De acuerdo con el último estudio de marca realizado,

EL GRUPO EULEN SE CONSOLIDA COMO LA MARCA DE REFERENCIA DEL SECTOR SERVICIOS A EMPRESAS EN ESPAÑA, LIDERANDO EL CONOCIMIENTO ESPONTÁNEO DEL MERCADO

- Un estudio estratégico de posicionamiento de marca elaborado junto a la consultora GfK sitúa a la compañía en el primer puesto de notoriedad espontánea y en el segundo lugar en notoriedad total.
- Este hito coincide con el lanzamiento de la nueva narrativa de marca "A tu lado, a tu altura" y la etapa de crecimiento liderada por la nueva Vicepresidenta Ejecutiva, María Álvarez Becerril.

Madrid, 30 de junio de 2026

El Grupo EULEN, líder en nuestro país en la prestación de servicios especializados a empresas, ha reafirmado su posición como la marca de referencia del sector servicios en España. Así lo revela el reciente Estudio Estratégico de Posicionamiento de Marca elaborado en colaboración con la consultora GfK España, firma líder global en investigación de mercados y análisis de datos.

La investigación sitúa al Grupo EULEN en una posición de absoluto liderazgo sectorial en el mercado nacional: **1ª posición en conocimiento espontáneo** del sector de servicios de Facility Management y **2º lugar en notoriedad total** del mercado.

El análisis de mercado subraya que, aunque el precio sigue siendo un factor de peso, los atributos determinantes por los que los clientes eligen al Grupo EULEN son la **calidad de los servicios, la cercanía con el interlocutor y la profesionalización de los equipos**. El estudio confirma que el mercado percibe a la compañía como una **organización solvente, de confianza y un referente sectorial** indiscutible, valorando especialmente su **identidad corporativa y su capacidad de acompañamiento**.

Este reconocimiento coincide con el lanzamiento de la nueva narrativa de marca "A tu lado, a tu altura", que define la filosofía de la compañía, y con la nueva etapa de gestión estratégica global liderada por su recientemente nombrada Vicepresidenta Ejecutiva, María Álvarez Becerril, quien asume los retos de transformación y eficiencia del grupo en todos los mercados en los que opera, tanto en España como en sus filiales internacionales.

La Directora de Marketing y Comunicación del Grupo EULEN, Gema Ardura Godoy, ha manifestado su satisfacción ante los resultados de esta investigación: «*Saber que somos la marca en la que primero piensan las empresas al externalizar sus servicios nos llena de orgullo, pero sobre todo valida el trabajo constante que hemos venido realizando. Estos resultados son el aval a una trayectoria de esfuerzo y, a su vez,*

Para más información:
Ana Patricia Lago Rivaya
Jefa de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tlf. 91 631 08 00 - 690 04 64 51
Grupo EULEN
www.eulen.com

marcan nuestra hoja de ruta: nuestro objetivo es alcanzar este nivel de excelencia a nivel global en todos los países en los que estamos presentes, haciendo que el Grupo EULEN sea un completo referente global en el mundo de los servicios, no solo por la calidad de nuestra operativa, sino por la cercanía con nuestros clientes y por la imagen de solvencia que transmitimos».

Fuente: Estudio Estratégico de Posicionamiento de Marca elaborado por GfK España, 2026.

Sobre Grupo EULEN

El Grupo EULEN es líder en nuestro país en la prestación de servicios especializados a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 11 países y su volumen de ventas consolidadas supera los 1.800 millones de euros, con una plantilla global de 72 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado efr, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Sobre GfK España

Somos una firma de investigación de mercados de servicio completo, que trabaja para todos los sectores de actividad. Diseñamos y ejecutamos estudios cualitativos y cuantitativos impulsados por inteligencia artificial avanzada y data science.

Entre nuestras capacidades internas se incluyen trabajo de campo presencial, telefónico y online; paneles de consumidores y de profesionales de la salud; y una red propia de auditores de compras.

Somos el proveedor oficial recomendado por la industria para la medición de audiencias digitales en España (GfK DAM), basada en un panel integrado de 241.000 internautas.

A partir de 2022, formamos parte de NielsenIQ, aunque en España continuamos operando bajo nuestra marca histórica, GfK.

Con más de 300 profesionales en Madrid, Barcelona y Valencia, apoyamos a clientes en España y en todo el mundo a través de nuestra red internacional y socios de confianza.

Más información en: www.gfkespana.es

Para más información:
Ana Patricia Lago Rivaya
Jefa de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tlf. 91 631 08 00 – 690 04 64 51
Grupo EULEN
www.eulen.com