

En la VIII edición de los Reconocimientos a la Internacionalización Moneda Única-Santander

EL GRUPO EULEN RECIBE EL “RECONOCIMIENTO A LA INTERNACIONALIZACIÓN 2018”

Madrid, 12 de febrero de 2019.- El Grupo EULEN, líder en la prestación de servicios generales a empresas y administraciones públicas, ha recibido el “Reconocimiento a la internacionalización 2018”, en un encuentro organizado por Moneda Única y Banco Santander, con el apoyo de ICEX, Ayuntamiento de Madrid y CESCE.

Desde el inicio de su expansión internacional en 1987, el Grupo EULEN ha mantenido un crecimiento que le ha permitido alcanzar en la actualidad una presencia directa en 14 países del todo el mundo e indirecta en otros 15, más de 7.000 clientes, 90.000 empleados, más de 60 servicios en el mercado y unas ventas anuales que superan los 1.600 millones de euros.

Moneda Única y Banco Santander han reconocido la actividad de la compañía -empresa familiar con 57 años de historia y capital 100 % español- como referencia a nivel global y líder nacional en la prestación de servicios generales a empresas, instituciones y administraciones públicas. El premio lo recogió Juan Ramón Pérez Sancho, CEO-Director General Ejecutivo del Grupo EULEN, de manos de Miguel Ángel Franco, Director comercial de Empresas Madrid en Banco Santander.

Así, el Hotel Intercontinental de Madrid acogió la XXVI Cena de la Internacionalización titulada “Administración, banca y empresas unidos para la internacionalización empresarial”, en la que tuvo lugar la entrega de los VIII Reconocimientos a la Internacionalización, donde junto con el Grupo EULEN fueron premiados Soltec, Confremar y UNIR.

El Grupo EULEN es líder en nuestro país en la prestación de servicios generales a empresas y especialista en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países, con cobertura en 29, y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90.000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Ana Lago Rivaya
Responsable de Comunicación y RR.PP.
Grupo EULEN
Tlf. 91 631 08 00 – 690 04 64 51
e-mail: alago@eulen.com
www.eulen.com