Alcanzado una facturación superior a los 53 millones de euros,

EL GRUPO EULEN LIMPIA CADA DÍA 10.100 HABITACIONES HOTELERAS

- La multinacional confirma su posicionamiento en hoteles de lujo con apertura de nuevos espacios.
- La compañía estará presente en FITUR, que abre sus puertas hoy, a través de su firma EULEN Tourism, con un stand en el pabellón 7, stand 7B08.

Madrid, 20 de enero de 2026

El Grupo EULEN, líder en nuestro país en la prestación de servicios especializados a empresas que aportan soluciones útiles, de calidad y sostenibles, continúa creciendo en el sector del turismo, donde actualmente limpia a diario 10.000 habitaciones hoteleras y presta servicio con alguna de sus actividades (seguridad, mantenimiento, medio ambiente y limpieza) en **187 hoteles, de más de 40 clientes nacionales**.

En este sentido, la compañía centra su plan estratégico en hoteles de nueva apertura de lujo (4* superior y 5*), donde han entendido bien cuales son las necesidades de estos espacios lo que le está permitiendo seguir creciendo, tal y como demuestran sus cifras, al alcanzar una **facturación superior a los 53 millones de euros,** lo que supone un incremento respecto a 2024 de un 17 %.

En los próximos años, el sector del turismo va a invertir más de 8.000 millones de euros en aperturas de 800 nuevas plantas hoteleras, espacio en el que el Grupo EULEN se está posicionando con sus servicios de ***housekeepping***, además de la **seguridad** de alto nivel, de **mantenimiento** y de **medio ambiente**, entre otros.

Además, el Grupo EULEN pone a disposición de sus clientes personal muy cualificado, acorde a las exigencias de las grandes cadenas hoteleras y hoteles gran lujo (idiomas, discreción, trato, confidencialidad...), que le ha permitido alcanzar los **más de 250 clientes** en los que, a través de su marca **EULEN Tourism,** gestiona de forma integral los distintos servicios que ofrece de manera eficiente y sin perder su especialización.

Asimismo, la compañía se convierte en un *partner* en cuanto a la **sostenibilidad** de sus clientes, ya que cada vez más compañías hoteleras buscan aliados que estén alineados a sus **ODS** y a los criterios **ESG.** Para ello, Grupo EULEN cuenta con servicios como el cálculo y compensación de la **huella de carbono**, gestión y mantenimiento de **puntos**

El Grupo EULEN es líder en nuestro país en la prestación de servicios especializados a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 11 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de 97 nacionalidades.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:
Ana Patricia Lago Rivaya
Jefa de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tlf. 91 631 08 00 – 690 04 64 51
Grupo EULEN

de recarga para vehículos eléctricos, mantenimiento de instalaciones fotovoltaicas, etc.

Presencia en FITUR

La compañía acudirá un año más a FITUR (Feria Internacional del Turismo en Madrid), que abre sus puertas mañana, con su firma EULEN Tourism, especializada en servicios para las empresas del sector turismo.

Estará presente con un stand en el pabellón 7, dentro del área de Islas Baleares (7B08), como especialista en ofrecer y gestionar toda clase de servicios de externalización específicos para atender las necesidades del sector turismo, donde tendrá contacto con importantes empresas que acudan a la feria.

El Grupo EULEN es líder en nuestro país en la prestación de servicios especializados a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 11 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de 97 nacionalidades.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:
Ana Patricia Lago Rivaya
Jefa de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tlf. 91 631 08 00 – 690 04 64 51
Grupo EULEN