

La tercerización de servicios impulsa la eficiencia y competitividad en las zonas francas

— Empresas multinacionales confían en proveedores expertos para potenciar su crecimiento y mantener altos estándares en sus operaciones.

Costa Rica, 11 de marzo de 2025

Las zonas francas en Costa Rica han sido un pilar fundamental para el desarrollo económico del país, debido a que impulsan la inversión extranjera directa y generan más de 250 mil empleos en diversos sectores. Gracias a su ubicación estratégica, estabilidad política y talento humano altamente capacitado, Costa Rica se ha consolidado como un destino competitivo para compañías globales que buscan optimizar sus operaciones en América Latina.

En los últimos 13 años, la expansión de los parques en zona franca ha crecido de forma sostenida. Actualmente, el país cuenta con 57 ubicados dentro de la Gran Área Metropolitana y 11 fuera de ella, en regiones como Liberia, Cañas, San Carlos, Occidente, Orotina, Sarapiquí y Limón.

Este modelo no solo impulsa el crecimiento de proveedores locales y el encadenamiento productivo, sino que también dinamiza la economía y fomenta la innovación en distintos sectores estratégicos. No obstante, mantener el desarrollo y la competitividad en estos entornos de alto rendimiento representa un desafío clave para las empresas bajo este régimen.

Para administrar de manera eficiente sus recursos y enfocarse en sus competencias centrales, muchas de las empresas que operan en las zonas francas, recurren a la tercerización de servicios. En este contexto, Grupo EULEN se consolida como un referente en la industria, ofreciendo soluciones con los más altos estándares de calidad.

"Nos especializamos en ofrecer soluciones integrales en limpieza, seguridad y mantenimiento, entre otras, adaptadas a las necesidades específicas de cada empresa dentro del régimen de zona franca. Contamos con la infraestructura, el talento humano y la experiencia necesaria para garantizar un servicio de alta calidad en cualquier parte del país", afirmó Mario Vargas, Gerente General de Grupo EULEN Costa Rica.

Beneficios de la tercerización de servicios en las zonas francas

- **Enfoque en su negocio principal:** Permite a las empresas concentrarse en sus actividades comerciales o productivas principales.
- **Acceso a experiencia especializada:** Los proveedores externos cuentan con herramientas y metodologías actualizadas que optimizan los procesos.
- **Flexibilidad y escalabilidad:** Facilita la adaptación a cambios en la demanda sin necesidad de incrementar infraestructura o plantilla propia.
- **Reducción de costos operativos:** Minimiza gastos relacionados con la contratación y capacitación del personal interno.
- **Mejor calidad del servicio:** La especialización de los proveedores garantiza mayor eficiencia, estándares elevados y mejores resultados.
- **Cumplimiento normativo:** Asegura el apego a las regulaciones laborales vigentes, para evitar sanciones y riesgos legales.

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 11 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 75 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal

Para más información:

Natalia Carvajal Lorenzo
ncarvajal@themapcomm.com
<http://www.themapcomm.com>

Tfn. +506 6081-7777
The Map Communications

| Comunicado de prensa

"La eficiencia y la calidad en la operación de las zonas francas dependen de contar con aliados estratégicos confiables. Nuestro compromiso es continuar brindando soluciones innovadoras, que impulsan el desarrollo económico del país y generan empleo formal", agregó Vargas.

Los servicios esenciales, como limpieza, seguridad y mantenimiento, son clave para la eficiencia y el buen estado de las instalaciones. Su correcta gestión garantiza entornos de trabajo óptimos, que favorecen el desarrollo de actividades de alta exigencia.

En ese sentido, Grupo EULEN Costa Rica reafirma su compromiso con el desarrollo económico del país y el crecimiento profesional de miles de costarricenses, al brindar servicios que impulsan la excelencia y la competitividad empresarial dentro del régimen de zonas francas en todo el país.

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 11 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 75 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal

Para más información:

Natalia Carvajal Lorenzo
ncarvajal@themapcomm.com
<http://www.themapcomm.com>

Tfn. +506 6081-7777
The Map Communications