Costa Rica. 12 de agosto, 2026

Los procesos invisibles que protegen el liderazgo exportador de Costa Rica

Mario Vargas Jiménez, Gerente General de Grupo EULEN Costa Rica

Cada dispositivo médico que Costa Rica exporta lleva implícita una promesa de calidad. Esa promesa no comienza cuando el producto sale de una planta de producción; empieza mucho antes, en cientos de procesos que rara vez son visibles, pero que hacen posible que nuestros productos lleguen a algunos de los mercados más exigentes del mundo.

Los resultados hablan por sí solos. Según la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), entre enero y junio de 2026 las exportaciones de bienes alcanzaron los **US$5.556 millones**, un crecimiento del **8%** respecto al mismo periodo del año anterior. En ese desempeño, los dispositivos médicos continúan liderando con una participación del **45%** del total exportado y un crecimiento del **6%**, consolidando a Costa Rica como uno de los principales centros de manufactura médica del mundo.

Sin embargo, mantener ese liderazgo exige mucho más que atraer inversión, desarrollar talento o incorporar tecnología. Requiere proteger los estándares que han convertido al país en un socio confiable para industrias donde una desviación mínima puede afectar la continuidad de una operación, el cumplimiento regulatorio o la confianza de un cliente.

Quienes trabajamos junto a industrias altamente reguladas entendemos que la competitividad también se construye desde procesos que pocas veces reciben atención. La gestión de ambientes controlados, el control de contaminación y el cumplimiento disciplinado de protocolos forman parte del sistema que protege la calidad de una operación. Así lo respaldan estándares internacionales como la familia **ISO 14644** y las **Buenas Prácticas de Manufactura (GMP)**, que consideran estos procesos elementos esenciales del aseguramiento de la calidad.

La experiencia internacional también demuestra las consecuencias de descuidarlos. En los últimos años, la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA) ha emitido a varias industrias cartas de advertencia y supervisado para el retiro de productos asociados a deficiencias en los programas de control de contaminación, con impactos sobre la producción, el cumplimiento regulatorio y la continuidad operativa.

Desde Grupo EULEN hemos acompañado durante décadas a industrias altamente reguladas en 11 países. Esa experiencia nos ha permitido comprender que la calidad de una operación nunca depende exclusivamente de quien fabrica el producto. También se construye a partir del ecosistema de empresas que respaldan cada uno de sus procesos críticos. Quienes brindamos servicios especializados compartimos la responsabilidad de operar con el mismo nivel de exigencia que caracteriza a nuestros clientes, porque proteger un ambiente controlado también significa proteger la productividad, la reputación empresarial y la competitividad del país.

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 11 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 75 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal

Para más información:
Natalia Carvajal Lorenzo
ncarvajal@themapcomm.com
http://www.themapcomm.com
Tfn. +506 6081-7777
The Map Communications

Por ello, la tercerización de procesos especializados no debería responder únicamente a criterios de costo. Elegir un proveedor para una operación crítica significa incorporar capacidades técnicas, experiencia, conocimiento regulatorio y una cultura de cumplimiento que fortalezca el negocio. La trayectoria, la especialización, la calidad de los procesos y el compromiso con la mejora continua representan un valor mucho mayor que cualquier ahorro de corto plazo.

Costa Rica ha construido durante décadas una reputación basada en calidad, confiabilidad y excelencia. Preservar ese liderazgo es una responsabilidad compartida entre fabricantes, proveedores y todos los actores que formamos parte de la cadena de valor. Porque, al final, la confianza que el mundo deposita en nuestro país se construye todos los días desde procesos que pocas veces se ven, pero que hacen posible que Costa Rica continúe siendo un referente global para la manufactura de alta tecnología.

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 11 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 75 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal

Para más información:
Natalia Carvajal Lorenzo
ncarvajal@themapcomm.com
http://www.themapcomm.com
Tfn. +506 6081-7777
The Map Communications