

La Inteligencia Artificial redefine la gestión de instalaciones en Panamá

- A nivel mundial, el mercado del Facility Management alcanzará los 94.8 mil millones de dólares en 2028, impulsado por la digitalización y la demanda de espacios más inteligentes.
- La Inteligencia Artificial se ha convertido en una herramienta clave para anticipar necesidades, reducir el consumo energético y transformar la gestión de instalaciones en una experiencia centrada en las personas.

Ciudad de Panamá, 22 de abril de 2025. - El Facility Management ya no es solo una disciplina operativa. En pleno 2025, se ha convertido en una herramienta estratégica clave para el desarrollo sostenible, la innovación corporativa y la experiencia del usuario. Y en Panamá, este sector esta evolución con la integración de soluciones basadas en Inteligencia Artificial (IA) y software avanzado.

A nivel mundial, el mercado de Facility Management está en plena expansión. Según *MarketsandMarkets*, se proyecta que crecerá de USD 49.6 mil millones en 2023 a USD 94.8 mil millones en 2028, impulsado por la digitalización y la demanda de espacios más inteligentes. En Panamá, este crecimiento también se acelera, con una tasa estimada del 6.2% para los próximos cinco años, según datos de *Mordor Intelligence*.

En este escenario, Grupo EULEN Panamá se posiciona a la vanguardia de la región al aplicar tecnología predictiva en la gestión de espacios, optimizando recursos y anticipando necesidades. Desde sensores conectados a plataformas de gestión energética hasta sistemas de videovigilancia inteligentes, la compañía ha modernizado el concepto tradicional de mantenimiento para convertirlo en una experiencia centrada en las personas.

“La IA nos permite transformar instalaciones en entornos vivos, adaptativos, que aprenden y responden al comportamiento de los usuarios. Esto no solo mejora la eficiencia, sino también el bienestar y la seguridad de quienes ocupan esos espacios”, explica Antonio Pérez, Gerente General de Grupo EULEN Panamá.

Uno de los avances más visibles es la automatización del control ambiental. Gracias a algoritmos que analizan variables en tiempo real, sistemas de iluminación y climatización se ajustan automáticamente según las condiciones del entorno o las preferencias de los ocupantes, reduciendo el consumo energético y aumentando el confort.

La seguridad también se ha beneficiado de esta revolución. Tecnologías de videovigilancia con reconocimiento facial, combinadas con IA para detectar comportamientos inusuales, permiten una respuesta anticipada frente a potenciales riesgos. Asimismo, los accesos inteligentes adaptan el flujo de personas de forma segura y eficiente, especialmente en instalaciones de alto tránsito.

Pero el gran impacto va más allá del rendimiento operativo: está en la sostenibilidad. En un momento en que las empresas enfrentan una presión creciente para reducir su huella ambiental, la gestión de instalaciones basada en IA se convierte en un aliado estratégico. Los sistemas inteligentes ayudan a monitorear y reducir el consumo de electricidad, agua y climatización, al tiempo que mejoran la gestión de residuos y fomentan el reciclaje.

“Las empresas que no integren estas soluciones tecnológicas corren el riesgo de quedarse atrás. No es solo una cuestión de innovación, es una responsabilidad con el planeta y con las personas”, añade Pérez.

A pesar de los beneficios evidentes, aún existen desafíos. El 59.1% de los responsables de instalaciones a nivel global aún no ha implementado una estrategia clara de IA, según *FacilitiesNet*. Esto incluye barreras como la inversión inicial, la adaptación de sistemas existentes y la capacitación del personal.

Frente a este panorama, Grupo EULEN Panamá reafirma su compromiso con un modelo de gestión que integre tecnología, talento humano y sostenibilidad. Con más de 20 años operando en el país, la compañía continúa expandiendo su portafolio de servicios en limpieza, mantenimiento, seguridad y facility services, apostando por la innovación como diferencial competitivo.

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 11 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.700 millones de euros, con una plantilla global de más de 75 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal.

Para más información:

Sheila Phillips
sPhillips@themapcomm.com
<http://www.themapcomm.com>

Tfn. +507 6450-3923
The Map Communications