

Con el fin de realizar actividades de forma controlada

LLAMAN A PROFESIONALIZACIÓN DE LA LIMPIEZA EN HOSPITALES

- Manejo adecuado de protocolos contribuye a acortar estancias de enfermos y a disminuir las complicaciones de salud del paciente.

República Dominicana, 30 de mayo de 2023

Los planes de higienización y desinfección en hospitales, clínicas y centros médicos, disminuyen las complicaciones en la salud del paciente, evitan fallecimientos, logran una baja resistencia de los microorganismos frente a los antibióticos, así como una menor carga económica, al tener una baja ocupación en las infraestructuras.

Según el gerente de Servicios de Grupo EULEN República Dominicana, Arístides Salcedo, para implementar el plan de limpieza, el personal debe ser especialista, con una formación que incluya las mejores prácticas para una prevención efectiva de las infecciones y una gestión eficaz de la higiene, en las habitaciones de los pacientes y otras áreas del hospital.

“Para eliminar el riesgo de contaminación cruzada, en algunos casos, se utilizan sistemas individuales para cada habitación. Por ejemplo, en el cuarto de baño del paciente el especialista en higiene utiliza un máximo de 3 productos, diferenciados por color. Estos incluyen un paño para el fregadero, llaves y ducha; una mopa para las paredes de la ducha, el suelo y la puerta y un guante de doble cara que se utiliza solamente para limpiar el inodoro”, explica el experto.

Otro control fundamental que se debe tener es el nivel de cloración del agua, ya que permite eliminar todos los patógenos que inciden en la producción de infecciones, por la naturaleza de los pacientes y las características propias de las enfermedades.

Los procedimientos utilizan las técnicas adecuadas en función de las necesidades y sus características tales como tratar grandes áreas en cortos períodos de tiempo, espacios cerrados con reapertura, zonas de concurrencia, zonas de contagio, bajo la máxima efectividad y el mínimo tiempo de inactividad para el cliente.

De acuerdo con Salcedo, “las tareas de limpieza y desinfección están diseñadas de acuerdo con las necesidades y características de cada centro, zonas de riesgos, laboratorios de análisis o salas de espera, por ejemplo”. Además, amplía que desde la compañía brinda este servicio al Hospital Metropolitano de Santiago y a Hospiten Santo Domingo.

En este contexto, Grupo EULEN República Dominicana -unidad de la multinacional de origen español Grupo EULEN- ha diseñado una serie de soluciones útiles, de calidad y sostenibles, para la higienización y desinfección de espacios, con el objeto de minimizar el riesgo de contagio.

EULEN Limpieza constituye la primera actividad que desarrolló el Grupo EULEN en 1962 ofreciendo al mercado, por primera vez, un servicio profesionalizado de limpieza. En la actualidad, constituye una de las primeras empresas de su sector por su conocimiento y experiencia en un sector en el que el Grupo EULEN ha sido pionero y del que es referente. Sus más de 60 años de experiencia, junto a la integración de la más moderna tecnología, hacen que ofrezca servicios integrales de limpieza que garanticen un entorno limpio y saludable. Desarrolla su *know-how* en sectores altamente especializados como grandes superficies, transportes tanto en infraestructuras como en material móvil, centros sanitarios, industria agroalimentaria, industria farmacéutica, industria general y edificios de oficinas, entre otros. Su actividad se divide en: Limpieza convencional, Limpieza agroalimentaria y farmacéutica, Limpieza industrial, Higiene sanitaria, Protección medioambiental y radiológica, Higiene y control ambiental y Servicio housekeeping, y posee las certificaciones ISO 9001 y en OSHAS 18001:2007.

Pertenece al Grupo EULEN, líder en la prestación de servicios especializados a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 12 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 75 000 personas.

Para más información:

Elena Crespo
elena.crespol@upgradecomunicacion.com
<http://www.upgradecomunicacion.com>

Tfn. 809 988 47 89
Upgrade Comunicación

