

Grupo EULEN anuncia el nombramiento de Gerente Comercial para Colombia

- Con 20 años de experiencia profesional la experta en administración financiera, Sandra Milena Navarro, asume su nuevo rol

Bogotá, 7 de julio de 2025

Grupo EULEN anuncia el nombramiento de Sandra Milena Navarro como nueva Gerente Comercial para Colombia. Esta designación busca fortalecer el equipo comercial y avanzar en el cumplimiento del plan estratégico de la compañía para el segundo semestre de 2025.

Sandra Milena Navarro es ingeniera industrial egresada de la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, con una especialización en Administración Financiera de la Universidad Escuela de Administración de Negocios (EAN). Cuenta con más de 20 años de experiencia liderando áreas comerciales y de servicio al cliente en reconocidas multinacionales. Recientemente ha ingresado a Grupo EULEN, empresa internacional líder en tercerización de servicios con más 24 años de presencia en Colombia.

Desde su nuevo rol, Navarro tendrá la responsabilidad de diseñar e implementar estrategias orientadas al fortalecimiento de la presencia de EULEN en Colombia. Su visión de transformación organizacional, junto con su enfoque en la eficiencia operativa y la construcción de relaciones sólidas con los clientes, serán pilares clave en esta nueva etapa.

Uno de sus principales desafíos será ampliar la base de clientes y consolidar un equipo comercial altamente enfocado en las metas estratégicas. Según Navarro, parte fundamental de su gestión será mostrarle a las compañías colombianas la importancia de integrar la tercerización de servicios, confiando en expertos en la materia, con el fin de que las empresas puedan enfocarse en su propio *Core Business*.

“El primer reto es lograr que las organizaciones adopten una nueva visión, tercerizando con empresas especializadas en *Facility Management*. El segundo desafío es ofrecer precios competitivos con la mejor calidad de servicio, que generen beneficios para nuestros clientes”, señala Sandra Milena Navarro, Gerente Comercial de EULEN Colombia.

El Grupo EULEN es líder en nuestro país en la prestación de servicios generales a empresas y especialista en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países, con cobertura en 29, y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

La experta en administración financiera también enfatiza que la calidad es el principal diferenciador de la marca EULEN, una apuesta que se ha mantenido firme desde hace más de dos décadas en Colombia. “Día a día estamos explorando nuevas estrategias de innovación y tecnologías, así como buscamos siempre mantenernos a la vanguardia con soluciones modernas y justas para el mercado”, concluye Sandra Milena Navarro.

El Grupo EULEN es líder en nuestro país en la prestación de servicios generales a empresas y especialista en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países, con cobertura en 29, y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.