

SECTOR LIMPIEZA MUEVE HASTA S/400 MILLONES AL AÑO EN EL PERÚ

Lima, 15 marzo de 2021

Debido a la crisis sanitaria generada por la Covid-19, el sector limpieza se convirtió en un servicio esencial e importante, las empresas comenzaron a invertir mucho más en temas relacionados a la desinfección y utilización de productos virucidas, así como en máquinas tecnológicas que aseguren un alto porcentaje de la eliminación de virus, particularmente del SARS-CoV-2. Esto con el fin de brindar mayor seguridad y tranquilidad a sus colaboradores a partir del acondicionamiento de un espacio de trabajo seguro.

De acuerdo a información brindada por Humberto Torres, gerente de Producto del Grupo EULEN Perú, el ahorro que obtienen las empresas a la hora de intermediar el servicio está en que podrán dedicarse a su core bussines, dejando de lado la gestión logística, reclutamiento y la supervisión, ya que estos serán asumidos y gestionados por la empresa del servicio. “La cuantificación del ahorro depende de cada organización, al eliminar de sus procesos funciones el gasto que esto le generaba y que no representa un costo alto a la hora de valorar lo que gestionaba con recursos propios”, indica el ejecutivo.

“Existen nichos de mercado en los que se visualiza mayores oportunidades para el negocio de la limpieza. En el contexto actual, y adaptándonos a los cambios que nos ha traído la pandemia, la limpieza encuentra su lugar en las diferentes actividades de nuestro sector económico sin embargo, es importante mencionar que en los últimos años la limpieza en el sector industrial mantuvo protagonismo debido a la demanda en la utilización e inversión de grandes activos y la especialización como parte importante de los requerimientos de limpieza, esto lleva a que las empresas de outsourcing seamos más competitivas”, afirma el experto.

Oferta

Dentro de los servicios que se ofrecen en el mercado se encuentran la limpieza convencional, industrial y hospitalaria, no obstante, debido a la pandemia, la

El Grupo EULEN, empresa familiar multinacional con la matriz en España, avalado por la experiencia de más de 57 años en el mercado y consolidado como líder internacional en la prestación de servicios generales a empresas y administraciones públicas, que cuenta con más de 7 000 clientes en 14 países, y emplea a más de 90 000 personas en modalidad de planilla.

En el 2002 inicia sus operaciones en Perú, contando con una oficina central en Lima y dos delegaciones en las provincias de Arequipa y Trujillo, además de oficinas administrativas en todos los departamentos del Perú. Cuenta con más de 7.500 empleados y ofrece servicios de limpieza, seguridad física, seguridad electrónica, mantenimiento, servicios auxiliares, jardinería, Facility Management, Facility Services y trabajo temporal a más de 300 clientes de primer nivel en todo el país.

Para más información:
Andrea Briceño
Coordinadora de prensa

Tlf. 441- 1901 - 690 04 64 51
968824812



limpieza siempre a sido una parte importante de los diversos sectores como la de Comunicaciones (puertos, aeropuertos y trenes) Banca, Retails, educación (universidades). “Si bien los servicios requeridos son variados, la fortaleza de las empresas tercerizadoras debe estar en poder asegurar un trabajo de calidad”, señala Torres.

Informalidad

Debido a la alta demanda del servicio, se han venido creando más empresas informales que ofrecen soluciones sanitarias de limpieza sin contar con el expertis y los permisos correspondientes. En ese sentido, las organizaciones deben asegurarse de contar con aliados que cuenten con una excelente trayectoria y con las certificaciones necesarias.

Retos

Las empresas dedicadas formalmente al rubro, en Perú, mueven S/3000 y S/4000 millones al año, considerando a las 10 principales empresas del sector. Sin embargo, los principales problemas que aún afronta la industria son la informalidad y la participación de actores que perjudican el mercado en referencia a la variable calidad - precio. Hoy en día la limpieza se viene convirtiendo en commodity en el que, definitivamente, el asegurar la calidad pasa a segundo plano y convirtiéndose en una guerra comercial.

“Desde el Grupo EULEN Perú, este 2021 apuntamos a sectores que vienen generando una visión de calidad sobre el precio, tales como el sector industrial y el hospitalario. Igualmente, esperamos poder seguir penetrando en industrias de gran inversión y que todavía limita la entrada de pequeñas y medianas empresas. El segundo trimestre aún se presenta sombrío, pero tenemos la convicción de poder crecer y recuperar la venta que se tenía antes de la crisis”, concluye el gerente.

El Grupo EULEN, empresa familiar multinacional con la matriz en España, avalado por la experiencia de más de 57 años en el mercado y consolidado como líder internacional en la prestación de servicios generales a empresas y administraciones públicas, que cuenta con más de 7 000 clientes en 14 países, y emplea a más de 90 000 personas en modalidad de planilla.

En el 2002 inicia sus operaciones en Perú, contando con una oficina central en Lima y dos delegaciones en las provincias de Arequipa y Trujillo, además de oficinas administrativas en todos los departamentos del Perú. Cuenta con más de 7.500 empleados y ofrece servicios de limpieza, seguridad física, seguridad electrónica, mantenimiento, servicios auxiliares, jardinería, Facility Management, Facility Services y trabajo temporal a más de 300 clientes de primer nivel en todo el país.