Informe de sostenibilidad 2023

Comprometidos
con la sostenibilidad

GRUPO
EULEN

Índice

01 Carta de Presidencia 4
02 Carta de Vicepresidencia 6
03 Modelo empresarial 7
04 Estrategia para un desarrollo sostenible 18
05 Gobernanza 24
06 Las personas, nuestro principal activo 36
07 Protección del entorno 47
08 Cadena de valor 61
09 Huella social 67
10 Anexos 71

01

Carta de Presidencia

01 Carta de Presidencia

Queridos amigos,

*Un año más, os presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad con los hitos más importantes conseguidos durante el ejercicio 2023. De este modo, acercamos a nuestros grupos de interés nuestro **modelo empresarial, sostenible, económico y social**, que nos identifica como Grupo desde hace más de 60 años.*

*Me gustaría significar los principales **retos y oportunidades** a los que nos hemos enfrentado en este ejercicio, que ha sido desafiante y positivo, animándonos a continuar por el camino que estamos llevando a cabo.*

*En la actualidad, somos una de las principales empresas empleadoras de los países en los que operamos. Concretamente, en España ocupamos el quinto puesto por número de personas, y en el resto de los países (Europa y América del Sur) nos encontramos entre las diez primeras. Esta situación viene a reforzar la responsabilidad que tenemos con tantas personas y familias, por lo que nos fijamos uno de los objetivos más importantes para este año: el **crecimiento sostenible basado en las personas.***

*En este sentido, la empresa está comprometida con la sostenibilidad y busca, no solo ser una empresa rentable, sino también una empresa social y ambientalmente responsable. Es por ello por lo que los principales retos en materia de s**ostenibilidad social** están relacionados con las personas, en concreto, con la desigualdad y la justicia social, las políticas de diversidad en la empresa y los retos relacionados con la atracción y retención de talento, plural y enriquecedor.*

*No nos olvidamos de la protección del entorno, donde en **sostenibilidad ambiental,** los grandes retos que nos hemos marcado son el desarrollo de soluciones de economía circular con el objetivo de «residuos cero» y la implantación de acciones de descarbonización que nos vayan acercando cada vez más hacia un modelo empresarial Net Zero-neutro en carbono.*

*En asuntos de **gobernanza,** los retos están muy enmarcados en la mejora de nuestros canales de comunicación interna y externa con nuestros grupos de interés, el refuerzo de acciones de prevención de delitos y cumplimiento penal, así como la gestión de mecanismos de debida diligencia en derechos humanos y medio ambiente.*

En definitiva, nuestro objetivo es ser reconocida como una compañía que genera confianza en la sociedad, con transparencia y honestidad como valores clave. Por ello, apostamos por un crecimiento sostenible basado en las personas, la tecnología, la innovación y la digitalización y la protección del entorno; aplicando a su vez, sus valores diferenciales especialización, experiencia, responsabilidad, compromiso, ética y humanidad.

*Este año 2023 hemos materializado nuestra **Política de Diversidad, Equidad e Inclusión**, ámbito donde contamos con una tendencia muy positiva en cuanto a evolución de indicadores. En concreto, en diversidad de género con el 55 % de la plantilla mujeres; diversidad de generacional, con el 52 % de la plantilla con menores de 30 años o mayores de 50 años; y diversidad de colectivos en riesgos de exclusión, donde 2.404 personas empleadas tienen algún tipo de discapacidad, lo que ha supuesto un incremento del 0,80 % respecto a 2022.*

*En este punto, me gustaría destacar la importante labor que realizan los **Centros Especiales de Empleo.** En nuestro caso, contamos con 13 repartidos por la geografía española, y cuya finalidad es la integración de las personas con discapacidad en el mercado laboral, proporcionándoles un empleo remunerado, productivo y adecuado a sus capacidades, y los ajustes personales y sociales que requieran. Creemos que una sociedad más sensible y concienciada es generadora de importantes y positivos cambios en el mundo que nos rodea.*

*Respecto a los indicadores sobre gestión del **talento y cultura,** hemos tenido un incremento del 10 % en la dedicación de horas de formación impartidas al personal. Además, en 2023, 2.210 personas recibieron formación en alguna de estas materias ESG: código ético, prevención de delitos, seguridad de la información, protección de datos, igualdad, sensibilización medioambiental y desarrollo sostenible.*

*En el aspecto de la gobernanza, hemos realizado importantes avances en lo que se refiere a d**erechos humanos, integridad y cumplimiento,** con la publicación de nuevas políticas puestas en marcha en el Grupo: Política de Derechos Humanos, Política de Sostenibilidad y Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). Asimismo, hemos reforzado el Sistema de gestión de prevención de delitos y protección de datos. Por su parte, y en lo que respecta a la **transparencia social y fiscal,** me gustaría destacar la contribución tributaria que realizamos en 2023 y que alcanzó los 326 millones de euros, mientras que la contribución social tuvo una aportación a la Seguridad Social de 358 millones de euros.*

*Por último, quiero resaltar el impacto de nuestra huella social, donde hemos destinado en **acción social** un total de 828.840 euros, llevando a cabo 539 iniciativas sociales en colaboración con 483 organizaciones: principalmente en acciones de inserción laboral; ayuda a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables y promoción de la cultura, educación, deporte y protección del entorno. Todo ello junto con la actividad de nuestra **Fundación David Álvarez - EULEN,** dedicada, fundamentalmente, al ámbito de la educación y la sanidad, y siendo sus principales beneficiarios los empleados del Grupo EULEN y sus familiares.*

Todas estas acciones son una pequeña manifestación de nuestra aportación a las comunidades locales y al desarrollo económico y social de nuestro entorno, siempre con vocación de permanencia y compromiso a largo plazo. En definitiva, nuestro objetivo es conseguir una sociedad más justa y sostenible para todos, al tiempo que preservar el futuro de las generaciones venideras.

«Perseverancia en la consecución de los retos y oportunidades a los que nos hemos enfrentado»

María José Álvarez Mezquiriz
Presidente
Grupo EULEN

02

Carta de Vicepresidencia

02 Carta de Vicepresidencia

Estimados todos,

En el año 2023 me incorporé al Grupo EULEN en el cargo de Vicepresidente Ejecutivo. Un año de realizar cambios, de nuevas ideas para poner proyectos en marcha y sobre todo de conocer un poco más la gran empresa a la que me he unido con ilusión y compromiso, puesto que ya era asesor desde 2018.

Muchos son los objetivos y aspiraciones que tengo para los próximos cuatro años y que deseo se materialicen en logros que, todos juntos, podamos llevar a cabo. Todo ello en un entorno que nos reta cada día en nuestra actividad en todos los ámbitos en los que nos movemos (medioambientales, sociales, económicos y políticos) y donde el más rápido, más competitivo y el que tenga mayor capacidad de adaptación, será el que permanezca en el tiempo.

Este Informe supone una muestra más de la relevancia que la sostenibilidad ha tomado en nuestra compañía formando parte fundamental de nuestro Plan Estratégico y de las decisiones relevantes que nos han ayudado a definir nuestro modelo de negocio responsable, respaldado siempre por los valores que nos han llevado a la posición de liderazgo que hoy ocupamos.

*Hasta tal punto es relevante, que continuamos lanzando **nuevos servicios para la sostenibilidad**, como son **Mundo Rural**, mediante el cual afrontamos el reto demográfico y el cuidado por el medio ambiente, gracias a la incorporación de medios humanos y tecnológicos especializados, la gestión de los recursos naturales y el cuidado del patrimonio medioambiental y la cultura popular, costumbres y tradiciones de los pueblos; el servicio sociosanitario **Próxima**, un nuevo concepto de cuidados que combine nuestro conocimiento en dicho sector, con la tecnología e innovación, poniendo a disposición de las familias nuevos canales de interacción y poniendo en valor la figura fundamental del trabajador social en la conciliación, orientación y organización familiar; y **EULEN Limpieza Circular**, que cuenta con la certificación ecológica Ecolabel de excelencia ambiental en servicios de limpieza de interiores y que promueve la economía circular generando menos residuos y CO2 durante dicho servicio de limpieza.*

*En relación con las **finanzas sostenibles**, en abril 2024, se ha renovado la firma del crédito sindicado con vinculación al cumplimiento de dos KPI´s de desarrollo sostenible: discapacidad y huella de carbono.*

*En este sentido, 2023 ha sido un buen año en el cumplimiento de los objetivos marcados: ser neutros en carbono en 2050 en emisiones totales del Grupo y reducción del 1,5 % en las emisiones de alcance 1 y 2 en el año 2024. Para ello, ponemos el foco en los positivos resultados de sostenibilidad ambiental con un enfoque de prevención de riesgos ambientales. En este aspecto, hemos continuado con la tendencia positiva de gasto e inversión ambiental de los últimos años alcanzando los 5.500.000 euros. En lo que se refiere a la descarbonización, somos **neutros en carbono** -Net Zero- en el alcance 1 y 2 emisiones (toneladas de CO_2 equivalente), gracias a la realización de **dos proyectos de compensación-neutralización** en España y Perú.*
*Gracias al conjunto de las acciones puestas en marcha para el fomento de la **eficiencia energética** -tanto en nuestras oficinas como en nuestra flota de vehículos-, sumado a la materialización de nuestra apuesta por las energías renovables en nuestras instalaciones, el resultado ha sido muy positivo en 2023, ya que ha permitido lograr una reducción del 8,57 % en las emisiones totales (toneladas de dióxido de carbono equivalente/millón ventas) del Grupo EULEN, respecto al 2022.*

*Asimismo, estamos transformando nuestras **oficinas** haciéndolas cada vez más **sostenibles**, con energía solar fotovoltaica en las de Valencia, Barcelona, Badajoz y Madrid; con instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en la sede central del Grupo en Madrid; y la compra de energía de origen renovable: el 100 % de la energía eléctrica consumida en las oficinas del Grupo EULEN en España proviene de fuentes de energía totalmente renovable. Además, hemos realizado una la inversión en vehículos con energía alternativas (2.000.000 euros en 2023) como viene ocurriendo desde el año 2018 y que continúa siendo la principal inversión en materia ambiental del Grupo. Así, contamos con 487 vehículos con este tipo de energía: eléctricos, híbridos, autogás o GLP, lo que supone un incremento del 21 % frente al año 2022.*

*Este apartado lo cerramos con las acciones de **economía circular**, donde el reciclaje de residuos generados que se envían a las plantas alcanza el 95,37 % y la generación de residuos se ha reducido el 29 % respecto al 2022.*

*En materia social y como **gran empresa empleadora** que somos, hemos creado el Departamento de Personas, Talento y Cultura, para la mejora de la gestión de los Recursos Humanos que nos permita atraer, desarrollar y fidelizar a los mejores talentos, crear programas avanzados de reconocimiento y compensación, y promover una cultura empresarial de crecimiento basada en los valores de la organización.*

En la misma línea, me gustaría destacar un par de datos: la tipología de contratos, donde la relación laboral del 73 % de los empleados es de carácter indefinido y donde el 70 % de la plantilla tiene un contrato a tiempo completo. Igualmente, y respecto a los indicadores sobre remuneraciones, la brecha salarial en el año 2023 ha disminuido un 11 % respecto al año anterior, situándose en un 12%; y en relación con los indicadores sobre relaciones sociales, el 99 % de los empleados se encuentran dentro de convenios colectivos.

*Los últimos datos que me gustaría destacar se refieren a la **cadena de valor** donde cabe destacar nuestro compromiso con el comercio local ya que, en el 2023, el 99,67 % de nuestras compras fueron a proveedores locales; una cadena de suministro con 8.675 proveedores; y un total de 1.415 nuevos proveedores que han sido homologados de acuerdo con requisitos ESG (derechos humanos, ética, lucha contra la corrupción y protección de datos), donde nuestros proveedores firman la aceptación de la Política de Gestión Integral del Grupo, de la Política Energética, de las Normas de comportamiento ético y de las Normas de comportamiento ambiental y de eficiencia energética.*

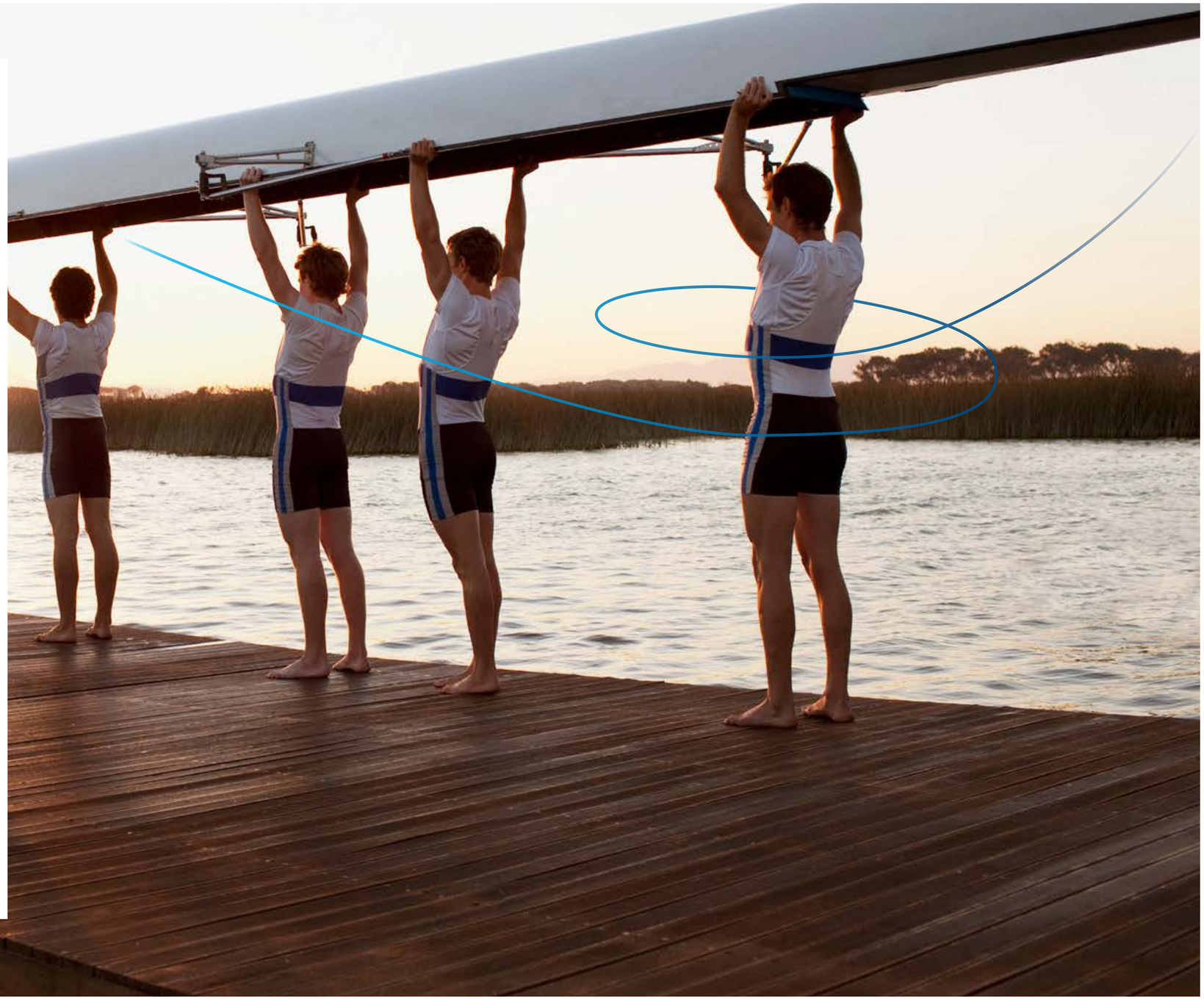
El año 2024, se presenta marcado por el esfuerzo que estamos haciendo en el incremento de la competitividad para ser más eficientes en nuestros servicios. Aunque será un año positivo para nuestra actividad, y seguiremos con nuestra tendencia de crecimiento, tenemos que hacerlo con un mayor ritmo, con exigencia y audacia, pero sin perder la pasión y el compromiso con los trabajamos cada día.

«La sostenibilidad forma parte fundamental de nuestro Plan Estratégico y de las decisiones relevantes que nos han ayudado a definir nuestro modelo de negocio responsable»

Juan Sucunza
Vicepresidente Ejecutivo
Grupo EULEN

03 Modelo Empresarial

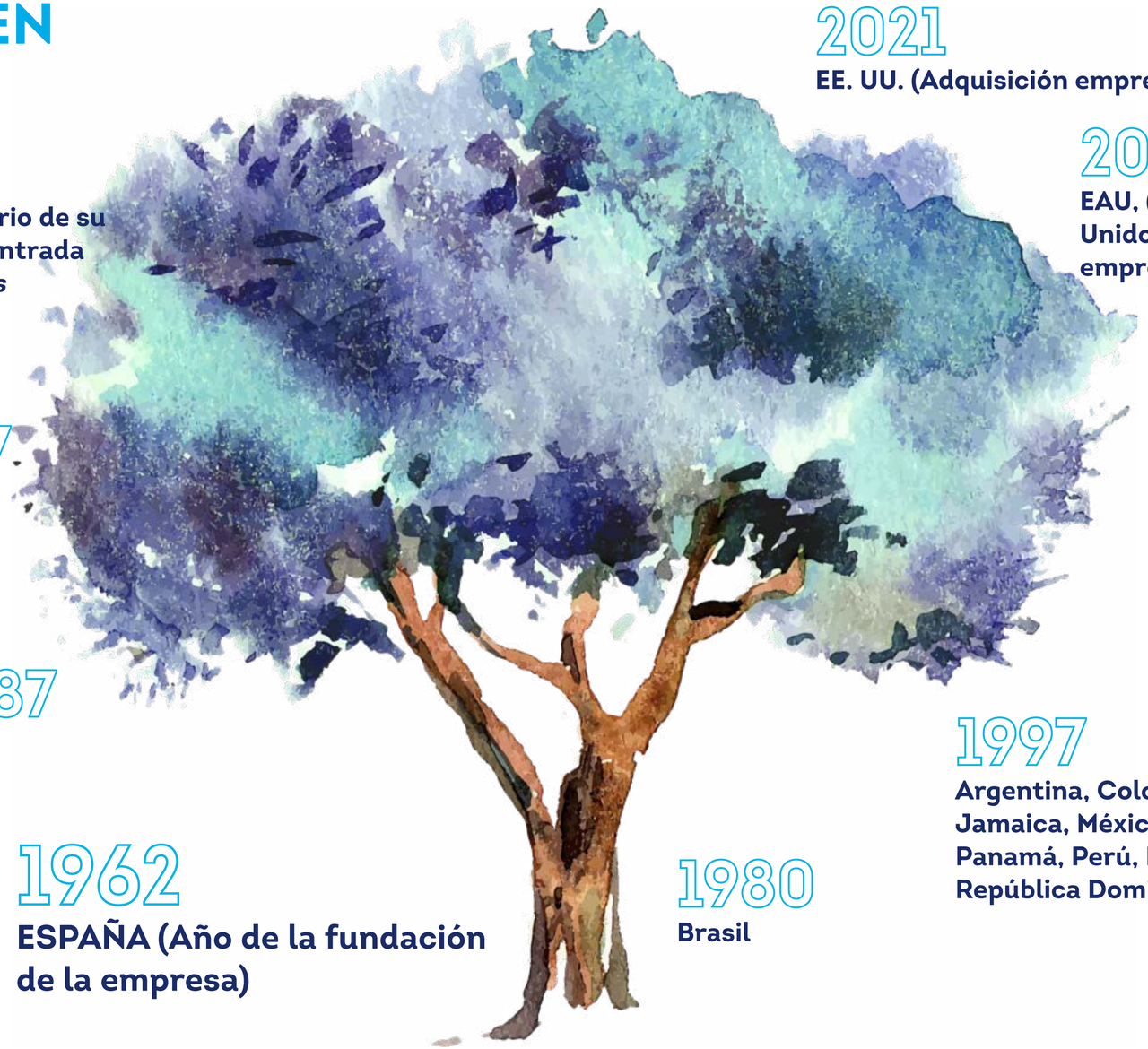
3.1 Historia del Grupo EULEN
3.2 Gobierno corporativo
3.3 El Grupo EULEN en el mundo
3.4 Descripción del modelo empresarial
3.5 Nuestras marcas
3.6 I+D+i. Ingeniería de servicios: motor de innovación
3.7 Evaluaciones externas ESG



Historia del Grupo EULEN

El Grupo EULEN es una compañía familiar fundada en el año 1962, por D. David Álvarez Díez, de capital 100 % español, constituida como un Grupo de Sociedades que tiene como sociedad dominante a EULEN, S.A. y en la que la administración está gestionada por una Administradora Única.

Con más de 60 años de trayectoria, la compañía en la actualidad tiene presencia directa en España, Portugal, EE. UU., Colombia, Costa Rica, Chile, Jamaica, México, Panamá, Perú y República Dominicana.



2022
60 Aniversario de su creación y entrada en *start-ups*

2021
EE. UU. (Adquisición empresa USSI)

2015
EAU, (Emiratos Árabes Unidos); Alemania (Adquisición empresa Ideafm GmbH)

2010
Libia, Catar y Omán

2007
EE. UU.

1979
Arabia

1987
Chile

1997
Argentina, Colombia, Costa Rica, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Portugal, República Dominicana y Uruguay

1962
ESPAÑA (Año de la fundación de la empresa)

1980
Brasil

Gobierno corporativo

COMITÉ	OBJETO
COMITÉ DE DIRECCIÓN CORPORATIVO	Asuntos relevantes de la Dirección Corporativa de la Empresa en el ámbito Internacional: España, Portugal, EE. UU., Colombia, Costa Rica, Chile, Jamaica, México, Panamá, Perú y República Dominicana.
COMITÉ DE DIRECCIÓN DE ESPAÑA Y PORTUGAL	Asuntos relevantes de la Dirección de la Empresa en su ámbito.
COMITÉ DE ÉTICA	Órgano responsable de garantizar el cumplimiento del Código Ético.
COMITÉ DE PREVENCIÓN DE DELITOS	Órgano responsable de la supervisión periódica de los sistemas de control y prevención del riesgo establecidos.

Comité de dirección corporativo

M.ª José Álvarez Mezquíriz
Presidente

Juan Sucunza Nicasio
Vicepresidente Ejecutivo

Eva González de Santiago
Secretaria General

Natalia Roldán Fernández
Directora Corporativa del Área de Organización, Control y RSC

Juan Ramón Pérez Sancho
Director General de España y Portugal

Emilio García Perulles
Director General de Internacional

M. Jesús Murciano Rosado
Director Corporativo del Área de Recursos Humanos

Álex Bermúdez Lane
Director Corporativo del Área de Asesoría Jurídica

Antonio Salazar Román
Director Corporativo del Área Económico-Financiera

El Grupo EULEN en el mundo

Desde su constitución, la compañía ha crecido a un ritmo constante, principalmente en el continente americano, y en la actualidad, el Grupo EULEN está presente en España, Portugal, EE. UU., Colombia, Costa Rica, Chile, Jamaica, México, Panamá, Perú y República Dominicana.

ESPAÑA
EULEN, S.A.
EULEN Seguridad, S.A.
Flexiplán, S.A. E.T.T
EULEN Servicios Sociosanitarios, S.A.
Compañía Internacional de Protección, Ingenieria y Tecnología, S.A. (Proinsa)
Instituto EULEN de Formación, S.A.
EULEN Integra, S.A.
EULEN Centro Especial de Empleo, S.A.
Corumba Tourism, S.L.

CHILE
Grupo EULEN Chile, S.A.
EULEN Chile, S.A.
EULEN Seguridad, S.A.
Inst. EULEN de Capacitación, S.A.
EULEN Sociosanitarios, Spa
EULEN de Servicios Transitorios, Spa
EULEN de Servicios Auxiliares, Spa

MÉXICO
EULEN México de Serv., S.A de C.V.
EULEN Mexico de Servicios, S.A.
EULEN Seguridad Privada, S.A. de C.V.
EULEN Flexiplán, S.A. de C.V.

PERÚ
EULEN del Perú, S.A.
EULEN del Perú de Servicios Complementarios, S.A.
EULEN del Perú de Servicios Generales, S.A.
EULEN del Perú Seguridad, S.A.

COLOMBIA
EULEN Colombia, S.A.

EE. UU.
EULEN America, Inc
Asmo Llc

PORTUGAL
EULEN Portugal Segurança, S.A.
Flexiplan Recursos Humanos e Empresa de Trabalho Temporario, S.A.

REPÚBLICA DOMINICANA
EULEN Dominicana de Servicios, S.A.
EULEN Dominicana de Seguridad, S.A.

COSTA RICA
EULEN Costa Rica, S.A.
Seguridad EULEN, S.A.

PANAMÁ
EULEN Panamá de Servicios, S.A.
EULEN Panamá de Seguridad, S.A.

JAMAICA
Asmo Llc - Suc. Jamaica

Descripción del modelo empresarial

Un modelo empresarial con un valor diferencial

El Grupo EULEN apuesta por seguir manteniendo su posición de liderazgo, apostando por las tendencias del mercado: sostenibilidad, tecnología, innovación y digitalización; pero aplicando a su vez su valor diferencial, sus valores: especialización, experiencia, saber hacer, responsabilidad, compromiso, ética y humanidad.

A continuación, se incluye una breve descripción de las principales actividades desarrolladas en la compañía:

Destacan los servicios de Facility Services & Management (FS&M), servicios de seguridad privada, servicios sociosanitarios, servicios de gestión global de los recursos humanos, el empleo y de trabajo temporal, así como servicios de aviación.

Facility Services & Management
El Grupo EULEN apuesta por un modelo único de gestión a través de Facility Services & Management, una visión global que integra, ejecuta y gestiona aquellos servicios que necesita una empresa o administración pública, con soluciones innovadoras a medida que consiguen ahorrar costes y crear condiciones de trabajo óptimas.

Con un amplio porfolio, entre los servicios proporcionados destacan la gestión operativa de inmuebles, la gestión de espacios, eficiencia energética y mantenimiento industrial y de instalaciones y *softs services*, entre los que se incluye limpieza, recepción, atención telefónica y *back office*, entre otros.

En los últimos años EULEN FS&FM ha realizado un importante esfuerzo comercial, mostrando al cliente el alto grado de especialización de los servicios ofrecidos.

Servicios de Seguridad
En un entorno con nuevas y cambiantes amenazas, EULEN Seguridad cuenta con una dilatada experiencia en servicios dirigidos a proteger tanto los activos tangibles e intangibles, como los procesos que garantizan la continuidad de las operaciones de negocio de los clientes.

La compañía es líder en la gestión de soluciones integrales de seguridad, con una apuesta clara por la seguridad tecnológica combinada con la tradicional seguridad física.

Destacan la vigilancia convencional, las soluciones y mantenimiento de sistemas de seguridad, los servicios de consultoría, la ciberseguridad, la protección de infraestructuras críticas, la aerovigilancia y las operaciones de seguridad y servicios logísticos.

Servicios Sociosanitarios
Con más de 30 años de experiencia, EULEN Sociosanitarios se presenta como uno de los líderes en la gestión especializada de servicios sociales, educativos y sanitarios.

Su misión es educar, apoyar, atender y cuidar a las personas, respetando los principios éticos, para mejorar su calidad y proyecto de vida. Su oferta de servicios, dirigida a clientes públicos y privados, está orientada a las personas y a la sociedad.

Esta unidad de negocio mantiene su permanencia gracias a sus pilares: especialización y diversidad. Apuesta, así, por la constante innovación, crecimiento y desarrollo de sus profesionales.

Servicios de gestión de los recursos humanos, empleo y servicios de trabajo temporal
EULEN Flexiplán cuenta con una amplia experiencia en la gestión de los recursos humanos y en la búsqueda de talento. Su éxito se basa en la identificación de las competencias estratégicas que requieren cada cliente y mercado.

Desde EULEN Flexiplán se da respuesta a las necesidades de las empresas en cuanto a la puesta a disposición de trabajadores, selecciones de personal cualificado, formación de personal, consultoría de recursos humanos así como procesos de *outsourcing* dentro del área de recursos humanos.

Servicios para la sostenibilidad
El Grupo EULEN, siguiendo con su filosofía de ser una empresa comprometida con las personas que la integran y con la sociedad, ha lanzado al mercado servicios que ayudan a sus empresas "clientes" a ser más sostenibles.

En este contexto, la compañía diseña servicios con un enfoque sostenible, desde su origen que eviten prácticas nocivas, orientados a los tres aspectos de la sostenibilidad:

- garantizar la viabilidad económica, con la solvencia y gestión eficaz de sus recursos;
- el cuidado del medio ambiente, con la preocupación y compromiso en la lucha contra el cambio climático;
- y el bienestar social, velando por la salud de las personas, la integración de aquellas en riesgo de exclusión, la igualdad de género y la estabilidad del empleo.

Entre otros, destacar servicios sostenibles, como la gestión y limpieza de residuos, la instalación de filtros verdes forestales, los bosques activos, la movilidad eléctrica, la instalación y el mantenimiento de placas fotovoltaicas, las calderas de biomasa o nuevos espacios de trabajo.

Aviación
El Grupo EULEN en Estados Unidos cuenta con un modelo de negocio pionero y líder en la prestación de una amplia gama de servicios terrestres en aeropuertos de todo el país.

Entre sus clientes se encuentran las principales aerolíneas a las que ofrece servicios de rampa, cabina, pasajeros, sillas de ruedas y portaequipajes, Salas VIP, limpieza y carga, en 10 aeropuertos, además de servicios de seguridad aeroportuaria a través de vigilantes de seguridad y personal de supervisión, con uno de los programas más completos en la industria de servicios de seguridad.

Nuestras Marcas

Marcas comerciales

La actividad del Grupo EULEN se realiza a través de cuatro modelos de negocio que recogen los diferentes servicios de la compañía.

EULEN, S.A.
EULEN, S.A. es líder en España en la prestación de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes.

Está especializado en las actividades de limpieza, FSM (Facility Services & Management), servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), mantenimiento integral y medio ambiente.

EULEN Seguridad
EULEN Seguridad, empresa decana en el sector, lleva casi 50 años al servicio de sus clientes con la misma vocación que al inicio de su actividad. Como empresa innovadora y flexible, se adapta a los nuevos escenarios y riesgos comprometiéndose para conseguir la excelencia en la prestación de servicios.

EULEN Seguridad está especializada en vigilancia, soluciones de sistemas de seguridad, consultoría, ciberseguridad, Unidad de Inteligencia, aerovigilancia, transporte de fondos, Centro de Control de Seguridad Integral, Protección de infraestructuras críticas y seguridad integrada.

EULEN Sociosanitarios
EULEN Sociosanitarios es una empresa especializada en la prestación de servicios sociales, sanitarios y educativos, tanto a administraciones públicas como a clientes privados.

La actividad de EULEN Sociosanitarios, con más de 30 años de experiencia, llega en la actualidad a más de 100.000 personas usuarias en España en los servicios de ayuda a domicilio, Teleasistencia, servicios sanitarios, centros residenciales, centros de día, centros de atención a mujeres maltratadas, escuelas infantiles servicios para personas con discapacidad intelectual, centros para personas con enfermedad mental grave, etc.

EULEN Flexiplán
EULEN Flexiplán es la división del Grupo EULEN especializada en la gestión de personas, con 3 sub marcas: EULEN Flexiplán Trabajo Temporal, EULEN Flexiplán Selección y EULEN Flexiplán Formación.

EULEN Flexiplán, dedicada a las soluciones de RR. HH. y empleo, desarrolla actividades en el área de trabajo temporal, selección de personal, outplacement, programas de desarrollo y formación de trabajadores y agencia de colocación colaboradora con los Servicios Públicos de Empleo.

EULEN Aviation
EULEN Aviation es una división pionera y líder en la prestación de un amplio espectro de servicios terrestres en aeropuertos de todo Estados Unidos. Ofrece una gama completa de servicios de asistencia en tierra y apoyo a los pasajeros para transportistas nacionales e internacionales.

Su reputación en ofrecer servicios de calidad rentable es reconocida dentro de la industria de la aviación en el país norteamericano. Actualmente, brinda servicio a la mayoría de las compañías aéreas en los principales aeropuertos de todo Estados Unidos.

I+D+i. Ingeniería de servicios «motor» de innovación

Crear valor es crear nuevos servicios. El Grupo EULEN se encuentra inmerso en un proceso continuo de exploración y desarrollo con el objetivo de mejorar continuamente la eficacia y la eficiencia de empresas y administraciones.

El «círculo de valor» conecta la ideación, el diseño y la aceleración comercial de nuevos modelos de servicio denominados «Servicios Diseñados». Metodología y tecnología se integran en este proceso de ingeniería. Así «Brainwriting», «MRS», «Circulo Comercial» y «Mosaico» son las metodologías y sistemas desarrollados por el Grupo EULEN para generar valor a través de la Ingeniería de Servicios.

La extensa oferta de servicios que el Grupo EULEN ofrece es fruto de esta dinámica de valor. Durante 2023:

15 Nuevos Servicios Diseñados

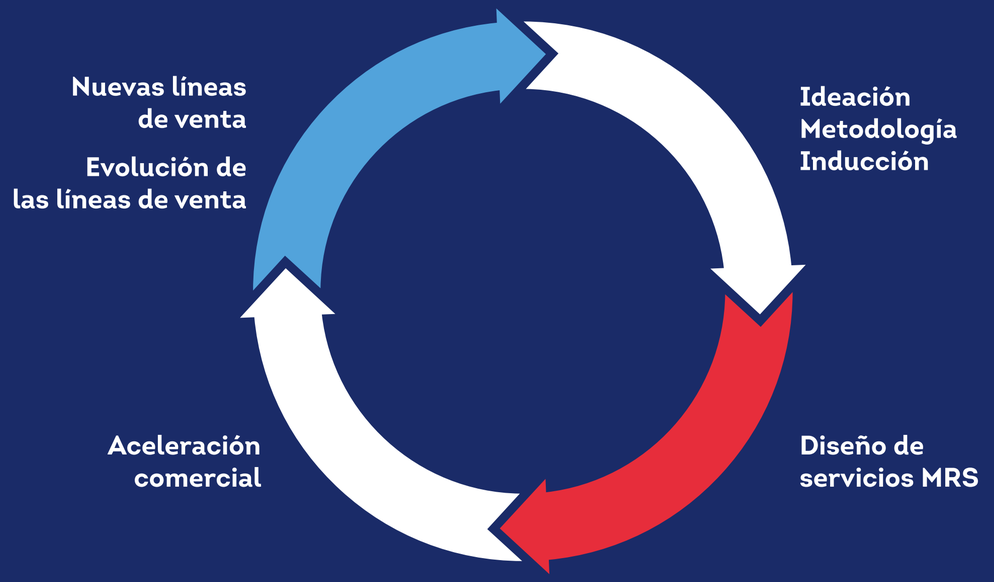
43 Líneas de venta activas

8 Círculos comerciales

70 Servicios Diseñados activos

15.000 Horas de desarrollo de innovación

485 Especialistas implicados en la red de innovación



Proyectos destacados

Marina services
Para que una experiencia náutica sea satisfactoria, es necesario estar en un entorno seguro. Es por ello por lo que garantizamos a los propietarios y usuarios de las embarcaciones el funcionamiento y condiciones óptimas de las instalaciones, así como de sus embarcaciones, para contribuir a conseguir un recorrido de navegación placentero y sin contratiempos.

Radon solutions
El Grupo EULEN ha desarrollado un servicio de protección frente a la radiación por radón en cumplimiento de la normativa de protección sanitaria denominado "Radon Solutions", consistente en la realización de estudios de caracterización radiológica, asesoramiento orientado al diseño y ejecución de las medidas de actuación, seguimiento periódico y mantenimiento de las medidas.

I+D+i. Innovación tecnológica

La Tecnología operacional, también denominada OT, constituye la fuerza digital de los servicios que el Grupo EULEN ofrece. El desarrollo de la OT de forma sistemática es un objetivo fundamental de la innovación tecnológica para construir servicios más eficientes, mejor conectados con el cliente y en definitiva más audaces.

La "Esfera Tecnológica" es la plataforma de gobierno de la tecnología operacional del grupo EULEN, desarrollada íntegramente con tecnología No Code por el equipo de I+D+i con la participación de una extensa comunidad formada por los técnicos más cualificados en operaciones y sistemas.

Continuamente se exploran nuevas soluciones que se incorporan en los servicios de todas las Actividades y Modelos de negocio. Estos son los datos en 2023:

275 Soluciones Tecnológicas activas en los servicios

206 Colaboradores internos

71 Proyectos Tecnológicos

1441 Usuarios de la plataforma

ESFERA TECNOLÓGICA EULEN

Proyectos tecnológicos

Dynamic Clean

Utilización de sistemas de sensorización para la configuración de "servicios de limpieza flexible basado en patrones". También denominado smart cleaning.

Realidad Virtual Aplicada

Aplicación de la realidad virtual en el proceso de mantenimiento de instalaciones y equipos.

Evaluaciones externas ESG

Queremos ser un referente de confianza y transparencia para todos nuestros grupos de interés, por ese motivo trabajamos con las principales plataformas de evaluación de sostenibilidad:

Ecovadis

Participamos en la plataforma global de calificación de sostenibilidad de Ecovadis desde el año 2019. En la evaluación realizada en el **2024**, obtuvimos la **medalla de Plata** como reconocimiento por nuestros logros en sostenibilidad. Este resultado sitúa al Grupo EULEN entre el 15 % mejor puntuado de las empresas evaluadas por EcoVadis en los últimos 12 meses. También obtuvimos una calificación de Nivel de Gestión del Carbono: Avanzado.

CDP

Desde el año 2016 participamos en la organización benéfica sin ánimo de lucro, CDP, que gestiona el sistema de divulgación global para que inversores, empresas, ciudades, estados y regiones gestionen su impacto ambiental de CDP. Evaluación realizada en el año 2023.

Biosphere

Plataforma centrada en el sector turismo. Desde el año 2023, participamos en ella. Basada en metodología de evaluación *Biosphere Sustainable*, "turismo sostenible" mide la sostenibilidad de las empresas del sector turismo, en materia de cumplimiento de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. **En el año 2024**, hemos obtenido una **valoración óptima.**

Sedex

Desde el año 2021 participamos en la evaluación realizada por la plataforma SEDEX con el fin de almacenar, analizar, compartir e informar a nuestros grupos de interés sobre las prácticas sostenibles. En la evaluación realizada en el **año 2023**, obtuvimos una puntuación de **4,4 sobre 5** destacando el apartado de medio ambiente con un 4,9 sobre 5.

Achilles

El Grupo EULEN es auditado y evaluado por Achilles desde el año 2019 con el objetivo de mejorar nuestra gestión de los proveedores y optimizar los procesos relacionados con las compras y obtención de productos y recursos. Durante la evaluación del **año 2023**, el Grupo obtuvo una puntuación en ESG de **76/100**.

Certificaciones

	ISO 9001:2015	España, Portugal, México, República Dominicana, Colombia, Perú, Chile y Panamá	Certificado conforme a la norma UNE-EN ISO 9001 Sistema de gestión de calidad.
	ISO 14001:2015	España, Portugal, México, República Dominicana, Colombia y Perú.	Certificado conforme a la norma UNE-EN ISO 14001 Sistema de gestión ambiental.
	ISO 45001:2018	España, Colombia, Perú, Portugal.	Certificado conforme a la norma ISO 45001 Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.
	EU ECOLABEL	España	Certificado que otorga la licencia de Etiqueta Ecológica de la UE a los servicios de EULEN Limpieza Circular.
	EFR 1000-1 EDICIÓN 5	España.	Certificado de conformidad al modelo de gestión efr© (Empresa Familiarmente Responsable).
	ISO 27001:2013	España.	Certificado conforme a la norma ISO/ IEC 27001 Sistema de gestión de seguridad de la información.
	ISO 13485:2016	España.	Certificado conforme a la norma ISO 13485:2016 Sistema de gestión de la calidad aplicable para dispositivos médicos.
	ISO 50001: 2018	España.	Certificado conforme a la norma ISO 50001:2018 Sistema de gestión energética.
	UNE 216701	España.	Certificado conforme a la norma UNE 216701 Clasificación de Proveedores de Servicios Energéticos.
	UNE 1176:2009	España.	Certificado conforme a la norma UNE EN 1176-7:2009 Equipamiento de las áreas de juego y superficies
	ISO 50001: 2018	España.	Certificado conforme a la norma UNE EN 16630_2009 Instalación, inspección y mantenimiento de equipos fijos de entrenamiento físico al aire libre.

	ISO 41001:2018	España.	Certificado conforme a la norma ISO 41001:2018. Servicios de Facility Management.
	UNE-ISO 18404:2017	España.	Certificado conforme a la norma UNE-ISO 18404: 2017. Métodos cuantitativos para la mejora de procesos. Seis Sigma.
	AENOR CONFORM Seguridad Privada	España.	Certificado de conformidad AENOR conform. Seguridad Privada. Sistema de gestión profesional y deontológico de los servicios de Seguridad Privada.
	ISO 20000:2018	España	Certificado de conformidad a la norma ISO/IEC 20000:2018. Tecnologías de la información. Gestión de Servicios.
	ISO 22301:2019	España.	Certificado conforme a la norma ISO 22301:2019. Sistema de Gestión de la Continuidad del Negocio.
	EN-UNE 16082:2012	España.	Certificado conforme a la norma UNE 16082:2012. Servicios de seguridad aérea y de aviación.
	EFQM	España.	Reconocimiento de Excelencia en el nivel 600+, según el modelo EFQM (European Foundation for Quality Management).
	UNE 216701	España	Certificado conformidad clasificación proveedor Sº energéticos
	UNE 158101	España	Certificado conforme a la normas UNE 158101. Servicios personas mayores en residencias y centros de día.
	UNE 158201	España	Certificado conforme a la normas UNE 158201. Servicios para la promoción de la autonomía personal. Gestión de centros de día y de noche.
	UNE 158301	España	Certificado conforme a la normas UNE 158301. Servicios para la promoción de la autonomía personal. Gestión del servicio de ayuda a domicilio.
	UNE 158401	España	Certificado conforme a la normas UNE 158401. Servicios para la promoción de la autonomía personal. Gestión del servicio de teleasistencia.
	BASC	México, Perú, República Dominicana, Costa Rica	Certificado conforme a la norma de Coalición Empresarial Anticontrabando o Business Anti-Smuggling Coalition (BASC).

04

Estrategia para un desarrollo sostenible

4.1 Crecimiento sostenible basado en las personas y en la protección del entorno

4.2. Cifras clave ESG. Nuestra contribución a los ODS

Estrategia para un desarrollo sostenible

Crecimiento sostenible basado en las personas y en la protección del entorno

El objetivo del Grupo EULEN es ser reconocida como una compañía que genera confianza en la sociedad, con transparencia y honestidad como valores clave.

Apuesta por un crecimiento sostenible basado en las personas, la tecnología, la innovación y la digitalización y la protección del entorno; aplicando a su vez, su valor diferencial, sus valores: especialización, experiencia, responsabilidad, compromiso, ética y humanidad.

El Grupo tiene el convencimiento de que para seguir manteniendo una compañía de éxito y sostenible en el tiempo, la única vía es la de crecer y generar mayor valor, sin comprometer a nuestras generaciones futuras.

- En materia de **Sostenibilidad social**, el Grupo tiene por delante importantes retos relacionados con la desigualdad y la justicia social, la gestión de la diversidad en la empresa y retos relacionados con la atracción y retención de talento, diverso y enriquecedor.
- En **Sostenibilidad ambiental**, los grandes retos son, el desarrollo de soluciones de economía circular con el objetivo de "residuos cero" y la implantación de acciones de descarbonización que nos vayan acercando cada vez más hacia un modelo empresarial Net Zero-neutro en carbono.
- Por último, en **asuntos de gobernanza,** los retos están muy enmarcados en la gestión de la cadena de suministro y en la implantación de mecanismos de debida diligencia en derechos humanos y medioambiente.

DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO SOSTENIBLE

La estrategia del Grupo EULEN se fundamenta en la prosperidad y el progreso, el bienestar social, la creación de empleo de calidad, la garantía de un entorno de trabajo seguro, la salud de las personas, la gestión de la diversidad la inclusión social y la apuesta por el talento.

I+D+I APLICADA A PROCESOS Y SERVICIOS

El Grupo EULEN, a través de la investigación y la innovación, centra su esfuerzo en el diseño de servicios para la sostenibilidad en tres frentes fundamentales: eficiencia energética, impacto medioambiental y factor social.

PROTECCIÓN DEL ENTORNO

El Grupo EULEN mantiene un firme compromiso con el respeto al medio ambiente, para ello centra su estrategia de protección al entorno y de acción por el clima en dos pilares: el fomento de la economía circular y la descarbonización.

Desde sus inicios el Grupo EULEN ha tenido claro que el motor del crecimiento sostenido de la empresa son las personas. Con más de 75.000 empleados, asuntos tan esenciales como los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente o la lucha contra la corrupción son una prioridad para la compañía.

En los últimos años, estamos experimentando momentos de transformación del modelo económico actual hacia un modelo económico sostenible. En este sentido, compartimos con nuestros principales grupos de interés, empleados, clientes, cadena de suministro, el enfoque hacia la demanda de nuevas soluciones en servicios para lograr avanzar en esta transformación.

El éxito de Grupo EULEN se debe a su enfoque en el cliente, brindando soluciones personalizadas y adaptándose a las necesidades de cada uno de ellos. A través de la investigación y la innovación, centramos nuestro esfuerzo en el diseño de servicios para la sostenibilidad en tres frentes fundamentales: eficiencia energética, impacto medioambiental y factor social.

Desde el año 2002, en el Grupo EULEN, estamos adheridos a la organización Pacto Mundial de Naciones Unidas y, por tanto, tenemos un firme compromiso con la Agenda 2030 y los ODS para el Desarrollo Sostenible.

Por ello, cada una de las acciones e iniciativas puestas en marcha por Grupo EULEN, están alineadas y contribuyen a la consecución de alguno de los 17 ODS.

Nuestro compromiso se extiende a todos los ODS, ya que todos están interrelacionados entre sí. No obstante, somos conscientes de que hay ciertos ODS en los que nuestra contribución es mayor y más relevante, debido a la propia naturaleza del modelo empresarial y de nuestra actividad.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Cifras clave económicas y su evolución

	2023	2022	2021
VOLUMEN DE NEGOCIO (miles de euros)			
Ventas	1.728.884 €	1.674.927 €	1.532.121 €
VENTAS POR ÁREA GEOGRÁFICA (en %)			
EMEA	79 %	80 %	81 %
América	21 %	20 %	19 %
VENTAS POR ACTIVIDAD (%)			
Facility Services & Management	60,79 %	59,48 %	59,16 %
Servicios de Seguridad	20,97 %	20,52 %	20,51 %
Servicios Sociosanitarios	8,54 %	8,53 %	8,61 %
Trabajo Temporal	9,69 %	11,44 %	11,69 %
Formación	0,02 %	0,03 %	0,03 %
BENEFICIO OPERATIVO EBITDA (miles de euros)	**32.750**	**25.356 €**	**71.236 €**
BENEFICIO NETO (miles de euros)	**12.531**	**12.170 €**	**44.767 €**
CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA TOTAL (miles de euros)	**326.065**	**327.254 €**	**309.398 €**
CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA EMEA	**279.675**	**280.716 €**	**267.162 €**
Impuesto Sociedades	4.364	5.572 €	8.326 €
Impuestos indirectos	201.833	201.477 €	192.818 €
Otras figuras impositivas	73.478	73.667 €	66.018 €
CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA AMÉRICA	**46.390**	**46.538 €**	**42.236 €**
Impuesto Sociedades	3.408	5.302 €	6.615 €
Impuestos indirectos	29.248	26.791 €	23.029 €
Otras figuras impositivas	13.733	14.445 €	12.592 €
CONTRIBUCIÓN SOCIAL TOTAL (miles de euros)	**357.678**	**347.784 €**	**319.340 €**
Contribución social EMEA	304.321	298.507 €	278.807 €
Contribución social América	53.357	49.277 €	40.577 €
VOLUMEN DE COMPRA A PROVEEDORES (miles de euros)	**249.519**	**230.005 €**	**190.164 €**
Número de proveedores	8.675	8.577	8.848
Porcentaje compras locales respecto a total compras	99,67 %	99,38 %	99,61 %

Cifras clave sociales y su evolución

	2023	2022	2021
LAS PERSONAS: NUESTRO PRINCIPAL ACTIVO			
Número de empleados	75.056	74.385	74.925
TIPOS DE CONTRATACIÓN (en %)			
Indefinida	73 %	74 %	62 %
Temporal	27 %	26 %	38 %
Jornada completa	70 %	68 %	68 %
Jornada parcial	30 %	32 %	32 %
DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN			
Porcentaje de mujeres/hombres	55 %	54 %	53 %
Porcentaje de empleados <30 años y >50 años	52 %	52 %	51 %
Porcentaje de empleados con discapacidad	3,20 %	3,21 %	2,96 %
Número de nacionalidades	97	97	97
TALENTO Y CULTURA			
Número de horas de formación interna	749.814	677.734	926.806
Número de personas formadas en materias ESG	2.210	1.601	2.609
DIÁLOGO SOCIAL			
Número de asociaciones profesionales/empresariales	141	136	141
Inversión en dialogo social (en euros)	695.638 €	679.771 €	682.235 €
CADENA DE SUMINISTRO			
Porcentaje de proveedores homologados en base a criterios derechos humanos	67 %	73 %	74 %
Porcentaje de proveedores homologados en base a criterios sociales	68 %	73 %	74 %
HUELLA SOCIAL			
Inversión en programas sociales (en euros)	828.840 €	855.603 €	828.978 €
Número de organizaciones sin fines lucrativos beneficiadas	483	485	351
Número de iniciativas sociales ejecutadas	539	551	362

Cifras clave medioambientales y su evolución

	2023	2022	2021
INVERSION/GASTO AMBIENTAL			
Inversión/gasto ambiental (en euros)	5.526.100 €	3.078.247 €	2.755.863 €
CADENA DE SUMINISTRO			
% Nº nuevos proveedores homologados en base a criterios ambientales	79 %	82 %	82 %
DESCARBONIZACIÓN			
Emisiones Alcance 1+2+3 (t CO2eq)	21.201	22.533	21.456
- Emisiones Alcance 1+2 (t CO2eq)	1.946	2.108	2.041
- Emisiones de Alcance 3 (t CO2eq)	19.255	20.425	19.415
% Emisiones Compensación -Net Zero- Alcance 1+2 (t CO2 eq)	100 %	100 %	0 %
Emisiones Alcance 1+2 (t CO2 eq/millón euros ventas)	1,19	1,32	1,36
Emisiones Alcance 1+2+3 (t CO2 eq/millón euros ventas)	12,92	14,13	14,27
GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS			
Consumo energía eléctrica global (GJ)	14.421	14.912	15.137
Consumo energía eléctrica relativo (kWh/m²)	54	60	60
% Energía eléctrica consumida procedente de fuentes renovables	81	82	85
Consumo de agua global (m3)	35.186	39.010	36.956
Consumo de agua relativo (l./empleado)	19.712	21.075	20.832
Consumo de papel global (t)	70	75	77
Consumo de papel relativo (t/millón euros ventas)	43	47	51
ECONOMÍA CIRCULAR			
Residuos generados (t)	3.055	4.299	3.250
% Residuos enviados a reciclaje	95,37%	99,52%	95,37%

05 Gobernanza

5.1 Derechos humanos. Integridad y cumplimiento

5.2 Gobernanza en sostenibilidad

5.3 Transparencia social y fiscal

5.4 Relación con nuestros grupos de interés

Derechos humanos. Integridad y cumplimiento

El Grupo cuenta con una cultura sólida de ética, integridad y honestidad, siendo la identificación y prevención de riesgos asociados a posibles situaciones de vulneración de los derechos humanos, cumplimiento normativo penal, corrupción o protección de datos de carácter personal, asuntos de vital importancia para la compañía.

Misión	Visión	Valores
Prestación de servicios generales que la sociedad demanda teniendo como premisa la creación de valor, el compromiso ético y social y el respeto al medio ambiente.	**Proporcionar servicios generales de calidad con el mínimo impacto ambiental posible, que contribuyan a mejorar el desarrollo y bienestar de las personas.**	**Responsabilidad Social Corporativa. Resultado económico. Respeto al medio ambiente. Desarrollo de los trabajadores. Sentimiento de pertenencia.**

La compañía ha adoptado una serie de medidas para asegurar una gestión sostenible y responsable en todos sus ámbitos de actuación. A continuación, se describen las políticas, mecanismos de control internos, canales de comunicación y formación de obligado cumplimiento, implantadas.

1 Políticas corporativas

- Código Ético
- Política de Derechos Humanos
- Política de Sostenibilidad
- Política de cumplimiento normativa penal
- Política contra toda forma de acoso
- Política de igualdad
- Política de Diversidad, Equidad e Inclusión
- Política anticorrupción
- Política de protección de datos de carácter personal
- Política de Seguridad de la Información
- Política del Sistema Interno de Información

2 Mecanismos de control internos

- Comité de dirección corporativo
- Comité de ética
- Comité de prevención de delitos
- Delegada de protección de datos (DPD)
- Auditoría interna
- Sistema de gestión de prevención de delitos y protección de datos

3 Canales de comunicación

- Canal de denuncia

4 Formación a grupos de interés

- Código ético
- Prevención de delitos
- Seguridad de la información
- Protección de datos
- Hablemos de igualdad
- Desarrollo Sostenible
- Sensibilización medioambiental

1 POLÍTICAS CORPORATIVAS

Código Ético: establece los principios que han de guiar y orientar el comportamiento profesional de los empleados del Grupo EULEN en el marco de sus actividades y obligaciones laborales y profesionales. Recoge el compromiso de EULEN de actuar conforme a unos valores que garanticen un comportamiento responsable y con absoluto respeto a la legalidad vigente. Incluye, entre otras, medidas para prevenir la corrupción y el soborno, para respetar los derechos humanos y laborales, para proteger el medio ambiente y para promover la transparencia y la rendición de cuentas.

Política de Derechos Humanos: se formaliza el compromiso del Grupo EULEN con el respecto a los derechos humanos, para llevar a cabo todas sus actividades de manera respetuosa con las personas y la sociedad en general, a través de la implantación de buenas prácticas en todos sus modelos de negocio.

Política de Sostenibilidad: establece el compromiso y los principios de actuación de la organización en materia de sostenibilidad -ambiental, social y de gobernanza- y sirve para guiar el desarrollo de su actividad, prestación de servicios y relación con sus grupos de interés.

Política de cumplimiento normativo penal: tiene como objetivo promover y asentar un comportamiento ético dentro del Grupo, basado en los principios y valores comunes que persiguen prevenir, evitando cualquier comportamiento ilícito que pueda producirse de manera interna en la organización.

Política contra toda forma de acoso: refleja el compromiso de la compañía en la prevención y supresión de todas las formas de acoso en el ámbito de su organización.

Política de Diversidad, Equidad e Inclusión: establece el compromiso a seguir avanzando en el principio de no discriminación e igualdad de oportunidades, al igual que en la integración de personas con discapacidad y de otros colectivos en situación de exclusión social. Implementando iniciativas y programas formativos apropiados para crear un entorno diverso donde se reflejen la colaboración y comunicación respetuosa entre las personas.

Política de igualdad y conciliación: refleja el compromiso de la compañía con el desarrollo de las relaciones laborales basadas en la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la conciliación y el respeto a la diversidad. Ello forma parte de los valores esenciales de la organización e igualmente de su misión empresarial.

Política anticorrupción: tiene como objetivo, prevenir e identificar comportamientos susceptibles de derivar en una responsabilidad penal para la persona jurídica, en especial para aquellos delitos relacionados con la corrupción.

Política de protección de datos de carácter personal: tiene por objeto garantizar y proteger la privacidad de las personas físicas cuyos datos personales sean objeto de tratamiento por parte de las empresas del Grupo.

Política de Seguridad de la Información: tiene como objeto definir las líneas de actuación de la seguridad de la información, y manifestar el compromiso expreso de la Dirección en su aplicación.

Política del Sistema Interno de Información: tiene como objetivo definir los principios generales aplicables al Sistema Interno de Información y determinar los criterios de uso y gestión del Canal Interno de Información (en adelante, Canal de Denuncias) perteneciente al Grupo EULEN, con la finalidad de garantizar el cumplimiento de lo dispuesto en la legislación relativa a la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.

2 MECANISMOS DE CONTROL INTERNOS

Comité de dirección corporativo: este Comité, cuenta con una autoridad e independencia apropiada, liderando y comprometiéndose respecto al sistema de prevención de delitos del Grupo, asignando los recursos necesarios para el funcionamiento del mismo. Igualmente, una de las funciones principales que desempeña es la de realizar, a intervalos planificados, una revisión del sistema de gestión de cumplimiento normativo penal de la organización.

Comité de ética: órgano responsable de garantizar el cumplimiento del código ético. Este comité está compuesto por directivos del área corporativa de RR. HH., del área corporativa de Organización, Control y RSC, de la dirección corporativa del área de Asesoría Jurídica y por un directivo del área de producción, que se renovará cada año.

Comité de prevención de delitos: este Comité tiene encomendada la supervisión periódica de los sistemas de control y prevención del riesgo establecidos, con el fin de que estos se identifiquen, gestionen y se den a conocer en el ámbito interno, de una manera adecuada para la prevención de los mismos.

Delegada de protección de datos (DPD): su función principal es la supervisión, control y coordinación en el cumplimiento de la normativa de protección de datos. Sus funciones se encuentran definidas en la Política corporativa de protección de datos de carácter personal y en lo dispuesto en el artículo 39 del Reglamento General de Protección de Datos.

Auditoría interna: su función principal es la supervisión periódica sobre el control de riesgos y el grado de cumplimiento del Grupo EULEN, como tercera línea de defensa, debiendo informar directamente al Comité de Dirección Corporativo.

Sistema de gestión de prevención de delitos y protección de datos: sistema de control interno, cuyo objetivo es mitigar el riesgo de comisión de delitos que puedan cometerse tanto dentro de la empresa como en sus relaciones con terceros, siendo susceptibles de derivar en una responsabilidad penal para la persona jurídica, así como potenciar una cultura de cumplimiento en la entidad. Asimismo, el Grupo cuenta con un sistema de cumplimiento en materia de protección de datos. A nivel ejemplificativo, el sistema se compone de los siguientes controles:

- **Liderazgo:** la alta dirección ha asumido la responsabilidad de promover una cultura ética y de cumplimiento normativo como valor fundamental, mediante la creación de una estructura interna y la provisión de instrumentos adecuados y eficaces para la prevención de delitos y para el cumplimiento de la normativa de protección de datos. Cualquier persona empleada por el Grupo EULEN, así como los terceros con los que existe una relación contractual, deben garantizar el cumplimiento de la legislación vigente y los principios éticos establecidos en nuestra normativa interna, velando por la protección y defensa de los intereses de las sociedades que conforman el Grupo.
- **Sistemas normativos:** se articulan un conjunto de políticas y procedimientos de gestión para garantizar el cumplimiento de la normativa de cumplimiento normativo penal y de protección de datos en el Grupo EULEN.
- **Informe de Riesgos penales:** en este informe se han identificado los riesgos penales a los que se enfrenta el Grupo EULEN en su actividad diaria.
- **Monitorización y actualización:** verificación periódica del Modelo y de su eventual modificación cuando se pongan de manifiesto infracciones relevantes de sus disposiciones, o cuando se produzcan cambios en la organización, en la estructura de control o en la actividad desarrollada que los hagan necesarios.
- **Cláusulas contractuales para el personal empleado, clientes y proveedores en relación con las normas éticas, de prevención de delitos y de cumplimiento normativo en materia de protección de datos:** los contratos del Grupo EULEN cuentan con cláusulas en las que se exige el deber de cumplimiento normativo.
- **Gestión de la cadena de suministro (proveedores-subocntratas):** sistemas de homologación y evaluación de proveedores-subcontratas.
- **Medidas disciplinarias e incentivos:** en el momento que se detecte un incumplimiento de las políticas, procedimientos internos o legislación vigente, el Grupo EULEN debe aplicar medidas disciplinarias como represalia de aquellas conductas ilícitas.

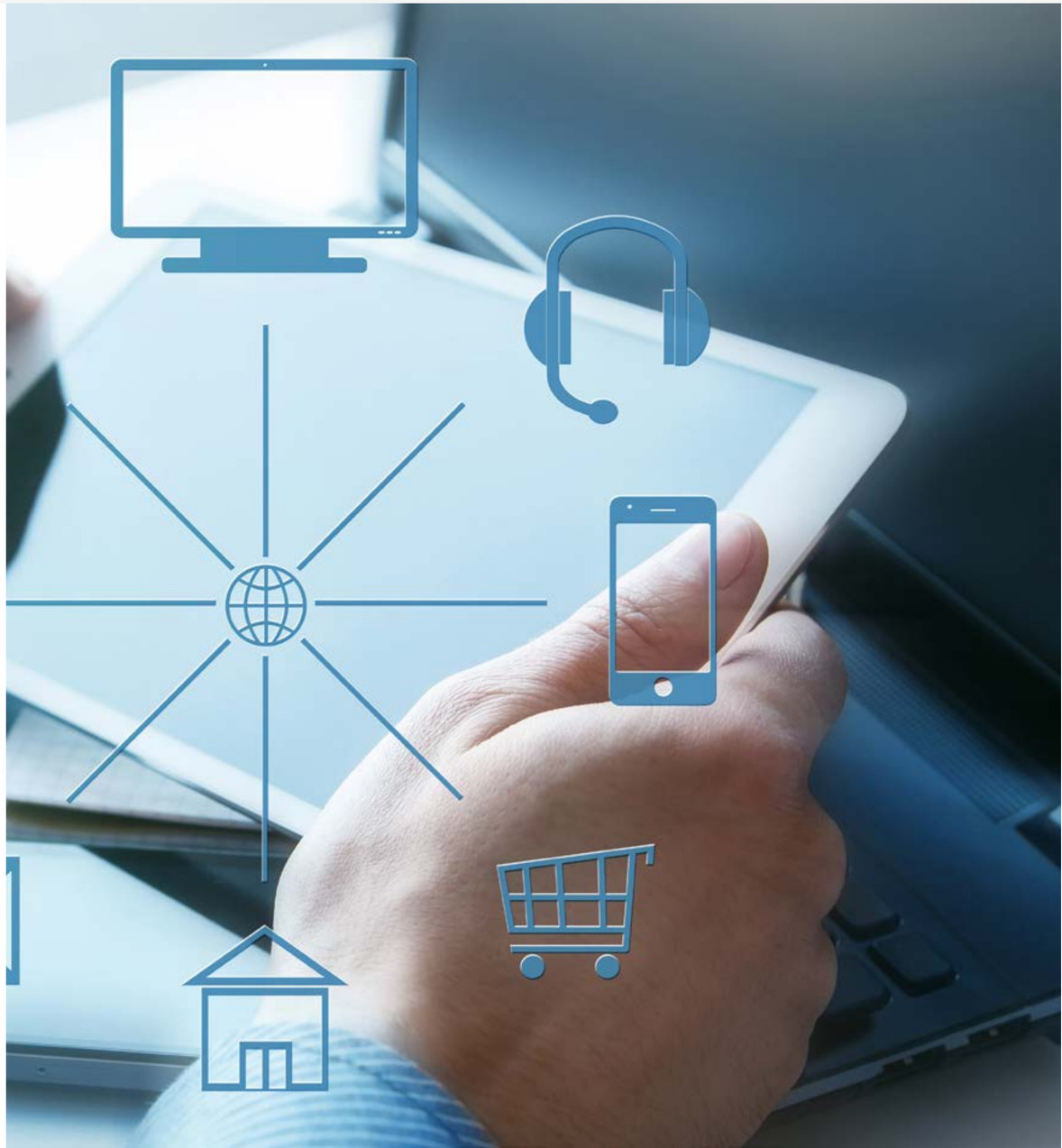
3 CANAL DE COMUNICACIÓN

Canal de denuncia: el Grupo EULEN dispone de un Canal de Denuncias para comunicar todas aquellas actuaciones que puedan ser susceptibles de dar lugar a la comisión de delitos, infracciones graves o muy graves o cualquier vulneración de nuestro Código Ético y normativa interna. El Canal de Denuncias es accesible desde:

- **Página Web del Grupo EULEN:** Canal de Denuncias.
- **Intranet** corporativa y en el Club EULEN.
- Documentación, cartelería y delegaciones del Grupo EULEN.

4 FORMACIÓN A GRUPOS DE INTERÉS

Existen distintos cursos de obligado cumplimiento para el personal, en todas las geografías donde la compañía está presente, tanto presenciales como *online* en: Código ético, Prevención de delitos, Seguridad de la información, Protección de datos, Hablemos de igualdad, sensibilización medioambiental y desarrollo sostenible.



Gobernanza en sostenibilidad

La sostenibilidad es un eje fundamental en la estrategia de la compañía, que busca no solo ser una empresa rentable, sino también una empresa social y ambientalmente responsable.

Este hecho quedó patente con la aprobación, en el año 2022, por el Comité de Dirección Corporativo de la empresa, del Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025, que da continuidad al anterior, 2019-2021, y materializa el compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible en sus tres principales ejes -económico, social y medioambiental.

Las principales novedades son en el **eje social**, las acciones destinadas a la gestión de personas, diversidad en los equipos, la conciliación de la vida laboral y personal, la gestión del conocimiento, la apuesta por el talento y las acciones de voluntario corporativo. En el **eje ambiental**, introduce con mayor fuerza, el desarrollo de soluciones de economía circular, con el objetivo de lograr un modelo empresarial basado en residuos cero, tanto en los procesos internos como en los servicios que prestamos en nuestros clientes. Por otro, la implantación de acciones de descarbonización que nos permitan la progresiva reducción de nuestras emisiones de CO_2 a la atmósfera y la compensación-neutralización de las emisiones resultantes, con el objetivo de alcanzar la neutralidad climática en el año 2050. Y en el eje de **gobernanza**, la compañía trabaja en la mejora de nuestros canales de comunicación interna y externa con nuestros grupos de interés, el refuerzo de acciones de prevención de delitos y cumplimiento penal, y la gestión de mecanismos de debida diligencia en nuestra cadena de suministro.

El Plan es aprobado por el máximo órgano de gestión de la compañía, el Comité de Dirección Corporativo, siendo uno de los miembros de este Comité, la Dirección del Área Corporativa de Organización, Control y RSC, área responsable de la gestión de la sostenibilidad en la empresa.

El Departamento Corporativo de RSC de la empresa, que forma parte del Área de Organización, Control y RSC, es el encargado de supervisar y coordinar todas las actividades relacionadas con la sostenibilidad en la empresa y de evaluar el desempeño ambiental y social de la compañía y para establecer objetivos y estrategias de mejora continua.

GOBERNANZA Y GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Comité de Dirección Corporativo → **Plan Estratégico 2022-2025**

↓

Dirección de Calidad y RSC → **Plan Director Sostenibilidad 2022-2025**

Área Corporativa de Organización, Control y RSC

Departamento Corporativo de Calidad y RSC

Comunicación y Formación en RSC

Huella social

Gestión de riesgos y oportunidades

La gestión de riesgos en el Grupo es una prioridad estratégica, un proceso impulsado por la Alta Dirección con responsabilidad de todos y cada uno de los miembros del Grupo, que tiene por objeto responder eficazmente ante las posibles eventualidades a las que se puede enfrentar la compañía, determinando los posibles impactos y su recurrencia, con el objetivo de implantar las medidas necesarias para proporcionar una seguridad razonable minimizando el impacto y aportando a todos los grupos de interés un nivel de garantías adecuado.

En este contexto, el sistema de Gestión de Riesgos del Grupo establece los principios básicos, factores de riesgo clave y el marco general de actuación para la gestión y control de los riesgos que afectan al Grupo. Este sistema de gestión tiene un ámbito de aplicación que se extiende a toda la compañía.

El sistema de gestión de riesgos se desarrolla y complementa a través de políticas o normativas internas específicas en relación con determinadas unidades o áreas del Grupo y presentes en casa una de las etapas de este proceso.

Proceso de gestión de riesgos

La empresa cuenta con un proceso definido de gestión de riesgos, que le permite identificar, medir, evaluar, priorizar, controlar y gestionar los riesgos a los que está expuesto, y así decidir cómo son asumidos, mitigados o evitados.

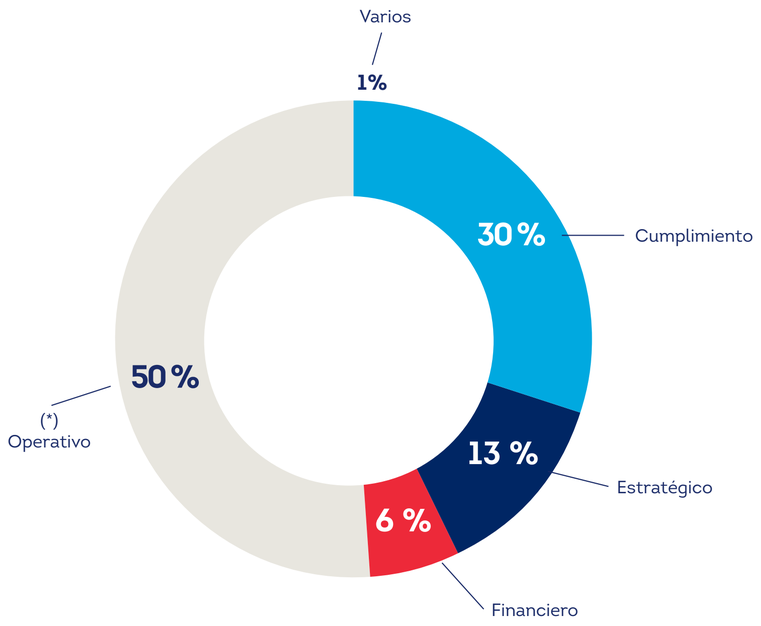
Las etapas que se contemplan en el proceso de valoración del riesgo son:

IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO	Clasificación en función de: • Origen • Naturaleza • Causa • Tipo de impacto: económico, operacional, reputacional, personal o ambiental.
ANÁLISIS DEL RIESGO (CONSTRUCCIÓN DEL MAPA DE RIESGOS)	Permite obtener: • Nivel de riesgo. • Probabilidad de que se materialice. • Impacto en la empresa.
EVALUACIÓN DEL RIESGO (JERARQUIZACIÓN)	Se jerarquizan los principales riesgos con el objetivo de: • Determinar riesgos sobre los que actuar. • Establecer prioridades en el tratamiento de riesgos. • Definir acciones a emprender.
TRATAMIENTO DEL RIESGO (PLANES DE ACCIÓN)	• Medidas para reducir o eliminar el riesgo.

SEGUIMIENTO Y REVISIÓN DE LOS PLANES DE TRATAMIENTO DE RIESGOS	Garantizas la eficacia de las medidas tomadas.
	• Dpto. de Auditoria Interna realizará el seguimiento y revisión de los planes de tratamiento de riesgos. Periódicamente:
	  • Efectividad de las medidadas
	  • Niveles del riesgo residual tolerables
	  • Implementación de nuevas medidas

En el año 2023 se han identificado 404 riesgos, de los que 9, se han clasificados como importantes.

Como resultado de la clasificación por el tipo de riesgo - riesgos de cumplimiento, estratégicos, financieros, operativos y otros - se muestra el gráfico a continuación:



(*) Los riesgos operativos (50 %), tienen su origen en el transcurso natural de la actividad económica de la compañía.

Análisis de materialidad

Como muestra de nuestro compromiso con la sostenibilidad y utilizándolo como herramienta estratégica, hemos realizado una actualización de nuestro último análisis de materialidad.

El objetivo del mismo es identificar y priorizar los más relevantes para la compañía, desde el análisis de los impactos que afectan a su entorno ambiental y socioeconómico. Dichos temas se han clasificado siguiendo la perspectiva ESG (ambiental, social y gobernanza).

El análisis se ha realizado usando como referencia lo establecido por la Global Reporting Initiative (GRI) en su estándar «GRI 3: Temas Materiales 2021», así como lo definido en los borradores de los ESRS (European Sustainability Reporting Standards) en lo referente a los análisis de materialidad de las compañías.

Este ejercicio sienta las bases para un futuro análisis de doble materialidad, que será abordado en próximos ejercicios, incorporando la perspectiva financiera. También se ha realizado una primera identificación de Riesgos y Oportunidades tal y como se propone en la metodología de doble materialidad descrita en los ESRS.

La involucración en el análisis de los principales grupos de interés de la compañía se propone como pieza clave un proceso que se ha estructurado como sigue:

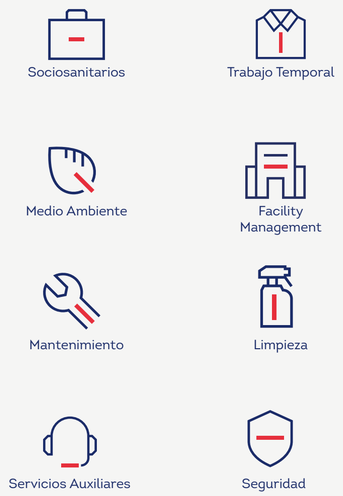
1. CONTEXTO DEL SECTOR Y ANÁLISIS DEL MODELO DE NEGOCIO

En la primera fase del trabajo se llevó a cabo un análisis de contexto del sector en el que opera EULEN, así como del modelo de negocio de la compañía. Esto permitió una **primera aproximación a los impactos, riesgos y oportunidades** más relevantes.

Entre las cuestiones analizadas destacan:

- Tendencias en el modelo de negocio y sostenibilidad, a través del estudio de los informes sectoriales u otras fuentes.
- *Benchmark* de competidores del sector.
- Análisis de prescriptores (MSCI, SASB, etc.)
- Reuniones internas con los responsables de las líneas de negocio más relevantes de la compañía.

Para lograr una identificación completa de los impactos de la compañía, considerando la diversidad de actividades que realiza, se ha puesto el foco en cada una de las líneas de negocio de manera individualizada. El entendimiento de las particularidades de cada una de las actividades de la compañía ha permitido una mayor precisión en el análisis. A continuación, se presentan las áreas analizadas.



2. IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS Y TEMAS MATERIALES

TEMAS DE MEDIOAMBIENTE (E)

TEMAS SOCIALES (S)

TEMAS DE GOBERNANZA (G)

3. PRIORIZACIÓN DE IMPACTOS

Como parte esencial en el proceso, se ha involucrado a los principales grupos de interés (GdI) de la compañía, tanto internos como externos, mediante entrevistas y cuestionarios.

Grupos de interés internos

Directivos

Priorización de temas mediante entrevistas y cuestionarios.

Líneas de negocio consultadas

- Limpieza
- Mantenimiento
- Medioambiente
- Seguridad
- Facility Management
- Sociosanitario
- Trabajo temporal
- Servicios auxiliares

Grupos de interés externos

Fundaciones

Priorización de temas mediante entrevistas.

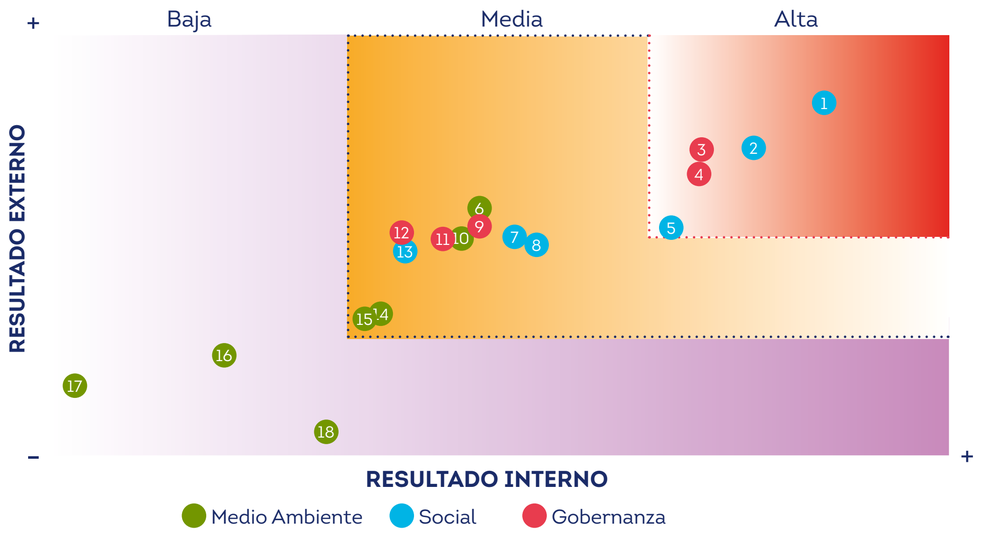
Clientes

Priorización de temas mediante entrevistas.

Proveedores

Priorización de temas mediante entrevistas.

4. TRATAMIENTO DE DATOS Y RESULTADOS



18 TEMAS MATERIALES

IMPORTANCIA ALTA
1. Igualdad, diversidad e inclusión
2. Gestión del talento y condiciones laborales
3. Gestión de riesgos del negocio
4. Digitalización e innovación
5. Relación con los clientes y usuarios
IMPORTANCIA MEDIA
6. Eficiencia energética y reducción de emisiones
7. Contribución a la sociedad y relación con comunidades locales
8. Salud y seguridad laboral
9. Corrupción, soborno y blanqueo de capitales
10. Uso y gestión de recursos
11. Ciberseguridad y tratamiento de datos
12. Ética empresarial y gobernanza
13. Condiciones laborales de los trabajadores de la cadena de valor
14. Gestión del agua
15. Gestión de residuos y economía circular
IMPORTANCIA BAJA
16. Adaptación al cambio climático
17. Contaminación del entorno
18. Biodiversidad y capital natural

Transparencia social y fiscal

Los servicios de Grupo Eulen tiene un gran impacto positivo en la sociedad, convirtiéndose en un importante agente económico y social de cambio. Por ello, Grupo Eulen desea poner en valor su contribución social y fiscal, no sólo de forma directa, mediante el pago de impuestos y cotizaciones sociales, sino también de forma indirecta, mediante la recaudación de tributos y aportaciones sociales, que soportan terceras personas en las relaciones económicas.

Grupo EULEN muestra su compromiso formal en materia fiscal y social en todas las jurisdicciones en las que opera, materializándose dicho compromiso con la aportación a la sociedad de una contribución social de 358 millones de euros en 2023 y una contribución fiscal total de 326 millones de euros en 2023.

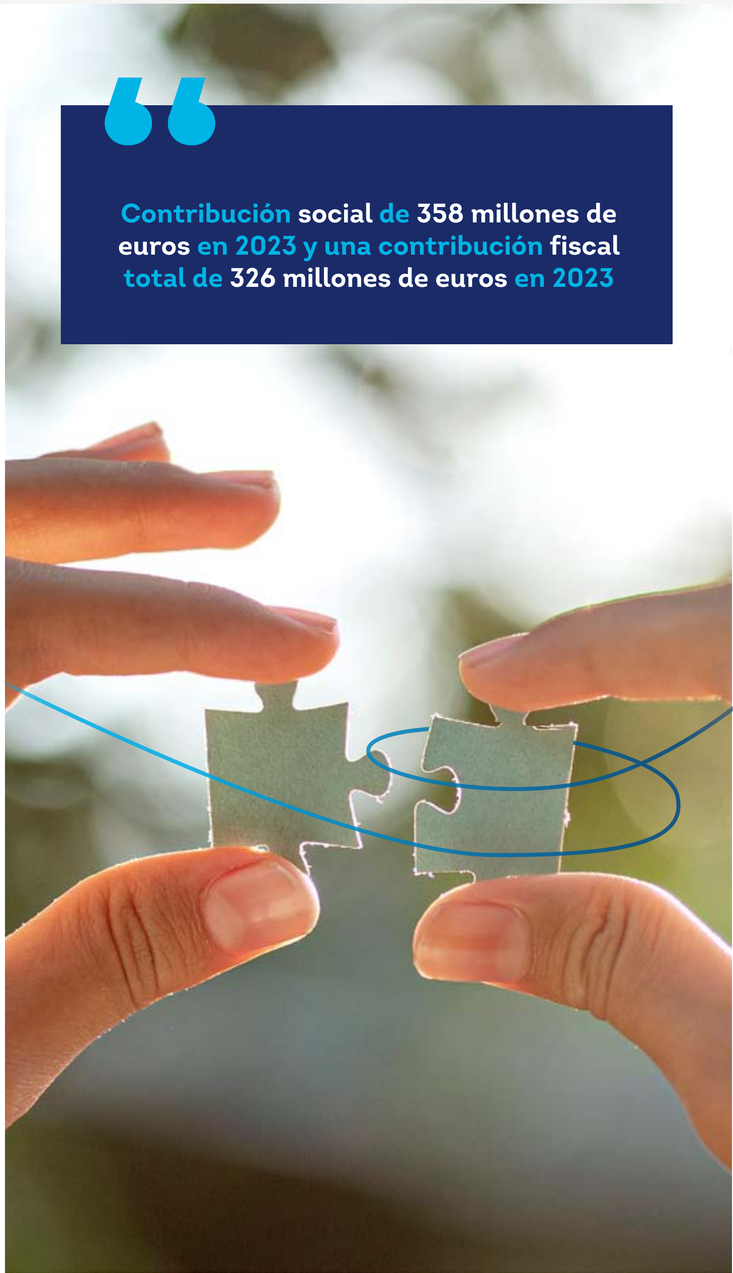
La fiscalidad es un elemento clave en la estrategia de sostenibilidad de Grupo Eulen. Atendiendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a los estándares GRI, el *Global Sustainabilty Standard Board* (GSSB) ha publicado un mapeo de 17 ODS en el que se identifica la ODS 1, 10 y 17 (Fin de la pobreza, reducción de las desigualdades y alianzas para lograr los objetivos), con objetivos vinculados a las recomendaciones 207 del GRI relativa a impuestos.

Grupo EULEN cumple con estos ODS en materia fiscal, aportando riqueza económica y generando empleo en todas las jurisdicciones en las que actúa.

El cumplimiento por parte de Grupo EULEN de sus obligaciones sociales y fiscales y sus relaciones con las Administraciones sociales y Administraciones Tributarias, pivotan en pilares como la integridad, la prudencia y la transparencia, motivo por el cual el Grupo EULEN ha implantado procedimientos internos, protocolos de actuación y herramientas tecnológicas, con el objetivo de controlar y minimizar el riesgo social y fiscal de sus negocios.

Asimismo, Grupo EULEN emplea un esfuerzo importante en formar a todos sus empleados acerca de las implicaciones sociales y fiscales derivadas de las prestaciones de servicios de cada una de sus distintas líneas de actividades, entendiendo tal acción como una herramienta fundamental para detectar y minimizar los riesgos asociados, promoviendo de esta manera, una CULTURA DE CUMPLIMIENTO.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	HITOS 2023	ODS
CORRESPONSABILIDAD Y TRANSPARENCIA	El Grupo EULEN realiza una aportación directa en el desarrollo económico y social de todas las comunidades donde opera, convirtiéndose en un importante agente económico y social del cambio.	



Contribución social de 358 millones de euros en 2023 y una contribución fiscal total de 326 millones de euros en 2023

Contribución mundial: social y fiscal

En materia fiscal, el Grupo tributa por los beneficios obtenidos en los mercados en los que opera, atendiendo a cada una de las obligaciones tributarias de las distintas jurisdicciones, siendo responsable de la correcta gestión y recaudación de todos ellos.

Por áreas geográficas, el 85 % en 2023 de los impuestos pagados por Grupo EULEN tuvieron como destino la Hacienda Española, un porcentaje que se sitúa por encima del peso que España tiene en la cifra de negocios de la compañía.

EMEA es el principal territorio en el que opera y con mayor volumen de ventas, representando una contribución tributaria de un 85,77 % en 2023 de la totalidad de su contribución mundial, atribuyéndose un porcentaje del 14,23 % en 2023 a las actividades realizadas en jurisdicciones americanas.

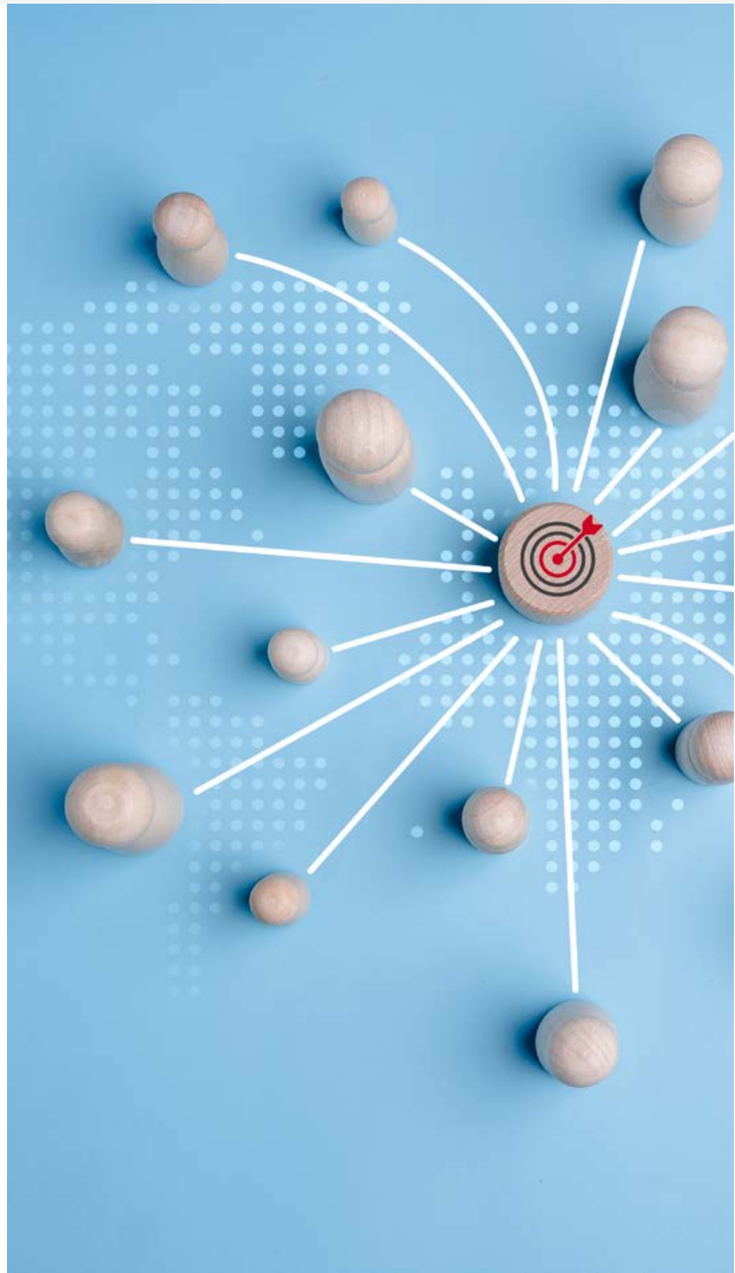
En materia social, el Grupo EULEN, como agente generador de empleo, paga y recauda, en su nombre (278 millones de euros) y por cuenta de sus empleados (80 millones de euros), un total de 347 millones de euros. Dichos importes se ingresan en las arcas públicas de cada organismo competente en las jurisdicciones locales y/o en aquellas entidades que cubren las obligaciones sociales correspondientes a la generación de empleo.

	Contribución Social Mundial	
	Año 2023 (en miles de euros (*)	% Total contribución mundial
EMEA (España y Portugal)	304.321.410	85,08 %
AMÉRICA	53.357.569	14,92 %
TOTAL	**357.678.979**	**100 %**

(*) Incluye: aportaciones sociales empresa y trabajador.

	Contribución Fiscal Mundial	
	Año 2023 (en miles de euros (*)	% Total contribución mundial
EMEA (España y Portugal)	279.675.187	85,77 %
AMÉRICA	46.389.873	14,23 %
TOTAL	**326.065.060**	**100 %**

(*) Incluye: Impuestos sobre beneficios, Imposición sobre servicios, Otras figuras impositivas +IRPF retenido.



Relación con nuestros grupos de interés

Para avanzar en la creación sostenible de valor y afrontar los retos y oportunidades del entorno donde desarrollamos nuestra actividad, hemos de tener en cuenta a nuestros grupos de interés. Atender a sus necesidades, expectativas y demandas es clave para tener un impacto positivo en nuestro entorno y para avanzar en objetivos de nuestra empresa como la promoción de los Derechos Humanos o la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Nuestra relación con los grupos de interés se basa en los principios recogidos en diversas políticas globales y específicas, como el Código ético, el Código de valores, la Política de Gestión Integrada (Gestión ambiental, de Calidad y de Seguridad y salud en el trabajo) o las Normas para proveedores, entre otras.

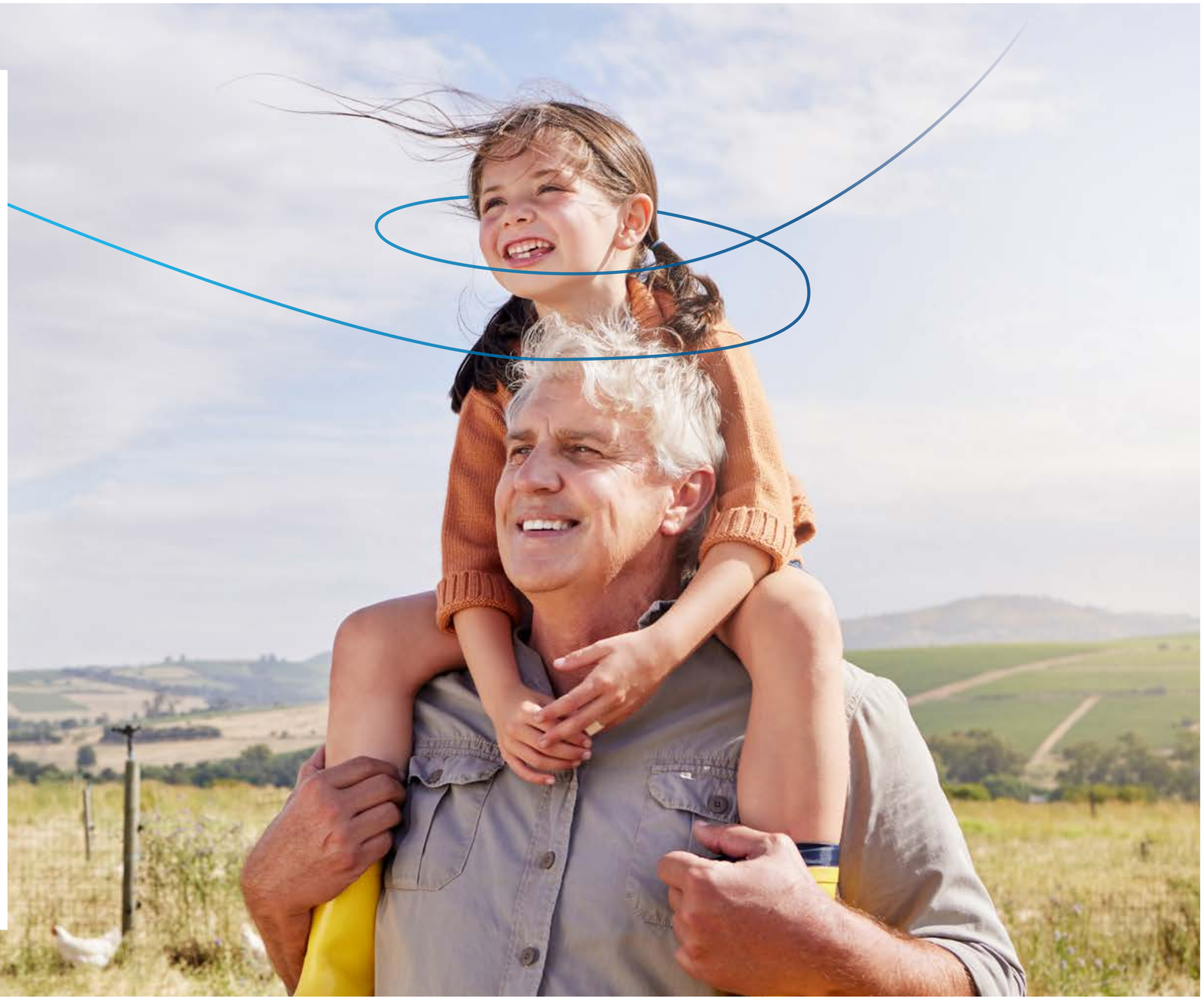
Los principios comunes sobre los que se asienta nuestra relación con todos los grupos de interés son la transparencia y el diálogo permanente, que se materializan en distintas estrategias, objetivos y canales de comunicación, que están en constante revisión y actualización.

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS	GRUPOS DE INTERÉS EN DETALLE	HERRAMIENTAS DE RELACIÓN Y DIÁLOGO		COMPROMISOS ADQUIRIDOS	ODS
		HERRAMIENTAS COMUNES	HERRAMIENTAS ESPECÍFICAS		
EMPLEADOS Toda persona física que trabaje en el Grupo EULEN, ya sea en las oficinas en procesos estratégicos o de apoyo, como en centros de clientes, en procesos operativos.	- Empleados de estructura en oficinas. - Empleados operativos en centros de clientes.	- Comité dirección corporativo. - Análisis de materialidad. - Alianzas estratégicas. - Web corporativa. - Intranet corporativa. - Informe anual sosteniblidad.	- Comité de ética. - Planes de formación y desarrollo internos. - Comunicaciones internas. - Departamentos de Seguridad de la información y protección de datos y privacidad. - Departamento de seguridad y salud laboral. - Política de contratación. - Buzón de denuncias. - Política de Diversidad, equidad e inclusión.	- Respeto a los Derechos Humanos y laborales. - Condiciones de trabajo justas y dignas. - Respeto a la privacidad y protección de datos personales. - Compromiso con la seguridad de la información.	
CLIENTES Persona física o jurídica que accede a recursos, productos y servicios que brinda la compañía.	- Cliente actual. - Cliente potencial. - Organizaciones sectoriales y empresariales.		- Canal de quejas, reclamaciones y agradecimientos. - Redes sociales. - Campaña anual satisfacción de clientes. - Folletos y material corporativo (vídeos, presentaciones, dosieres, publicidad). - Departamentos de Seguridad de la información y protección de datos y privacidad. - Portales *online* clientes.	- Respeto a los Derechos Humanos y laborales. - Condiciones de trabajo justas y dignas. - Respeto a la privacidad y protección de datos personales. - Compromiso con la seguridad de la información.	
PROVEEDORES Persona física o jurídica que forma parte de la cadena de suministro del Grupo EULEN, así como sus respectivos empleados.	- Proveedores - Subcontratas - Trabajadores - Organizaciones sindicales		- Comité de ética. - Departamentos de Seguridad de la información y protección de datos y privacidad. - Evaluación anual. - Procedimiento interno de Compras: homologación inicial y seguimiento. - Buzón de denuncias.	- Fomento y protección de los Derechos Humanos y laborales fundamentales y de los estándares internacionales. - Fomento del comercio local. - Promoción de entornos productivos sostenibles. - Respeto a la privacidad y protección de datos personales en la prestación de servicios.	
COMUNIDAD Todas aquellas personas físicas o jurídicas que forman parte del entorno en el que el grupo EULEN desarrolla su actividad.	- Gobiernos y administraciones públicas - Sociedad civil - ONG - Medios de comunicación - Organizaciones sectoriales y empresariales - Legislador		- Compromiso con ONG. - Colaboración con asociaciones. - Patrocinios. - Buzón de denuncias.	- Contribución al desarrollo social y económico. - Compromiso con la mejora del bienestar global.	
MEDIOAMBIENTE Conjunto de elementos naturales presentes en el entorno en el que el grupo EULEN desarrolla su actividad.	- Organizaciones de defensa del medioambiente - Gobiernos - Legislación		- Participación/miembros en asociaciones. de protección del entorno. - Departamentos y equipos de sosteniblidad medioambiental.	- Respeto al medioambiente. - Conservación de la biodiversidad. - Gestión sostenible de los recursos. - Lucha contra el cambio climático.	
ACCIONISTA El accionista es el inversor que aporta capital a la empresa y puede implicarse en su gestión.	- Inversores particulares - Inversores empresariales		- Órgano de administración. - Junta General. - Indices de sosteniblidad.	- Interés social e interés común de todos los accionistas. - Fomento de la participación informada.	

06

Las personas, nuestro principal activo

6.1 El empleo
6.2 Diversidad, equidad e inclusión
6.3 Talento y cultura
6.4 Seguridad, salud y bienestar
6.5 Relaciones sociales



Las personas. Nuestro principal activo

El principal activo de la compañía son las personas, por ello nuestro crecimiento empieza con el desarrollo de cada una de ellas y nuestro principal objetivo es contribuir a la creación de equipos diversos generando una cultura empresarial inclusiva y un compromiso con la sociedad.

Con más de 75.000 empleados, la responsabilidad social ha estado siempre muy presente, garantizando asuntos tan esenciales como los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente o la lucha contra la corrupción.

Entender el capital humano como la suma de los talentos diversos de los empleados, es fundamental para alcanzar el modelo sostenible que el Grupo persigue.

Cuatro pilares basan los principios del Grupo en materia de personas: nuestra cultura y valores, que se reflejan en nuestras políticas de empleo; la diversidad, equidad e inclusión; la apuesta por el talento y la cultura y la seguridad, salud y bienestar en el entorno laboral.

Hitos 2023

EL EMPLEO

Contribuimos a la mejora en la calidad de vida de nuestros empleados

74.385 empleados en todo el mundo.

Tipo de contratación

- 73 % Indefinido.
- 70 % Jornada completa

Contrato a tiempo completo

70% de la plantilla

Convenios colectivos

99% de los empleados

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Diversidad

- 97 nacionalidades
- El 55 % de la plantilla son mujeres
- El 52 % de la plantilla son personas menores de 30 años o mayores de 50 años.

Inclusión

2.404 personas empleadas con algún tipo de discapacidad. Incremento del 0,80 % respecto al 2022.

TALENTO Y CULTURA

Formación

Incremento del 10 %, en la dedicación de horas de formación impartidas al personal.

Formación ESG

2210 personas recibieron formación en alguna de estas materias: Código ético, Prevención de delitos, Seguridad de la información, Protección de datos, Igualdad, sensibilización medioambiental y desarrollo sostenible.

Mentoring

35 mentores en activo y 45 procesos de mentoring.

Programa Talento

3ª edición. 52 personas han participado.

Programa Conoce

Nuevo programa en 2023 para identificar y establecer competencias.

Evaluación del desempeño de competencias

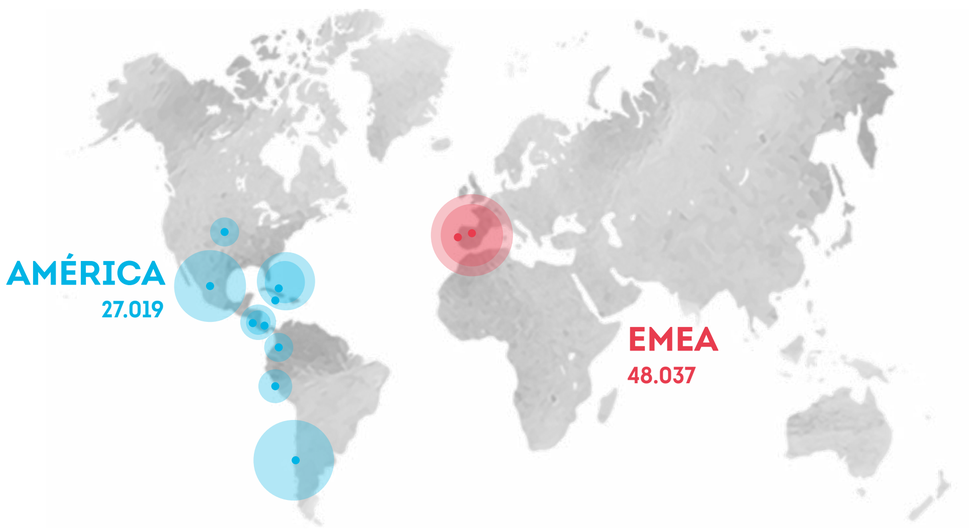
Evaluación anual de desempeño por competencias 180º a todos los empleados de la estructura del Grupo EULEN en 10 países.

El empleo

Distribución de las personas

Total personas:

75.056



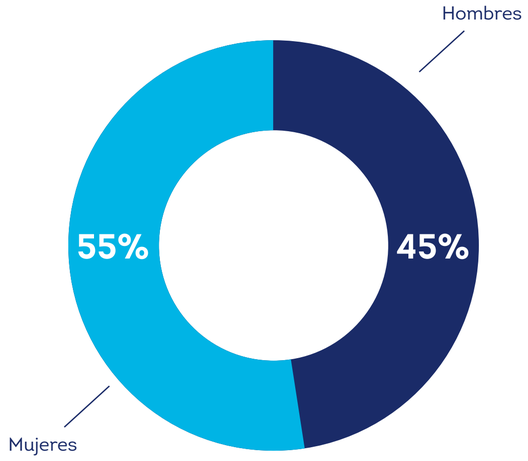
EMEA: España y Portugal.
AMÉRICA: Chile, Colombia, Perú. Costa Rica, EE. UU., Jamaica, México, Panamá y República Dominicana.

Distribucion de la plantilla por país (en cifras totales)

PLANTILLA TOTAL POR PAÍS 2023	
España	47.214
Chile	7.018
México	4.377
Perú	5.565
Colombia	3.093
Estados Unidos	2.837
República Dominicana	1.942
Portugal	823
Panamá	963
Costa Rica	821
Jamaica	403
TOTAL	75.056

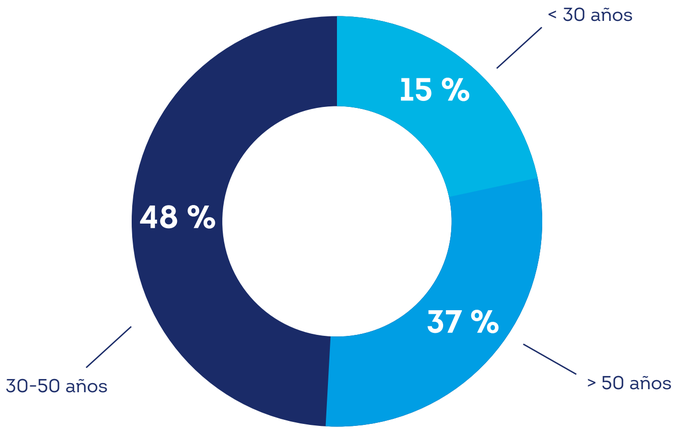
Distribucion de la plantilla por género (en cifras totales)

Plantilla total	Total a 31 diciembre 2023
Nº empleadas - Mujer	41.112
Nº empleados - Hombre	33.944
TOTAL	75.056

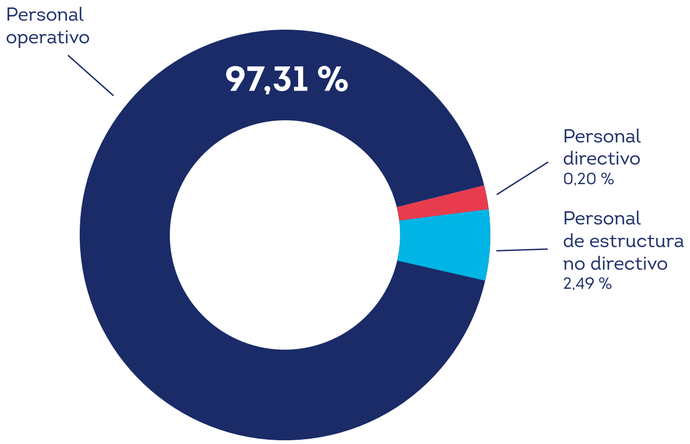


Distribucion de la plantilla por edad (en cifras totales)

Nº empleados < 30 años	11.626
Nº empleados entre 30-50 años	35.710
Nº empleados > 50 años	27.720
TOTAL	75.056



Distribucion de la plantilla por categoría profesional



Distribucion de la plantilla por tipo de contratación

TIPO DE CONTRATO	Indefinido	73 %
	Temporal	27 %
TIPO DE JORNADA	Completa	70 %
	Parcial	30 %

Distribucion de la plantilla por categoría profesional y género

	Mujeres	Hombres
Personal directivo	37 %	63 %
Personal de estructura no directivo	60 %	40 %
Personal operativo	55 %	45 %

Diversidad, equidad e inclusión

La diversidad, la equidad y la inclusión constituyen uno de nuestros principios fundamentales. Trabajamos para para crear un entorno diverso e inclusivo donde se reflejen la colaboración y comunicación respetuosa entre las personas, fomentando la integración de personas y colectivos en situación o riesgo de exclusión social.

Nuestros empleados representan a 97 nacionalidades distintas, las mujeres suponen el 55 % de nuestra plantilla, el 52 % son personas menores de 30 años o mayores de 50 años y en el año 2023, contamos con 2.404 personas con algún tipo de discapacidad, lo que ha supuesto un incremento del 0,80 % respecto a 2022.

Algo esencial para nosotros es contar con una plantilla diversa, con experiencias, habilidades y perspectivas distintas, logrando un ambiente de trabajo donde todas las personas son valoradas y respetadas por igual, y donde sean aceptados tal y como son, con independencia de su raza, etnia, género o identidad de género, orientación sexual, edad, religión, nacionalidad o cualquier otra característica.

Estos principios se materializan a través de las políticas y estrategias de recursos humanos en la compañía, que fomentan un ambiente laboral inclusivo y diverso

y establecen el marco que promueve los valores de diversidad, multiculturalidad, aceptación e integración en todas las entidades de nuestra empresa, y rige nuestras actuaciones en materia de personas.

GÉNERO	GENERACIONAL	DISCAPACIDAD	CULTURAL
55 % mujeres	52 % son personas menores de 30 años o mayores de 50 años	2.404 personas empleadas con algún tipo de discapacidad.	97 nacionalidades distintas

Talento y cultura

La gestión del talento es otro de los pilares estratégicos del Grupo EULEN, ya que creemos firmemente que nuestro crecimiento y evolución están estrechamente ligados al de nuestros empleados. Para ello, la empresa pone en marcha distintos programas específicos de desarrollo de talento que favorecen el crecimiento profesional.

La gestión del talento tiene tres objetivos principales:

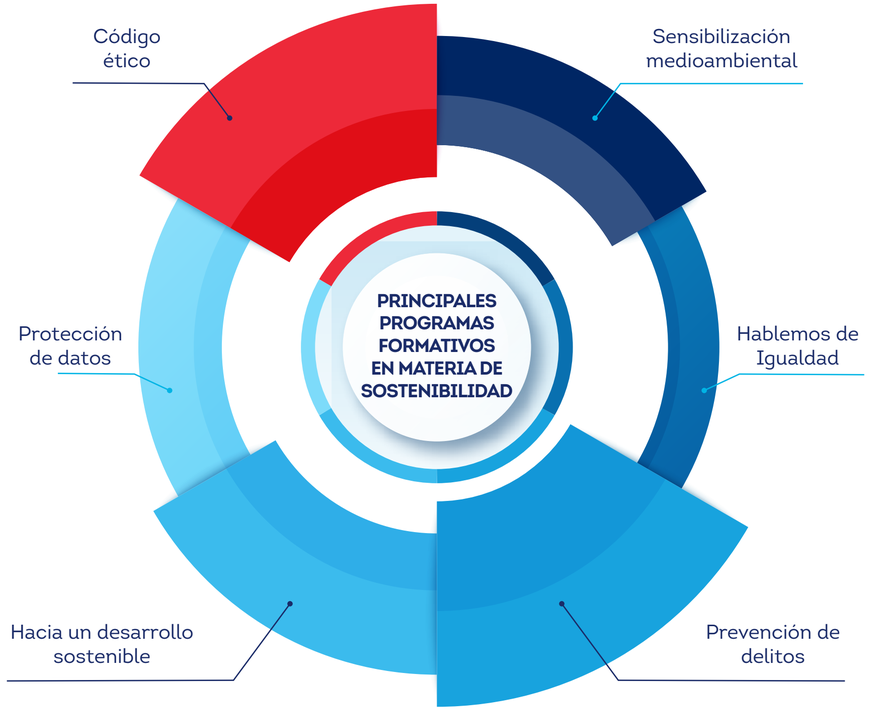
- Promover la atracción del mejor talento para trabajar con nosotros.
- Identificar lo mejor que tienen nuestros empleados y promover su crecimiento mediante el desarrollo de habilidades y la formación.
- Ofrecer un entorno de trabajo seguro y enriquecedor, con condiciones atractivas, que nos ayuden a fidelizar el talento.

Para poder contar con los mejores profesionales del sector, la formación es fundamental. Actualmente, la compañía cuenta con una clara estrategia de formación definida para los próximos años, y diferenciada en las dos organizaciones que regirán la formación a futuro, la Universidad Corporativa EULEN (UCE) y el Instituto EULEN de Formación (IEF).

Estrategia de formación digital: la transformación digital en la que la compañía está inmersa afecta también a las modalidades de formación. En el Grupo EULEN, fomentamos el aprendizaje on-line a través de tres plataformas propias:

- @prende.
- Campus virtual de la UCE (uce.eulen.com).
- Open learning que permite elaborar nuestros propios recursos, es un espacio colaborativo que permite compartir conocimiento a través de nuestros impulsores del conocimiento.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN ESG



PROGRAMAS DE DESARROLLO DE PERSONAS

PROGRAMA CONOCE	Este programa apuesta por un aprendizaje experiencia, en un entorno colaborativo y de máxima confianza, en el que los compañeros/as comparten su propio punto de vista sobre los casos trabajados, siempre de forma confidencial.
PROGRAMA DE DESARROLLO COMUNIDAD DE MENTORES	Para el Grupo EULEN, la mejor forma de transmitir el conocimiento, motivar al empleado y ayudarle a ser más productivo es a través del ejemplo de personas que se hayan distinguido por estimular el aprendizaje en sus equipos.
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE COMPETENCIAS	El proceso de evaluación del desempeño es una palanca fundamental en la gestión de personas en el Grupo. Es el sistema utilizado para conocer el grado de cumplimiento de las competencias requeridas por el puesto desarrollado por cada uno de los empleados de estructura del Grupo.
PROGRAMA TALENTO	Se trata de un programa de identificación y desarrollo del talento para mandos intermedios del personal operativo. Es un programa Estratégico de desarrollo de personas, en el que los participantes redescubren sus talentos y la manera de aplicarlos creando nuevas iniciativas de desarrollo personal y de idea de negocio (Big idea).

Universidad Corporativa EULEN

Nace en 2017 como respuesta a los cambios continuos del entorno: la transformación digital, la innovación y ante todo, las personas.

Más de 1.000 m² de campus presencial y un campus virtual para los alumnos, con el objetivo de formar y desarrollar profesionalmente a los empleados de la compañía.

Durante los últimos años se ha puesto el foco en la transformación digital y en la investigación.

Instituto EULEN de formación

Gestiona la formación de los empleados del Grupo EULEN y se ejecutan los planes anuales formativos.

Horas totales de formación en 2023

749.814

Seguridad, salud y bienestar

Para Grupo EULEN la seguridad y la salud de todas las personas que lo integran es lo primero.

Nuestra determinación por eliminar los peligros y reducir los riesgos, que puedan comprometer la salud de las personas en los distintos lugares de trabajo, queda claramente reflejada en nuestra Política Corporativa de Prevención de Riesgos Laborales. Así mismo, estamos firmemente comprometidos con los ejes prioritarios del Marco Estratégico Europeo de Seguridad y Salud en el Trabajo 2021-2027 y, particularmente, con el objetivo de anticiparnos a los riesgos derivados de la transición digital, ecológica y demográfica.

Para ello, la gestión de la prevención está integrada y presente en todos los procesos y líneas jerárquicas de la compañía, contando con un sistema de gestión de mejora continua basado en normas internacionales, con objeto de garantizar unas condiciones de salud y seguridad óptimas (ISO 45001:2018).

1. SISTEMA DE GESTIÓN ISO 45001

Grupo EULEN España, Portugal, Colombia y Perú: disponemos de los certificados ISO 45001, el más alto estándar internacional vigente de los Sistemas de Gestión de la prevención.

2. CONCIENCIACIÓN Y FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD

Campañas de concienciación de los empleados: cada año se ponen en marcha diversas campañas relacionadas con aspectos como:

- Prevención de Trastornos musculoesqueléticos.
- Salud Mental.
- Hábitos de vida Saludables y Bienestar Emocional.
- Primeros Auxilios.
- Seguridad Vial.

También contamos con la participación activa de las personas trabajadoras, directamente o a través de sus representantes, en la elaboración de nuestros planes de prevención y en el diseño de la planificación de la actividad preventiva. Por otra parte, periódicamente, a través de distintos canales, recabamos necesidades y expectativas en materia de seguridad y salud de los distintos clientes y proveedores.

Además, promovemos los factores potenciadores de la salud, a través de distintos programas, con objeto de mejorar la salud global de las personas trabajadoras que conforman nuestra organización, entendiendo ésta como un estado de bienestar mental, físico y social y no meramente la ausencia de afecciones y enfermedades.

Índices de siniestralidad

Absentismo AT	2023
Nº horas de absentismo por accidente de trabajo	622.910
% Absentismo por accidente de trabajo (Nº horas ausencia por accidentes de trabajo/ Nº horas trabajadas)*100	0,59 %

Seguridad y salud	2023	
	Hombres	Mujeres
Índice Frecuencia de accidentes (Nº accidentes de trabajo con baja*1.000.000 horas trabajadas)	28,66	30,44
Índice de Gravedad (Nº jornadas ausencia por accidentes de trabajo *1.000 horas trabajadas)	0,63	0,67
Índice anual de incidencia (Nº accidentes de trabajo con baja *1.000 trabajadores)	51.88	42,96

Relaciones Sociales

El Grupo EULEN fundamenta el empleo y las relaciones sociales con sus empleados en el principio universal de protección de los derechos humanos. Este compromiso se recoge en el Código Ético, que incluye los principios y las normas generales de conducta, que rigen las relaciones de Grupo EULEN con nuestros grupos de interés, así como el compromiso de actuar conforme a unos valores que garanticen un comportamiento ético, responsable y respetuoso con la legalidad vigente.

La compañía está presente en las principales asociaciones empresariales y se relaciona estrechamente con las organizaciones sindicales. A través de su departamento de Recursos Humanos, la empresa participa en negociaciones colectivas, velando por los intereses de la compañía y del conjunto de la plantilla. Asimismo, el Grupo forma parte de observatorios sectoriales en colaboración con asociaciones empresariales y con las organizaciones sindicales más representativas en la defensa de los derechos de las personas y el respeto a los convenios colectivos.

Convenios Colectivos España	2023
Número de empleados dentro de convenio colectivo	46.848
% Empleados dentro de convenio	99 %

Acciones de asociación profesional/empresarial	2023
Nº asociaciones profesionales/ empresariales	141
Cuotas abonadas por asociaciones profesionales/empresariales (importe en euros)	695.638

DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS HUMANOS DE LAS NACIONES UNIDAS

PRINCIPIOS RECTORES SOBRE LAS EMPRESAS Y LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS NACIONES UNIDAS

DECLARACIONES DE LA OIT SOBRE PRINCIPIOS Y DERECHOS FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO

LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU

PRINCIPIOS DE LA OCDE PARA MULTINACIONALES

PACTO INTERNACIONAL DE DERECHOS CIVILES Y POLÍTICOS DE LAS NACIONES UNIDAS

PACTO INTERNACIONAL DE DERECHOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES DE LAS NACIONES UNIDAS

El Grupo trabaja de manera continua para contribuir a la mejora de la calidad de vida de nuestros empleados, las condiciones laborales y, en definitiva, responder a sus expectativas. Con el objetivo de lograr un entorno de trabajo lo más enriquecedor y atractivo posible, contamos con una serie de políticas y medidas que se han ido implantando a lo largo de los años y que seguirán vivas y en continuo proceso de mejora, como respuesta a nuestro propósito de un crecimiento socio-económico sostenible.

PRINCIPIOS QUE RIGEN NUESTRA POLÍTICA DE CONTRATACIÓN

- Impulsar la misión, visión y los valores del Grupo EULEN,
- Seleccionar el/la candidato/a más idóneo/a,
- Promover la igualdad efectiva entre hombres y mujeres,
- Potenciar la contratación de trabajadores/as de grupos sociales que se encuentren subrepresentados,
- Prohibir la contratación de menores de edad,
- Revisar la contratación de familiares, allegados/as y/o referidos/as de empleados/as del Grupo,
- Optimizar los recursos humanos para mejorar la competitividad de la empresa,
- Consolidar empleo de calidad y facilitar la flexibilidad laboral,
- Priorizar la promoción interna.

Los mencionados principios se encuentran absolutamente alineados con nuestra política de derechos humanos y las normas generales de conducta y principios de actuación del código ético. De acuerdo a estos principios y valores, hacemos especial mención al rechazo del trabajo forzoso y/o trabajo infantil.

POLÍTICA DE CONTRATACIÓN LABORAL	Publicada a finales de 2016, la política contiene los principios y criterios generales que rigen la contratación laboral del Grupo EULEN en los distintos países en los que desarrolla su actividad, desde la existencia de una vacante, hasta la incorporación del empleado a la empresa. La política pretende asegurar la no discriminación en el acceso al empleo, garantizando la utilización de criterios profesionales en cuanto a la idoneidad del candidato para cada puesto de trabajo, en atención a las exigencias del compromiso por la responsabilidad corporativa en la prestación de servicios a sus clientes.
POLÍTICA DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN	Establece el compromiso a seguir avanzando en el principio de no discriminación e igualdad de oportunidades, al igual que en la integración de personas con discapacidad y de otros colectivos en situación de exclusión social. Implementando iniciativas y programas formativos apropiados para crear un entorno diverso donde se reflejen la colaboración y comunicación respetuosa entre las personas.
POLÍTICA DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN	Refleja el compromiso de la compañía con el desarrollo de las relaciones laborales basadas en la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la conciliación y el respeto a la diversidad. Ello forma parte de los valores esenciales de la organización e igualmente de su misión empresarial.
PLANES DE IGUALDAD	En España, desde hace más de 12 años, se han negociado e implantado planes de igualdad, con el objetivo de impulsar la igualdad en todos los estratos de la organización. En los últimos años, estos planes han adquirido una mayor relevancia en el ámbito laboral por lo que son objeto de continuo seguimiento y renovación para adaptar sus objetivos y medidas a las necesidades cambiantes y a la propia evolución y madurez del Grupo, dedicando una especial atención en su compromiso y apuesta por preservar los derechos de las mujeres víctimas de la violencia de género. En el resto de los países en los que el Grupo EULEN tiene presencia, rigen los "códigos de buenas conductas", el código ético del Grupo, así como todas las políticas que hacen referencia a la igualdad de las personas que forman parte de la compañía.
POLÍTICA CONTRA TODA FORMA DE ACOSO	Refleja el compromiso de la compañía en la prevención y supresión de todas las formas de acoso en el ámbito de su organización. En este sentido, con el fin de asegurar que las personas no sean víctimas de acoso, el Grupo tiene implantado un procedimiento "contra toda forma de acoso" y un procedimiento contra el acoso sexual y por razón de sexo que tiene por objeto el establecimiento de un protocolo de actuación para la prevención y solución de los posibles casos de acoso (tanto laboral como sexual), que pudieran plantearse de conformidad a la "política", que se han incorporado al sistema normativo del Grupo. Cualquier posible situación de acoso será tratada de forma rápida, confidencial e imparcial. El sistema normativo del Grupo EULEN faculta a todas las personas, independientemente del país en el que trabajen, a denunciar ante los órganos internos competentes cualquier acto de acoso en el lugar de trabajo.
COMITÉ DE PERSONAS	Tiene como objetivo la toma de decisiones sobre los empleados que forman parte de la estructura del Grupo EULEN. En los comités se tratan temas relativos a promociones, planes de sucesión, planes de desarrollo, formación, retribución, incentivos, gratificaciones, desvinculaciones y otros temas relacionados con la gestión de personas.
POLÍTICA DE DESCONEXIÓN DIGITAL	Publicada en el año 2020, su objetivo es garantizar, fuera del tiempo de trabajo legal o convencionalmente establecido, el respeto del tiempo de descanso, permisos y vacaciones, así como de la intimidad personal y familiar.
PROCEDIMIENTO DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES	Publicado en el año 2021, su objetivo es establecer un protocolo para favorecer la resolución de incidentes de contenido laboral que surgen en las relaciones interpersonales en el lugar de trabajo, garantizando un proceso objetivo, eficaz y confidencial para las partes afectadas. El procedimiento se tramitará a través de una mediación entre los sujetos implicados. La persona mediadora será seleccionada dentro del grupo existente en la compañía entre trabajadores/as y que tengan las capacidades necesarias para llevar a cabo estas funciones. El procedimiento cumplirá en todo caso con la debida confidencialidad y deber de sigilo, teniendo siempre presentes las prerrogativas en estas materias que han de segui este tipo de asuntos.

CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL, PERSONAL Y FAMILIAR

Medidas orientadas a fomentar la armonización de responsabilidades laborales, personales y familiares, contribuyendo así, a generar una empresa con mayores cuotas de bienestar y calidad laboral; son objetivos y/o valores que el Grupo EULEN tiene recogidos en su normativa y código ético.

- Horario flexible
- Semana laboral comprimida
- Jornada intensiva en la temporada estival
- Vacaciones flexibles
- Periodo sabático
- Seguro de vida
- Política de préstamos y anticipos
- Acumulación de lactancia
- Campañas de vida saludable
- Reducción temporal de jornada
- Adquisición (compra) de días adicionales de vacaciones
- Campañas de Prevención de enfermedades cardio y cerebro- vasculares orientada a hábitos saludables
- Club EULEN
- Universidad para mayores

fundación más familia www.masfamilia.org | efr

Desde el año 2018, en el Grupo EULEN en España, contamos con el certificado de empresa familiarmente responsable (efr©) para el personal de estructura, otorgado por la Fundación MásFamilia que avala el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Este certificado es renovado anualmente.

07 Protección del entorno

7.1 Descarbonización

7.2 Gestión eficiente de recursos

7.3 Economía circular

Protección del entorno

CUATRO LÍNEAS DE ACTUACIÓN SON LA BASE PARA ALCANZAR NUESTROS OBJETIVOS EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL

Un sistema de gestión ambiental con un enfoque muy marcado hacia la prevención de riesgos ambientales

Descarbonización, para lograr alcanzar la neutralidad climática en el año 2050, mediante la progresiva reducción de nuestras emisiones (t CO_2eq) a la atmósfera y la compensación-neutralización de las emisiones resultantes tras las acciones de reducción.

Gestión eficiente de recursos para alcanzar nuestro propósito de una economía climáticamente neutra.

El fomento de la economía circular promoviendo la reutilización y el reciclaje para reducir la generación de residuos y prolongando los ciclos de vida de los materiales y servicios que prestamos.

- **Prevención de riesgos ambientales:** la gestión ambiental del Grupo EULEN se realiza con un importante enfoque en la prevención de los riesgos ambientales. Este enfoque no solo beneficia al medio ambiente, sino que también contribuye al bienestar de las comunidades en las que estamos presentes y al desarrollo sostenible de la compañía.
- **Descarbonización:** mediante la implantación de acciones que nos permitan, en primer lugar, la progresiva reducción de nuestras emisiones (t CO2eq) a la atmósfera y en segundo lugar, la compensación-neutralización de las emisiones (t CO2eq) resultantes tras las acciones de reducción. Todo ello, enmarcado en el objetivo final de alcanzar la neutralidad climática -Net Zero- en el año 2050.
- **Gestión eficiente de los recursos:** a través de medidas innovadoras y de programas de sensibilización ambiental de nuestros empleados, buscamos conservar los recursos naturales y promover prácticas responsables en nuestra actividad empresarial con el propósito de alcanzar una economía climáticamente neutra.
- **Economía circular:** el Grupo EULEN impulsa la economía circular mediante la reutilización, el reciclaje y la renovación en todas sus operaciones. Desarrollamos soluciones de economía circular, con el objetivo de lograr un modelo empresarial basado en residuos cero.

Hitos 2023

PREVENCIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES

Gasto e inversión ambiental
5.526.100 €

Vehículos sostenibles
2.000.000 euros, un incremento del 21 %

Maquinaria sostenible
1.800.000 euros, un incremento del 42 %

Productos químicos concentrados y ecológicos
690.000 euros, un incremento del 18 %

Auditorías y certificaciones ambientales
Incremento importante en este gasto del 53 %

Asociaciones y organizaciones de carácter ambiental
Incremento en el gasto del 55 %

DESCARBONIZACIÓN -NET ZERO-

Reducción Emisiones GEI
Reducción del 8,57 % en las emisiones totales (t CO2eq) del Grupo EULEN, respecto al 2022

Compensación-neutralización
Somos neutros en carbono en el alcance 1 y 2 emisiones (t CO2eq): dos proyectos de compensación-neutralización en España y Perú

Oficinas sostenibles
Consumo de energía de origen renovable: 100 % oficinas del Grupo en España

Energía Solar Fotovoltaica: oficinas Valencia, Barcelona, Extremadura y Madrid.

Instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en las oficinas del Grupo en Madrid

Movilidad sostenible
487 Vehículos sostenibles: Eléctricos, híbridos, autogás o GLP. Incremento del 21 % frente al año 2022

Proyecto de digitalización
Impacto muy positivo en el proceso de descarbonización de la de la compañía, que ha supuesto una reducción en el consumo de papel del 9 %, tendencia ya iniciada en el 2021

GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS

Energía eléctrica
Reducción 10 %

Diésel en instalaciones y vehículos
Descenso del 9 % y 8 %, respectivamente

Consumo de papel
Descenso del 9 %

Consumo de agua
Descenso del 6 %

ECONOMÍA CIRCULAR

Reciclaje de residuos
95,37 %

Generación de residuos
Reducción 29 %

Reducción de envases
Incremento del 18 % en el consumo de productos químicos concentrados y ecológicos

Prevención de riesgos ambientales

El sistema de gestión ambiental del Grupo EULEN basa sus políticas en un enfoque de prevención de riesgos ambientales, cuyos pilares se fundamentan en la Política de Gestión Integrada (Gestión ambiental, de Calidad y de Seguridad y Salud en el trabajo) y en la certificación ISO 14001:2015.

Personal técnico especializado en gestión ambiental. El Grupo cuenta con un departamento corporativo de calidad y RSC en España y Departamentos de calidad y gestión ambiental en cada uno de los países objeto del alcance de este reporte.

En los últimos años, el Grupo EULEN ha realizado un importante esfuerzo en gestión ambiental, a través de un gasto/inversión ambiental de aproximadamente 18.500.000 euros desde 2015.

En 2023, el Grupo continúa con esta tendencia, el gasto e inversión ambiental dedicado a este apartado ha supuesto 5.526.100 euros.

Gastos e inversiones ambientales (€)	2021	2022	2023
Gastos ambientales	1.869.662 €	2.172.943 €	4.030.466 €
Inversiones ambientales	886.201 €	905.304 €	1.495.634 €
TOTAL	**2.755.863 €**	**3.078.247 €**	**5.526.100 €**

Durante el 2023, esta inversión ambiental ha permitido poner en marcha o continuar con iniciativas y proyectos que nos han ayudado a avanzar en nuestra estrategia de protección al entorno y de acción por el clima.

Los principales recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales:

- **Auditorías y certificaciones ambientales:** incremento considerable del 53 %, respecto al año 2023. Como viene ocurriendo desde el año 2018, continúa el incremento en el gasto destinado a este tipo de controles internos y externos.
- El Grupo EULEN en España, dispone de una **provisión para riesgos ambientales**, mediante un seguro de responsabilidad civil medioambiental.
- Continúa el crecimiento (un 54 % respecto al 2022) en el gasto dedicado a la p**articipación en asociaciones y organizaciones de ámbito internacional de carácter ambiental,** entre otras, Pacto Mundial de Naciones Unidas y Forética.
- **Compra de energía de origen renovable:** el 100 % de la energía eléctrica consumida en las oficinas del Grupo EULEN en España proviene de fuentes de energía renovable.
- **Compra de créditos de carbono de compensación -Net Zero-** alcance 1 y 2 de la huella de carbono del Grupo EULEN.
- **Placas fotovoltaicas:** suministro e instalación en las oficinas del Grupo en Barcelona, Valencia y Extremadura. Esta inversión en energía solar se une a la realizada en 2022 en las oficinas centrales del Grupo en Madrid.
- Instalación de **puntos de recarga** para vehículos eléctricos en las oficinas del Grupo en Madrid.
- **Vehículos sostenibles:** esta inversión (2.000.000 euros en 2023) como viene ocurriendo desde el año 2018, continúa siendo la principal inversión en materia ambiental del Grupo. El Grupo cuenta con 487 vehículos con este tipo de energía: eléctricos, híbridos, autogás o GLP, un incremento del 21 % frente al año 2022.
- **Maquinaria sostenible:** en el año 2023, incremento considerable del 42 % en esta inversión (1.800.000 euros), respecto al año 2022.

Descarbonización

REDUCCIÓN EMISIONES TOTALES (t CO2EQ)

En el año 2023, el resultado ha sido muy positivo. Gracias al conjunto de las acciones puestas en marcha para el fomento de la eficiencia energética, tanto en nuestras oficinas como en nuestros vehículos, sumado a la materialización de nuestra apuesta por las energías renovables en nuestras instalaciones, ha permitido lograr una reducción del 8,57 % en las emisiones totales (t CO2eq) del Grupo EULEN, respecto al 2022.

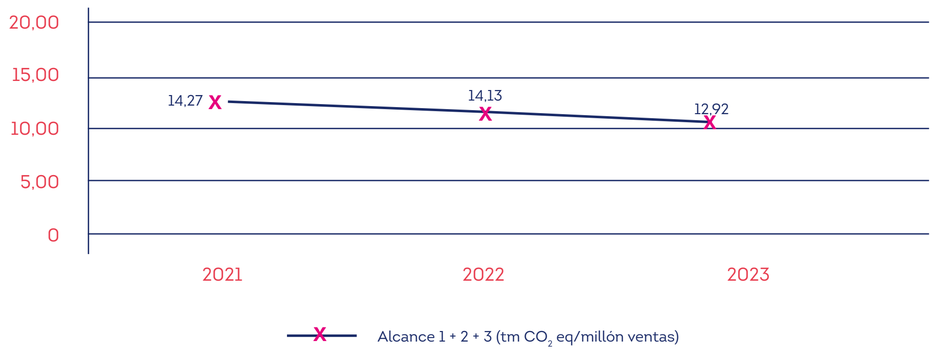
PLAN DE DESCARBONIZACIÓN 2022-2025 GRUPO EULEN

Objetivo: neutralidad climática -Net Zero- 2050

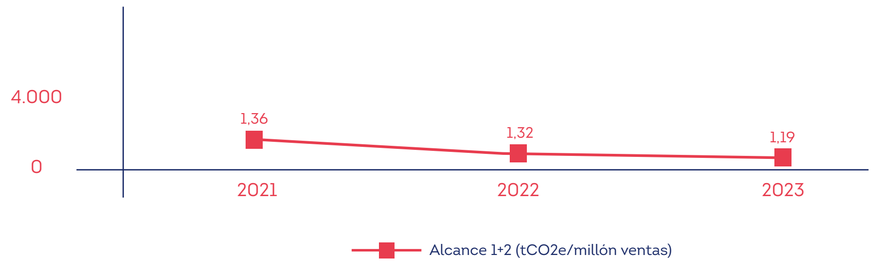
Cálculo las emisiones → Reducción de las emisiones → Compensación-Neutralización de las emisiones

Nuestro **plan de descarbonización** se basa en la implantación de acciones que nos permitan, en primer lugar, la progresiva reducción de nuestras emisiones (t CO2eq) a la atmósfera y en segundo lugar, la compensación-neutralización de las emisiones (t CO2eq) resultantes tras las acciones de reducción. Todo ello, enmarcado en el objetivo final de alcanzar la neutralidad climática -Net Zero- en el año 2050.

EVOLUCIÓN EMISIONES (t CO_2 EQ/millón ventas)



ALCANCE 1+2 (tCO_2 e/millón ventas)



Descarbonización

SOMOS NEUTROS EN CARBONO -NET ZERO- (ALCANCE 1 Y 2 EMISIONES tCO2EQ)

Este logro ha sido posible por la inversión del Grupo en este año 2023 en dos proyectos de compensación-neutralización en España y Perú

En el año 2023 y como una de las acciones del Plan de descarbonización 2022-2025, el Grupo EULEN, ha compensado todas las emisiones del alcance 1 y 2 a través de la adquisición de créditos de carbono certificados en dos proyectos de neutralización: el **proyecto Bosques amazónicos** ubicado en Perú, país del continente americano donde el Grupo EULEN tiene gran presencia y el p**royecto de Repoblación forestal** en Palencia, España.

Además, estos proyectos no sólo compensarán las emisiones del alcance 1 y 2 del Grupo EULEN, sino que también contribuirá a alcanzar cinco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas: ODS3 Salud y Bienestar, OD7 Energía asequible y no contaminante, ODS8 Trabajo decente y crecimiento económico, ODS9 Industria, Innovación e infraestructura y ODS13 Acción por el clima y el ODS 15, Vida de ecosistemas terrestres.

BOSQUES AMAZÓNICOS - PERÚ

El proyecto de bosques amazónicos (BAM) ha iniciado una asociación a largo plazo con la Federación de Concesionarios de Castaña de Madre de Dios (FEPROCAMD) destinada a prevenir la deforestación y preservar la integridad ambiental en 300.000 hectáreas de tierras de concesión en bosques tropicales de alta calidad. El proyecto está ayudando a establecer iniciativas que aumentarán tanto el valor de los bosques sanos como los ingresos generados a través de la recolección sostenible de nueces, empoderando a los concesionarios para proteger y mantener sus bosques. La deforestación ilegal en tierras concesionadas ha aumentado debido a la nueva Carretera Interoceánica, que pasa por Madre de Dios, provocando aumentos significativos en la agricultura y la tala de madera en pequeña escala, ilegales y no sostenibles. Con este proyecto de pretende poner fin a dichas prácticas y fomentar un proyecto forestal que potencie la economía de la zona.

REPOBLACIÓN FORESTAL - ESPAÑA

Repoblación forestal en la localidad de Tarilonte de la Peña (Palencia) en una parcela de uso ganadero tradicional en la comarca de Alto Pisuerga. Las acciones realizadas permiten mejorar las condiciones hídricas del suelo y luchar contra la erosión. Se ha fomentado la economía local con una plantación manual de cedro del Atlas, en peligro según la IUCN por lo que su fomento dentro de la península ibérica permitirá garantizar su permanencia en el territorio, potenciar el aumento de su distribución en la zona mediterránea, en una especie con alta capacidad de absorción de carbono. La zona de actuación se enmarca en una parcela de 2,9 Ha con una densidad inicial de 1.100 árboles por hectárea. El proyecto incorpora adicionalidades como la producción de madera de calidad y mejoras cinegéticas asociadas.

Verified Carbon Standard
A VERRA STANDARD

bam
bosquesamazónicos

REDUZCO COMPENSO CÁLCULO 2022 CO_2

Detalle del cálculo de la huella de carbono

Tipo de emisión	2021	2022	2023
Emisiones derivadas del consumo de combustibles en nuestras instalaciones	153	130	94
Emisiones derivadas del uso de vehículos en régimen de propiedad	1.319	1.206	1.250
Emisiones derivadas del uso de maquinaria en régimen de propiedad	365	410	425
Emisiones por gases fluorados procedentes de equipos refrigerantes	70	218	21
ALCANCE 1: Emisiones directas (T CO_2eq)	**1.905**	**1.964**	**1.789**
Emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica en nuestras instalaciones	136	144	157
ALCANCE 2: Emisiones indirectas causadas por energía importada (T CO_2eq)	**136**	**144**	**157**
EMISIONES DE ALCANCE 1+2 (T CO_2eq)	**2.041**	**2.108**	**1.946**
Emisiones derivadas del uso de los productos de la organización: consumo de papel	71	69	63
Emisiones derivadas de viajes de trabajo	925	1.300	1.399
Emisiones derivadas de viajes a la oficina	2.461	2.378	2.237
Emisiones derivadas del uso de activos arrendados: vehículos en régimen de alquiler	15.229	15.877	14.644
Emisiones derivadas del uso de activos arrendados: maquinaria en régimen de alquiler	730	801	912
ALCANCE 3: Emisiones indirectas (T CO_2eq)	**19.415**	**20.425**	**19.255**
EMISIONES TOTALES ALCANCE 1+2+3 (t CO_2eq)	**21.456**	**22.533**	**21.201**
Emisiones Alcance 1+2 (tCO2e/millón ventas)	1,36	1,32	1,19
Emisiones Alcance 1+2+3 (tCO2e/millón ventas)	14,27	14,13	12,92
Total tCO2e por unidad de CO2	17.517	18.141	17.103
Total tCO2e por unidad de CH4	2.649	2.879	3.225
Total tCO2e por unidad de N2O	558	586	518
Emisiones tNOx	59,33	60,86	56,33
Emisiones tSOx	0,07	0,07	0,07

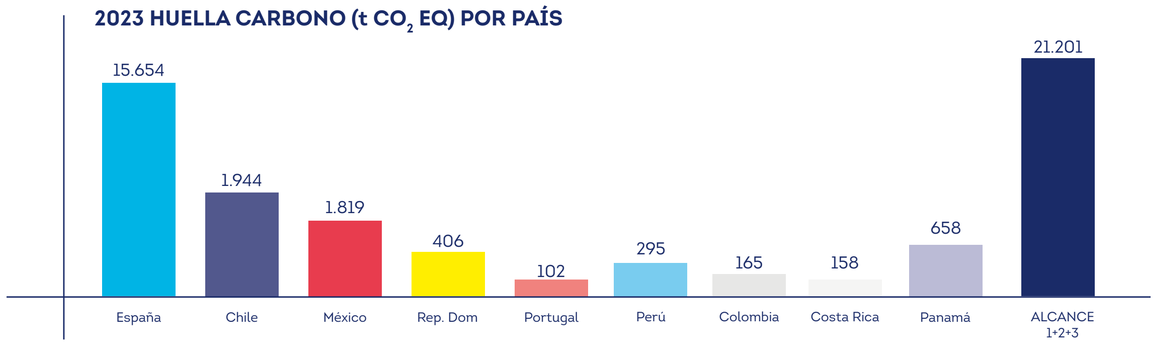
Durante el año 2023, hemos continuado mejorando la sistemática de captación y cálculo de indicadores.

En la gráfica se puede observar el desglose de nuestras emisiones de gases efecto invernadero (CO2), así como de otros gases contaminantes atmosféricos (NOx, SOX) y otros gases efecto invernadero (CO2, CH4, N2O) asociadas a las actividades de la compañía, tomando como referencia la metodología basada en GHG Protocol y en la Norma ISO 14064 que permiten calcular emisiones directas e indirectas distribuidas en los alcances 1,2 y 3.

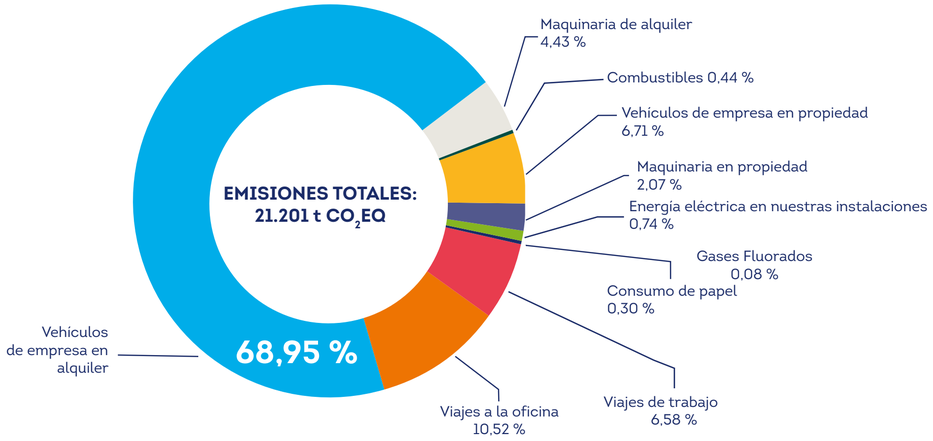
El Grupo EULEN dispone del sello CO_2 del MITERD (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).

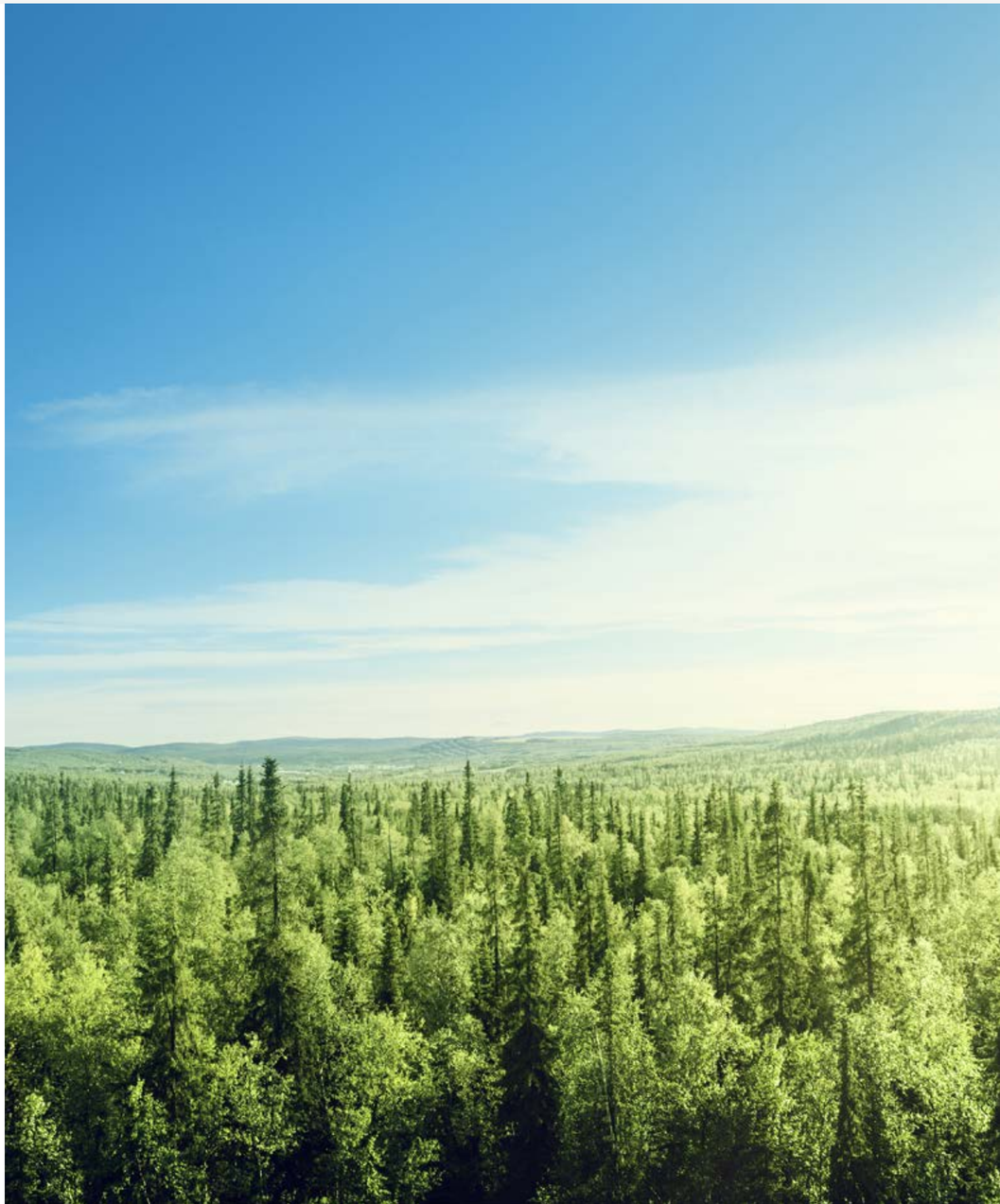
Esta certificación es otorgada a las organizaciones que voluntariamente calculan, reducen y compensan su huella de carbono. Durante el año 2022, desde el Grupo EULEN hemos conseguido cumplir los tres objetivos de calcular, reducir y compensar nuestra huella de carbono en las emisiones directas de la compañía (alcance 1 y 2).

Emisiones GEI por país



Distribución de emisiones GEI por fuente





Gestión eficiente de recursos

Energía

El Grupo EULEN, en su compromiso con la sostenibilidad y la descarbonización, ha implementado diversas acciones y proyectos destinados a mejorar la eficiencia energética tanto dentro de la compañía como en sus clientes. La descarbonización, un pilar fundamental de su Plan Director de Sostenibilidad, se ha abordado mediante la reducción del consumo de energía, la reutilización del agua y el reciclaje de materiales en todas las operaciones.

La cadena de valor de EULEN está siendo transformada hacia la descarbonización, lo que implica un enfoque integral que abarca desde la producción hasta la entrega final del servicio. La reducción del consumo energético y las emisiones de carbono no solo contribuyen a mitigar el cambio climático, sino que también tienen un impacto positivo en la biodiversidad y el medio ambiente en general.

La circularidad juega un papel clave en este proceso de descarbonización, ya que promueve la reutilización y el reciclaje de recursos, reduciendo así la dependencia de materias primas y minimizando la generación de residuos. Al adoptar prácticas circulares, EULEN avanza hacia una economía más sostenible y resiliente, al tiempo que contribuye activamente a la mitigación de los efectos del calentamiento global.

Análisis de tendencias en los consumos de energía, combustibles y gases refrigerantes en nuestras oficinas.

En el año 2023, la tendencia es muy positiva, respecto al año 2022, lo que ha supuesto un impacto en el indicador de Huella de carbono (Alcance 1+2).

Se ha producido reducción, tanto en el consumo de energía eléctrica, como de combustibles, como muestra el cuadro:

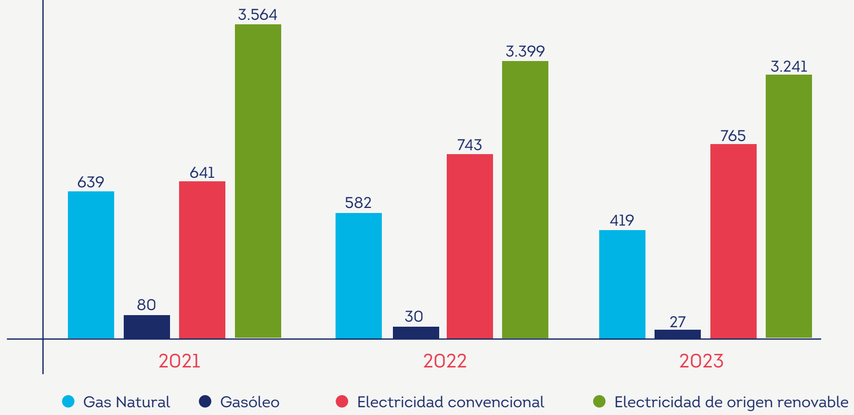
- Consumo de energía eléctrica en nuestras oficinas: descenso del 3,3 % respecto al año 2022.
- Descenso importante de 28 % en el consumo de Gas natural y del 9,5 % en el consumo de diésel respecto a 2022, lo que ha supuesto un impacto muy positivo en el proceso de descarbonización de la de la compañía, en concreto, en la medición de las emisiones de gases efecto invernadero en el alcance 1.
- Descenso muy importante (92 % respecto al año 2022) en el uso de gases refrigerantes en nuestras instalaciones. Se trata de gases mucho más eficientes y menos dañinos para el entorno, lo que ha supuesto un impacto muy positivo en el proceso de descarbonización de la de la compañía, en concreto, en la medición de las emisiones de gases efecto invernadero en el alcance 1.

PORCENTAJE DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES

ENERGÍAS RENOVABLES EN LAS OFICINAS DEL GRUPO EULEN EN ESPAÑA

Desde el año 2018 hasta la actualidad, el 100 % de la energía eléctrica consumida en las oficinas del Grupo EULEN en España proviene de fuentes de energía renovables acreditado por el documento de Garantía de Origen (GdO). A nivel mundial, esto supone que el 81 % total de la energía eléctrica consumida por el Grupo EULEN proviene de fuentes renovables, lo que supone un impacto muy positivo en las emisiones de CO_2 del Grupo.

CONSUMO ENERGÉTICO GLOBAL EN INSTALACIONES (EN MwH)

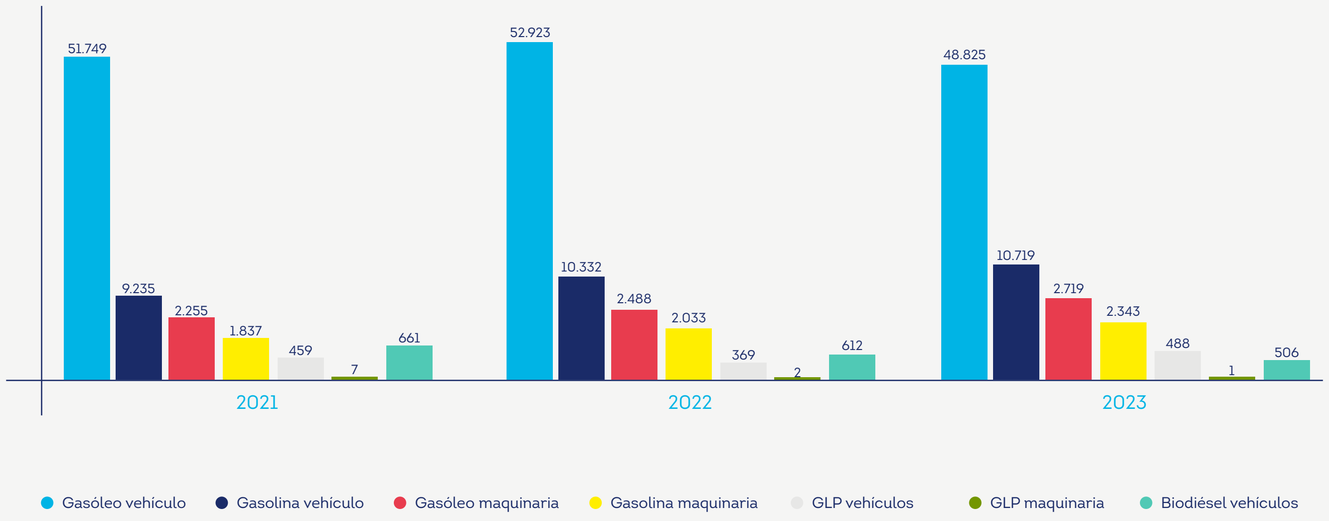


MOVILIDAD SOSTENIBLE

Vehículos sostenibles: en el año 2023, el Grupo EULEN cuenta con 487 vehículos con este tipo de energía: eléctricos, híbridos, autogás o GLP, un incremento del 21 % frente al año 2022.

Maquinaria sostenible: en el año 2023, incremento considerable del 42 % en esta inversión (1.800.000 euros), respecto al año 2022.

CONSUMO ENERGÉTICO GLOBAL DE VEHÍCULOS Y MAQUINARIA (EN MWh)



Papel

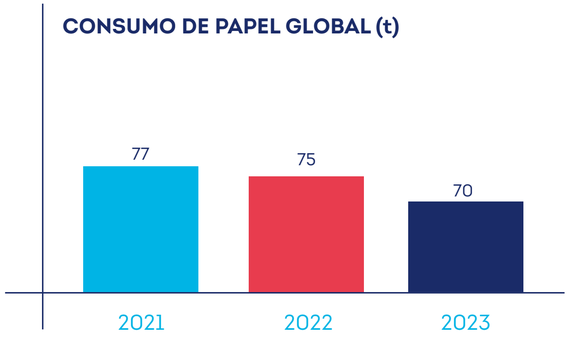
La sostenibilidad es un valor fundamental que guía todas nuestras operaciones y decisiones. En línea con este compromiso, estamos tomando medidas concretas para reducir nuestro impacto ambiental, incluyendo la implementación de estrategias de ahorro de papel y apuesta por la digitalización.

Por esta razón, en Grupo EULEN estamos trabajando para reducir nuestro consumo de papel, a través de medidas como la impresión a doble cara y la reducción de la cantidad de papel utilizado en nuestras oficinas. Además, estamos fomentando el uso de formatos digitales en nuestra comunicación interna y externa.

En el Grupo EULEN, creemos que la apuesta por la digitalización y el ahorro de papel son medidas esenciales para garantizar la sostenibilidad de nuestra empresa y contribuir al cuidado del planeta. Por eso, seguimos trabajando en esta línea y buscando nuevas formas de mejorar nuestras prácticas y reducir nuestro impacto ambiental.

APUESTA POR LA DIGITALIZACIÓN

La digitalización también nos permite optimizar nuestros procesos y mejorar nuestra eficiencia, lo que a su vez nos permite ofrecer mejores productos y servicios a nuestros clientes.
En 2023, en la misma tendencia que años anteriores, destacar el descenso en este indicador, respecto al 2022 (9 %).



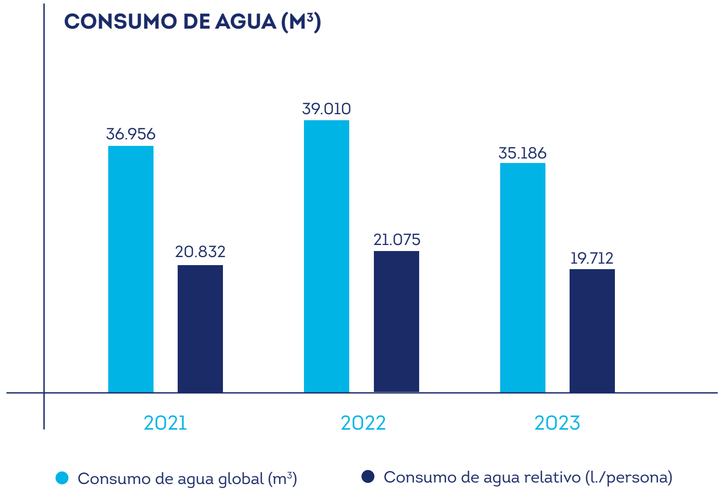
Agua

En el Grupo EULEN, estamos comprometidos con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. El agua es un recurso vital y su gestión adecuada es fundamental para garantizar su disponibilidad a largo plazo, especialmente en un contexto global donde el acceso al agua limpia es un desafío creciente

Optimizar el uso del agua en las instalaciones y trabajar para reducir su consumo son pasos clave para contribuir a la sostenibilidad y la conservación de este recurso natural. Además, garantizar que el agua utilizada se vierta correctamente en las redes de saneamiento municipales es fundamental para prevenir la contaminación del medio ambiente y proteger la calidad del agua.

El compromiso del Grupo EULEN con la gestión responsable del agua demuestra su preocupación por los problemas ambientales globales y su voluntad de tomar medidas concretas para abordarlos. Este enfoque refleja un liderazgo empresarial responsable y una contribución significativa a la protección del medio ambiente y el bienestar de las comunidades donde opera.

En 2023, destacar el descenso importante en este indicador, respecto al 2022 (9,8 %).



Oficinas cada vez más sostenibles

Cada año, el Grupo Eulen trabaja para reducir los impactos ambientales convirtiendo sus oficinas en espacios sostenibles creando a su vez una experiencia positiva para los trabajadores que las ocupan. Estos son algunas de las medidas realizadas:

- **Movilidad sostenible:** instalación de 6 puntos de recarga para vehículos eléctricos en las oficinas centrales de la empresa en Madrid.
- **Zonas verdes sostenibles:** aplicación de tecnología mulching (reciclado de restos de siega), riego por goteo para la optimización del consumo de agua y uso de productos alternativos a los fitosanitarios.
- **Medidas en climatización:** instalación de sistemas de climatización eficientes y sectorizados.
- **Eficiencia en iluminación:** instalación de luminarias de bajo consumo y detectores de movimiento.
- Incorporación de **sensores de detección de movimiento** (fuera de horario laboral) para mejorar la eficiencia energética de los edificios.
- Se han eliminado residuos de todas las papeleras individuales y se han instalado **puntos limpios** con contenedores de separación selectiva de residuos (papel, residuos orgánicos e inorgánicos, envases, pilas...), que favorecen la circularidad de todos estos materiales, ya que mejoran la separación y reducen el residuo.
- **Control de consumo de agua sanitaria** mediante la instalación de temporizadores.
- **Sustitución de los vasos de plástico por envases de papel** en los dispensadores de agua para consumo, para evitar el plástico, lo que implica la desaparición de estos materiales de plástico.
- **Comedor** en nuestras principales oficinas con **contenedores separación selectiva de residuos** (papel, residuos orgánicos e inorgánicos, envases, pilas...).
- **En el *vending*** apostamos por una alimentación saludable y responsable con el medio ambiente.
- **En nuestros almacenes** anexos a las oficinas, hemos establecido circuitos de **contenedores de recogida selectiva de residuos,** que facilitan la separación y recogida y que mejoran, de esta forma, la circularidad de estos productos.

APROVECHAMIENTO DE LA ENERGÍA SOLAR

Durante el 2023, se ha realizado la instalación de un sistema de Energía Solar Fotovoltaica en las cubiertas de los edificios de las oficinas del Grupo EULEN en Valencia, Barcelona y Extremadura. Esta inversión en energía solar se une a la realizada en 2022 en las oficinas centrales en Madrid.

De esta forma se pretende abastecer parte del consumo de las instalaciones, reduciendo así el consumo de energía eléctrica de la red.

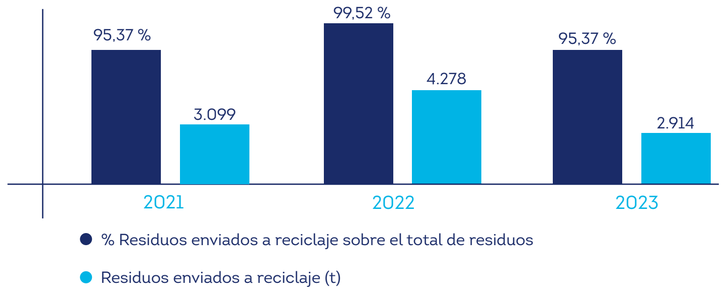
Economía circular

La economía circular es un aspecto esencial en el avance hacia la descarbonización de la cadena de valor. La optimización en el uso de los recursos que empleamos, la eficiencia y la prolongación de los ciclos de vida de los productos, son principios fundamentales para el Grupo EULEN.

El objetivo es transformar el concepto de residuo, para que sea considerado como un recurso valioso que puede ser recuperado y tratar de reintroducirlo como materia prima en los sistemas productivos para maximizar su vida útil y minimizar el impacto ambiental. De esta manera, se busca reducir la extracción de recursos naturales, la emisión de gases de efecto invernadero y la contaminación del medio ambiente. Al transformar los residuos en recursos y cerrar los ciclos de los materiales, se puede lograr un uso más eficiente de los recursos y reducir la huella ambiental.

HACIA EL RESIDUO CERO

La estrategia principal de la compañía en línea con su compromiso con la economía circular y la sostenibilidad es alcanzar el residuo cero a través de la prevención y la valorización de los residuos (reutilización, reciclado o valorización energética). Se ha establecido un sistema de separación de residuos en diferentes categorías para facilitar su reciclaje.



Estamos experimentando momentos de transformación del modelo económico actual hacia un modelo económico sostenible. En este sentido, compartimos con nuestros principales grupos de interés, empleados, clientes, cadena de suministro, el enfoque hacia la demanda de nuevas soluciones en servicios para lograr avanzar en esta transformación.

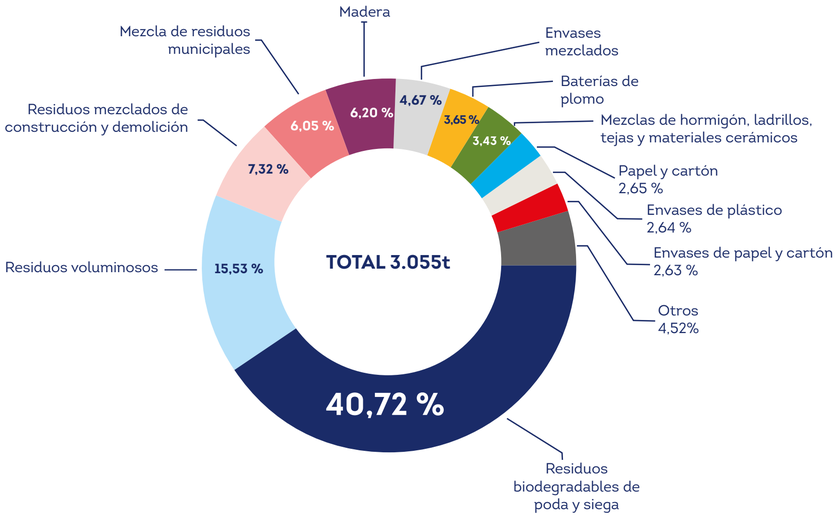
A través de la investigación y la innovación, centramos nuestro esfuerzo en el diseño de servicios para la sostenibilidad en tres frentes fundamentales: eficiencia energética, impacto medioambiental y factor social.

Residuos

Como muestra el gráfico, los principales residuos generados, son residuos no peligrosos, que suponen el 95 % del total de residuos: residuos de poda y siega, restos de construcción y demolición , envases mezclados, madera y plástico. Prácticamente la totalidad de los residuos generados se enviaron a reciclaje, un 95,37 %.

Las principales líneas de actuación en las que continuamos trabajando en este año 2023 son:

- Descenso considerable del 29% en los indicadores de generación de residuos, respecto al 2022, principalmente debido al descenso de residuos no peligrosos, que suponen el 95% del total de residuos (restos vegetales, papel y cartón, restos de construcción y demolición...).
- Incremento de residuos peligrosos en un 68% (suponen el 5% del total de residuos: baterías, envases y luminarias). No obstante, el 95% de estos residuos peligrosos, se enviaron a reciclaje.
- Reducción de envases: en el apartado de producto químico, en el año 2023 la empresa realiza un gasto de 690.000 euros en productos químicos ecológicos y concentrados, lo que supone un incremento del 18% respecto al 2022. Destacar el incremento del 53% en productos ecológicos. Por otro lado, la utilización de maquinaria de limpieza sostenible (una de las principales inversiones en materia ambiental del Grupo) permite la optimización en las dosis de producto químico utilizado.



> En el año 2023, prácticamente la totalidad de los residuos generados se enviaron a reciclaje, un 95,37 %.

Residuos generados (t):	2021	2022	2023
	3.250	4.299	3.055

En el año 2023, no se han producido situaciones de emergencia ambiental en las que se ha actuado según nuestras instrucciones, logrando minimizar el impacto ambiental que pudieron ocasionar.

Contingencias Ambientales	2021	2022	2023
Número de derrames significativos	0	0	0
Volumen de derrame significativos (m3)	0	0	0

08 Cadena de valor

8.1 Experiencia del cliente

8.2 Compras responsables

Cadena de valor

Experiencia del cliente

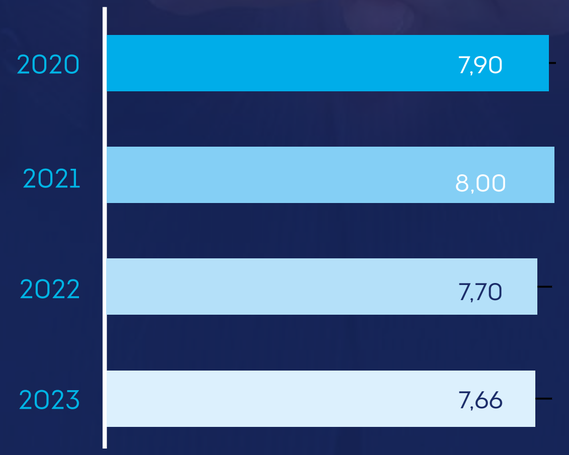
El Grupo EULEN pretende continuar siendo la primera opción de compra para sus clientes del sector público y privado, gracias a la prestación de excelentes e innovadores servicios que superen sus necesidades y expectativas.

Nuestro objetivo es ser reconocida como una compañía que genera confianza en la sociedad, con transparencia y honestidad como valores clave, formando una parte importante en el desarrollo de las personas y demostrando su preocupación por la prevención de impactos sobre la seguridad y salud de sus clientes y el respeto con el medio ambiente.

Siendo la calidad de los servicios un pilar estratégico del Grupo EULEN, la satisfacción de los clientes se convierte en indicador clave para la compañía, ya que influye directamente en la evolución del negocio y en la permanencia de la compañía en el tiempo.

El Índice de Satisfacción de Clientes (ISC) de 2023 del Grupo fue de 7,66. Valoración que continúa siendo muy alta, tratándose del promedio de valoraciones de las actividades del Grupo en 10 países (España, Portugal, México, Perú, Chile, Colombia, República Dominicana, Panamá, USA y Costa Rica), como muestra el cuadro a continuación:

Índice de satisfacción de clientes (ISC):



Compras responsables

La integración de prácticas responsables en nuestra cadena de suministro es un pilar fundamental de nuestro enfoque empresarial. Nos comprometemos a extender estas prácticas responsables a todos nuestros proveedores y subcontratistas, garantizando que cada etapa de producción refleje nuestro compromiso con la sostenibilidad. Desde la selección de materiales hasta la entrega final de nuestros productos y servicios, buscamos mantener altos estándares de calidad, ambientales, sociales y éticos. Esta dedicación se refleja en la calidad y el impacto positivo que generamos en el mundo que nos rodea.

Con el fin de alcanzar nuestro objetivo, nos comprometemos a mantener un continuo proceso de mejora y revisión en la aplicación de prácticas de compra responsable. De esta manera, podemos garantizar que además de principios de alta calidad, integramos los principios de sostenibilidad en cada etapa de nuestra cadena de suministro, promoviendo un modelo de producción y consumo responsable que minimice nuestro impacto ambiental y social.

Nos esforzamos por impulsar la sostenibilidad entre nuestros proveedores y colaboradores, garantizando que estén alineados con nuestros valores y principios, y que adopten prácticas sostenibles en sus propias actividades operativas.

Durante el año 2023, nuestra cadena de suministro estuvo compuesta por una red de 8.675 proveedores. Cada año reafirmamos nuestro compromiso con el comercio local. En el 2023, el 99,67 % de nuestros proveedores son locales. Un total de 1.518 nuevos proveedores han sido homologados y hemos incorporado nuevos requisitos ESG, incluyendo aspectos sobre derechos humanos, ética, lucha contra la corrupción y cumplimiento de la normativa de protección de datos.

Apuesta por el comercio local

El Grupo EULEN apuesta por el comercio local como una forma de fomentar el desarrollo económico y social de su entorno. En línea con este compromiso, la empresa promueve y prioriza la compra de productos a proveedores cercanos, contribuyendo así al desarrollo de su entorno.

El Grupo también verifica que los proveedores locales con los que colabora cumplan con los estándares de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social definidos en su proceso de homologación de proveedores. De esta manera, la empresa no solo respalda a los proveedores locales, sino que también asegura la calidad y la sostenibilidad de los productos que adquiere.

Al trabajar con proveedores locales, la empresa no solo apoya a su entorno, sino que también puede beneficiarse de una mayor flexibilidad y adaptabilidad en su cadena de suministro, reducción de costes de transporte y descenso de las emisiones asociadas.

Prácticamente la totalidad de la compra a proveedores (99,67 %) se realiza a empresas radicadas físicamente en cada país. De

esta forma, nos beneficiamos de un mayor contacto con el entorno y la posibilidad de crear una extensa red de proveedores de confianza.

Gestión responsable de la cadena de suministro

Compra a proveedores
249.519.278 €

Proveedores en el año 2023
8.675

Nuevos proveedores homologados
1.415

Proveedores locales. Compromiso con el comercio local
99,67 %

% proveedores nuevos homologados en base a criterios ambientales
79 %

% proveedores nuevos homologados en base a criterios de derechos humanos
67 %

% proveedores nuevos homologados en base a criterios sociales
68 %

Evaluaciones realizadas a proveedores
872

Evaluación ESG en proveedores
9 %

Homologación inicial y evaluación: fases en la gestión de la cadena de suministro

El Grupo EULEN considera que la homologación de proveedores es fundamental para asegurar la calidad de los productos y servicios adquiridos, así como para garantizar el cumplimiento de los estándares de sostenibilidad y responsabilidad social establecidos por la empresa. Por ello, la compañía cuenta con un sistema de homologación y evaluación en el que se definen criterios de compra para conocer, verificar y monitorear el desempeño responsable de las empresas dentro de la cadena de suministro.

Para llevar a cabo la homologación de sus proveedores, el Grupo EULEN cuenta con un procedimiento bien definido que incluye una serie de criterios y requisitos que los proveedores deben cumplir para poder trabajar con la empresa.
Estos criterios se determinan según las necesidades corporativas y las regulaciones actuales en materia de calidad, medio ambiente, seguridad y salud, entre otros aspectos relevantes.

PROCESO DE HOMOLOGACIÓN Y EVALUACIÓN

Inicio del procedimiento de homologación

- **Requisitos para la homologación de proveedores**
  - Aprobación del producto o servicio, procedimientos, procesos y equipos.
  - Requisitos de personal.
  - Cumplimiento de las disposiciones vigentes en materia laboral.
  - Acreditaciones externas y/o políticas internas sobre:
    - Seguridad, salud y bienestar
    - Gestión de Calidad
    - Gestión ambiental
    - Gestión de la energía
    - Responsabilidad social corporativa
    - Código de conducta
    - Protección de Datos

Proveedores homologados

- **Documentación solicitada a proveedores homologados**
  - Aceptación de la Política de Gestión Integral_Grupo EULEN (Gestión ambiental, de calidad y de seguridad y salud en el trabajo).
  - Aceptación de la Política Energética_Grupo EULEN
  - Aceptación y firma de las Normas de comportamiento ético_Grupo EULEN (derechos humanos, trabajo infantil, negociación colectiva, discriminación, seguridad y salud, mecanismo de denuncias, prevención de delitos, competencia leal, lucha contra la corrupción)
  - Aceptación y firma de las Normas de comportamiento ambiental y de eficiencia energética Grupo EULEN

Inicio de actividad con el Grupo EULEN

- **Evaluaciones anuales a proveedores críticos (volumen y actividad)**
  - Adecuación a estándares de la empresa.
  - Cumplimiento plazos de entrega.
  - Servicio Post-venta.
  - Entrega de cantidades solicitadas.
  - Satisfacción Global con el Proveedor.
  - Precio.
- **Auditorías a proveedores homologados**
  - Dpto. Auditoría Interna
  - Clientes del Grupo EULEN

Evaluación compras sostenibles

La evaluación de la cadena de suministro del Grupo EULEN desde una perspectiva ESG (ambiental, social y de gobierno corporativo) es crucial para promover las compras sostenibles dentro de la compañía. Esta evaluación nos permite identificar riesgos y oportunidades, asegurar la transparencia y la trazabilidad de nuestros productos, promover relaciones comerciales éticas, reducir nuestro impacto ambiental y cumplir con estándares y regulaciones.

Al identificar las prácticas más sostenibles y promover proveedores comprometidos con la responsabilidad ambiental y social, estamos fortaleciendo nuestra cadena de suministro y construyendo relaciones sólidas con nuestros principales grupos de interés. Esta evaluación también nos ayuda a optimizar el uso de recursos, reducir residuos y cumplir con las expectativas de una sociedad cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad.

La evaluación de la cadena de suministro del Grupo EULEN en materia ESG es fundamental para avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible y para promover compras responsables.

Al integrar consideraciones ambientales, sociales y de gobierno corporativo en nuestras operaciones y relaciones comerciales, estamos comprometidos con el bienestar de las personas y del planeta, al tiempo que aseguramos un crecimiento económico sostenible a largo plazo.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN ESG

(E) SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- Sistemas de gestión ambientales.
- Políticas de RSC, sostenibilidad, etc.
- Identificación y evaluación de riesgos ambientales.
- Cálculo y reducción de la huella de carbono.

(S) SOSTENIBILIDAD SOCIAL

- Análisis de brechas salariales.
- Políticas y planes de igualdad y/o diversidad.
- Respeto a los derechos humanos.
- Planes de formación.

(G) GOBERNANZA

- Disponibilidad de un Código ético
- Canales de comunicación internas y externas para denuncias
- Cumplimiento LOPD
- Auditorías en materia de derechos humanos

Clasificación de los proveedores Políticas de RSC, sostenibilidad, etc.

- Factor económico: volumen de compras anual
- Factor geográfico.

Evaluación de los proveedores en materia ESG según el tipo de riesgo

- Plataformas evaluadoras en materia ESG.
- Cuestionario interno del Grupo EULEN.

Formación de la cadena de suministro en materia ESG

- Formación interna del Grupo EULEN.
- Formación externa. Este 2023 hemos puesto a disposición de nuestros proveedores el acceso gratuito a la II Edición del Programa de capacitación: Proveedores sostenibles organizada por Pacto Mundial de la ONU España.

09

Huella social

9.1 Inversión en la comunidad
9.2 Programas clave

Huella social

El Grupo EULEN, tiene un firme compromiso con el desarrollo de iniciativas sociales que ayuden a influir positivamente en el desarrollo del entorno y de las comunidades, especialmente en las áreas geográficas en las que desarrolla su actividad.

Dada nuestra actividad y valores, la compañía es consciente de su papel como empleador y asume diligentemente la responsabilidad del cumplimento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en la ejecución de sus diferentes líneas de actuación y compromiso social.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	HITOS 2023	ODS
INSERCIÓN LABORAL Y FORMACIÓN DE PERSONAS CON RIESGO DE EXCLUSIÓN	• Muchos de los proyectos sociales que apoya el Grupo EULEN buscan reducir la pobreza de manera indirecta a través de la creación de empleo y oportunidades para todas las personas, con especial atención a colectivos de la alta vulnerabilidad y en riesgo de exclusión. • Las personas son la prioridad del Grupo EULEN. El Grupo desarrolla múltiples programas en todos los países, promoviendo contratos laborales que mejoren las condiciones establecidas en la normativa y legislación aplicable. De esta manera, el trabajador tiene asegurados todos los beneficios que garantiza la estructura social de cada país. • El Grupo EULEN participa en alianzas encaminadas a lograr sinergias entre los distintos agentes con los que interactúa en el desarrollo de su actividad. El objetivo de estas alianzas es adoptar medidas para garantizar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	
APOYO A FAMILIAS, INFANCIA, MAYORES Y COLECTIVOS VULNERABLES	• El Grupo EULEN centra sus esfuerzos en la reducción de la desigualdad, generando empleo en los colectivos en riesgo de exclusión, que permita proporcionarles un modo de vida digno a través del trabajo. • Las personas que trabajan en Grupo EULEN son mayoritariamente mujeres, las políticas de igualdad del Grupo tienen el foco en todos los niveles de la compañía. • El Grupo EULEN trata de concienciar a sus empleados en la lucha contra el hambre y la malnutrición de los más necesitados a través de iniciativas con organizaciones cuyo objeto es combatir la falta de alimento y agua en comunidades desfavorecidas.	
PROMOCIÓN CULTURA, EDUCACIÓN, DEPORTE Y PROTECCIÓN DEL ENTORNO	• El Grupo EULEN desarrolla distintos programas formativos para aquellos colaboradores con menos recursos. Estos programas pretenden favorecer la empleabilidad, autoestima y satisfacción, desarrollándose preferentemente en los países de Latinoamérica en los que el Grupo EULEN tiene presencia. • El Grupo EULEN busca no sólo garantizar una vida sana y el bienestar entre sus empleados, sino que además muestra su apoyo a aquellos proyectos que promuevan el acceso al agua limpia y al saneamiento, es decir, iniciativas que traten de mejorar las condiciones higiénico-sanitarias de las personas y la protección del entorno.	

Inversión en la comunidad

Nuestra inversión en la comunidad superó en 2023 los 828.840 euros. Hemos desarrollado 539 iniciativas sociales y hemos colaborado con 483 organizaciones o asociaciones con fines sociales.

La contribución del Grupo EULEN a la comunidad gira en torno a tres ejes de actuación sobre los que la compañía centra sus esfuerzos: inserción laboral y formación de personas en riesgo de exclusión; promoción de la cultura, educación, deporte y entorno y por último, el apoyo a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables.

APUESTA POR LA SOCIEDAD

Inserción laboral y formación de personas en riesgo de exclusión.

Promoción cultura, educación, deporte y protección del entorno.

Apoyo a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables.

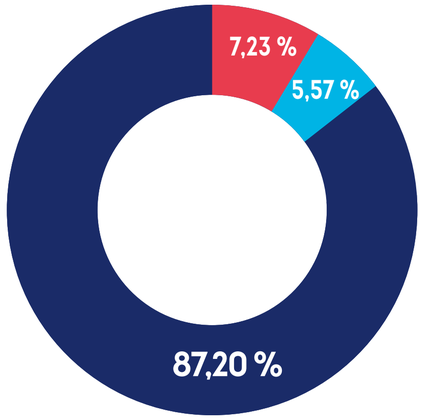
Inserción y formación laboral de personas con riesgo de exclusión: mantenemos un claro compromiso con los colectivos más desfavorecidos, ya sean personas con discapacidad, migrantes, personas con riesgo de exclusión social, jóvenes o desempleados de edad avanzada. En la actualidad, la compañía colabora y tiene acuerdos con más de 483 organizaciones que trabajan en aras de la reinserción y el desarrollo integral de estos colectivos en riesgo de exclusión.

Apoyo a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables: colaboramos con múltiples asociaciones y fundaciones sin ánimo de lucro (en 2023 fueron un total de 28 organizaciones), apoyando proyectos sociales que tienen como objetivo mejorar las condiciones de las comunidades donde la compañía desarrolla sus actividades.

Promoción cultura, educación, deporte y protección del entorno: creemos firmemente que la cultura define los rasgos de identidad de la sociedad y su promoción permite avanzar en el fortalecimiento de sus valores. Por ello, destinamos recursos económicos y mostramos nuestro compromiso a través del establecimiento de alianzas en el fomento de la cultura, la educación, el deporte local y la protección del entorno. En 2023 lo hizo con un total de 40 organizaciones.

Recursos destinados a Acción Social	2023	2022	2021
Inversión/gasto en euros	828.840	855.603	828.978

De acuerdo a la finalidad de la acción social, a continuación detallamos la distribución de programas sociales realizados en 2023: (1) Inserción laboral, (2) promoción cultura, educación, deporte y protección del entorno y (3) Ayuda a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables.



(1) Inserción laboral

(2) Promoción cultura, educación, deporte y protección del entorno

(3) Ayuda a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables

Programas clave

Inserción laboral y formación de personas con riesgo de exclusión

EULEN Chile

Fundación Descubreme; Coanil; Omil; Kosmo Fundación

Proyectos de colaboración con estas organizaciones para la inclusión laboral a personas con algún tipo de discapacidad.

EULEN Costa Rica

Ageco

Proyecto de inserción laboral a personas mayores de 45 años. La empresa obtuvo por segundo año consecutivo un reconocimiento de la entidad por la contratación de 347 personas mayores de 45 años.

EULEN Perú

Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú

Proyecto de inserción laboral destinado a mujeres víctimas de violencia.

Apoyo a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables

EULEN España

Durante el año 2023, la Fundación David Álvarez -EULEN llevó a cabo diversas iniciativas sociales, entre ellas, destacamos:

Proyecto de ayuda a diversos comedores sociales en distintas provincias de España: Mallorca, Madrid, León, A Coruña.

Los objetivos de estos comedores son: dar cobertura básica de alimentación, cobertura de la necesidad básica de alojamiento, promoción e integración de los colectivos más desfavorecidos e inserción normalizada de personas y familias migrantes en situación de riesgo.

EULEN Panamá

SITECODI

Acuerdo con esta asociación para la ayuda de personas con sindrome de down.

Cultura, investigación, educación, deporte local y protección del entorno

EULEN México

Banco de Tapitas A.C

Proyecto de entrega de tapas de plástico para ayudar a asociaciones de niños con cáncer.

EULEN Colombia

Asociación de Recicladores Puerta de Oro

Proyecto de entrega de reciclaje para aprovechamiento de residuos reciclables y donación de ropa de dotación sin logos.

EULEN Portugal

Asociación portuguesa de apoyo a las mujeres con cáncer de mama

Proyecto de colaboración con esta asociación para recaudar y concienciar al mayor número posible de mujeres sobre la importancia de la prevención y detección precoz del cáncer de mama.

EULEN Perú

Ministerio de Educación

Proyecto de fomento de la escolarización: la compañía realiza las convocatorias a fin de atraer participantes durante el año escolar. Provee de las instalaciones para la impartición de las clases de educación básica: primaria y secundaria. Asume los gastos de materiales, participación en dos eventos educativos al año y el cierre del año académico.

Anexos

Sobre este informe
Informe de verificación externa e independiente
Índice de contenidos GRI

Sobre este informe

Este Informe de Sostenibilidad (IS) tiene como objetivo presentar los avances y logros del Grupo EULEN en materia de sostenibilidad social, ambiental y de gobernanza durante el ejercicio 2023, y como respuesta a las expectativas de información sobre los asuntos relevantes para nuestros grupos de interés, identificados en el análisis de materialidad.

En este informe, se destacarán las principales acciones y medidas implementadas para reducir nuestro impacto ambiental, promover la igualdad de género, diversidad e inclusión, garantizar condiciones laborales justas y seguras para nuestros trabajadores, y asegurar la transparencia y responsabilidad en nuestras prácticas de gobernanza corporativa.

Por otra parte, el Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2002. El IS tiene la función de Informe de Progreso sobre los 10 principios y 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, en adelante) del Pacto Mundial.

En cada ejercicio, reafirmamos nuestro compromiso con los 10 Principios universales del Pacto Mundial de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

La mayor parte de los indicadores de desempeño incluidos en el presente IS son globales, y abarcan todas las geografías donde el grupo está presente. En este sentido, para facilitar la comprensión y lectura, el alcance que corresponde a cada dato se encuentra indicado en el apartado, tabla o gráfica correspondiente, así como las reformulaciones necesarias sobre información de años anteriores.

UN GLOBAL COMPACT
APOYAMOS AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

PRINCIPIOS EN LOS QUE SE BASA EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE GRUPO EULEN

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS
• Este IS ha sido elaborado de conformidad con los GRI Standards. • El Grupo EULEN sigue los criterios GRI desde 2012.	• El IS tiene la función de Informe de Progreso sobre los 10 principios y 17 ODS del Pacto Mundial. • Grupo EULEN esta adherido al Pacto Mundial desde el año 2002.

Verificación externa

La verificación del IS se ha llevado a cabo por parte de entidad externa acreditada de acuerdo con la versión revisada de la Norma ISAE 3000, Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), y con la Guía de Actuación nº47 sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera, emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Este IS se ha elaborado de acuerdo con los GRI Standards.

Informe de verificación externa e independiente

KPMG Asesores, S.L.
Pº de la Castellana, 259 C
28046 Madrid

Informe de Seguridad Limitada Independiente sobre el Informe de Sostenibilidad 2023 de Eulen, S.A.

A los Administradores de Eulen, S.A.:

De acuerdo con nuestra carta de encargo de fecha 10 de junio de 2024, hemos examinado, con alcance de seguridad limitada independiente, el Informe de Sostenibilidad 2023 (en adelante, "Informe") adjunto de Eulen, S.A. (en adelante la Sociedad), correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023.

El contenido del Informe de Sostenibilidad 2023 de Eulen, S.A. incluye información adicional a la requerida por *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (en adelante estándares GRI) que no ha sido objeto de nuestro trabajo de seguridad limitada. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la revisión de la información identificada en la tabla "Índice de contenidos GRI" incluida en el Informe de Sostenibilidad 2023 adjunto.

Responsabilidades de Eulen, S.A.

Los administradores de Eulen, S.A. son responsables de preparar el Informe de Sostenibilidad 2023 con referencia a los estándares GRI.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno relevante para permitir que el Informe de Sostenibilidad 2023 esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de la sociedad son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del Informe de Sostenibilidad 2023.

Nuestras responsabilidades

Nuestra responsabilidad consiste en examinar el Informe de Sostenibilidad 2023 preparado por Eulen, S.A. e informar al respecto en forma de una conclusión de seguridad limitada independiente basada en la evidencia obtenida. Hemos realizado nuestro encargo de conformidad con la Norma ISAE 3000 *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Dicha norma exige que planifiquemos y ejecutemos nuestros procedimientos para obtener seguridad limitada sobre si el Informe de Sostenibilidad 2023 se ha preparado, en todos sus aspectos materiales, con referencia a los estándares GRI.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad 1 (NIGC 1) que le requiere el diseño, la implantación y la operación de un sistema de gestión de calidad que incluye políticas o procedimientos en relación con el cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos de ética del *International Code of Ethics for Professional Accountants* (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants, el cual está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Procedimientos aplicados

Los procedimientos seleccionados dependen de nuestros conocimientos del Informe de Sostenibilidad 2023 y de otras circunstancias del encargo, y nuestra consideración de áreas donde es probable que aparezcan incorrecciones materiales.

Al obtener los conocimientos del Informe de Sostenibilidad 2023 y otras circunstancias del encargo, hemos considerado el proceso utilizado para preparar el Informe de Sostenibilidad 2023 con el fin de diseñar los procedimientos de aseguramiento que sean adecuados en función de las circunstancias, pero no con la finalidad de expresar una conclusión sobre la eficacia del proceso o el control interno de Eulen, S.A. con respecto a la preparación y presentación del Informe de Sostenibilidad 2023.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades y áreas responsables de la Sociedad que han participado en la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2023, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el Informe de Sostenibilidad 2023 y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de la Sociedad para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el Informe de Sostenibilidad del ejercicio 2023 en función del análisis de materialidad realizado por la Sociedad y descrito en el apartado "5.2 Gobernanza en sostenibilidad", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Informe de Sostenibilidad del ejercicio 2023.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el Informe de Sostenibilidad del ejercicio 2023.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el Informe de Sostenibilidad del ejercicio 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Los procedimientos aplicados en un encargo de seguridad limitada son distintos por su naturaleza y plazos a los utilizados en un encargo de seguridad razonable, y tienen un alcance menor. Por consiguiente, el nivel de aseguramiento obtenido en un encargo de seguridad limitada es sustancialmente menor que el que se habría obtenido si se hubiese realizado un encargo de seguridad razonable.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información No Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Conclusión

Nuestra conclusión se ha formado sobre la base de, y está sujeta a, los asuntos descritos en este informe.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión.

Basándonos en los procedimientos aplicados y en la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ningún hecho que pueda llevarnos a pensar que el Informe de Sostenibilidad 2023 no se ha preparado, en todos sus aspectos materiales, con referencia a los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (estándares GRI).

Restricción de uso y distribución de nuestro informe

De conformidad con las condiciones de nuestro encargo, este informe de seguridad limitada independiente ha sido preparado para Eulen, S.A. exclusivamente en relación con su Informe de Sostenibilidad 2023 y para ningún otro fin.

KPMG Asesores, S.L.

Marta Contreras Hernández

1 de julio de 2024

Índice de contenidos GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con los GRI Standards. El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2002. En el Índice GRI del presente IS, que también tiene la función de Informe de Progreso sobre los 10 principios del Pacto Mundial, se indican las diferentes partes del documento que están relacionadas con cada uno de los Principios del Pacto Mundial.

Los siguientes principios de elaboración de memorias recogidos en el estándar GRI 2 General Disclosures 2021 han sido utilizados para establecer el contenido de la misma:

- **Participación de Grupos de Interés:** el Grupo EULEN identifica y mantiene un diálogo constante con sus grupos de interés para, de esta forma, poder describir posteriormente cómo da respuesta a sus expectativas e intereses.
- **Contexto de sostenibilidad:** el Grupo EULEN contribuye, o pretende contribuir en el futuro, a la mejora de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local, regional o global, todas ellas interconectadas.
- **Materialidad:** el Grupo EULEN pretende enfocar el IS a aquellos temas y contenidos que reflejan los impactos sociales, ambientales y económicos más significativos de la organización o aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de sus grupos de interés. En este sentido, la compañía realiza anualmente un estudio de materialidad.
- **Exhaustividad:** la cobertura de los temas materiales que el Grupo EULEN maneja y la definición de la cobertura de la información, deben ser suficientes para reflejar los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y para permitir que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño del Grupo durante el ejercicio.

Una selección de contenidos GRI identificados en el análisis de materialidad han sido revisados por KPMG Asesores, S.L., de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Dichos contenidos se encuentran en el índice GRI destacados con el siguiente símbolo: √

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Índice de contenidos GRI

El Grupo EULEN ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01/01/2023 al 31/12/2023.

GRI CONTENT INDEX ESSENTIALS SERVICE 2024

For the Content Index – Essentials Service, GRI Services reviewed that the GRI content index has been presented in a way consistent with the requirements for reporting in accordance with the GRI Standards, and that the information in the index is clearly presented and accessible to the stakeholders.

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
GRI 1: Fundamentos 2021					
Contenidos generales					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	**PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN**				
	2-1 Detalles organizacionales	8,11		✓	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	12-13		✓	
	2-7 Empleados	37-39		✓	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	62-65		✓	
	2-28 Afiliación a asociaciones	43		✓	
	ESTRATEGIA				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	18-20		✓	
	2-23 Compromisos y Políticas	19		✓	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	19		✓	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	29 - La identificación y prevención de riesgos ambientales asociados a las actividades de la compañía, aplicando el principio de precaución a la hora de identificar y gestionar los riesgos ambientales.		✓	
	ÉTICA E INTEGRIDAD				
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	25-27		✓	

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
Contenidos generales					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	**GOBIERNO**				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Este contenido no se reporta debido a restricciones de confidencialidad que impiden la divulgación de información sensible, conforme a nuestras políticas internas aplicables", ya que, en principio, no nos aplican restricciones legales para el reporte de esta información.	✓	✓	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Este contenido no se reporta debido a restricciones de confidencialidad respecto a la designación del Comité de dirección corporativo, conforme a nuestras políticas internas aplicables.	✓	✓	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	10		✓	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	9		✓	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	28		✓	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	10,28		✓	
	2-15 Conflictos de interés	Los estatutos sociales contienen la previsión de someter a arbitraje los conflictos entre la sociedad y sus socios, todo ello sin perjuicio de que los acuerdos de la sociedad que perjudiquen los derechos e intereses de terceros, sean estos accionistas, proveedores, empleados, etc., puedan ser llevados por los afectados a los órganos competentes de jurisdicción.		✓	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	34: Se cumple con el apartado 2-16-a; Omisión para el GRI 2-16-b por restricciones de confidencialidad que impiden la divulgación de información sensible, conforme a nuestras políticas internas aplicables", ya que, en principio, no nos aplican restricciones legales para el reporte de esta información.	✓	✓	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	9-10		✓	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	41: Se cumple con el apartado 2-18-a; Omisión para los apartados 2-18-b y 2-18-c por restricciones de confidencialidad que impiden la divulgación de información sensible, conforme a nuestras políticas internas aplicables", ya que, en principio, no nos aplican restricciones legales para el reporte de esta información.	✓	✓	
	2-19 Políticas de remuneración	Omisión por restricciones de confidencialidad que impiden la divulgación de información sensible, conforme a nuestras políticas internas aplicables", ya que, en principio, no nos aplican restricciones legales para el reporte de esta información.	✓	✓	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Este contenido no se reporta debido a restricciones de confidencialidad que impiden la divulgación de información sensible, conforme a nuestras políticas internas aplicables.		✓	
	2-21 Ratio de compensación total anual	Informe Anual de Cuentas Consolidadas (en el bloque del EINF) 2023. Pag. 145		✓	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Informe Anual de Cuentas Consolidadas (en el bloque del EINF) 2023. Pag. 135-146		✓	
	PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	11		✓	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	71		✓	
	2-4 Actualización de la información	71		✓	
	2-5 Verificación externa	71-73		✓	
	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	34		✓	
	2-30: Convenios de negociación colectiva.	43		✓	

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
Temas materiales					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	30-31		✓	
	3-2 Lista de temas materiales	31		✓	
1. IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30-31		✓	
GRI 405. Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	10,37-39		✓	
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Informe Anual de Cuentas Consolidadas (en el bloque del EINF) 2023. Pag. 146		✓	
2. GESTION DEL TALENTO Y CONDICIONES LABORALES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30-31		✓	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Informe Anual de Cuentas Consolidadas (en el bloque del EINF) 2023. Pag. 134		✓	
GRI 401. Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Informe Anual de Cuentas Consolidadas (en el bloque del EINF) 2023. Pag. 141		✓	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	45		✓	
	401-3 Permiso parental	Grupo EULEN actualmente no dispone de los sistemas para calcular este contenido en todos los países. El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.		✓	
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	44		✓	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	41		✓	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	41		✓	
3. GESTIÓN DE RIESGOS DEL NEGOCIO				✓	
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30-31		✓	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	29		✓	
4. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30-31		✓	

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
5. RELACIÓN CON LOS CLIENTES Y USUARIOS					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30-31		✓	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	34		✓	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	13,34		✓	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionado con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nº Incumplimiento en la relación contractual con el cliente: 0		✓	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nº Incumplimiento de las leyes y normativas relacionados con comunicaciones de marketing en 2023: 0		✓	
6. EFICIENCIA ENERGÉTICA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30-31		✓	
GRI 302: Energía 2016	302-3 Intensidad energética	46-57		✓	8
	302-4 Reducción del consumo energético	46-57		✓	8 9
	302-5 Requisitos de reducción de energía en productos y servicios	46-57		✓	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	50-53		✓	7 8
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	50-53		✓	7 8
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	50-53		✓	7 8
	305-4 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	50-53		✓	8
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	50-53		✓	8 9
	305-6 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono	50-53		✓	7 8
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	52		✓	7 8

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
7. CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD Y RELACIÓN CON COMUNIDADES LOCALES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30-31		✓	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Información no disponible o incompleta: Grupo EULEN actualmente no dispone de los sistemas para calcular este contenido en todos los países. El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.		✓	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	21		✓	
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Información no disponible o incompleta: Grupo EULEN actualmente no dispone de los sistemas para calcular este contenido en todos los países. El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.		✓	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Información no disponible o incompleta: Grupo EULEN actualmente no dispone de los sistemas para calcular este contenido en todos los países. El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.		✓	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	29		✓	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	62-63		✓	
GRI 413. Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	66-69		✓	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales.	No se han identificado que han tenido operaciones de impacto negativo sobre las comunidades locales.		✓	
8. SALUD Y SEGURIDAD LABORAL					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30-31		✓	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	42		✓	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	42		✓	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	42		✓	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	42		✓	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	42		✓	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	42		✓	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	42		✓	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	42		✓	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	42		✓	
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	42		✓	

GRI	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
9. CORRUPCIÓN, SOBORNO Y BLANQUEO DE CAPITALES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30-31		✓	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	25-27		✓	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	25-27		✓	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	En 2023 no se han producido casos confirmados de corrupción.		✓	
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	En 2023 no se han producido casos.		✓	
GRI 408.Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	63-65		✓	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	63-65		✓	
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1: Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	25-27,37,41		✓	
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1: Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No se tiene constancia de casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.		✓	
10. USO Y GESTIÓN DE RECURSOS					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30-31		✓	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	56		✓	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	54-55		✓	
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	54-55		✓	
11. CIBERSEGURIDAD Y TRATAMIENTO DE DATOS					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30-31		✓	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	25-27		✓	

GRI	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
12. ÉTICA EMPRESARIAL Y GOBERNANZA					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30-31		✓	
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal	32-33		✓	
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	32-33		✓	
	207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	32-33		✓	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	63		✓	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se han identificado impactos ambientales negativos en la cadena de suministro.		✓	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	63		✓	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se han identificado impactos sociales negativos en la cadena de suministro.		✓	
GRI 415: Política Pública 2016	415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	En 2023 no se han realizado contribuciones a partidos y/o representantes políticos.		✓	
13. CONDICIONES LABORALES DE LOS TRABAJADORES DE LA CADENA DE VALOR					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30-31		✓	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	25-27,61-65		✓	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	61-65		✓	
14. GESTIÓN DEL AGUA					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30-31		✓	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	56		✓	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	56		✓	
	303-3 Extracción de agua	56		✓	
	303-5 Consumo de agua	56		✓	

GRI	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S Y/O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	Pacto Mundial: 10 Principios 17 ODS
15. GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30-31		✓	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	58-59		✓	
	306-3 Residuos generados	58-59		✓	
	306-4 Residuos no dirigidos a eliminación	58-59		✓	
	306-5 Residuos dirigidos a eliminación	58-59		✓	
16. ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30-31		✓	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	28		✓	
17. CONTAMINACIÓN DEL ENTORNO					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30-31		✓	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-4 Vertidos de agua	56		✓	
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	58-59		✓	
18. BIODIVERSIDAD Y CAPITAL NATURAL					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30-31		✓	