

NOTA DE PRENSA

Cartuja Center CITE recibe el premio al proyecto estratégico de la Cámara de Comercio y Navegación de Sevilla, durante la Gala de la Noche de la economía y de las empresas 2019

- De esta manera, se reconoce la gestión integral realizada por el Grupo EULEN, que ha conseguido dar vida a un espacio sin uso, dotándolo de una gran versatilidad y compaginando acciones de muy diversa naturaleza.
- Cuenta con una parte pedagógica gracias a la escuela audiovisual y de artes escénicas, proyecto que ha apoyado la Cámara de Comercio de Sevilla, a través de su Escuela Nuevas Profesiones y que espera más de 800 alumnos durante el próximo curso.
- Jorge González Seoane, subdirector general de Facility Services del Grupo EULEN, ha manifestado que “este reconocimiento viene a refrendar el objetivo que el Grupo EULEN se marcó al asumir la gestión integral de Cartuja Center CITE: convertir este edificio sin uso en el complejo emblemático de las artes escénicas y del entretenimiento de referencia para Andalucía, España y Europa”.


Sevilla, 26.06.2019.- Cartuja Center CITE ha recibido de la Cámara de Comercio y Navegación de Sevilla el premio al “Proyecto estratégico”, otorgado dentro de la Gala de la Noche de las empresas y la economía 2019, celebrada en la noche de ayer.

De esta manera, la Cámara de Comercio, entidad presidida por Francisco Herrero, ha querido reconocer la gestión integral realizada por el Grupo EULEN, que ha conseguido **dar vida a un espacio sin uso, dotándolo de una gran versatilidad** donde la formación, los eventos y congresos, así como los espectáculos y la restauración, han conseguido posicionar a Cartuja Center como el espacio cultural, pedagógico y de ocio que más visitas recibe en Sevilla.

Asimismo, durante la entrega del galardón, se ha destacado la versatilidad de este edificio, que permite realizar **acciones de muy diversa naturaleza y que Grupo EULEN ha sabido interrelacionar y compaginar**. Cartuja Center cuenta con una parte pedagógica gracias a la escuela audiovisual y de artes escénicas, proyecto en el que nos ha apoyado la Cámara de Comercio de Sevilla, a través de su Escuela Nuevas Profesiones y que espera más de 800 alumnos durante el próximo curso, además de los inmejorables espacios para espectáculos, eventos, congresos, experiencias y restauración por el que han pasado más de 250.000 personas desde su inauguración. Cifra que nos muestra la gran acogida que este espacio ha tenido en la ciudad, que en poco tiempo ha conseguido posicionarse como referente en Sevilla.

Por otro lado, durante la Gala se ha reconocido otras empresas y proyectos, cómo son: Grupo Azvi, GRI Towers, Beyond, Livelink Motor, Aernnova Aerospace Corporation, ABC de Sevilla, La Belle de Cadix, WTTC World Travel & Tourism, y cómo premio a la trayectoria empresarial se ha reconocido a Nicolás Álvarez Domínguez, Fundador y presidente de Visasur.

Por parte de Cartuja Center CITE, ha recogido el galardón Jorge González Seoane, subdirector general de Facility Services del Grupo EULEN, empresa que gestiona de forma integral este Centro de Innovación Tecnológica del Entretenimiento CITE. Durante su intervención ha manifestado que “este reconocimiento viene a refrendar el objetivo que el Grupo EULEN se marcó al asumir la gestión de Cartuja Center: convertir este edificio sin uso, en el complejo emblemático de las artes escénicas y del entretenimiento de referencia para Andalucía, España y Europa, sabiendo integrar muchas actividades interrelacionadas entre sí, de muy diversa naturaleza, basándose en la innovación y creatividad, excelencia artística y técnica, transparencia, comunicación y trabajo en equipo, cercanía al sector profesional, así como dedicación y apoyo al talento”.