

## CREACIÓN DE EMPLEO FORMAL, UN RETO PARA REPÚBLICA DOMINICANA

— La generación de empleo formal en el país cerró 2024 con una caída del 0.1%.

Santo Domingo, 12 de marzo de 2025

El Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) de la Oficina Nacional de Estadística (ONE) registró un incremento en la creación de empresas formales empleadoras durante 2024, con un total de 7,224 nuevas entidades, un cifra interanual que representa un 6.4%, más respecto con el 2023. La generación de empleo formal cerró el año con 2,517,396 empleados, con una caída del 0.1%. En ese sentido, Karina Castellanos, gerente de Grupo EULEN en República Dominicana, llamó a continuar con la creación de empleo formal para mejorar la competitividad y desarrollo del país.

“Las empresas tenemos un papel crucial en la generación de empleo formal. Ejemplo de ellos son las empresas que operan en los 87 parques de zonas francas y que representa el 65% de las exportaciones totales de República Dominicana”, apunta Castellanos quien está al frente de 2.500 colaborados en el país que se dedican a brindar seguridad y servicios auxiliares en el país.

Castellanos, explicó que según el informe Doing Business de 2020 República Dominicana tiene oportunidades de mejora en áreas como el pago de impuestos, la protección de los inversionistas minoritarios o el cumplimiento de contratos.

El DEE en diciembre de 2024, contabilizó 1,331,838 **hombres empleados** frente a 1,185,558 mujeres. Aunque se registró un crecimiento moderado en el **empleo masculino** y una variación mínima en el femenino, persiste una brecha significativa entre ambos géneros.

“En nuestro caso, hablamos un total de 1.415 personas en el área de servicios y 1.085 en el área de seguridad. En servicios el porcentaje de mujeres es mayor: 816 mujeres frente a 599 de hombres. Mi idea es continuar con el crecimiento a nivel nacional y alcanzar los 3.000 trabajadores este 2025, ampliando en sectores que más solicitan los servicios, es decir, zonas francas, sector agropecuario, agroalimentarias, sector salud (incluyendo farmacéuticas y clínicas privadas), y *retail* (centros comerciales)”.

El Grupo EULEN aporta en su conjunto de servicios más seguridad, un total de 690MM de pesos solo a nivel de impuestos tributarios y laborales. Sus clientes son empresas de origen dominicano (en un 50%), americanas (en un 30%), centroamericanas (en un 10%) y europeas (en un 10%).

---

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, España, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado efr, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

---

Para más información:

Elena Crespo

Tfn. 809 988 47 89.

