Costa Rica. 11 de marzo, 2026

La falsa seguridad en comercios: cámaras, guardas y sistemas que no siempre previenen los delitos

- **Especialistas señalan que la falta de monitoreo activo y protocolos claros sigue siendo una de las principales debilidades en comercios y empresas.**

En los primeros dos meses de 2026, el país registró **3.054 delitos**, según datos del Organismo de Investigación Judicial (OIJ), entre ellos **1.397 hurtos, 981 asaltos y 568 robos**. Este contexto refuerza la necesidad de que empresas y comercios revisen sus sistemas de seguridad, especialmente en momentos en que diversos incidentes han evidenciado debilidades en controles de acceso, monitoreo y gestión preventiva.

Grupo EULEN Costa Rica, empresa con más de tres décadas de experiencia en servicios de seguridad, advierte que uno de los errores más comunes es confiar únicamente en la instalación de cámaras visibles o en la presencia de personal en la entrada, lo que puede generar una falsa sensación de protección cuando no existe monitoreo activo ni protocolos claros de actuación.

“En muchos casos, las cámaras terminan documentando lo ocurrido, pero no lo previenen. Grabar un hecho no es lo mismo que evitarlo”, explica **Fernando Gamboa**, criminólogo y Gerente de operaciones de EULEN Seguridad.

Las cámaras convencionales no siempre significan seguridad

Aunque la instalación de cámaras se ha convertido en una práctica común en comercios y empresas, los especialistas señalan que en muchos casos se trata de equipos diseñados para uso residencial, que dependen de redes domésticas y ofrecen capacidades limitadas de almacenamiento o supervisión.

La diferencia entre una cámara doméstica y un sistema de seguridad empresarial radica en la integración de un sistema completo de prevención. Mientras las cámaras residenciales suelen limitarse a transmitir o almacenar imágenes de forma básica, un sistema empresarial incorpora monitoreo permanente por personal capacitado, almacenamiento seguro y respaldado de evidencia, análisis de riesgo previo según las vulnerabilidades del negocio y protocolos claros de reacción ante cualquier evento sospechoso.

Actualmente, las soluciones más modernas integran tecnologías como analítica de video e inteligencia artificial, capaces de detectar comportamientos inusuales, identificar movimientos fuera de horario o reconocer patrones de personas. Esto permite que la tecnología no solo registre lo que sucede, sino que también genere alertas tempranas para facilitar una respuesta inmediata.

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 11 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 75 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal

Para más información:
Natalia Carvajal Lorenzo
ncarvajal@themapcomm.com
http://www.themapcomm.com
Tfn. +506 6081-7777
The Map Communications

Errores frecuentes que debilitan la seguridad

Según Gamboa, muchos establecimientos cometen errores que reducen significativamente la efectividad de sus sistemas de seguridad, entre ellos:

- Instalar cámaras de baja calidad o con almacenamiento limitado.
- Utilizar dispositivos que solo “transmiten en vivo” pero no graban evidencia.
- No contar con monitoreo constante de las cámaras.
- Carecer de protocolos claros para el ingreso de visitantes o proveedores.
- Delegar la seguridad a personal sin formación especializada.

“La seguridad no es únicamente un dispositivo en la pared o una persona en la entrada; es un sistema integral que debe anticipar riesgos, proteger a las personas y garantizar la continuidad del negocio”, señala.

Elegir bien al proveedor de seguridad

Se recomienda que las empresas presten especial atención al momento de contratar servicios de seguridad privada, verificando que los proveedores estén debidamente autorizados, cuenten con personal capacitado y operen bajo las regulaciones del sector. La elección del proveedor es clave para garantizar que los sistemas instalados, el monitoreo y los protocolos realmente respondan a las necesidades de seguridad del negocio.

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 11 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 75 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal

Para más información:
Natalia Carvajal Lorenzo
ncarvajal@themapcomm.com
http://www.themapcomm.com
Tfn. +506 6081-7777
The Map Communications