

Mantenimiento de espacios corporativos: La clave para iniciar el año impulsando productividad, imagen y bienestar

- Mantenimiento de instalaciones y el Facility Management son factores determinantes para la competitividad y la rentabilidad de las empresas.
- En Panamá, el verano ofrece las condiciones ideales para impulsar mejoras en infraestructuras y ambiente laboral.

Ciudad de Panamá, 21 de enero 2025. Iniciar el año con una estrategia integral de mantenimiento preventivo y correctivo puede marcar la diferencia en la competitividad, la eficiencia y el bienestar dentro de una organización. De acuerdo con la International Facility Management Association (IFMA), una atención oportuna a las instalaciones puede disminuir el consumo energético hasta en un 20%, mientras que la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA) señala que optimizar la calidad del aire interior —mediante limpieza y revisiones constantes— puede elevar la productividad entre un 2% y un 16%. Además, se estima que la instalación de sensores para monitorear parámetros ambientales y de consumo energético podría generar hasta cinco dólares de ahorro por cada dólar invertido.

“En Grupo EULEN Panamá hemos comprobado que el mantenimiento no es un gasto, sino una inversión que impulsa el desarrollo y la reputación de la empresa”, explica **Antonio Pérez, Gerente General de Grupo EULEN Panamá**. “Un enfoque integral combina la prevención con acciones correctivas puntuales, prolongando la vida útil de la infraestructura y garantizando un entorno de trabajo seguro y eficiente”.

Con la temporada seca y la pausa de las lluvias, Panamá ofrece condiciones óptimas para realizar mejoras estructurales, revisar sistemas de climatización y reforzar la ventilación e iluminación de los espacios de trabajo. Estas acciones, además de proyectar una imagen corporativa sólida en un entorno cada vez más competitivo, contribuyen a cuidar la salud ocupacional y la satisfacción de los empleados.

Desde la perspectiva de Grupo EULEN Panamá, varios factores inciden en la efectividad de un plan de mantenimiento:

- **Tipo de equipo:** La complejidad y criticidad de los equipos influyen en los costos de mantenimiento.
- **Edad del equipo:** Los activos antiguos requieren un mayor énfasis en la prevención y son más propensos a fallas inesperadas.
- **Condiciones de trabajo:** Entornos exigentes aceleran el desgaste, demandando intervenciones más frecuentes.
- **Calidad del mantenimiento preventivo:** Un programa bien diseñado puede generar importantes ahorros.

- **Costos de las fallas:** Una avería puede ir desde una pequeña reparación hasta pérdidas importantes de producción o daños colaterales.

Por otro lado, el **mantenimiento preventivo** ofrece ventajas a largo plazo:

- **Mayor vida útil de los equipos:** Resolver problemas de manera anticipada prolonga la utilidad de los activos.
- **Reducción de averías inesperadas:** Minimizan interrupciones que paralizen la operación.
- **Optimización de costos:** Evita reparaciones costosas y tiempos muertos en la producción.
- **Mayor seguridad:** Equipos en buen estado reducen accidentes y mejoran las condiciones laborales.
- **Ahorro sostenible:**
 - *Menos reparaciones onerosas:* Una atención temprana evita problemas graves.
 - *Menor tiempo de inactividad:* Se evitan paradas imprevistas que afectan la productividad y la satisfacción del cliente.

“La experiencia nos demuestra que un plan preventivo bien estructurado disminuye los gastos inesperados y mejora la competitividad de las empresas, sentando bases sólidas para el resto del año”, agrega Pérez. “En última instancia, el mantenimiento integral salvaguarda la infraestructura, potencia la motivación del personal y refuerza la imagen corporativa”.

En un escenario empresarial cada vez más desafiante, apostar por el mantenimiento preventivo y correctivo es una estrategia que beneficia a todos los involucrados: prolonga la vida de las instalaciones, respalda la productividad de los equipos de trabajo y consolida la reputación de la empresa.

Para más información o una evaluación personalizada, puede contactar a **Grupo EULEN Panamá** a través de su página web: <https://eulen.com/pa/>.

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 11 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 75 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal

Para más información:

Sheila Phillips
sphillips@themapcomm.com
<http://www.themapcomm.com>

Tfn. +507 6450-3923
The Map Communications