

Con el fin de realizar actividades laborales y económicas de forma controlada

EMPRESAS DOMINICANAS INTRODUCEN TECNOLOGÍA DE LIMPIEZA PARA EVITAR CONTAGIOS

- La tecnología aplicada incluye equipos modernos combinados con rayos ultravioletas que eliminan microorganismos, incluyendo bacterias, virus y parásitos.

Santo Domingo, 4 de octubre de 2021

Las empresas dominicanas, especialmente las que han estado cerradas por mucho tiempo y aquellas que tienen zonas de importante concurrencia de personas, apuestan por la tecnología aplicada en la limpieza de instalaciones, para evitar contagios por Sars-CoV-2 y así garantizar un espacio seguro para sus colaboradores.

A través de equipos modernos que usan rayos ultravioletas, estas organizaciones locales buscan con esta ingeniería de limpieza, eliminar microorganismos, incluyendo bacterias, virus y parásitos (protozoos).

“La combinación de un rayo ultravioleta con un intervalo específico de sus longitudes de onda lo convierte en germicida. Esto hace que elimine cualquier germen. Es un proceso que ha realizarse con cuidado, en las frecuencias adecuadas al tipo de negocio del cliente y con personas preparadas y formadas para ellos”, explica Salcedo, gerente de limpieza de EULEN Seguridad, empresa que opera en el país desde hace 21 años y que cuenta con 2.000 colaboradores.

En los lugares que son transitados por colaboradores o visitantes, como servicios sanitarios, áreas de servicio, comedores y salas de espera, entre otros, las empresas también están empleando diferentes productos con altos porcentajes de alcohol de hasta un 80% de concentración y sustancias como el amonio cuaternario, solución química y biodegradable, que no tiene afectación directa en los inmuebles o las personas.

“Al rociar las áreas infectadas, espacios comunes y el lugar en general, se deja reposar los químicos por un mínimo de 4 horas, para, posteriormente, habilitar las áreas clausuradas. Las partículas que atacan la capa lipídica de los virus, consiguiendo su desintegración y caída al suelo, sin olvidar los ductos de aire acondicionado”, explica Arístides Salcedo, gerente de limpieza de EULEN Seguridad, empresa que opera en el país desde hace 21 años.

Según el especialista, el diseño de la estrategia de desinfección debe incluir un plan interno que incorpore a personal capacitado con el conocimiento y formación adecuados. Además, tiene que contemplar un horario establecido para las distintas áreas de las instalaciones, ser de conocimiento general y estar visible para todos los colaboradores. Al mismo tiempo debe haber un proveedor o personal capacitado para solventar las necesidades de desinfección, manejo de residuos, manipulación de equipo de protección personal y productos de limpieza.

En el caso de Grupo EULEN, empresas dominicanas como Mercasid, Funeraria Blandino Lincoln, Ege Haina, APAP y Grupo Ramos, son parte de la cartera de clientes que actualmente cuentan con la guía y orientación de la compañía para su plan integral de higienización y desinfección.

“En EULEN trabajamos de la mano con nuestros clientes para desarrollar estrategias que permitan establecer las medidas de higiene, limpieza y desinfección. Aplicamos todos los lineamientos sugeridos por el Ministerio de Salud y nos ocupamos de crear ambientes seguros para colaboradores y visitantes, garantizando una operación controlada”, puntualizó Salcedo.

Para Salcedo, la seguridad y salud en el trabajo deben considerarse fundamentales para proteger a los colaboradores y a sus familias, asegurando la continuidad de las empresas. Razón por la cual, el conocimiento de protocolos, el tiempo de respuesta rápido y un personal calificado son clave para garantizar una actividad diaria segura.

EULEN Limpieza constituye la primera actividad que desarrolló el Grupo EULEN en 1962 ofreciendo al mercado, por primera vez, un servicio profesionalizado de limpieza. En la actualidad, constituye una de las primeras empresas de su sector por su conocimiento y experiencia en un sector en el que el Grupo EULEN ha sido pionero y del que es referente. Sus más de 50 años de experiencia, junto a la integración de la más moderna tecnología, hacen que ofrezca servicios integrales de limpieza que garanticen un entorno limpio y saludable. Desarrolla su know-how en sectores altamente especializados como grandes superficies, transportes tanto en infraestructuras

como en material móvil, centros sanitarios, industria agroalimentaria, industria farmacéutica, industria general y edificios de oficinas, entre otros. Su actividad se divide en: Limpieza convencional, Limpieza agroalimentaria y farmacéutica, Limpieza industrial, Higiene sanitaria, Protección medioambiental y radiológica, Higiene y control ambiental y Servicio housekeeping, y posee las certificaciones ISO 9001 y en OSHAS 18001:2007.

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas. El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado efr, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Elena Crespo

elena.crespol@upgradecomunicacion.com

<http://www.upgradecomunicacion.com>

809 988 47 89

Upgrade Comunicación

