

La diversificación de los servicios es una de las metas de la empresa

EL GRUPO EULEN PROYECTA TENER UN CRECIMIENTO DEL 15% EN SUS VENTAS PARA ESTE 2021

Bogotá, 8 de marzo 2020

El Grupo EULEN, líder en servicios de Facility Management y Servicios Integrales, se ha destacado en los últimos meses por sus servicios de limpieza y mantenimiento, pues a pesar de lo complicado que fue el 2020, la empresa continúa trabajando con los mejores profesionales y expertos en cada una de sus áreas. Este año la compañía espera seguir consolidándose y potenciando el alcance de todo su portafolio de servicios.

“Durante la pandemia los servicios de limpieza fueron de los más solicitados, nosotros como expertos en el tema trabajamos con numerosos clientes de todos los sectores de actividad, cartera que, para este 2021, esperamos aumentar un 20%, ofreciendo servicios como mantenimiento, medio ambiente, sociosanitarios, entre otros. Es un reto que tenemos como empresa en estos tiempos complicados de pandemia y con restricciones”, comentó Carlos Quintero, Gerente General del Grupo EULEN en Colombia.

“Cuando las empresas nos contratan se ven beneficiadas al ser más eficientes, pues nos delegan la tarea a nosotros y sus equipos pueden dedicarse al core de su negocio”. Quintero explica que el servicio de limpieza es profesional y va más allá de solo barrer y trapear que, aunque está dentro de las funciones, se necesitan expertos pues no es lo mismo hacer el aseo de unas oficinas, que de un lugar quirúrgico o una fábrica, o a almacenes de grandes superficies, funciones que también hacen parte de nuestro portafolio.

Servicios logísticos, outsourcing de procesos de negocios, servicios culturales, atención informativa, mantenimiento, limpieza y desinfección de hospitales, medio ambiente y consultoría integral del riesgo, son algunos de los demás servicios que el Grupo EULEN en Colombia seguirá ofreciendo y consolidando para este 2021.

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países, con cobertura en 29, y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.