

A través de la implantación de una PoC (Prueba de Concepto) de IoT (Internet de las Cosas),

---

## EL GRUPO EULEN SENSORIZA PARTE DE LA LOGÍSTICA INTERNA DE LA FÁBRICA DE UNO DE SUS CLIENTES

- Se pretende un objetivo de mejora en la optimización del proceso logístico para conseguir un mayor valor añadido en la productividad.

Madrid, 15 de febrero de 2021

El [Grupo EULEN](#), líder en nuestro país en la prestación de servicios a empresas, y cumpliendo con su objetivo de ofrecer a la sociedad **servicios innovadores** que aportan soluciones útiles y de calidad, está realizando una **Prueba de Concepto de Internet de las Cosas** en una **fábrica** de un cliente, en la que se están **digitalizando** parte de la **logística interna** de dicha instalación.

A través de una empresa de base tecnológica Nektu, se han **sensorizado las carretillas** de la zona de logística, permitiendo obtener la trazabilidad de todos los movimientos, así como tiempos de espera, zonas de saturación (mapas de calor) y determinar potenciales riesgos en los trabajadores. Como objetivos de mejora se pretende una optimización del proceso logístico que redunde en un mayor valor añadido al cliente en la productividad.

El Internet de las Cosas es una de las **tecnologías emergentes** que más está creciendo en diferentes ámbitos de las empresas, que permite que las “cosas” que se conectan a Internet puedan compartir datos con otras cosas, aplicaciones, dispositivos conectados, máquinas industriales y más. De esta manera, se impacta de forma exponencial en los procesos haciendo que sean más eficientes y creando nuevas posibilidades de mejora y productividad, como la que está poniendo en marcha el [Grupo EULEN](#).

Para Guillermo Pérez Morales, Director Técnico Comercial de Servicios Auxiliares del Grupo EULEN, responsable y como sponsor de la iniciativa, “la prueba de concepto en IoT, en una planta de un cliente del ámbito de los Servicios Logísticos, está sirviendo para continuar con la incorporación progresiva de las tecnologías habilitadoras en los procesos, con el objeto de seguir mejorando y optimizando los mismos, generando una mayor productividad y competitividad en las operaciones que gestionamos para nuestros clientes. Así, podemos

---

### Sobre Grupo EULEN

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

---

### Para más información:

Ana Patricia Lago Rivaya  
Responsable de Comunicación y RR.PP.  
e-mail: [alago@eulen.com](mailto:alago@eulen.com)

Tlf. +34 91 631 08 00 / +34 690 04 64 51  
Grupo EULEN  
[www.eulen.com](http://www.eulen.com)

determinar las ubicaciones a tiempo real de las carretillas, teniendo un impacto positivo en nuestras operaciones, minorando los riesgos laborales de nuestros equipos”. Asimismo, añade que “esta PoC es el mejor ejemplo de alinear la integración de la cultura y estrategia digital en el terreno a través de la metodología LEAN Services, como elemento vertebrador que aporta confianza y solidez a nuestras PoC”.

Por su parte, Alberto de Torres, CEO de Nektu, “el Internet de las Cosas como la **tecnología que permite la digitalización real del mundo físico**. Con esta PoC queremos aportar valor en el [Grupo EULEN](#), empezando a digitalizar las operaciones que permita mejorar los procesos y posicionarle en lo más alto de la innovación”.

---

#### Sobre Grupo EULEN

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

---

#### Para más información:

Ana Patricia Lago Rivaya  
Responsable de Comunicación y RR.PP.  
e-mail: [alago@eulen.com](mailto:alago@eulen.com)

Tlf. +34 91 631 08 00 / +34 690 04 64 51  
Grupo EULEN  
[www.eulen.com](http://www.eulen.com)