

Grupo EULEN Panamá: Cuando la inclusión laboral transforma vidas

- Más del 55% del personal administrativo son mujeres, más de 35 colaboradores tienen alguna discapacidad.
- Líderes de área manejan lenguaje de señas y dialectos indígenas para asegurar la verdadera inclusión en el entorno laboral panameño.

Ciudad de Panamá, 25 de marzo de 2025. - Hablar de inclusión laboral no debería limitarse a cumplir cuotas o estadísticas. Detrás de cada número existen historias reales: personas que encuentran una oportunidad, derriban barreras y transforman sus vidas gracias a un empleo digno. Este es precisamente el enfoque que impulsa a Grupo EULEN Panamá, una compañía que por más de 20 años ha apostado firmemente por la diversidad como valor esencial, destacando especialmente la participación de mujeres en puestos directivos y operativos, así como la contratación y el apoyo a personas con discapacidad.

En Panamá, según datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), alrededor del 2.9% de la población vive con alguna discapacidad. Si bien la ley establece que empresas de más de 50 empleados contraten un mínimo del 2% de colaboradores con discapacidad, Grupo EULEN Panamá que cuenta con más de 1000 colaboradores en el país, supera ampliamente esta meta al incorporar actualmente más de 35 personas con discapacidad física en áreas operativas y administrativas.

Mariel Pérez Almengor, Directora Económico-Financiera e IT, enfatiza cómo la inclusión transforma realidades: **“Más allá de cumplir con requisitos legales o recibir beneficios fiscales, nuestra verdadera motivación está en generar un impacto positivo en la vida de quienes históricamente han enfrentado limitaciones para acceder a un empleo formal. Desde mi área, gestionamos recursos específicos para asegurar que estas personas no solo tengan empleo, sino también condiciones dignas y oportunidades reales para crecer personal y profesionalmente”**.

El compromiso con la equidad de género y la inclusión, se reflejan en las cifras internas de la compañía, el 55% del personal administrativo está compuesto por mujeres, mientras que un significativo 35% son colaboradores mayores de 50 años, demostrando una política de inclusión real que rompe con estereotipos y prejuicios laborales.

Sobre esta realidad, Mariel Pérez agrega desde su experiencia personal: **“Desde que llegué hace casi cuatro años, he podido comprobar cómo Grupo EULEN Panamá desafía los paradigmas. Aquí los cargos tradicionalmente ocupados por hombres, como el área económico-financiera, ahora están liderados por mujeres”**.

Uno de los testimonios más significativos, lo ofrece Yariela Cedeño, Gerente de Facility Management y Mantenimiento, quien inició en la compañía hace más de una década, y hoy lidera un área habitualmente dirigida por hombres. **“Ingresé como técnica en productos de limpieza, liderando a más de 500 personas en todo el país. Gracias al apoyo y formación constante, incluyendo capacitaciones internacionales en Madrid, pude romper barreras y crecer hasta alcanzar un puesto gerencial en un sector predominantemente masculino. La inclusión aquí no es teoría; es una práctica diaria que se vive en cada nivel de la empresa”**.

La empresa también aborda la diversidad desde un enfoque cultural y social, empleando a personal con conocimientos en dialectos indígenas y líderes capaces de comunicarse mediante lengua de señas. En Panamá se hablan al menos siete lenguas indígenas, incluyendo Ngäbe, Buglé, Kuna, Emberá, Wounaan, Naso Tjerdi y Bri Bri. La inclusión de colaboradores provenientes de estas comunidades, así como la formación específica en comunicación para personas con discapacidad auditiva, es clave para garantizar una verdadera integración laboral.

En este contexto, Yariela Cedeño resalta: **“Tenemos líderes de brigadas capacitados en lenguaje de señas y gerentes con habilidades en dialectos indígenas, permitiendo así una comunicación fluida y efectiva con colaboradores de comunidades indígenas o con discapacidad auditiva. Esta sensibilidad cultural nos permite llevar oportunidades laborales y formación constante a áreas remotas como Changuinola, Pocrí de Los Santos y Gualaca en Chiriquí, impactando positivamente en muchas familias que anteriormente tenían escasas oportunidades”**.

Más de xx colaboradores en estas comunidades apartadas han accedido a empleo formal con todos los beneficios de seguridad social, algo que genera un efecto multiplicador en la calidad de vida de sus familias y comunidades.

Grupo EULEN Panamá reafirma con estas historias reales que la inclusión laboral no es una estrategia de negocio, sino una misión que transforma vidas y fortalece el tejido social panameño. Con acciones concretas y testimonios auténticos, esta empresa sigue demostrando que detrás de la inclusión están las personas, con sus talentos, sueños y potencialidades.

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 11 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 75 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal

Para más información:

Sheila Phillips
sPhillips@themapcomm.com
<http://www.themapcomm.com>

Tfn. +507 6450-3923
The Map Communications