar el crecimiento del sector servicios.

**Ciudad de Panamá, 15 de diciembre de 2025** - Panamá se prepara para iniciar 2026 con un nuevo salario mínimo que entrará en vigor en enero y que impactará a una parte importante de la fuerza laboral nacional. En un país donde más del 60% del empleo formal se concentra en actividades de servicios, según tendencias recientes del mercado laboral panameño, los ajustes salariales suelen marcar no solo un cambio de costos, sino también un reajuste en la forma en que las empresas organizan sus operaciones, planifican su estructura de personal y adoptan nuevas herramientas para ganar eficiencia.

En este contexto, Grupo EULEN Panamá observa un 2026 que estará definido por tres grandes dinámicas: la reorganización operativa derivada del ajuste salarial, la creciente demanda de talento técnico y la consolidación de la inclusión laboral como un componente estructural del mercado de trabajo.

Marybella del Mar Directora Comercial de Grupo EULEN Panamá, considera que el país se encuentra ante un momento de transición que también abre oportunidades. **“Cuando un país redefine su marco salarial, no solo se ajustan los números: se redefine la forma de trabajar. Para muchas empresas, 2026 será un año para reorganizar procesos con más inteligencia operativa y con información más precisa. Es un punto de inflexión que bien gestionado puede generar eficiencia y crecimiento.”**

La ejecutiva señala que, en un entorno donde las empresas buscan mayor trazabilidad y control, la digitalización de procesos ya dejó de ser una innovación para convertirse en una expectativa. Durante el último año, la compañía reforzó sus sistemas de seguimiento en línea que permiten a los clientes visualizar en tiempo real la ejecución de tareas y la gestión del personal. Este tipo de tecnología, apunta Del Mar, será determinante en un mercado donde las decisiones se toman cada vez más con base en datos y no solo en percepciones. **“La transparencia operativa será central en 2026. El mercado quiere saber qué se está haciendo, cómo y con qué recursos. Y esa claridad es la que permite a las empresas mantener estabilidad incluso en periodos de ajuste.”**

Otro eje que marcará el próximo año es la demanda de personal técnico. Panamá ha incrementado la oferta educativa en áreas como electricidad industrial, mantenimiento de infraestructura, mecánica, logística y tecnologías aplicadas, pero la demanda de talento especializado continúa creciendo por encima de la oferta. Instituciones como el ITSE y la Universidad Tecnológica de Panamá reportan un aumento sostenido en la matrícula técnica, lo que apunta a una tendencia clara: el país se está moviendo hacia un ciclo de mayor profesionalización operativa.

Erika Sánchez, directora de Recursos Humanos, afirma que el reto no es solo atraer talento técnico, sino acelerar la transición del aula al empleo. **“Panamá necesita técnicos formados, y los necesita ya. La economía no puede esperar a que se cierre la brecha entre lo que enseñan las instituciones y lo que requieren las empresas. Nuestro compromiso es acortar ese camino: abrir oportunidades reales para jóvenes que hoy están saliendo del aula y que pueden convertirse en el motor del sector servicios.”**

Durante 2025, la empresa fortaleció sus alianzas con instituciones de formación técnica para crear rutas de empleabilidad temprana, incluyendo prácticas y pasantías diseñadas para que los recién graduados adquieran experiencia aplicable desde el primer día.

A la par de esta agenda educativa, la inclusión laboral se consolida como un componente relevante del mercado panameño. Este año, Grupo EULEN Panamá inició un plan piloto junto al Ministerio de Trabajo para integrar a personas con discapacidad en áreas operativas, principalmente en funciones de limpieza y apoyo logístico. Para 2026, el objetivo es duplicar la cantidad de colaboradores que participan en este programa.

Sánchez destaca que este esfuerzo tiene un impacto profundo en la cultura de trabajo. **“La inclusión no es un gesto simbólico ni un programa aislado. Es una forma de entender el trabajo y la diversidad. Cada persona que se integra aporta una manera distinta de ver los procesos, y eso mejora a los equipos y fortalece a las organizaciones.”**

En paralelo, la empresa está desarrollando un plan ampliado de bienestar laboral para 2026, con un enfoque particular en la población operativa que trabaja en instalaciones de terceros, una característica propia del sector servicios que exige modelos de acompañamiento más flexibles y descentralizados.

Para Del Mar, el factor que definirá el próximo año no es la presión salarial ni la competencia del mercado, sino la capacidad del sector para construir relaciones colaborativas entre empresas, instituciones de formación y entidades públicas. **“El 2026 será un año que exigirá alianzas reales. Ningún actor del sector servicios puede avanzar solo: necesitamos de los centros de formación, de las autoridades laborales y de los clientes. La clave estará en acompañarnos mutuamente hacia una operación más eficiente, más humana y más preparada para el futuro.”**

Con un nuevo marco salarial, una demanda creciente de perfiles técnicos y un país que avanza hacia modelos más inclusivos, el sector servicios panameño entra en un ciclo donde la reorganización y la innovación serán esenciales. Para empresas como Grupo EULEN Panamá, ese escenario no representa un desafío aislado, sino una oportunidad para consolidar un modelo de trabajo más transparente, más profesional y más conectado con las necesidades reales del país.

---

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 11 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 75 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal

---

**Para más información:**

Sheila Phillips

[sphillips@themapcomm.com](mailto:sphillips@themapcomm.com)

<http://www.themapcomm.com>

The Map Communications