

Su implementación requiere de aliados estratégicos

TERCERIZACIÓN DE SERVICIOS SE PERFILA COMO IMPULSOR ECONÓMICO EMPRESARIAL EN 2024

— Logística, limpieza, seguridad, mantenimiento y auxiliares, están entre los servicios más solicitados.

República Dominicana, 03 de enero de 2024.

La tercerización de diversos servicios es una práctica establecida en el sector empresarial dominicano, logrando consolidar el modelo como una forma de aumentar la competitividad, ya que permite concentrarse en el objetivo del negocio y reducir costos asociados a la misma operación.

Las grandes áreas que demandan estos servicios son logística, ciencias de la vida, turismo, centros de llamadas, zonas francas y tecnología, en el ámbito privado y público. Este sector se ha convertido en una gran opción debido a todos los cambios económicos que se han presentado, impulsados principalmente por la crisis sanitaria de COVID-19.

Por eso, la externalización de servicios se perfila como el impulsor económico empresarial ideal para el 2024; sin embargo, para el buen funcionamiento de todos estos procesos internos y externos, se necesita de aliados estratégicos y capacitados.

De acuerdo con Karina Castellanos, gerente general de Grupo EULEN República Dominicana, “luego de la crisis vivida por la pandemia, las compañías están abocadas a mantener y hacer crecer su negocio, ampliar su cartera de clientes y elevar sus recursos y resultados. La tercerización de servicios potencia estas acciones, porque responde a los demás procedimientos que intervienen en la operación de la empresa y necesitan de un funcionamiento óptimo, dando un valor agregado, tanto para el enfoque en el core de negocio como la reducción de costos”.

Según la experta, el sector empresarial mantendrá su preferencia por la externalización de servicios y esta tendencia seguirá expandiéndose por otras industrias, gracias a los ahorros administrativos y económicos. Existen desafíos como la proliferación de proveedores, que no necesariamente estén capacitados y tengan la experiencia necesaria; la incertidumbre económica ante el inicio de año; y la viabilidad de aquellos procesos que pueden o no ser candidatos para un modelo tercerizado.

Finalmente, para el 2024 es fundamental que las empresas interesadas en la adquisición de este servicio establezcan un plan, definan un presupuesto y analicen las labores que requieren de tercerización para tener un panorama claro y definido; una vez definidos estos pasos, contraten a un experto en el tema para garantizar la calidad del servicio.

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 12 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 75 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal

Para más información:

Larissa Mejía Peña
larissa.mejia@upgradecomunicacion.com
<http://www.upgradecomunicacion.com>

Tfn. +506 2506-3882 / +506 7108-2949
Upgrade Comunicación

