

Desde 2022 el turismo comenzó a mostrar signos de recuperación

RECUPERACIÓN DE SECTORES TURÍSTICOS Y HOTELEROS REQUERIRÁ APOYO DE SERVICIOS TERCERIZADOS

— Para poder cubrir las expectativas de los clientes, los hoteles deberán apoyarse en empresas de outsourcing para encargarse de los servicios operativos de la infraestructura turística.

Panamá, 06 de febrero de 2023

El sector turístico y hotelero en América Latina prevé una recuperación a los niveles de pre-pandemia, en este año 2023. Desde mediados del 2022, los expertos han previsto una mejoría para uno de los sectores más golpeados durante la pandemia.

En esta recuperación, no solo se espera un mayor número de visitantes que demandan destinos con naturaleza, uno de los mayores atractivos de la región latinoamericana, sino un crecimiento en las inversiones hoteleras y turísticas en Latinoamérica.

La Conferencia Anual sobre inversión Hotelera y Turística de América Latina (SAHIC, por sus siglas en inglés) ha previsto que el sector reciba inversiones por 300 millones de dólares en este 2023.

En Panamá, el turismo también comenzó a mostrar signos de recuperación desde 2022. Las cifras más actuales de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), enero a septiembre de 2022, reflejan un incremento de 198.8% de visitantes el año pasado en comparación con el mismo periodo del 2021.

Este incremento de visitantes influyó no solo en el ingreso de divisas para el país, sino en el porcentaje de ocupación hotelera. Según cifras preliminares de la ATP, de enero a septiembre de 2022, el porcentaje de ocupación se situó en un 54% en ese periodo.

Las autoridades del Gobierno esperan que el sector continúe mostrando signos positivos en Panamá y, con la nueva Ley 789, que incentiva la inversión y el financiamiento para el desarrollo de nuevos establecimientos de hospedaje público turístico o ampliaciones de los ya existentes en el interior del país, se estima que se incremente en al menos 5.000 nuevas habitaciones en esta región.

Para Antonio Pérez Díaz, gerente General de Grupo EULEN Panamá, las expectativas son positivas no solo porque Panamá se posicionaría aún más como un destino turístico, sino por el incremento que se daría en las plazas de empleo en el sector hotelero.

Los retos del sector

Con este escenario, las nuevas inversiones tienen el reto de mantenerse al día de las tendencias hoteleras que las hagan atractivas para los visitantes que tienen planeado viajar a Panamá.

El uso de la tecnología, una oferta sostenible, o una experiencia personalizada va a primar entre las exigencias de los viajeros; pero también que los hoteles ofrezcan seguridad, higiene y una excelente atención a sus huéspedes.

Para poder cubrir las expectativas de los clientes, los hoteles deberán apoyarse en empresas de outsourcing para encargarse de los servicios operativos de la infraestructura turística.

“La cesión de los servicios operativos a un especialista le va a generar valor al hotel, porque puede convertir sus costos fijos en variables, dependiendo del grado de ocupación; lo que permite optimizar su labor y mejorar sus resultados”, aseguró el gerente General de Grupo EULEN Panamá, la empresa que brinda servicios de tercerización al sector hotelero. El experto afirmó que “el contratar compañías especializadas, permite generar una mejor experiencia para el cliente final, contribuyendo a las calificaciones del hotel”.

El ejecutivo de Grupo EULEN Panamá reiteró que se prevé un crecimiento de personal profesional en seguridad, limpieza, eventos, fumigación, transporte, entre otras áreas, y

enfaticó que diariamente Grupo EULEN Panamá está reclutando profesionales dentro de estos servicios, con experiencia en el sector hotelero y que sean dinámicos en su labor. Las personas que tienen el perfil y están interesadas pueden escribir a seleccionpanama@eulen.com o ebarragan@eulen.com

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas. El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado efr, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Melissa Nova

melissa@upgradecomunicacion.com

<http://www.upgradecomunicacion.com>

Tfn. 507 6090-2967

Upgrade Comunicación

