

Su implementación provee mayor productividad y mejores entornos laborales

## **FACILITY MANAGEMENT: SERVICIOS INTEGRADOS PARA ESTABLECER PROCESOS EFICIENTES**

- El modelo de gestión permite racionalizar y optimizar la calidad y costos generales de las operaciones de servicios externalizados, demandados por las empresas.

Panamá, 25 de abril de 2022

Para lograr procesos eficientes y mejores resultados, las organizaciones miden la productividad y costos de cada procedimiento que demande su operatividad. Integrar soportes de Facility Services permite simplificar la comunicación, llevándola a un solo administrador que provee todos los servicios diseñados y dirigidos desde el Facility Management.

El Facility Management se define como una función organizativa que integra personas, lugares y procesos dentro de la empresa, con el objetivo de mejorar el entorno laboral y la productividad del negocio principal. Su objetivo es la racionalización y optimización para la mejora de la calidad y el costo global de los servicios externalizados.

Coordinar y administrar edificios o centros de producción y las actividades que en ellos se realizan permite ahorrar costos y establecer procesos de mejora continua. Los cuatro elementos sobre los que articula el Facility Management son los recursos financieros, los recursos humanos, los activos fijos, y la información y conocimiento. “Mantener un edificio en las condiciones operativas para los trabajadores que se desempeñan dentro de su actividad requiere la prestación de variados servicios internos. El Facility Management puede elevar en cerca de un 30% la productividad de las compañías, y los ahorros derivados de su aplicación pueden ser considerables” explica Antonio Pérez Díaz, gerente general de Grupo EULEN Panamá, empresa de la multinacional española Grupo EULEN.

Amplía el ejecutivo que el Facility Management y el Facility Service tienen un alcance mucho mayor que un mantenimiento de infraestructuras. Incluyen gestiones, planificación y control de aspectos como: uso y manejo de espacios, auditorías de calidad de servicios, gestión operativa de inmuebles, administración de propiedad, gestión y dirección de proyectos, sostenibilidad y eficiencia energética, consultoría estratégica en Facility Management y consultoría técnica.

Para ello, “el Facility Services se ocupa del diseño, implantación, seguimiento y supervisión de los servicios necesarios en una empresa, bajo una gestión y administración centralizada. La externalización de áreas de negocio secundarias permite dirigir los recursos internos a las actividades propias de la compañía, incrementando su valor. La experiencia, la tecnología, la capacidad de innovación y la cualificación del equipo son claves en este proceso”, de acuerdo con Pérez Díaz.

### **Evolución del modelo de servicios**

Según el experto, cada vez se usan más plataformas tecnológicas de manejo de actividades y de integración de software en Facility Management, tomando en cuenta el alcance y la experiencia que se quiere establecer en cada centro de operaciones. A partir de la situación con la pandemia, por ejemplo, “se ha incrementado su demanda en la medida en que este

ofrece mayor capacidad de financiación para las empresas propietarias o usuarias finales del espacio o proceso para el cual se requiere” indica.

La integración de los servicios se aplica a cualquier tipo de sector: industrial, educación y ciencia, turismo, salud, transporte, banca y demás, pudiendo realizarse a cualquier escala, pues puede abarcar desde asistencias muy básicas hasta gestiones fundamentales o con mayor complejidad. El equipo de implantación y de desarrollo del servicio tendrá una visión de conjunto de la instalación. Para ello, se utiliza un Sistema de Gestión de Facility Services que controla la calidad y el costo a través de niveles de labores y sus indicadores asociados.

En el caso de Panamá, aún no existe norma local que regule esta actividad, pero el gremio está representado por la Asociación Panameña de Facility Management (APAFAM), entre los 51 países que desarrollan activamente el sector, cumpliendo los estándares internacionales de Facility Management desde 2012. Con la serie ISO 41000 contribuyen a una actividad más productiva y un entorno construido sostenible y habitable, procurando mejor calidad en los entornos laborales, concluye Pérez Díaz.

EULEN Facility Management & Consulting da soporte al negocio principal de organizaciones empresariales en lo referente a la gestión y funcionamiento de sus inmuebles, adecuándolos a la estrategia de la compañía, y poniendo a disposición de los colaboradores, las mejores condiciones de trabajo, al menor costo posible. Dentro de esta área también se incluye la planificación y control de servicios, sean prestados por Grupo EULEN o por otros proveedores, mediante la figura del gestor o facility manager.

Grupo EULEN tiene más de 40 años de experiencia ofreciendo servicios integrados en un concepto global que va desde intervenciones en instalaciones en toda clase de infraestructuras hasta soluciones específicas y ejecución en todo tipo de instalaciones técnicas.

---

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas. El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado efr, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Grupo EULEN, lleva más de 20 años en Panamá al servicio de sus clientes. Como empresa innovadora se adapta a los nuevos escenarios y riesgos con el compromiso de conseguir la excelencia en la prestación de servicios.

---

#### Datos de contacto de comunicación y prensa

Maybel Mainez a través de [maybel.mainez@upgradecomunicacion.com](mailto:maybel.mainez@upgradecomunicacion.com) o al +507 6759-0934.

Síguenos en:



<http://www.upgradecomunicacion.com>