El verdadero reto de la hotelería en 2026, encontrar y gestionar talento

Ciudad de México, 13 de mayo de 2026

La industria hotelera mexicana se consolida como uno de los principales motores de empleo y desarrollo económico del país, ya que con más de 17 mil habitaciones en construcción a nivel nacional y un crecimiento sostenido, alcanzará su punto más alto en el marco de la próxima justa mundialista.

Adicionalmente, datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), México recibió en febrero un 11.9% más de turistas internacionales en comparación con el mismo mes de 2025. También se registró una ocupación hotelera superior al 59% en 70 destinos monitoreados. Este dinamismo se traduce en 5 millones de empleos directos en turismo al tercer trimestre de 2025, lo que representa casi 1 de cada 10 empleos en el país.

Estas cifras de expansión acelerada, demuestra que la operación hotelera enfrentará la demanda de ofrecer estándares de calidad, no sólo en lo que respecta a las instalaciones, sino contar con el personal adecuado en cuestiones de limpieza, seguridad, mantenimiento, atención al cliente, RRHH, por mencionar algunos.

El impacto de la terciarización de servicios

Grupo EULEN México, líder en la tercerización de servicios, comparte los impactos que generan los proveedores externos en servicios como limpieza, mantenimiento y seguridad ante el inminente aumento turístico que se verá en los próximos meses.

En primer lugar, la contratación de servicios externos permite acceder a esquemas flexibles con el número exacto de colaboradores que un hotel requiere durante temporadas de alta demanda. Esto evita tanto déficits como excedentes de personal y asegura la disponibilidad del capital humano necesario en cada momento. Además, el personal ya cuenta con la capacitación requerida para cumplir con altos estándares de calidad.

En segundo lugar, el aumento de trabajadores (sobre todo en temporada alta) implica un aumento significativo en costos y tiempos operativos durante los periodos de contratación. En este sentido, la ventaja que ofrece la terciarización de servicios es que agilizan estos procesos administrativos con documentaciones listas y altas tributarias, por lo que, en lugar de publicar vacantes, los hoteles reciben cuadrillas completas listas para comenzar a laborar.

Finalmente, la terciarización de servicios se ha convertido en un modelo de negocio que impacta de manera positiva en la generación de empleos formales en el país. En otras palabras, ayuda a canalizar la fuerza laboral a las empresas que realmente la necesita de manera más rápida, de forma segura y con mayor nivel técnico.

El Grupo EULEN es el mayor grupo español de servicios especializados a empresas y administraciones públicas. Creado en 1962 está presente en la actualidad en 11 países, con una plantilla total de más de 75,000 personas y una facturación anual de más de 1,700 millones de euros.

En México, opera desde 1997, donde cuenta aproximadamente con 5,000 trabajadores en los 32 estados de la República Mexicana. En el país, el Grupo ha trabajado con más de 300 clientes en las áreas de Facility Services, Limpieza, Seguridad, Servicios Auxiliares, Mantenimiento, Medio Ambiente & Servicios para la sostenibilidad, Servicios Sociales y de Salud, así como Soluciones de RRHH y empleo.

Para más información:
PRP
Eduardo Santiago
Tel. 553464809