

## ¿Pensando en contratar un proveedor logístico para tu negocio?

- Con el auge del comercio electrónico a causa de la pandemia, es imperativo que las empresas tercericen soluciones que resulten ser altamente eficientes en términos de seguridad, rapidez y de servicio al cliente.

Lima, 2 de noviembre de 2022

Las próximas campañas comerciales online de fin de año traerán grandes oportunidades para las empresas en el país. En esta etapa del año, muchas compañías recurren a aliados estratégicos para tercerizar sus procesos logísticos y cumplir satisfactoriamente con sus objetivos de almacenamiento y entrega.

Esto se estima debido a la gran expectativa de ventas que se avecinan por los eventos tops del año: Cyber Monday, Black Fridays y Cyber Days, los cuales se realizarán entre octubre y noviembre, así como las ofertas por Navidad y Año nuevo en diciembre. Existen múltiples maneras de despachar hacia clientes finales, siendo una opción cada vez más atractiva: la tercerización de sus envíos, para focalizarse en otros ámbitos más estratégicos del negocio. Estas soluciones resultan ser altamente eficientes en términos de seguridad, rapidez y de servicio al cliente.

En épocas donde el pico de compra es ascendente, toda empresa o negocio debe estar atendo a este proceso. Al respecto, Santiago Barranzuela, Gerente de Seguridad del [Grupo EULEN Perú](#), comenta: “Tener en cuenta no solo el despacho del producto, sino, también, la seguridad electrónica”.

En este caso, la seguridad electrónica consiste en tener las herramientas adecuadas para que no se desarrolle ningún tipo de hurto online en el momento de la compra. De esta forma, los consumidores estarán más seguros a la hora de ingresar sus datos personales, teniendo menos probabilidades de estar en una página clonada.

Asimismo, al contar con un proveedor logístico, que cuente con recursos tecnológicos permitirá realizar un seguimiento completo de los productos que son enviados desde el momento en que el distribuidor recibe el paquete, hasta que llega a manos del cliente final.

El e-commerce sigue siendo un sector representativo en el mercado peruano, el cual inició ampliamente en la pandemia. Según proyecciones que Atentus Perú, este año el comercio electrónico plantea con un crecimiento de 30% a 50% más de páginas web y apps dedicadas a este sector. Esto es de suma relevancia para los actores involucrados en este sistema; no solo se trata de vender, sino que hay que brindar un servicio al cliente impecable y un proceso eficiente de entregas.

---

El Grupo EULEN, empresa familiar multinacional con la matriz en España, avalado por la experiencia de más de 57 años en el mercado y consolidado como líder internacional en la prestación de servicios generales a empresas y administraciones públicas, que cuenta con más de 7 000 clientes en 14 países, y emplea a más de 90 000 personas en modalidad de planilla.

En el 2002 inicia sus operaciones en Perú, contando con una oficina central en Lima y dos delegaciones en las provincias de Arequipa y Trujillo, además de oficinas administrativas en todos los departamentos del Perú. Cuenta con más de 7.500 empleados y ofrece servicios de limpieza, seguridad física, seguridad electrónica, mantenimiento, servicios auxiliares, jardinería, Facility Management, Facility Services y trabajo temporal a más de 300 clientes de primer nivel en todo el país.