

## El Grupo EULEN mejora sus comunicaciones empresariales con soluciones de videoconferencia *cloud*

Su objetivo es proporcionar a la empresa una red de salas de videoconferencia distribuidas a nivel mundial para que sus empleados puedan realizar reuniones y colaborar como si estuviesen en la misma sala física

Al estar inmersos en su expansión internacional, y conscientes de la logística que requiere, el Grupo EULEN también ha decidido apostar por estas soluciones con el objetivo de reducir costes, tiempo y recursos

El Grupo EULEN ha confiado en las soluciones de Lifesize por la alta calidad de sus productos, su facilidad de gestión y uso, y el coste frente a sus competidores

**Madrid, 10 de abril de 2019.** [El Grupo EULEN](#), líder en la prestación de servicios generales a empresas, continúa su estrategia de transformación digital para poder satisfacer las necesidades de sus clientes tanto a nivel local como internacional. Y para ello ha decidido apostar por las soluciones de videoconferencia *cloud* de [Lifesize](#), proveedor global de soluciones de colaboración por vídeo en la nube, para proporcionar a la empresa una red de salas de videoconferencia distribuidas a nivel mundial y así mejorar las comunicaciones tanto internas como externas.

El estar inmersos en su expansión internacional, y conscientes de la logística que requiere, ha provocado un incremento del uso y la adopción de las soluciones de videoconferencia por su calidad, fiabilidad y la facilidad de uso. El principal valor aportado por la solución de Lifesize ha sido la agilidad y comodidad en la realización de reuniones con ubicaciones remotas, reduciendo el gasto en viajes y en tiempo en especial en el ámbito internacional e interprovincial. Los recursos e inversión necesarias para el despliegue y operación diaria del sistema de Lifesize han sido muy reducidos en comparación a las soluciones de videoconferencia de hace una década que requerían grandes inversiones en equipamiento, comunicaciones y gestión.

Además, el Grupo EULEN también ha confiado en Lifesize por ser capaz de ofrecer una red de *partners* que proporcionan servicios de mantenimiento y soporte de gran calidad a unos precios ajustados.

Según [Alejandro Las Heras Vázquez, CTO del Grupo EULEN](#), *“Lifesize ha sido muy importante en nuestra estrategia de expansión internacional ya que su experiencia y red de partners han sido claves para poder realizar el despliegue de los equipos de manera organizada y sin incidencias en los 14 países en los que operamos. Además, ha permitido acercar y ‘humanizar’ estas relaciones a distancia entre empleados consiguiendo tener una experiencia más agradable y fluida en su día a día”.*

Actualmente, el Grupo EULEN utiliza la solución [Lifesize Cloud](#) y los equipos de Sala de la [familia Icon](#). Además están incorporando de manera experimental la tecnología [Lifesize Share](#) dentro de las salas de videoconferencia para eliminar todos los cables de conexión y conseguir una mejor experiencia de usuario. Las soluciones de videoconferencias son utilizadas por todos estamentos de la organización, desde la Alta Dirección hasta los grupos más operativos.

Gracias a su uso, Lifesize ha transformado completamente la forma que los empleados se relacionan y colaboran. En una empresa tan grande y deslocalizada como el Grupo EULEN este sistema ha conseguido que muchos empleados que trabajan a miles de kilómetros entre ellos puedan colaborar entre sí de una forma directa, cercana y cómoda. Además ha conseguido que muchos más empleados se conozcan e interactúen entre sí, ya que el número de personas que viajaban y se relacionaban era muy inferior al de ahora por medio de los sistemas de videoconferencia.

Según, [Alejandro Mariño, Regional Sales Manager de Lifesize Iberia](#), *“la misión del Grupo EULEN es el desarrollo continuo de servicios a través de la investigación y la innovación. Y es un placer para nosotros poder ayudarles activamente a cumplir dicho objetivo”.*

Actualmente, el despliegue de la infraestructura de Lifesize comunica principalmente la sede central corporativa con las oficinas centrales de cada uno de los países donde opera el Grupo, además de interconectar las principales oficinas de cada país entre sí.

#### **Sobre el Grupo EULEN**

El Grupo EULEN es líder en nuestro país en la prestación de servicios generales a empresas y especialista en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de RRHH y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países, con cobertura en 29, y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 86.000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

#### **Sobre Lifesize**

En Lifesize entendemos la importancia de poder conectar a las personas para hacer del puesto de trabajo un lugar perfecto. Durante más de una década Lifesize ha estado a la vanguardia de la videoconferencia y la colaboración proporcionando soluciones de alta calidad, diseñadas para unir a las personas. Combinamos un servicio de videoconferencia basado en la nube, el mejor de su clase, con dispositivos inteligentes galardonados y fáciles de usar, creados para cualquier sala de conferencias y con el objetivo de conectar a personas desde cualquier lugar. Es una experiencia de reunión única. Nuestras soluciones de videoconferencia cumplen con las necesidades de las empresas actuales y son totalmente accesibles para compañías de cualquier tamaño. Para obtener más información: [@Lifesize](https://www.lifesize.com/es)

#### **Para más información de prensa:**

[KiCom Comunicación](#) - Kiko Sánchez Blanco

Tel: +34 639.16.60.38

Mail: [kiko@kicom.es](mailto:kiko@kicom.es) / [kikosanchezblanco@gmail.com](mailto:kikosanchezblanco@gmail.com)

Ana Patricia Lago Rivaya  
Responsable de Comunicación y RR.PP.  
Grupo EULEN  
Tif. 91 631 08 00 – 690 04 64 51  
e-mail: [alago@eulen.com](mailto:alago@eulen.com)  
[www.eulen.com](http://www.eulen.com)

