

Reafirmando los valores y la cultura con los que nació la compañía,

EL GRUPO EULEN CREA UNA NUEVA IMAGEN VISUAL CORPORATIVA

- La empresa trabaja con una identidad posicionándose como una empresa líder y humana.
- Transmitiendo todo lo que siempre ha sido así como lo que quiere llegar a ser.

Madrid, 3 de septiembre de 2019

El Grupo EULEN, líder en nuestro país en la prestación de servicios generales a empresas, ha diseñado una nueva imagen visual corporativa con el objetivo de reafirmar los valores con los que nació la compañía en 1962, de la mano de su Fundador y primer Presidente David Álvarez Díez, y así homogeneizar la imagen en la comunicación hacia sus empleados, clientes y la sociedad.

La nueva imagen visual se compone de una identidad gráfica, fotografías, elementos y otros recursos, así como documentación que se hará extensiva tanto a nivel nacional como internacional. Se presenta con un **expresión de modernidad y orgullo de pertenencia**, ya que convivirán los dos pilares fundamentales de su identidad: el **liderazgo** y el **componente humano**, que siempre ha caracterizado al Grupo EULEN y que cuenta en la actualidad con más de 90 000 profesionales en todo el mundo.

Con esta nueva imagen, la compañía quiere potenciar su esencia, tradición y aspectos diferenciadores con los que nació y que le han hecho posicionarse como líder en la prestación de servicios generales en nuestro país. Entre estos valores destacan ser pioneros, la experiencia, pasión, responsabilidad y humanidad, a los que se les suman otros nuevos como liderazgo, innovación, internacionalización y compromiso con sus empleados, sus clientes y la sociedad. A todo ello, se le une la profesionalidad, calidad y su amplio porfolio de servicios con más de 60 líneas de negocio.

Asimismo, se le añade un nuevo cromatismo que refleja el **valor de lo humano** que trasmite la contribución que el Grupo EULEN realiza a la sociedad: propósito social, compromiso a largo plazo con las empresas y con las personas. Un Grupo que trabaja para responder a las necesidades de todos, que refleje una imagen seria y estable.

A través de su nueva identidad, la compañía quiere **transmitir todo aquello que siempre ha sido, así como todo aquello que quiere llegar a ser.**

Conoce más de la nueva imagen visual en el [siguiente vídeo](#).

El Grupo EULEN es líder en nuestro país en la prestación de servicios generales a empresas y especialista en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países, con cobertura en 29, y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Ana Lago Rivaya
Responsable de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tif. 91 631 08 00 - 690 04 64 51
Grupo EULEN
www.eulen.com

