

Durante la entrega de los *Travel & Tourism Digital Impact Awards*.

EULEN HOTELS RECIBE EL PREMIO DE MEJOR COMPAÑÍA HOSPITALITY INNOVATION

Madrid, 25 de enero de 2019.- EULEN Hotels, firma del Grupo EULEN especializada en servicios desarrollados para el sector hotelero, ha recibido un galardón de los *Travel & Tourism Digital Impact Awards* en la categoría de *Mejor compañía Hospitality Innovation*, entregado durante la Cena de Gala de estos premios internacionales.

El premio fue recogido por Emilio García Perulles, Director General de España, Portugal y Middle East del Grupo EULEN, quien destacó que "EULEN Hotels nace desde la necesidad de hacer frente a la demanda de nuestros servicios en el sector hotelero. Con una gestión integral y una visión de especializar y desarrollar nuevas tecnologías dirigidas a ser más eficientes y productivos dentro de la mayor industria de nuestro país, el turismo". Asimismo, quiso agradecer a la organización el premio recibido "donde gran parte de nuestro éxito es la consecuencia de alinearnos con los estándares de calidad y crear experiencias con el cliente final".

El objetivo de los premios internacionales *Travel & Tourism Digital Impact Awards* es reconocer los casos de éxito, liderazgo en la sostenibilidad, innovación y transformación digital en la industria turística global de empresas que trabajen en favor del turismo responsable, implementando políticas o medidas concretas de funcionamiento o a través de acciones dirigidas al cliente.

La gala de entrega de los premios contó con la presencia de numerosas autoridades, compañías turísticas, consultoras, multinacionales tecnológicas, directivos, así como de las empresas más especializadas y representativas de la industria turística y tecnológica.

El Grupo EULEN es líder en nuestro país en la prestación de servicios generales a empresas y especialista en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países, con cobertura en 29, y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90.000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Ana Lago Rivaya
Responsable de Comunicación y RR.PP.
Grupo EULEN
Tif. 91 631 08 00 – 690 04 64 51
e-mail: alago@eulen.com
www.eulen.com