

GRUPO EULEN PANAMÁ DISPONE DE APROXIMADAMENTE 90 PLAZAS VACANTES AL MES

- Áreas de limpieza, mantenimiento, jardinería, servicios auxiliares y outsourcing, son los servicios que más demandan personal.

Panamá, 7 de julio de 2023

Con el objetivo de seguir contribuyendo a la generación de empleo y así apoyar a la economía nacional, Grupo EULEN Panamá ha ofrecido sus datos de empleabilidad, enmarcados en la presentación de su nueva estrategia de empresa empleadora que se centra en cuatro colectivos prioritarios: talento joven, integración y diversidad, la mujer en puestos de liderazgo y el talento senior.

“En EULEN Panamá somos conscientes de la importancia que tiene el empleo en el desarrollo sostenible de una sociedad; por esto, nos enorgullece asumir este rol clave y trabajar incansablemente para fomentar nuevas oportunidades laborales bajo el lema *Te queremos en nuestro equipo* con el que enmarcamos nuestra propuesta de valor como compañía empleadora”, comentó Antonio Pérez Díaz, gerente general de Grupo EULEN Panamá.

De acuerdo con Pérez Díaz, la dinámica que se está dando en la economía panameña ha impulsado la reactivación de muchos proyectos de empresas en el país, y con esto, el aumento en el requerimiento de personal en el sector servicios.

La compañía mantiene abierta la recepción de hojas de vida en la [plataforma de empleo](#) de Grupo EULEN Panamá; además los aspirantes pueden llenar [el formulario](#) de empleo en línea. Mensualmente, son aproximadamente 90 vacantes que se requieren en las áreas de limpieza, mantenimiento, jardinería, servicios auxiliares y outsourcing.

“Los perfiles de profesionales que más estamos requiriendo en Grupo EULEN Panamá son técnicos de limpieza, jardineros, agentes de seguridad, personal especializado en mantenimiento y personal bilingüe en áreas de procesos administrativos de negocio”, detalla.

El ejecutivo de Grupo EULEN Panamá reconoce que, de estos perfiles, en el país hace falta personal que sea bilingüe, que esté capacitado en áreas relacionadas a procesos administrativos de negocio, y técnicos de mantenimiento con idoneidad.

En concordancia con la estrategia global de la empresa, Grupo EULEN Panamá destaca la estrategia de contratación focalizada en la integración y diversidad, favoreciendo la integración social y laboral de los colectivos más vulnerables.

Este año, Grupo EULEN Panamá ha realizado alianzas con diferentes fundaciones y organizaciones privadas para la búsqueda de personas con discapacidad, para diversas vacantes en el área administrativa y para trabajos manuales. Así como acercamientos con el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (Mitradel) y con la Secretaría Nacional de Discapacidad (Senadis) para la búsqueda de personal.

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas. El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado efr, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Melissa Novoa
melissa@upgradecomunicacion.com
<http://www.upgradecomunicacion.com>

Tfn. +507 6090-2967
Upgrade Comunicación