De acuerdo con el último estudio de satisfacción de clientes,

EL GRUPO EULEN ALCANZA SU MEJOR REGISTRO HISTÓRICO EN SATISFACCIÓN DE CLIENTE CON UNA VALORACIÓN GLOBAL DE 7,98

- Los resultados sitúan el Net Promoter Score (NPS) del Grupo en un sólido +32,6 y en España supera por primera vez la barrera del 8 y consolida un NPS de +40.
- La compañía refuerza su modelo de escucha activa para impulsar la mejora continua y seguir evolucionando junto a sus clientes.

Madrid, 17 de junio de 2026

El Grupo EULEN, líder en nuestro país en la prestación de servicios especializados a empresas, ha consolidado una tendencia alcista y sostenida en los últimos años en la experiencia de sus usuarios. Según el último estudio de satisfacción de la compañía, la firma ha alcanzado una valoración global de **7,98 sobre 10**, lo que supone el mejor resultado histórico de su trayectoria.

Este excelente desempeño operativo se traduce, además, en una sólida salud de marca, ya que ha obtenido un **Net Promoter Score (NPS) global de +32,6**, un indicador de referencia que refleja la alta predisposición de los clientes a recomendar a la compañía. Este dato confirma la creación de un ecosistema de lealtad donde cerca de la mitad de la cartera de clientes se declara promotora activa de la firma.

El Grupo EULEN continua reforzando su estrategia hacia las necesidades del cliente, identificando tendencias y oportunidades de crecimiento que ayuden a desarrollar estrategias rápidas y efectivas. Todo ello con el objetivo de **potenciar el vínculo con sus clientes**, activando la escucha estructurada y acciones que fortalezcan la confianza y fomenten una cultura plenamente orientada al cliente.

La flexibilidad y el factor humano, grandes elementos diferenciales

Al analizar los motivos que explican estos registros históricos, la "voz del cliente" apunta directamente al equipo humano como el gran motor de la experiencia. En concreto, los usuarios han identificado la **profesionalidad del personal (con una nota de 4,21 sobre 5) y la flexibilidad operativa (4,19 sobre 5)** como los principales atributos de valor de Grupo EULEN. Para el tejido empresarial que confía en el Grupo, el valor diferencial reside en el firme compromiso de sus profesionales y en su contrastada capacidad de adaptación ante entornos y necesidades cambiantes.

El Grupo EULEN es líder en nuestro país en la prestación de servicios especializados a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 11 países y su volumen de ventas consolidadas supera los 1.800 millones de euros, con una plantilla global de 72 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:
Ana Patricia Lago Rivaya
Jefa de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tlf. 91 631 08 00 – 690 04 64 51
Grupo EULEN
www.eulen.com

En palabras de la Directora Corporativa de Desarrollo de Negocios e Innovación del Grupo EULEN, Ángeles Campoy: "compartir estos resultados con total transparencia es un ejercicio de responsabilidad. Si bien el 7,98 supone nuestra mejor marca histórica, somos plenamente conscientes de que detrás de cada dato existen experiencias individuales y oportunidades para seguir mejorando. La voz de nuestros clientes es el motor que impulsa nuestra evolución."

España lidera los hitos en fidelidad y recomendación

En el mercado español, principal vector de negocio de la organización, los hitos han sido especialmente relevantes. Por primera vez en la serie histórica de la compañía, la satisfacción global en nuestro país ha roto la barrera psicológica del 8, **situándose en un sobresaliente 8,04 sobre 10**. En sintonía con este dato, **el NPS nacional se dispara hasta el +40,** consolidando un nivel de confianza y prescripción extraordinario por parte de los clientes españoles.

Un modelo basado en la escucha transformadora

Lejos del conformismo, el Grupo EULEN continúa reforzando su modelo de escucha activa. El objetivo prioritario es transformar de manera ágil el *feedback* directo en mejoras tangibles y operativas dentro de toda la organización.

El análisis capilar de las valoraciones y comentarios recibidos permite a la dirección identificar oportunidades de evolución, optimizar la mejora continua de los procesos internos y seguir blindando una cultura corporativa estrictamente centrada en la excelencia y la experiencia de cliente. Con estos datos, el Grupo EULEN reafirma su compromiso estratégico de situar al cliente en el epicentro de su desarrollo de negocio y sus planes de innovación.

El Grupo EULEN es líder en nuestro país en la prestación de servicios especializados a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 11 países y su volumen de ventas consolidadas supera los 1.800 millones de euros, con una plantilla global de 72 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:
Ana Patricia Lago Rivaya
Jefa de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tlf. 91 631 08 00 – 690 04 64 51
Grupo EULEN
www.eulen.com