

GRUPO EULEN COSTA RICA PREVÉ LLEGAR A 1.300 COLABORADORES EN 2023

— La compañía realiza un total de 500 contrataciones al año en el país.

Costa Rica, 29 de junio de 2023

Con el objetivo de seguir contribuyendo a la generación de empleo y así apoyar a la economía nacional, Grupo EULEN Costa Rica ha ofrecido sus datos de empleabilidad para este año con motivo de la presentación de su nueva estrategia de empresa empleadora que se centra en cuatro colectivos prioritarios: talento joven, integración y diversidad, la mujer en puestos de liderazgo y el talento senior.

“En EULEN Costa Rica somos conscientes de la importancia que tiene el empleo en el desarrollo sostenible de una sociedad; por esto, nos enorgullece asumir este rol clave y trabajar incansablemente para fomentar nuevas oportunidades laborales bajo el lema *Te queremos en nuestro equipo* con el que enmarcamos nuestra propuesta de valor como compañía empleadora”, comentó Magdalena Méndez, jefa de Recursos Humanos de Grupo EULEN Costa Rica.

De acuerdo con Méndez, para lo que resta del año la compañía alcanzará los 1.300 profesionales en Costa Rica, donde realizan más de 500 contratos al año. Asimismo, resaltó que ofrecen mensualmente más de 40 ofertas. Gracias a este compromiso de generación de empleo, la compañía ofreció en 2022 más de 500 empleos.

En la actualidad, la empresa cuenta con más de 1.000 colaboradores en nuestro país, lo que le sitúa entre las principales empresas empleadoras de su industria, favoreciendo la integración social y laboral de los colectivos más vulnerables. Por ejemplo, en su actual planilla hay 350 mujeres que son jefas de hogar y un 45% de sus colaboradores son mayores de 45 años.

Dentro de la empresa, los colaboradores reciben continuamente capacitaciones como programas de upskilling (dotar a un trabajador de las competencias necesarias para favorecer su promoción) y reskilling (formar a un empleado para adaptarlo a un nuevo puesto en la empresa) que enriquezcan el desarrollo profesional. De hecho, el año pasado, en Costa Rica, se impartió formación a 800 alumnos y 6.500 horas.

“En definitiva, queremos que todas las personas que buscan un empleo, o que se estén planteando un cambio, sean conocedores de que en el Grupo EULEN pueden encontrar un lugar donde pueden desarrollar su carrera profesional”, finalizó la experta.

La recepción de currículums está abierta y se mantendrá durante todo el año, ya que la compañía está en proceso de desarrollo de nuevos negocios. Los interesados deberán ingresar sus datos en el [enlace](#); es importante destacar que la empresa considera personas mayores de 45 años y en calidad de refugiados con documentos convalidados.

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 12 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 75 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado efr, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Jennifer Reyes Acosta
jennifer.reyes@upgradedcomunicacion.com
<http://www.upgradedcomunicacion.com>

Tfn. +506 2506-3882 / +506 7108-2949
Upgrade Comunicación