

Con más de 220 clientes del sector hotelero, ocio y entretenimiento,

## EL GRUPO EULEN CRECE UN 20 % EN EL SECTOR DEL TURISMO, SUPERANDO LOS 35 MILLONES DE EUROS

- Ha creado el primer bosque sumidero de CO2 en Mallorca para clientes del sector turístico capaz de absorber 1302.83 Tn.
- La compañía estará presente en FITUR, a través de su firma EULEN Tourism, con un stand en el pabellón 7, dentro del área de Islas Baleares.

Madrid, 22 de enero de 2024

El [Grupo EULEN](#), líder en nuestro país en la prestación de servicios especializados a empresas que aportan soluciones útiles, de calidad y sostenibles, continúa creciendo en el sector del turismo, tal y como demuestran sus cifras, donde ha alcanzado una **facturación superior a los 35 millones de euros, lo que supone un incremento en el 2023 del 20 %**.

Este aumento ha sido posible gracias a los **más de 220 clientes** en los que, a través de su marca **EULEN Tourism**, gestiona de forma integral los distintos servicios que ofrece de manera eficiente y sin perder su especialización.

Según Juan Sucunza, Vicepresidente Ejecutivo del Grupo EULEN, “desde que empezamos estamos consiguiendo un crecimiento exponencial, donde destacan las **multinacionales hoteleras con presencia nacional e internacional y nuevas aperturas en 5 y 5\* GL urbanos y vacacionales** en las distintas actividades como *housekeeping*, gestión de limpieza de cocinas y *stewards*, servicios de seguridad hotelera 360° -en los que incluyen desde la vigilancia física a la ciberseguridad- y servicios técnicos de mantenimiento. Todos ellos, alineados con nuestros objetivos de responsabilidad en sostenibilidad, creando un modelo de servicios carbono neutro en el alcance 3 para nuestro cliente”.

### Primer bosque sumidero del sector turístico

El Grupo EULEN está alineado con la estrategia del sector en todos los grandes pilares: **digitalización**, desarrollando herramientas que le permitan ser más eficientes y tecnológicos en su actividad y en su día a día; **retención y creación del talento**, donde entre otras medidas, cuenta con una escuela de formación propia dentro de su Universidad de empresa, con dos aulas que recrean la habitación de un hotel.

En el área de la **sostenibilidad**, ha plantado en Mallorca el **primer bosque sumidero “Es Bosc”**, registrado en el MITECO, proyecto de **compensación de huella de carbono para clientes del sector turismo**. Los más de 2.400 árboles, en 3 hectáreas, poseen una capacidad

---

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en la prestación de servicios especializados a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 11 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de 97 nacionalidades.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

de absorción para un escenario con una superficie de 2.23 hectáreas, el equivalente aproximadamente de 1302.83 Tn de CO2. Asimismo, esta plantación se ha incluido en el catálogo de buenas prácticas medioambientales de la CEOE en colaboración con la CAEB.

En palabras del nuevo Vicepresidente Ejecutivo, “este proyecto se enmarca en la estrategia de Responsabilidad Social y de Sostenibilidad, así como en nuestro compromiso con el medio ambiente para nuestros clientes y con el propósito de estar alineados con el sector turístico y hotelero, de acuerdo a la Agenda 2030 y la neutralidad climática”.

En toda su estrategia de sostenibilidad, el Grupo EULEN establece un proceso exhaustivo en relación a la cadena de suministro de sus proveedores y vela así porque los mismos sean sostenibles, además de que reduzcan y midan sus impactos y emisiones.

### Presencia en Fitur

La compañía acudirá un año más a FITUR (Feria Internacional del Turismo en Madrid) con su firma EULEN Tourism, especializada en servicios para las empresas del sector turismo.

Estará presente con un stand en el pabellón 7 dentro del área de Islas Baleares, como especialista en ofrecer y gestionar toda clase de servicios de externalización específicos para atender las necesidades del sector turismo, donde tendrá contacto con importantes empresas que acudan a la feria.

---

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en la prestación de servicios especializados a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 11 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de 97 nacionalidades.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

---