

¿Por qué recurrir a la tercerización de servicios en esta época de reactivación?

Bogotá, 6 de mayo de 2021

Con todo los cambios que han ocurrido en la economía y en el mundo con la pandemia del COVID-19, generada hace más de un año, recurrir a la tercerización de servicios se ha convertido en una gran opción para las compañías, ya que de esta forma pueden centrarse en el *core* de negocio y recuperarse, mientras los demás servicios complementarios quedan en manos de expertos en el tema.

Esta situación inesperada ha traído consigo la importancia de contar con aliados, que permitan garantizar un buen funcionamiento de todas las actividades que se realizan diariamente dentro de una empresa. De tal modo, el servicio de *outsourcing* se convierte en una alternativa importante para el cumplimiento de los objetivos de la organización; por esto el Grupo EULEN explica las razones por las que las empresas delegan y confían en la tercerización:

- Mayor enfoque en el *core* del negocio:

En época de recuperación de la economía, las empresas deben centrarse únicamente en su negocio, en cómo hacerlos crecer, tener más clientes y ver mejores resultados. Allí el *outsourcing* se convierte en una opción viable para responder a las demás necesidades de la empresa. “Cuando se contrata a un tercero con experiencia, las organizaciones se aseguran resultados de calidad. En nuestro caso, los servicios de limpieza especializada, mantenimiento y medio ambiente, proporcionan una ayuda significativa para el mayor rendimiento de la organización”, afirmó Carlos Quintero, Gerente General del Grupo EULEN en Colombia.

- Reducción de costos:

Este ítem es uno de los más considerados a la hora de recurrir al *outsourcing* por las empresas debido a que, al tener un apoyo en servicios externos al *core* del negocio, permite ahorrar en costes asociados a la contratación, formación interna, pasivos laborales, entre otros.

La mayoría de las organizaciones no cuentan con los recursos internos para desarrollar cierto tipo de tareas que no son parte de su *core*, es así como la tercerización facilita el acceso a nuevos recursos que podrían generar mayor concentración en áreas de *expertise* y fomentar la máxima productividad, concluyó Quintero.

El Grupo EULEN es líder en nuestro país en la prestación de servicios generales a empresas y especialista en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países, con cobertura en 29, y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.