

El futuro del Facility Management: hacia una gestión más inteligente, sostenible y estratégica

Panamá, 28 de noviembre de 2025. El *Facility Management* (FM) está experimentando una transformación profunda. En un entorno empresarial donde la eficiencia, la sostenibilidad y la innovación se han convertido en prioridades, esta disciplina ha pasado de ser un soporte operativo a desempeñar un papel estratégico dentro de las organizaciones. Su evolución está marcada por la integración de tecnología, datos y sostenibilidad como pilares para construir un futuro más competitivo y responsable.

Para Grupo EULEN Panamá, el FM ya no se limita a mantener infraestructuras funcionales, sino a gestionarlas como ecosistemas dinámicos capaces de adaptarse, optimizar recursos y generar valor tangible para los negocios. La adopción de inteligencia artificial, el Internet de las Cosas (IoT) y los sistemas predictivos ha revolucionado la forma de administrar edificios, anticipando necesidades y transformando cada instalación en un espacio eficiente, conectado y resiliente.

“El FM ha dejado de ser una función de soporte para convertirse en un socio estratégico del negocio. Su propósito es potenciar el rendimiento de las organizaciones y acompañarlas en su transformación hacia modelos más sostenibles y digitales”, explicó Antonio Pérez, Gerente General de Grupo EULEN Panamá.

El valor del FM actual radica en su capacidad para analizar información en tiempo real y convertirla en decisiones concretas. Los sistemas inteligentes permiten medir consumos, anticipar fallos y optimizar operaciones de mantenimiento, generando impactos directos en la productividad y la sostenibilidad. Esta gestión basada en datos –data-driven– no solo garantiza eficiencia, sino que fortalece la capacidad de las empresas para planificar, reducir riesgos y adaptarse a un mercado en constante cambio.

La sostenibilidad, por su parte, se ha consolidado como una prioridad ineludible. En un contexto global donde las empresas enfrentan presiones regulatorias y sociales, el *Facility Management* se ha convertido en un aliado clave para cumplir objetivos ambientales y de gobernanza. Grupo EULEN Panamá impulsa proyectos que integran eficiencia energética, reducción del consumo de agua, gestión de residuos y uso de energías renovables. Estas acciones contribuyen no solo a minimizar el impacto ambiental, sino también a fortalecer la reputación y el valor corporativo de sus clientes.

***“Sostenibilidad sin datos es buena intención; sostenibilidad con datos es transformación real”,* señaló Pérez.**

El futuro del FM también está marcado por la necesidad de flexibilidad. Los modelos híbridos de trabajo, la automatización y la digitalización requieren infraestructuras capaces de adaptarse de manera ágil. Las empresas que logren conectar sus espacios con la información en tiempo real podrán tomar decisiones más rápidas, garantizar continuidad operativa y responder eficazmente ante contingencias o nuevas formas de trabajo. Este enfoque no solo optimiza el uso del espacio, sino que eleva la

competitividad en sectores donde la eficiencia ya no es una ventaja, sino una exigencia.

Desde la experiencia de Grupo EULEN Panamá, la transformación del FM demanda una visión integral. No se trata únicamente de adoptar nuevas tecnologías, sino de repensar cómo los servicios, los procesos y las personas se interconectan para crear valor. Los datos y la sostenibilidad son las herramientas; la estrategia es el motor.

“El verdadero desafío no es incorporar tecnología, sino hacerlo con propósito: crear espacios más inteligentes, sostenibles y preparados para el futuro”, agregó Pérez.

Hoy, el *Facility Management* está llamado a ocupar un rol central en la agenda corporativa. La eficiencia energética, la automatización, la gestión ambiental y la resiliencia se han convertido en los nuevos indicadores de éxito. Las empresas que integren estos principios estarán mejor posicionadas para afrontar los retos de un mercado cada vez más exigente y orientado al desempeño sostenible.

El compromiso de Grupo EULEN Panamá es liderar esa transformación. Con más de 20 años de trayectoria en el país, la compañía continúa impulsando soluciones integrales que combinan tecnología, innovación y responsabilidad ambiental, alineadas con los objetivos ESG y las metas de desarrollo sostenible. El FM deja así de ser una tarea invisible para convertirse en una fuerza impulsora del crecimiento empresarial, la sostenibilidad y la competitividad regional.

EULEN Limpieza constituye la primera actividad que desarrolló el Grupo EULEN en 1962 ofreciendo al mercado, por primera vez, un servicio profesionalizado de limpieza. En la actualidad, constituye una de las primeras empresas de su sector por su conocimiento y experiencia en un sector en el que el Grupo EULEN ha sido pionero y del que es referente. Sus más de 60 años de experiencia, junto a la integración de la más moderna tecnología, hacen que ofrezca servicios integrales de limpieza que garanticen un entorno limpio y saludable. Desarrolla su *know-how* en sectores altamente especializados como grandes superficies, transportes tanto en infraestructuras como en material móvil, centros sanitarios, industria agroalimentaria, industria farmacéutica, industria general y edificios de oficinas, entre otros. Su actividad se divide en: Limpieza convencional, Limpieza agroalimentaria y farmacéutica, Limpieza industrial, Higiene sanitaria, Protección medioambiental y radiológica, Higiene y control ambiental y Servicio housekeeping, y posee las certificaciones ISO 9001 y en OSHAS 18001:2007.

El Grupo EULEN es líder en la prestación de servicios especializados a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 11 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 75 000 personas. El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado efr, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Media Relations

Sheila Phillips

Teléfono: +507 6450-3923

E-mail: sphillips@themapcomm.com