

Tecnología responde a necesidades reales

---

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL ROBUSTECE LA ATENCIÓN EN ENTORNOS HOSPITALARIOS

- La aplicación de IA puede mejorar la eficiencia operativa de estos espacios al predecir cuáles lugares y en qué época del año hay mayor afluencia de personas, previendo así cualquier colapso de servicios.

República Dominicana, 25 de septiembre de 2023

El [Banco de Desarrollo de América Latina y El Caribe \(CAF\)](#) ha destacado cómo la Inteligencia Artificial (IA) mejora la salud de las personas en la región, haciendo énfasis en que para el 2025, a nivel global, las inversiones en este sector podrían llegar a los 36 mil millones de dólares.

Sin embargo, la IA no sólo contribuye a este objetivo, sino que podría tener un impacto positivo y significativo en la operación de entornos críticos como hospitales y centros de salud.

Borja Ventura Martín, Responsable para el sector hospitalario y turístico de Grupo EULEN, explica que la IA fortalece la precisión del diagnóstico, la eficiencia operativa de las infraestructuras, la atención y la investigación médica.

A nivel administrativo, los sistemas de IA potencian el trabajo de manera fluida al ayudar en la programación de citas y cirugías, gestión de los registros de pacientes, consultas médicas e incluso en los procesos de compra y facturación. Además, la IA permite optimizar la logística hospitalaria relacionada con los usuarios, disponibilidad de camas y limpieza de instalaciones, por ejemplo; reduciendo de esta forma los tiempos de espera, mejorando la capacidad de respuesta en situaciones críticas y mitigando la expansión de virus y bacterias.

“La aplicación de la Inteligencia Artificial ha influido en actividades tan dinámicas como la manufactura, la banca, los seguros y ahora vemos cómo es posible que trabaje de la mano con el sector salud haciendo que la operación de estos espacios sea cada vez más amigable con los usuarios, administrativos y personal médico”, amplía el experto.

### Tecnologías adaptadas a las necesidades de las instalaciones hospitalarias

El ejecutivo detalla que luego hacer un análisis de los servicios que se prestan en este tipo de instalaciones, se determinó que las personas concurren a los hospitales en función de un gran número de variables, entre ellas: por enfermedad, campañas de vacunación, citas o cirugías, estableciéndose que la planificación administrativa y logística debe adaptarse a los diferentes patrones de uso.

La Inteligencia Artificial se complementa con otras tecnologías para responder a las necesidades de las instalaciones hospitalarias. Existen dispositivos que contribuyen a medir, de forma no invasiva, la distribución de usuarios en un determinado espacio, lo que permite la detección de los momentos con mayor tráfico y las soluciones requeridas en el servicio para esos momentos.

Una de las tareas que requiere mayor atención es la limpieza de instalaciones. Para esto, Grupo EULEN desarrolló el dispositivo Dypa (Dynamic Cleaning), una plataforma genera el programa de trabajo en el hospital o centro de salud.

Con esta tecnología, los trabajos se realizan de acuerdo con las necesidades reales de limpieza y no basados en frecuencia. Por ejemplo, en las salas de espera se hacen con base al tránsito del sitio y a su ocupación en determinado momento; también se puede supervisar el uso correcto de los diferentes circuitos diseñados para gestionar los residuos hospitalarios.

Adicional a la IA y el Dypa, la empresa aplica técnicas innovadoras y mejores prácticas para mantener seguros los entornos hospitalarios como la desinfección por luz ultravioleta, el monitoreo de la calidad del aire, los sistemas de filtración avanzada e ionización, los sistemas de seguimiento de limpieza, la gestión de residuos inteligente, los estudios microbiológicos en aire y superficie, entre otras mediciones de virus y bacterias.

“Se utilizan en conjunto con prácticas tradicionales de limpieza y seguridad, para garantizar que los entornos hospitalarios se mantengan limpios y seguros para el usuario, personal médico y administrativo. La tecnología continúa avanzando en este campo, lo que podría dar lugar a nuevas y emocionantes innovaciones en el futuro, para generar entornos saludables en los países donde operamos”, puntualiza Ventura.

La multinacional Grupo EULEN, que tiene más de 60 años de brindar servicios de limpieza, a nivel global, lo que ha permitido que su servicio evolucione a la par de la tecnología.

---

EULEN Limpieza constituye la primera actividad que desarrolló el Grupo EULEN en 1962 ofreciendo al mercado, por primera vez, un servicio profesionalizado de limpieza. En la actualidad, constituye una de las primeras empresas de su sector por su conocimiento y experiencia en un sector en el que el Grupo EULEN ha sido pionero y del que es referente. Sus más de 50 años de experiencia, junto a la integración de la más moderna tecnología, hacen que ofrezca servicios integrales de limpieza que garanticen un entorno limpio y saludable. Desarrolla su know-how en sectores altamente especializados como grandes superficies, transportes tanto en infraestructuras como en material móvil, centros sanitarios, industria agroalimentaria, industria farmacéutica, industria general y edificios de oficinas, entre otros. Su actividad se divide en: Limpieza convencional, Limpieza agroalimentaria y farmacéutica, Limpieza industrial, Higiene sanitaria, Protección medioambiental y radiológica, Higiene y control ambiental y Servicio housekeeping, y posee las certificaciones ISO 9001 y en OSHAS 18001:2007.

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas. El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado efr, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

---

**Para más información:**

Elena Crespo Fernández  
[elena.crespo@upgradecomunicacion.com](mailto:elena.crespo@upgradecomunicacion.com)  
<http://www.upgradecomunicacion.com>

Tfn. +809 988 487 89  
Upgrade Comunicación

